

Društvo (S)



2024.

DRUŠTVO

ZAPOSLENI

**LANAC
DOBAVLJAČA**

**NAŠA HR
FILOZOFIJA**

**NAŠ ODNOS
PREMA
LOKALNOJ
ZAJEDNICI**

**ETM GREEN
VREDNOSTI**
– sinergija
vrednosti
ka unutra

**ETM GREEN
VREDNOSTI**
– sinergija
vrednosti
ka spolja

DRUŠTVO

Zaposleni

Struktura zaposlenih

Menadžment:

Osnivač i generalni direktor: Nenad Okanović

Menadžerka produkcije: Jovana Kovačević

Statistički podaci:

- 50% - 50% muško/žensko
- Starosna struktura menadžmenta je 100% u zoni 30-50 godina
- Menadžment je 100% iz lokalne zajednice.

Ukupan broj zaposlenih i angažovanih saradnika: 320

- 2 stalno zaposlena
- 140 stalnih saradnika
- 178 povremenih saradnika

DRUŠTVO

Zaposleni

Struktura zaposlenih

Struktura prema polu	muškaraci	žene
Menadžment	1	1
% zaposlenih u menadžmentu	50%	50%
Zaposleni i stalni saradnici	94	48
% zaposlenih i stalnih saradnika	66.20%	33.80%
Povremeni saradnici	119	59
% povremenih saradnika	66.85%	33.14%

Starosna struktura	broj	%
Do 30 godina	30	9.37%
30 -50 godina	275	85.94%
Preko 50 godina	15	4.69%

Procenat žena je veći od proseka za ovu vrstu industrije, kao i njihova zastupljenost na rukovodećim pozicijama.

DRUŠTVO

Zaposleni

Osnovna prava i beneficije stalno zaposlenih

- Pravo na zaradu i uvećanja
- Pravo na odmor
- Pravo na bezbedne uslove rada
- Pravo na zaštitu od diskriminacije i mobinga
- Pravo na naknadu troškova
- Pravo na plaćeno odsustvo i porodiljsko odsustvo
- Pravo na otpremninu:
- Pravo na solidarnu pomoć

Osim ovih prava, ETM omogućava i organizuje i aktivnosti vezane za:

- Dobrobit zaposlenih i saradnika (work/life balance, druženja i okupljanja)
- Treninge i edukaciju, prisustvo seminarima
- Tim building
- Studijska putovanja.

Prilikom raspodele naknada, ETM produkcija dosledno poštuje princip **jednakih mogućnosti**, a **osnovna prava i beneficije primenjuju se na sve stalno zaposlene**. Isti **principi jednakosti, pravičnosti i dostojanstva** važe i za **povremene saradnike, frilensere i projektno angažovane članove tima**. Naš pristup je ukorenjen u vrednostima definisanim kroz **IKIGAI filozofiju i Kodeks etičnosti i profesionalnog ponašanja**, koje primenjujemo bez izuzetka, u svim radnim kontekstima.

Svim saradnicima obezbeđujemo pristup različitim benefitima koji doprinose njihovoj **dobrobiti na setu**, kao i **očuvanju balansa između privatnog i profesionalnog života**. Pored toga, postoji **mogućnost kolektivnog pregovaranja**, a često se angažuju i celoviti timovi, čime se dodatno osnažuje duh saradnje, međusobne podrške i zajedničke odgovornosti za kvalitet i etiku rada.

DRUŠTVO

Zaposleni

Osnovna prava i beneficije stalno zaposlenih

Odnosi ukupnih i prosečnih godišnjih naknada	RSD
Prosečna zarada po satu koju ostvaruju zaposleni	927
Ukupan iznos isplaćenih zarada svim ženama zaposlenim za puno radno vreme	14,516,012
Prosečna zarada žena zaposlenih za puno radno vreme	302,416.92
Ukupan iznos isplaćenih zarada svim muškarcima zaposlenim za puno radno vreme	30,118,832.50
Prosečna zarada muškaraca zaposlenih za puno radno vreme	320,413.11
Ukupan iznos isplaćenih zarada svim ženama koje su povremeno angažovane	1,900,950
Prosečna zarada žena koje su povremeno angažovane	32,219.49
Ukupan iznos isplaćenih zarada svim muškarcima koji su povremeno angažovani	5,421,800
Prosečna zarada muškaraca koji su povremeno angažovani	45,561.34
Ukupan iznos isplaćenih zarada svim zaposlenim i angažovanim ženama	16,416,962.00
Ukupan iznos isplaćenih zarada svim zaposlenim i angažovanim muškarcima	35,540,632.50
Prosečna zarada zaposlenih i angažovanih žena	153,429.55
Prosečna zarada zaposlenih i angažovanih muškaraca	166,857.43



DRUŠTVO

Zaposleni

Treninzi, orijentacija i edukacija

- **320** angažovanih ljudi

(**2** stalno zaposlena + **140** stalnih saradnika + **178** povremenih saradnika)

- **57** snimajućih dana

- **11** projekata

- **12,3** h orijentacije po osobi prosečno na godišnjem nivou, odnosno 1,54 dana

- **0,2** h orijentacije po osobi po danu prosečno za svaki projekat

- **12,3** h obuke x 320 ljudi = 3936 h orijentacije (1,54 dana po osobi u proseku)

- **3936** h orijentiranja / **57** snimajućih dana = **69** h orijetiranja po danu /

320 zaposlenih i saradnika = **0.2h** po danu po osobi prosečno

- Green metodologija: **184** h po osobi / **23** dana obuke po osobi

- Eksterni treninzi i edukacije: **24** h po osobi

(**4** dana po **6** h prisustvo seminarima i obukama)



DRUŠTVO

Naša HR filozofija

Treninzi, orijentacija i edukacija

U dinamičnom okruženju filmske i medijske industrije, gde se timovi sastoje kako od stalno zaposlenih, tako i od saradnika angažovanih po projektima, naša HR filozofija zasniva se na stvaranju **podsticajnog, pozitivnog radnog ambijenta** koji **privlači i zadržava najbolje profesionalce u svojoj oblasti**.

Ponosni smo na činjenicu da godinama uspevamo da izgradimo mrežu lojalnih i dugogodišnjih saradnika, sa kojima kontinuirano radimo na projektima. Fokusiramo se na pažljiv proces regrutacije i selekcije kako bismo angažovali visokokvalifikovane pojedince, ali i stvorili uslove da ostanu deo našeg tima.

Zaposlenima i saradnicima obezbeđujemo konkurentne motivacione pakete, uz jasno strukturirane procese uvođenja u organizaciju (onboarding), kako bismo olakšali prve korake na projektima, smanjili stres i omogućili brzu adaptaciju. Organizujemo redovne treninge i edukacije, ali i teme važne za radnu kulturu, timsku dinamiku i lični razvoj.

Svesni da je fluktuacija česta pojava u našoj industriji, kontinuirano radimo na povećanju zadovoljstva i angažovanosti zaposlenih. Podržavamo njihove napore u planiranju karijere i ličnom razvoju, a posebnu pažnju posvećujemo identifikaciji i razvoju lidera, sa ciljem jačanja timske saradnje i kvalitetne komunikacije u zahtevnim i često kompleksnim produkcijskim uslovima.

Naš cilj je da kroz doslednu HR praksu gradimo organizaciju u kojoj ljudi žele da rade, rastu i ostvaruju svoj puni potencijal – jer **kvalitetni projekti počinju sa kvalitetnim timovima**.

DRUŠTVO

Naša HR filozofija

Etika rada, bezbednost saradnika i prevencija korupcije

U visoko dinamičnoj i kompetitivnoj industriji kreativnih sadržaja, naročito u filmskoj i televizijskoj produkciji, gde dominiraju projektni angažmani i saradnja sa frilenserima, umetnicima i nezavisnim profesionalcima, ETM produkcija prepoznaje svoju odgovornost da obezbedi bezbedno, inkluzivno i etički utemeljeno radno okruženje.

Osnovna načela

U ETM produkciji izričito zabranjujemo svaki oblik dečijeg rada, kao i prisilni, prinudni ili neodobreni rad, i u potpunosti se pridržavamo važećih zakona i međunarodnih standarda zaštite ljudskih prava. Ove principe primenjujemo ne samo interno, već ih zahtevamo i od svih naših partnera, dobavljača i eksternih saradnika.

Prevencija korupcije i sukoba interesa

ETM produkcija je razvila sveobuhvatan etički i antikorupcijski okvir, u skladu sa Kodeksom etičnosti i profesionalnog ponašanja, koji obuhvata:

- Prevenciju sukoba interesa
- Zaštitu tržišne konkurencije
- Upravljanje reputacionim rizicima
- Otvorene i poverljive kanale komunikacije o zabrinutostima

Svi zaposleni, saradnici i partneri obavezni su da se pridržavaju internih politika i procedura. Prijava neetičkog ponašanja ili sumnje na kršenje Kodeksa može se poverljivo izvršiti putem mejla office@etm.rs ili direktno nadležnoj osobi. Uzbunjivači su zaštićeni od svake vrste odmazde.

Dodati link ka **KODEKSU ETIČNOSTI**

Mejl za prijave: office@etm.rs

DRUŠTVO

Naša HR filozofija

Sigurno i dostojanstveno radno okruženje

S obzirom na rizike karakteristične za projektni rad – kao što su diskriminacija, uznemiravanje i nejednak tretman – uveli smo sledeće mehanizme za zaštitu saradnika:

- Otvoreni kanali za prijavu problema
- Transparentne procedure za rešavanje konflikata
- Obaveza lidera da neguju zdravu i inkluzivnu radnu kulturu

ETM produkcija neguje pravovremeno rešavanje izazova, jasno definisane posledice i kulturu međusobne odgovornosti. Svaki član tima ima pravo da bude informisan, uključen i tretiran sa poštovanjem.

Uloga lidera u izgradnji etičkog sistema

Lideri u ETM produkciji – uključujući izvršne producente, menadžere i šefove timova – imaju ključnu ulogu u:

- Promociji etičkog ponašanja kroz sopstveni primer
- Pružanju podrške članovima tima
- Izgradnji poverenja i kulture otvorene komunikacije

Oni ne samo da upravljaju timovima, već i postavljaju standarde poslovnog integriteta.



Naša HR filozofija

Savremeni pristup ljudskim resursima

Naš HR pristup temelji se na etičkim, profesionalnim i održivim principima:

- Očuvanje visokih standarda rada i etike
- Zaštita dobrobiti i bezbednosti svih saradnika
- Razvoj održivih modela poslovanja
- Povećanje konkurentnosti kroz odgovorno liderstvo

Smatramo da tradicionalni HR modeli često ne odgovaraju specifičnostima TV i filmske industrije. Naše višegodišnje iskustvo omogućilo nam je da razvijemo rešenja prilagođena izazovima sektora.

Bezbednost na radu

ETM produkcija primenjuje **“Politiku sistema menadžmenta bezbednosti i zdravlja”** koja pokriva i zaposlenje i zaštitu potrošača. Svesni smo izazova nepredvidivih radnih smena u industriji, zbog čega prioritetno radimo na:

- Uređenju radnih uslova
- Usklađenju rasporeda sa pravilima o bezbednosti i zdravlju
- Edukaciji timova o rizicima i prevenciji.



DRUŠTVO

Naša HR filozofija

Društveni uticaji i odgovornost u lancu vrednosti

Prepoznavamo rizike u lancu vrednosti – uključujući neregulisane uslove rada, diskriminaciju i nelojalne prakse zapošljavanja – naročito kod eksternih saradnika i dobavljača.

Naš odgovor uključuje:

- Redovne procene društvenih rizika
- Edukaciju partnera o etičkim principima i ljudskim pravima
- Upoznavanje svih partnera sa Principima ponašanja za ETM GREEN dobavljače
- Korektivne mere u slučajevima sumnje na nepravilnosti (obuke, dodatne provere, raskid saradnje)

Ovim pristupom gradimo lanac vrednosti koji odražava našu posvećenost održivosti, odgovornosti i jednakosti.

[Dodati link za Principi ponašanja za etm green dobavljače](#)

Raznolikost, inkluzija i razvoj ljudi

U ETM produkciji verujemo da raznovrstan i inkluzivan tim donosi bolje odluke i kvalitetniji sadržaj. Naš pristup podrazumeva:

- Rekrutaciju i napredovanje isključivo na osnovu znanja i veština
- Aktivnu podršku razvoju zaposlenih kroz kontinuirano usavršavanje
- Promociju jednakih mogućnosti sa fokusom na rodnu ravnotežu i raznolikost
- Saradnju sa partnerima koji poštuju iste principe

Do 2030. godine cilj nam je ravnomerna zastupljenost žena i predstavnika različitih sredina na rukovodećim pozicijama.

DRUŠTVO

Naša HR filozofija

Privlačenje i zadržavanje talenata

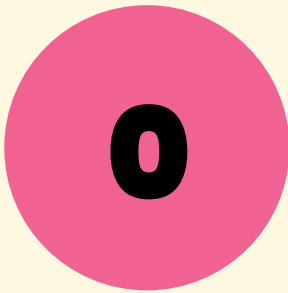
Zadržavanje i razvoj vrhunskih talenata predstavlja strateški prioritet. Kvalitetni profesionalci ne samo da podižu nivo produkcije, već i doprinose bezbednijem i etičnijem radnom okruženju.

Podržavamo:

- Studente i volontere kroz praktične programe
- Mentorski rad i prenošenje znanja
- Razvoj mladih profesionalaca sa fokusom na održive i etičke principe.

ETM produkcija veruje da se kreativnost i odgovornost ne isključuju, već se međusobno osnažuju. Kroz sistemsku podršku, jasan etički okvir i strateške HR politike, gradimo industriju koja odražava naše vrednosti – poštovanje, inkluziju, integritet i održivost.

Broj slučajeva diskriminacije



0

ETM GREEN VREDNOSTI – sinergija vrednosti ka unutra

U ETM GREEN-u ne gradimo samo sadržaje – gradimo kulturu koja počiva na jasnim vrednostima. Naš rad se ne meri samo rezultatima, već i načinom na koji do njih dolazimo. Upravo zato, filozofija IKIGAI nije teorija koju sledimo, već svakodnevna praksa: presek između onoga što volimo, u čemu smo vešti i šta svet treba.

Vrednosti koje delimo oblikuju odnose među ljudima, način donošenja odluka, izbor projekata i kvalitet sadržaja koji proizvodimo. One čine naš profesionalni i lični okvir – ne kao pravila, već kao živi sistem orijentisan ka rastu, autentičnosti i odgovornosti.

Kroz četiri međusobno povezana kruga vrednosti, osvetljavamo kako sloboda podstiče iskrenost, kako profesionalizam omogućava svrhu, i kako se zabava i kreativnost stapaju u kvalitet koji inspiriše.

Filozofija prema unutra

Naš cilj je da svaka odluka, svaka usluga i svaki kreativni doprinos bude rezultat iskrene posvećenosti, odgovornosti i autentičnog kvaliteta. Verujemo da profesionalizam ne isključuje radost – naprotiv, zabava je suštinski deo kreativnog procesa i čini da naši sadržaji odišu životom i emocijom.

Tim koji okupljamo temelji se na talentu, kreativnosti i posvećenosti. Efikasnost ne posmatramo kao brzinu, već kao sposobnost da održimo visok kvalitet uz racionalno korišćenje resursa – ljudskih, vremenskih i prirodnih. To je proces koji stalno unapređujemo.

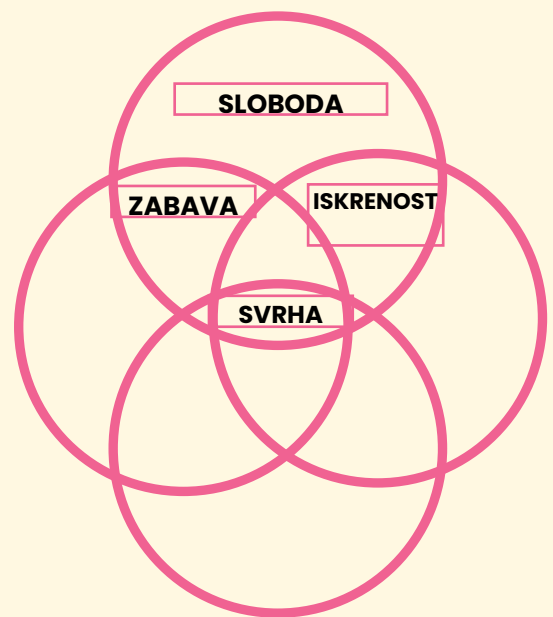
Transformacijom u ETM GREEN, ne menjamo samo svoje operativne procese – menjamo način na koji razmišljamo, stvaramo i komuniciramo. Kroz ovu transformaciju želimo da budemo inspiracija i primer dobre prakse drugima, podstičući širu promenu ka odgovornijoj, održivijoj i humanijoj industriji.

Naš ikigai je da stvaramo medijski sadržaj koji ima svrhu, koji ostavlja trag, a istovremeno čuva resurse i poštuje ljude. U tom balansu leži naša snaga.

DRUŠTVO

ETM GREEN VREDNOSTI – sinergija vrednosti ka unutra

Krug:
sloboda - zabava - iskrenost - svrha



U središtu ove grupe vrednosti je lična autentičnost i emocionalna povezanost sa radom. Sloboda nam daje prostor da mislimo i delamo kreativno, iskrenost omogućava poverenje, dok zabava i svrha doprinose da svaki projekat ima i duhovnu i društvenu vrednost.

Sloboda znači mogućnost da bez ograničenja izrazimo svoje ideje, biramo pravce i doprinosimo projektima koji odražavaju naše uverenje. Ona podstiče odgovornost i inicijativu svakog člana tima..

Iskrenost je temelj otvorene i konstruktivne komunikacije. Ona podrazumeva autentičan pristup radu i odnosima, bez ulepšavanja i skrivanja, kako bi se doneli najbolji mogući izbori.

Zabava je više od prijatnog momenta – ona je neophodna za održavanje kreativne energije i timskog duha. Uživanje u procesu rada utiče na kvalitet sadržaja i međuljudske odnose.

Svrha unosi dublji smisao u svaki projekat. Kada znamo zašto nešto radimo, naš doprinos postaje motivisan i osnažen vrednostima koje prevazilaze tehnički zadatak.

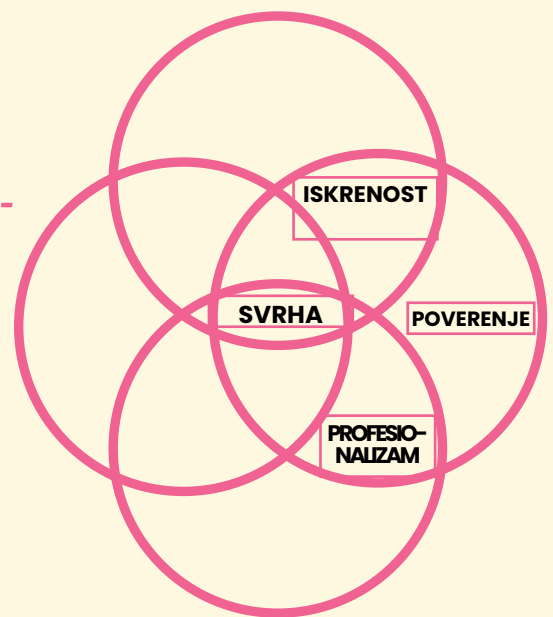
Ovaj krug vrednosti neguje ličnu motivaciju, otvorenu komunikaciju i emocionalno ispunjenje. Kada radimo slobodno, iskreno i sa radošću, projekti dobijaju dublji značaj i ostavljaju pozitivan trag.

DRUŠTVO

ETM GREEN VREDNOSTI – sinergija vrednosti ka unutra

Krug:
iskrenost - poverenje - profesionalnost - svrha

Ovaj krug se fokusira na građenje čvrstih odnosa i ozbiljnog, posvećenog rada. Iskrenost i poverenje postavljaju temelje međuljudske stabilnosti, dok profesionalnost i svrha osiguravaju da se svaki projekat vodi s integritetom i dubljim značenjem.



Iskrenost je prvi korak ka stvaranju sigurnog prostora za saradnju. Jasna i otvorena razmena stavova doprinosi jačanju međuljudskih odnosa i kvalitetnijim projektima.

Poverenje se gradi kroz konzistentno ponašanje, održana obećanja i međusobno poštovanje. U timskom okruženju, ono je neophodno za stabilnu saradnju i razmenu ideja.

Profesionalnost se ogleda u doslednosti, preciznosti i ozbiljnom pristupu svakom zadatku. To znači rad sa integritetom, ali i sposobnost da se isporuči maksimum u datim okolnostima.

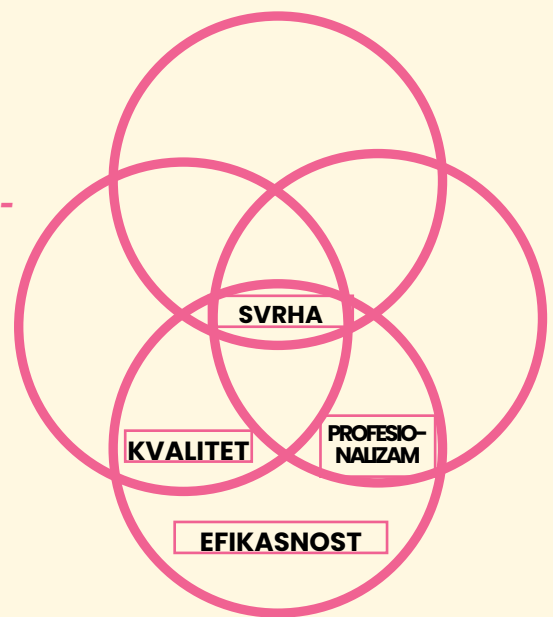
Svrha daje dimenziju korisnosti i društvenog značaja svakom projektu, podsećajući nas na širu sliku i dugoročni uticaj.

Ova veza vrednosti osnažuje tim kroz stabilnost, sigurnost i visok nivo odgovornosti. Kada su iskrenost i poverenje prisutni, profesionalizam cveta, a svrha ostaje jasno vidljiva i pokretačka.

ETM GREEN VREDNOSTI – sinergija vrednosti ka unutra

Krug:
profesionalizam - efikasnost - kvalitet -
svrha

Ovaj krug vrednosti naglašava operativnu izvrsnost. Profesionalizam postavlja standarde, efikasnost omogućava optimalnu realizaciju, kvalitet je merilo uspeha, a svrha osigurava dugoročni doprinos i uticaj.



Profesionalizam u ETM GREEN-u znači više od forme – to je svakodnevna praksa temeljena na odgovornosti, tačnosti i međusobnom poštovanju.

Efikasnost je sposobnost da se u kratkim rokovima i pod pritiskom ostvare rezultati bez gubitka kvaliteta. To zahteva dobru organizaciju, jasne prioritete i sinergiju tima.

Kvalitet proističe iz preciznosti, znanja i pažnje prema svakom detalju. Ne postoji kompromis kada je u pitanju standard – bilo u sadržaju, produkciji ili komunikaciji.

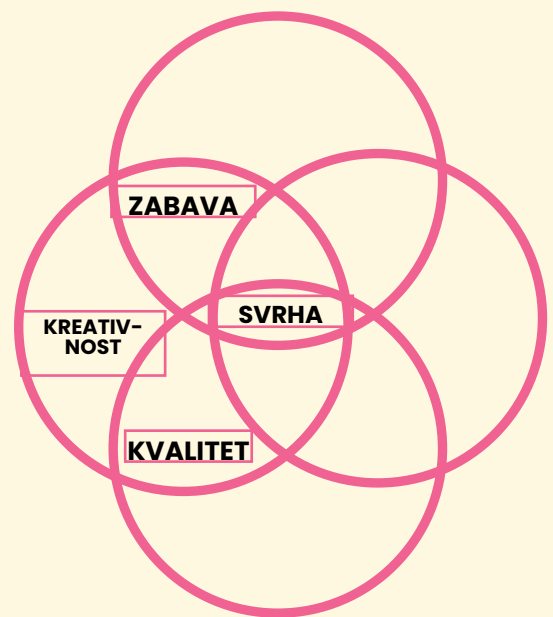
Svrha osigurava da svaki proces ima dublji smisao, bilo da je reč o ekološkom, obrazovnom, umetničkom ili društvenom aspektu projekta.

Ove vrednosti zajedno obezbeđuju održiv sistem rada u kojem kvalitet ne trpi zbog tempa, a svrha ostaje kompas. To je temelj poverenja koje ETM GREEN gradi sa klijentima i zajednicom.

DRUŠTVO

ETM GREEN VREDNOSTI – sinergija vrednosti ka unutra

Krug:
svrha - zabava - kvalitet - kreativnost



Ovaj krug predstavlja srce kreativnog procesa – gde se emocija i ideja susreću sa standardima i inovacijom. Svrha usmerava, zabava osvežava, kvalitet potvrđuje, a kreativnost oslobađa nove mogućnosti.

Svrha je naš pokretač i kriterijum za izbor projekata. Svaki sadržaj mora imati značaj i doprinosti širem cilju – bilo da osnažuje, informiše ili pokreće promene.

Zabava je gorivo koje podiže timsku dinamiku i podstiče svežinu izraza. Kroz igru i smeh razvijamo ideje koje su istovremeno inovativne i autentične.

Kvalitet je rezultat našeg fokusa na izvrsnost. On se ogleda u svakom kadru, rečenici i tonu, i predstavlja naš profesionalni pečat.

Kreativnost je alatka kojom stvaramo novo, hrabro i značajno. Ona je način na koji razmišljamo, komuniciramo i prevazilazimo izazove savremene produkcije.

Ova kombinacija stvara balans između ozbiljnosti i igre, strukture i slobode. Kada se svrha i kvalitet kombinuju sa zabavom i kreativnošću, rezultati postaju inspirativni, a proces ispunjavajući.

DRUŠTVO

ETM GREEN VREDNOSTI – sinergija vrednosti ka unutra

U ETM GREEN-u verujemo da sinergija ovih vrednosti omogućava rast i razvoj ne samo projekata, već i ljudi koji ih stvaraju. Svaki krug vrednosti oslikava drugačiji aspekt zajedničkog identiteta – od profesionalizma do igre, od efikasnosti do iskrenosti – a svi zajedno čine održivu i smislenu produkciju.



DRUŠTVO

Zaposleni i saradnici

Sa zaposlenima i saradnicima negujemo poverenje, otvorenu komunikaciju i profesionalan odnos što daje odlične rezultate i dugoročnost saradnje. Timski rad je obeležje ove branše i neophodno je obezbediti dobru atmosferu i ugodno okruženje za svakog člana tima.

Ocena zadovoljstva zaposlenih i saradnika

imam poverenje u menadžment

menadžment se prema svima odnosi fer i jednako

menadžment uvažava predloge zaposlenih i saradnika

mogu da verujem u ono što mi obeća neposredni rukovodilac

mogu da verujem u ono što mi obeća menadžment

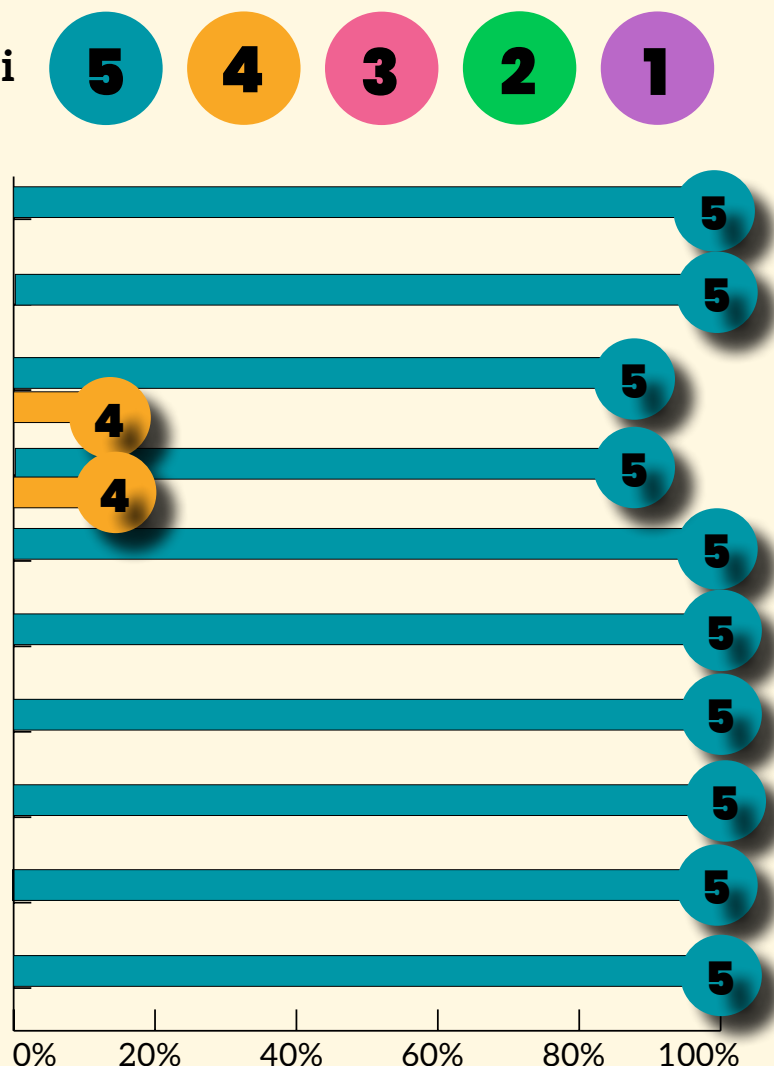
kvalitet i kupac su na prvom mestu

kompanija brine o svojim zaposlenima i saradnicima

osećam se kao deo tima koji deli isti cilj

zaštiti životne sredine se pridaje izuzetan značaj

sveobuhvatna ocena saradnje sa ETM produkcijom



DRUŠTVO

Lanac dobavljača

Odgovoran lanac snabdevanja

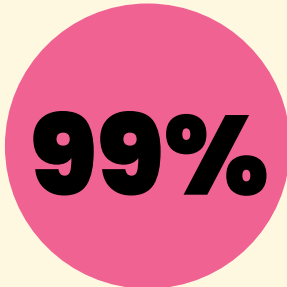
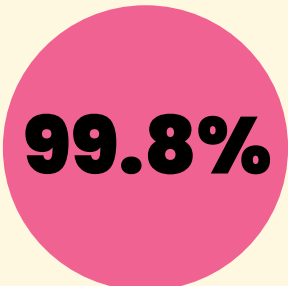
Odgovoran lanac snabdevanja u ETM produkciji

U ETM produkciji verujemo da održivost počinje od odgovornosti – i to na svakom koraku, od sirovine do krajnjeg proizvoda. Zbog toga posebnu pažnju posvećujemo razvoju i održavanju odgovornog lanca snabdevanja, gde svi učesnici – bez izuzetka – dele iste vrednosti, obaveze i ciljeve.

Lokalni dobavljači – prioritetni izbor

Gde god je moguće, prednost dajemo lokalnim dobavljačima, čime ne samo da jačamo lokalne zajednice i ekonomiju, već i smanjujemo emisije povezane s transportom. Udeo lokalnih dobavljača u našem lancu snabdevanja je dominantan i predstavlja važan deo naše strategije održivosti.

Procenat lokalnih dobavljača

**99%****99.8%**

Procenat budžeta za nabvku roba i usluga
koji je potrošen kod lokalnih dobavljača

Lanac dobavljača

Odgovoran lanac snabdevanja

Kriterijumi i principi ponašanja

Svi dobavljači moraju zadovoljiti jasno definisane kriterijume za izbor i poslovanje definisane u dokumentu Principi ponašanja za etm green dobavljače. Bez obzira na veličinu ili lokaciju, svi potpisuju Potvrdu o saglasnosti sa ETM GREEN kodeksom za dobavljače, koji definišu očekivanja u pogledu etike, radnih prava, zaštite životne sredine i upravljanja resursima.

Link ka dokumentu: [POTVRDA O SAGLASNOSTI SA ETM GREEN KODEKSOM ZA DOBAVLJAČE](#)



E.T.M. produkcija d.o.o.
Vojvode Mišića 41, Ljubovija
Tel: 063/270-651
e-mail: office@etm.rs
www.etm.rs

POTVRDA O SAGLASNOSTI SA ETM GREEN KODEKSOM ZA DOBAVLJAČE

Naziv dobavljača: _____
Adresa: _____
Matični broj / PIB: _____
Ime i prezime ovlašćenog lica: _____
Funkcija: _____

Svojom potpisom, u svojstvu ovlašćenog predstavnika gore navedenog dobavljača, potvrđujem sledeće:

- Dobavljač je upoznat sa sadržajem ETM GREEN kodeksa za dobavljače i u potpunosti prihvata sve njegove principe i smernice.
- Dobavljač se obavezuje da će u svom poslovanju postupiti u skladu sa Kodeksom i da će preduzimati mere za stalno unapređenje održivih praksi.
- Dobavljač daje izričitu saglasnost da ETM ili treća strana ovlašćena od strane ETM-a može izvršiti proveru (auditi) poštovanja odredbi kodeksa, uključujući posete lokacijama, uz u relevantnu dokumentaciju i razgovore sa zaposlenima, uz prethodnu najavu i poštovanje poverljivosti poslovnih informacija.
- Dobavljač se obavezuje da će odmah obavestiti ETM u slučaju bilo kakvih značajnih promena u poslovanju koje bi mogle uticati na usklađenost sa ovim kodeksom.
- Dobavljač potvrđuje da će saradivati u rešavanju eventualnih nepravilnosti identifikovanih tokom provere i da će, po potrebi, dostaviti plan korektivnih mera sa rokovima realizacije.
- Dobavljač se obavezuje da će upoznati svoje podizvođače i partnere koji su uključeni u ispunjavanje ugovornih obaveza prema ETM-u sa principima ovog kodeksa i da će preduzeti razumne korake kako bi obezbedio njihovo poštovanje.

U _____, dana _____ 202__ godine.

Za dobavljača:
Ime i prezime: _____
Funkcija: _____
Potpis: _____
Pečat (ako je primenljiv): _____

PIB: 104183886

♦

Matični broj: 20025999

♦

Sifra delatnosti: 5911

Ente banka: 3401102914645

Cilj za 2025. godinu je da pribavimo 100% potpisanih izjava od dobavljača da su upoznati sa Principima, uz stalnu proveru i unapređenje saradnje.

DRUŠTVO

Lanac dobavljača

Odgovoran lanac snabdevanja

Edukacija, osnaživanje i prenošenje dobrih praksi

ETM aktivno radi na edukaciji svojih dobavljača, pružajući im alate, znanja i podršku za implementaciju održivih praksi. Ohrabrujemo ih da iste principe prenose dalje – ka svojim dobavljačima – čime se odgovornost širi celokupnim lancem snabdevanja.

Doprinos globalnim ciljevima održivog razvoja (SDG)

Kroz svaki segment našeg lanca snabdevanja širimo doprinos ostvarivanju Ciljeva održivog razvoja Ujedinjenih nacija (SDG). Verujemo da jedino uz zajedničku posvećenost svih aktera možemo graditi otporniji i odgoorniji lanac.



Naš odnos prema lokalnoj zajednici

Pravljenje filmova može biti neverovatno rasipnički proces. Od viškova hrane, preko napuštenih setova do ogromnih energetske potreba, snimanje filmova nije baš poznato po pozitivnom uticaju na životnu sredinu. Međutim, mi u ETM GREEN produkciji verujemo da to ne mora da bude tako.

Kao nezavisni producenti, odlučni smo da razvijamo **održivu filmsku produkciju koja poštuje prirodu i zajednice u kojima radimo**. Naša filozofija održivosti zasniva se na **odgovornom korišćenju resursa, smanjenju negativnog uticaja na životnu sredinu i integraciji ekoloških rešenja u sve faze produkcije**.

Trudimo se da u svakom projektu **optimizujemo energetske efikasnost, koristimo obnovljive izvore energije, minimizujemo otpad kroz reciklažu i ponovnu upotrebu, i primenjujemo ekološke standarde na svim nivoima rada**. Cilj nam je da filmska produkcija ne bude opterećenje za okolinu, već sektor koji aktivno doprinosi njenoj zaštiti, a istovremeno podstiče kreativnost i inovaciju u skladu sa principima održivog razvoja.

Našu GREEN filozofiju primenjujemo u svakodnevnoj produkcionoj praksi: **pažljivo planiramo logistiku kako bismo smanjili karbonski otisak, biramo održive materijale za scenografiju i kostime, i sarađujemo sa stručnjacima za zaštitu životne sredine kako bismo postigli najviše moguće standarde**.

U okviru primene **ESG standarda**, posebno smo ponosni na naš **odnos prema lokalnoj zajednici**. Kao prva Green film produkcija u Srbiji, aktivno sarađujemo sa lokalnim stanovništvom – koristimo lokalne resurse i materijale, angažujemo lokalne dobavljače i doprinosimo jačanju lokalne ekonomije. Pre snimanja, organizujemo informativne sesije i ankete kako bismo zajednici približili procese koji slede. Na taj način, gradimo poverenje, transparentnost i otvoren dijalog.

Za nas u ETM produkciji, održivost nije trend, već dugoročna odgovornost. Gradimo kulturu u kojoj je briga o okolini sastavni deo svakog kreativnog procesa – i verujemo da tako zajedno **stvaramo filmove koji ostavljaju trag, ali ne i otisak**. Jedan od osnovnih principa naše GREEN filozofije u ETM produkciji jeste **odgovorno korišćenje resursa**. Gde god je moguće, praktikujemo iznajmljivanje, reciklažu i upciklažu scenografije, rekvizite i kostima. Sve što možemo da sačuvamo koristimo i u narednim projektima, čime značajno smanjujemo potrebu za novim materijalima i direktno doprinosimo razvoju cirkularne ekonomije u filmskoj industriji.

Naš odnos prema lokalnoj zajednici

Tokom snimanja, vodimo računa o svakom detalju – posebnu pažnju posvećujemo **pravilnom razvrstavanju otpada**, uključujući reciklažu stakla, papira i plastike. **Viškovi hrane** iz kateringa ne bacaju se, već ih doniramo lokalnim prihvatilištima, domovima za stare, udruženjima i domaćinstvima kojima je to najpotrebnije.

Svesni važnosti **podrške zajednici** u kojoj radimo, angažujemo lokalno stanovništvo na pomoćnim pozicijama kad god je to moguće. Na taj način pružamo priliku ljudima da učestvuju u filmskoj produkciji, steknu nova znanja i možda otkriju neku novu strast ili karijerni pravac.

U organizaciji rada, posebno vodimo računa o **optimizaciji potrošnje goriva**. Organizujemo grupni prevoz, koristimo agregate samo kada je to zaista neophodno, a **energetsku efikasnost** dodatno unapređujemo korišćenjem LED rasvete, koja znatno smanjuje potrošnju struje. Trudimo se da i sa postojećim rešenjima postupamo odgovorno, sve dok ne stvorimo uslove za prelazak na još ekološki prihvatljivije opcije.

Pored rada na setu, redovno organizujemo aktivnosti koje su usmerene na **unapređenje lokalne zajednice**. Bilo da se radi o humanitarnim i ekološkim akcijama, podršci osetljivim grupama, donacijama viškova hrane ili edukaciji dece i odraslih – za nas je održivost više od produkcijskog standarda, to je način razmišljanja i delovanja.

U ETM produkciji verujemo da male promene, ako se dosledno sprovede, mogu imati veliki uticaj – i zato bismo da svaki naš projekat ostavi pozitivan trag, ne samo na filmskom platnu, već i u zajednici i okruženju u kojem radimo.

Pristup Green film produkcije u Srbiji pokazuje da je moguće uskladiti umetnički izražaj sa principima održivosti, pri čemu se istovremeno podstiče lokalna ekonomija, smanjuje ekološki uticaj i stvara pozitivan primer za buduće generacije filmskih stvaralaca.

DRUŠTVO

ETM GREEN VREDNOSTI – sinergija vrednosti ka spolja

Naša misija u ETM GREEN-u nije samo da kreiramo sadržaj, već da kroz svaki projekat doprinesemo odgovornijem, inspirativnijem i održivijem svetu. Vrednosti koje negujemo u odnosima sa klijentima, publikom, partnerima i zajednicom, predstavljaju temelj našeg spoljnog delovanja. Verujemo da samo autentičan rad, zasnovan na jasnim etičkim i profesionalnim principima, može imati trajan uticaj.

Filozofija prema spolja

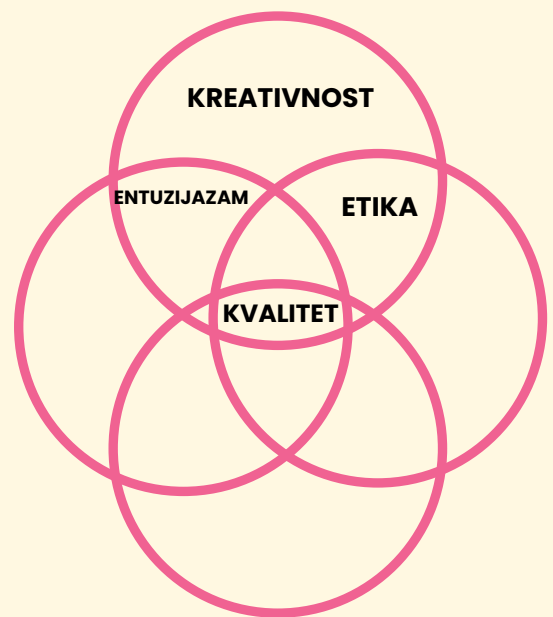
U ETM GREEN svaki projekat je pažljivo oblikovan na mestu gde se prepliću naša strast, stručnost, odgovornost i doprinos zajednici.

Za sve one koji imaju potrebu za svojim projektima, mi pristupamo sa dubokim poštovanjem prema etici, oslanjajući se na bogato iskustvo i iskren entuzijazam. Naš način rada je efikasan, a rezultat je uvek kvalitetan, jer čuvamo svoj integritet kao ključnu vrednost.

DRUŠTVO

ETM GREEN VREDNOSTI – sinergija vrednosti ka spolja

Krug:
 *kreativnost – entuzijazam – etika –
 kvalitet*



Ovaj krug vrednosti oslikava kako pristupamo stvaranju – sa otvorenim umom, energijom, odgovornošću i težnjom ka izvrsnosti.

Kreativnost je osnova našeg izraza. Odbacujemo uobičajeno i stvaramo inovativno, nudeći publici sadržaj koji pokreće misli i emocije. Ne bojimo se da eksperimentišemo i verujemo da najbolja rešenja dolaze iz hrabrog promišljanja.

Entuzijazam je ono što unosi život u svaki kadar i poruku. Radimo sa strašću i energijom koja inspiriše i tim i gledaoce. Naš entuzijazam je zarazan i pokreće saradnike da daju najbolje od sebe.

Etika oblikuje način na koji komuniciramo i donosimo odluke. Poštujemo sagovornike, publiku i vrednosti koje šaljemo u svet. Primenjujemo etičke standarde od početka do kraja procesa, ne praveći kompromise kada je odgovornost u pitanju.

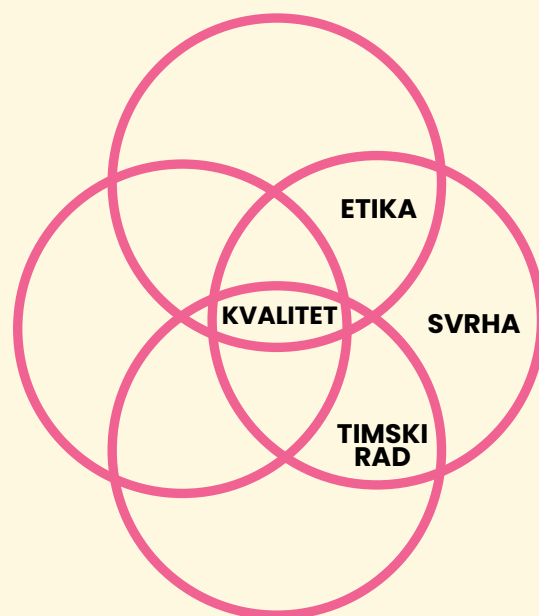
Kvalitet je rezultat prethodne tri vrednosti – ne samo u ishodu, već i u samom procesu kreacije. Verujemo da se pravi kvalitet prepoznaje u svakom detalju, ne samo u finalnom rezultatu.

**Kada kreativnost pokreće, entuzijazam nosi, etika vodi, a kvalitet potvrđuje –
tada stvaramo sadržaj koji ostavlja trajan i pozitivan trag.**

DRUŠTVO

ETM GREEN VREDNOSTI – sinergija vrednosti ka spolja

Krug:
etika - svrha - timski rad - kvalitet



Ovaj krug vrednosti otelotvoruje naš pristup projektima u partnerstvu – u dijalogu sa klijentima, zajednicom i autorima.

Etika obezbeđuje integritet našeg delovanja u svakom kontekstu. Dosledni smo u poštovanju dogovora, transparentni u komunikaciji i svesni uticaja koji naš rad ima na širu zajednicu.

Svrha definiše dublji cilj projekta i njegovo mesto u društvu. Ne radimo projekte bez smisla – biramo teme i forme koje imaju pozitivan efekat, bilo da inspirišu, edukuju ili pokreću dijalog.

Timski rad omogućava povezivanje različitih veština i perspektiva u jednu celovitu poruku. Vrednujemo doprinos svakog člana i verujemo da saradnja uvek vodi do kvalitetnijih rešenja.

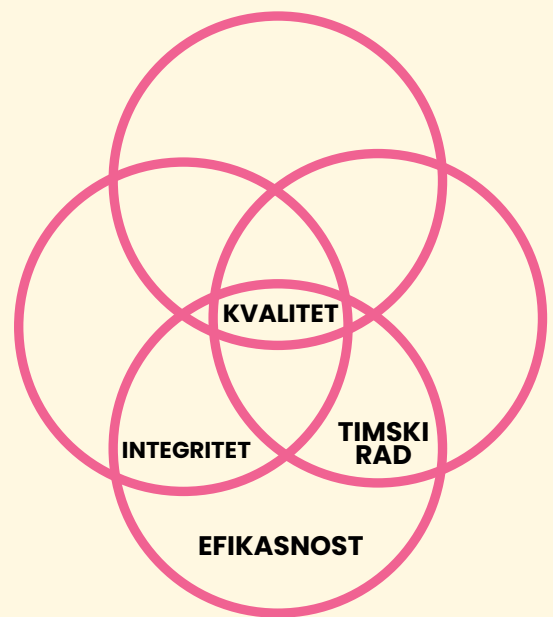
Kvalitet se rađa iz sinergije principa, zajedničke svrhe i profesionalne saradnje. On je potvrda da su svi učesnici projekta bili vođeni zajedničkim vrednostima.

Ovaj spoj vrednosti garantuje da svaki projekat bude više od komercijalnog zadatka – postaje doprinos zajednici i svetu kojem pripadamo.

DRUŠTVO

ETM GREEN VREDNOSTI – sinergija vrednosti ka spolja

Krug:
*kvalitet - timski rad - integritet -
efikasnost*



U ovom krugu vrednosti fokus je na realizaciji – kako na najbolji način sprovesti projekat, bez gubitka kvaliteta i doslednosti.

Kvalitet kao cilj podrazumeva vrhunski standard u svakom aspektu rada. Svaka odluka, dizajn i komunikacija prolaze kroz filter izvrsnosti.

Timski rad kao sredstvo omogućava koordinaciju, kreativnost i podršku. Nema dobrog rezultata bez međusobnog razumevanja i zajedničkog cilja.

Integritet kao oslonac osigurava da delujemo u skladu sa vrednostima i dogovorima. Biti dosledan u svim fazama projekta je za nas pitanje profesionalne časti.

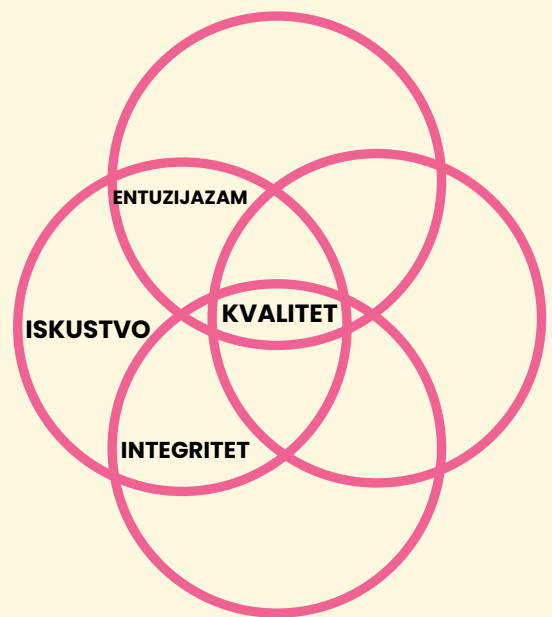
Efikasnost kao način rada pomaže da u dinamičnom okruženju isporučimo maksimalan rezultat sa optimalnim resursima. To znači rad pametno, odgovorno i s fokusom na suštinu.

Kada nas vodi integritet, podupire timska snaga, a rezultat je kvalitet postignut efikasno – tada ostvarujemo projekte koji traju i odjekuju.

DRUŠTVO

ETM GREEN VREDNOSTI – sinergija vrednosti ka spolja

Krug:
entuzijazam - kvalitet - integritet - iskustvo



Završni krug vrednosti osvetljava ono što donosi dugoročni uspeh – spoj emocionalne posvećenosti i stručnosti.

Entuzijazam podstiče svežinu i radoznalost u svakom novom izazovu. On je motor naše kreativnosti, ali i faktor koji okuplja ljude oko zajedničke vizije.

Kvalitet potvrđuje vrednost našeg rada i odnosa. On je naša vizit-karta i merilo koje nas izdvaja.

Integritet osigurava doslednost između reči i dela. Ne obećavamo ono što ne možemo da ispunimo i negujemo kulturu poverenja.

Iskustvo oblikuje našu sposobnost da stvaramo smisleno, brzo i sa uvidom u širu sliku. Ono nas čini sposobnim da donosimo mudre odluke, čak i u izazovnim okolnostima.

Kada nas vodi integritet, podupire timska snaga, a rezultat je kvalitet postignut efikasno – tada ostvarujemo projekte koji traju i odjekuju.

DRUŠTVO

ETM GREEN VREDNOSTI – sinergija vrednosti ka spolja

ETM GREEN prema spolja komunicira kroz projekte koji nisu samo profesionalno realizovani, već su moralno utemeljeni i društveno osvešćeni. Svaki krug vrednosti oslikava našu posvećenost saradnji, autentičnosti i odgovornosti – jer verujemo da samo tako možemo doprineti boljoj i održivijoj budućnosti.

