

Ekonomski uticaj (EC)



2024.

EKONOMSKI UTICAJ



REZULTATI



TRŽIŠTE



KLIJENTI

EKONOMSKI UTICAJ

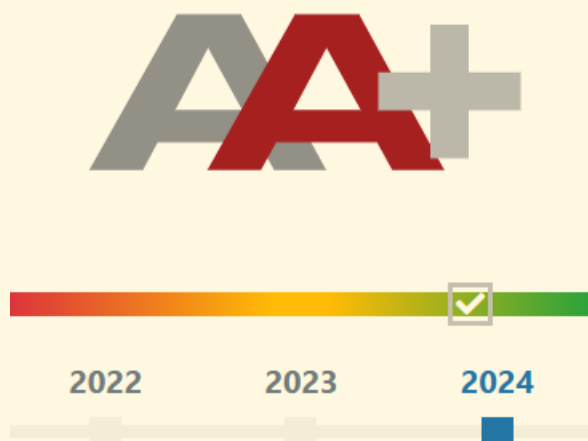
ETM profil:

- Godina osnivanja: 2005.
- Šifra delatnosti: 59.11 - Proizvodnja kinematografskih dela, audio-vizuelnih proizvoda i televizijskog programa
- Mikro preduzeće
- 100% privatno vlasništvo - Nenad Okanović
- Domaća srpska producencka kuća bazirana u Ljuboviji, sa ogrankom u Beogradu.
- Producentcka kuća koja nudi širok spektar proizvoda (filmovi, tv emisije, serije, reklame, podkasti, YT serijali, događaji / festivali, predstave, muzika, marketing, brendovi) i usluga (kreativa, montaža, organizacija, snimanje)
- Zelena revolucija u poslovanju: 2024. godina transformacije u „Zeleni film“
- Prvi zelena produkcija u regionu: ETM GREEN

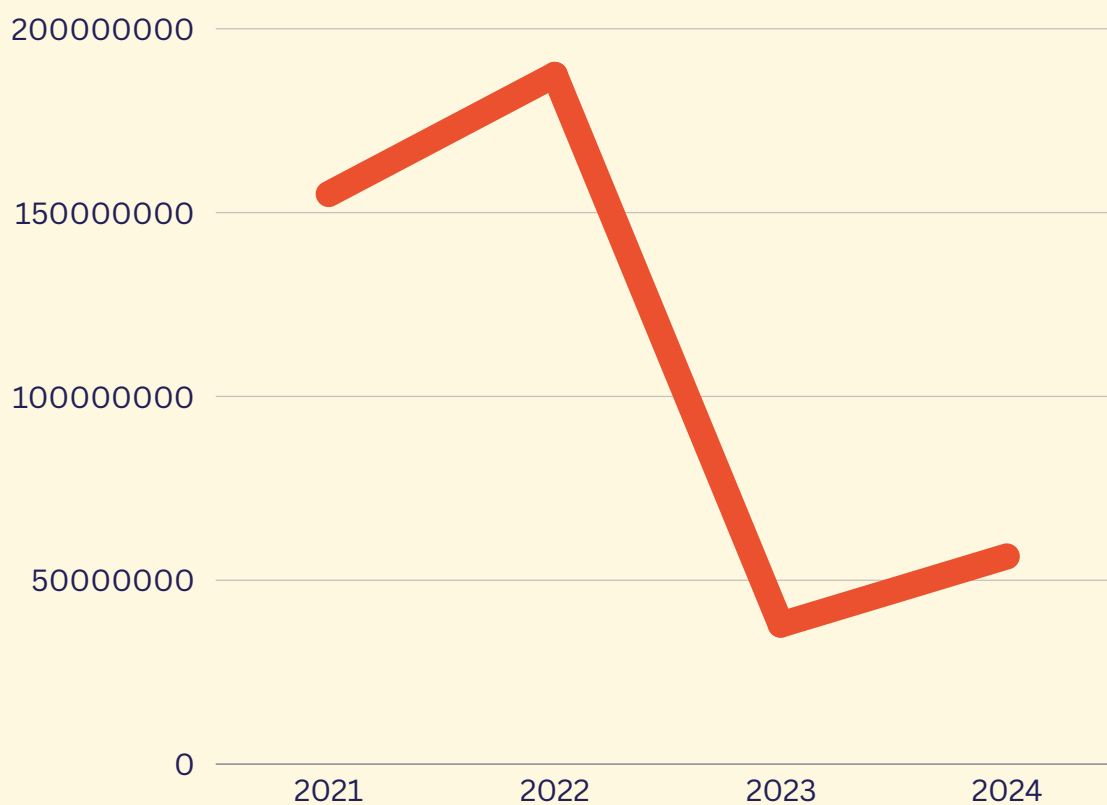
EKONOMSKI UTICAJ

Rezultati

Bonitetna ocena



Pregled prihoda po godinama



EKONOMSKI UTICAJ

Rezultati

Pregled prihoda po godinama

Prihodi po godinama	RSD
2024.	56.477.000,00
2023.	37.942.000,00
2022.	187.450.000,00
2021.	155.052.000,00

Naša produkcija posluje projektno, što dovodi do varijacija u prihodima iz godine u godinu. Kako bismo povećali konkurentnost na tržištu i stabilizovali prihode, odlučili smo da uvedemo održive prakse i sprovedemo Zelenu transformaciju u 2024. godini. Takođe, opredelili smo se da izveštavamo u skladu sa GRI metodologijom, što nam omogućava praćenje ključnih parametara i kontinuirano unapređenje poslovanja.

Specifičnost ove industrije ogleda se u tome što se često glavni deo posla realizuje tokom jedne godine, dok se jednostavnije i finansijski manje zahtevne faze nastavljaju u narednim godinama. To u formalnom prikazu finansijskih rezultata može delovati kao disbalans, iako zapravo prati logičan sled aktivnosti unutar projekta.

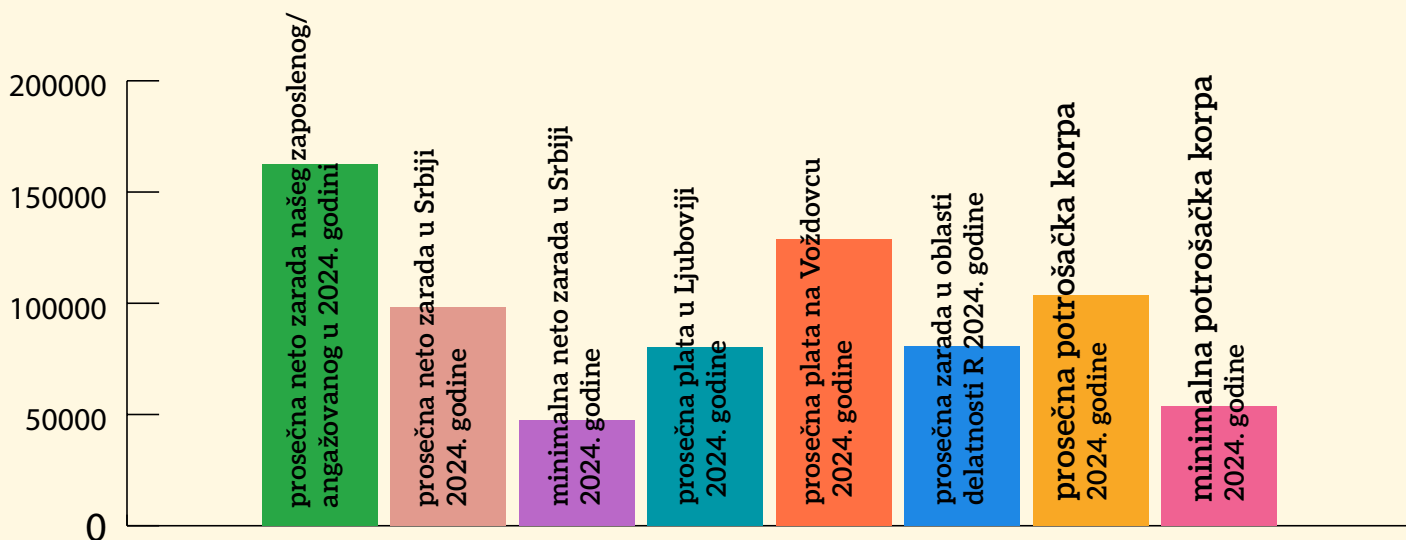
Naši projekti su višegodišnji, različitog intenziteta, i obuhvataju duge faze pripreme, kraće faze realizacije i srednje duge faze postprodukcije.

Tokom 2021. i 2022. godine završili smo dva velika projekta, dok smo se 2023. godine pripremali za snimanje „Kalafona“ i istovremeno radili na manjim projektima.

EKONOMSKI UTICAJ

Rezultati

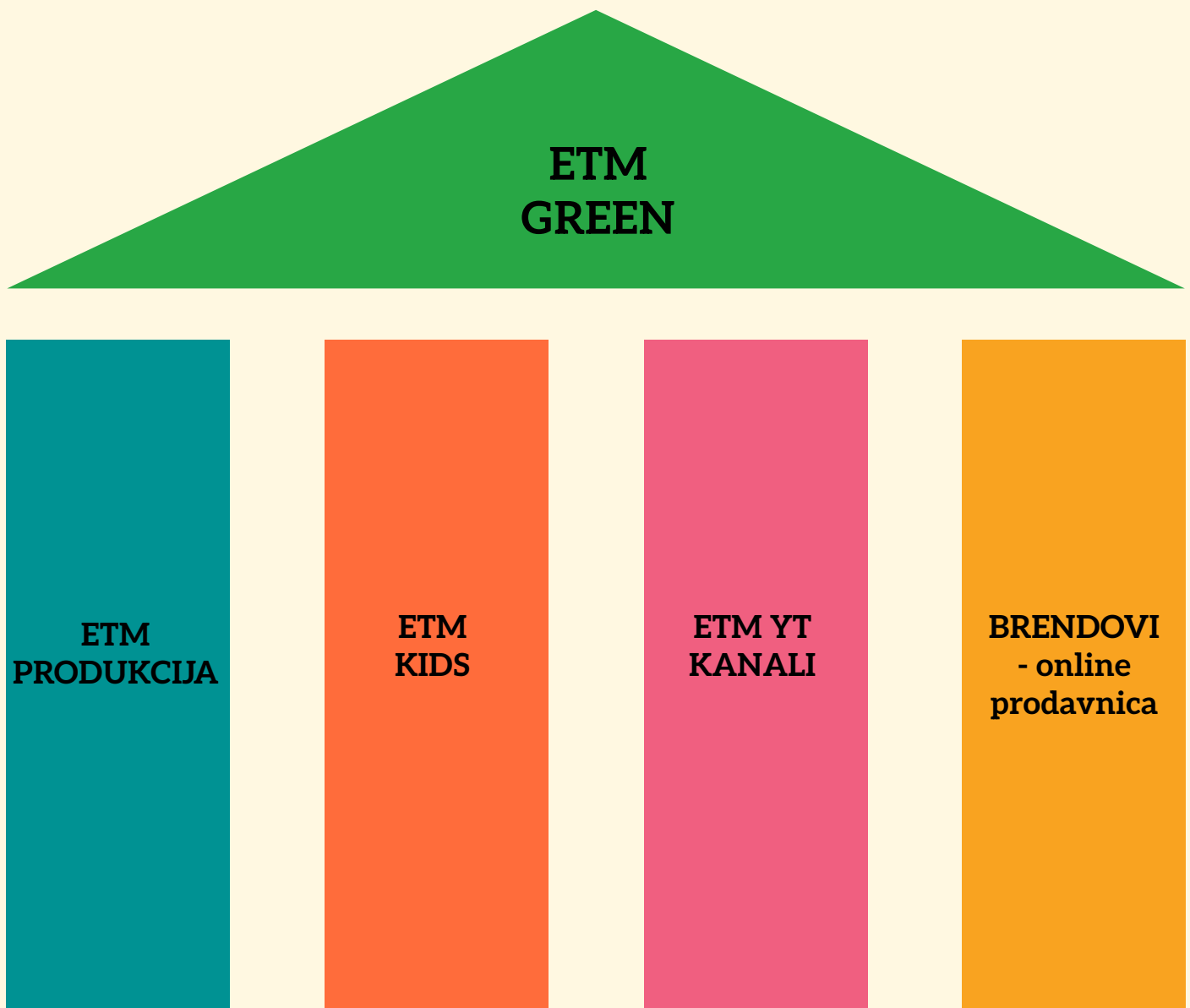
- Dobit u 2024. godini: neto dobitak 998.000 din
 - Za poreze i druge javne prihode uplaćeno je 8.897.061,66 dinara
 - Svaki radni dan (365/252 radna dana) plaćeno je u proseku 35.306,00 dinara na ime obaveza prema državi
 - Isplaćene zarade: 35.432.338,00 dinara
 - Na ime donacija isplaćeno je 68,000 RSD
 - Od Vlade Republike Srbije nije primljena nikakva pomoć, niti smo koristili bilo kakav program subвенicija i podrške.
 - ETM produkcija ne podržava ni finansijski ni nefinansijski političke subjekte, ni u zemlji ni u inostranstvu.
-
- prosečna neto zarada našeg zaposlenog/ angažovanog u 2024. godini je 162.367,00 dinara;
 - po Republičkom zavodu za statistiku prosečna neto zarada u Srbiji 2024. godine je 98.143,00 dinara, a minimalna 47.335,00 dinara, prosečna plata u Ljuboviji (Mačvanska oblast) je 80.461,00 dinar a na Voždovcu (Beogradska oblast) je 128.987,00 dinara, prosečna zarada u oblasti delatnosti R-umetnost, zabava i rekreacija je 80.876,00 dinara.
 - prema Ministarstvu unutrašnje i spoljne trgovine u 2024. godini prosečna potrošačka korpa iznosila je 103.474,00 dinara a minimalna 53.561,00 dinar



EKONOMSKI UTICAJ

Tržište

Aktivnosti ETM GREEN produkcije po oblastima



ETM GREEN je naš krovni koncept koji integriše održivost, smisao i autentičnost u sve što radimo. Kroz četiri osnovna stuba delovanja, ETM produkcija oblikuje raznovrstan, angažovan i smislen sadržaj za različite ciljne grupe.

EKONOMSKI UTICAJ

Tržište

Aktivnosti ETM GREEN produkcije po oblastima

1. ETM produkcija

Naš osnovni stub. U okviru ETM produkcije razvijamo i realizujemo sadržaje različitih formata: filmove, TV emisije, serije, reklame, podkaste, događaje i festivale, predstave i muziku. Pored gotovih proizvoda, nudimo i usluge kreativnog osmišljavanja, montaže, organizacije i snimanja. Radimo sa svrhom – biramo projekte koji inspirišu, informišu i donose vrednost zajednici.

2. ETM Kids

Programi namenjeni deci i porodici čine poseban stub našeg delovanja. Kroz festivale, podkaste, predstave, kvizove, edukativne formate i druge događaje, kreiramo sadržaje koji su zabavni, ali i pažljivo osmišljeni sa razvojnim ciljem. U okviru ovog segmenta razvijamo i brend Boki i Oki, kao prepoznatljiv edukativno-zabavni format.

3. ETM YT kanali

Treći stub čini mreža naših autorskih YouTube kanala. Svaki kanal ima specifičnu tematiku, ton i ciljnu grupu – ali svi zajedno predstavljaju širi pogled na svet kroz ETM prizmu. ETM YT kanali su naš digitalni prozor u svet, mesto susreta ideja, stavova i kreativnih izraza.

4. Brendovi (Online prodavnica)

Kroz našu online prodavnicu razvijamo i plasiramo autorske brendove i proizvode koji komuniciraju naše vrednosti i stil. Najistaknutiji među njima je Hronični hedonista, brend koji promoviše uživanje sa svrhom – pažljivo, svesno i sa stilom. Ova oblast spaja kreativni izraz sa tržišnom prisutnošću, ostajući verna ETM estetici i poruci.

Projekti koje razvijamo često se prirodno provlače kroz više stubova, jer svet u kom živimo nije podeljen – već povezan. Upravo zato težimo integraciji, saradnji i stvaranju koje ima smisla u svakom formatu.

EKONOMSKI UTICAJ

Tržište

Naši proizvodi i usluge

PROIZVODI		CILJNE GRUPE	TRŽIŠTA
FILMOVI	Igrani (kratki)	publika (festivali, TV, bioskopi, online servisi)	- Srbija - Region (Makedonija, BiH, Hrvatska, Crna Gora) - Online
	Igrani (dugi)	publika (festivali, TV, bioskopi, online servisi)	- Srbija - Region (Makedonija, BiH, Hrvatska, Crna Gora) - Online
	Dokumentarni (kratki)	publika (festivali, TV, bioskopi, online servisi)	- Srbija - Region (Makedonija, BiH, Hrvatska, Crna Gora) - Online
	Dokumentarni (dugi)	publika (festivali, TV, bioskopi, online servisi)	- Srbija - Region (Makedonija, BiH, Hrvatska, Crna Gora) - Online
	Animirani	publika (festivali, TV, bioskopi, online servisi)	- Srbija - Region (Makedonija, BiH, Hrvatska, Crna Gora) - Online
	Namenski	klijenti (PR i marketing)	- Srbija - Region (Makedonija, BiH, Hrvatska, Crna Gora) - Online
TV EMISIJE	Dečije	TV publika - deca	- Srbija - Region (Makedonija, BiH, Hrvatska, Crna Gora) - Online
	Edukativne	TV publika - deca i odrasli	- Srbija - Region (Makedonija, BiH, Hrvatska, Crna Gora) - Online
	Zabavne	TV publika - deca i odrasli	- Srbija - Region (Makedonija, BiH, Hrvatska, Crna Gora) - Online
SERIJE	Igrane	TV publika - deca i odrasli	- Srbija - Region (Makedonija, BiH, Hrvatska, Crna Gora) - Online
	Dokumentarne	TV publika - deca i odrasli	- Srbija - Region (Makedonija, BiH, Hrvatska, Crna Gora) - Online
REKLAME		klijenti (PR i marketing)	- Srbija - Region (Makedonija, BiH, Hrvatska, Crna Gora) - Inostranstvo

EKONOMSKI UTICAJ

Tržište

Naši proizvodi i usluge

PODKASTI I YT SERIJALI		online publika	• ONLINE - Srbija, region, inostranstvo
DOGAĐAJI / FESTIVALI	Festivali	opšta populacija	• Srbija • Region (Makedonija, BiH, Hrvatska, Crna Gora)
	Namenski događaji	opšta populacija	• Srbija • Region (Makedonija, BiH, Hrvatska, Crna Gora)
	Korporativni događaji	zaposleni u firmama	• Srbija • Region (Makedonija, BiH, Hrvatska, Crna Gora)
PREDSTAVE		pozorišna publika - deca i odrasli	• Srbija • Region (Makedonija, BiH, Hrvatska, Crna Gora)
MUZIKA	Autorska	publika (radio, TV, online servisi)	• Srbija • Region (Makedonija, BiH, Hrvatska, Crna Gora)
	Primenjena	audio, audio-vizuelna dela, pozorište, multimedija	• Srbija • Region (Makedonija, BiH, Hrvatska, Crna Gora)
MARKETING		klijenti (PR i marketing), sponzori, donatori	• Srbija • Region (Makedonija, BiH, Hrvatska, Crna Gora)
BRENDOVI	Hronični hedonista	kupci	• Srbija

EKONOMSKI UTICAJ

Tržište

Naši proizvodi i usluge

USLUGE		CILJNE GRUPE	TRŽIŠTA
KREATIVA		klijenti	- Srbija - Region (Makedonija, BiH, Hrvatska, Crna Gora)
MONTAŽA		klijenti	- Srbija - Region (Makedonija, BiH, Hrvatska, Crna Gora)
ORGANIZACIJA	Događaja	klijenti	- Srbija - Region (Makedonija, BiH, Hrvatska, Crna Gora)
	Festivala	klijenti	- Srbija - Region (Makedonija, BiH, Hrvatska, Crna Gora)
	Predprodukcije	klijenti	- Srbija - Region (Makedonija, BiH, Hrvatska, Crna Gora)
	Produkcije	klijenti	- Srbija - Region (Makedonija, BiH, Hrvatska, Crna Gora)
	Postprodukcije	klijenti	- Srbija - Region (Makedonija, BiH, Hrvatska, Crna Gora)
SNIMANJE		klijenti	- Srbija - Region (Makedonija, BiH, Hrvatska, Crna Gora)

EKONOMSKI UTICAJ

Tržište

Primena



Kreativni sektor

- Kreativna industrija
- Kultura
- Industrija zabave
- Sport



Industrija

- Prehrambena industrija
- Farmaceutska industrija
- Tekstilna industrija
- Duvanska industrija
- Energetika



Državni i javni sektor

- Državna uprava
- Gradska uprava
- Lokalna samouprava



Tehnologija i komunikacije

- Telekomunikacije



Trgovina i usluge

- Trgovina
- Turizam



Saobraćaj i logistika

- Saobraćaj

EKONOMSKI UTICAJ

Tržište

Prisutnost na tržištu

proizvodi	broj projekata 2024.
filmovi	3
TV emisije	/
serije	2
reklame	2
podkasti i YT serijali	1
dogadjaji / festivali	1
predstave	1
muzika	U okviru postojećih projekata
marketing	U okviru postojećih projekata
brendovi	1
usluge	
kreativa	U okviru postojećih projekata
montaža	U okviru postojećih projekata
organizacija	U okviru postojećih projekata
snimanje	U okviru postojećih projekata

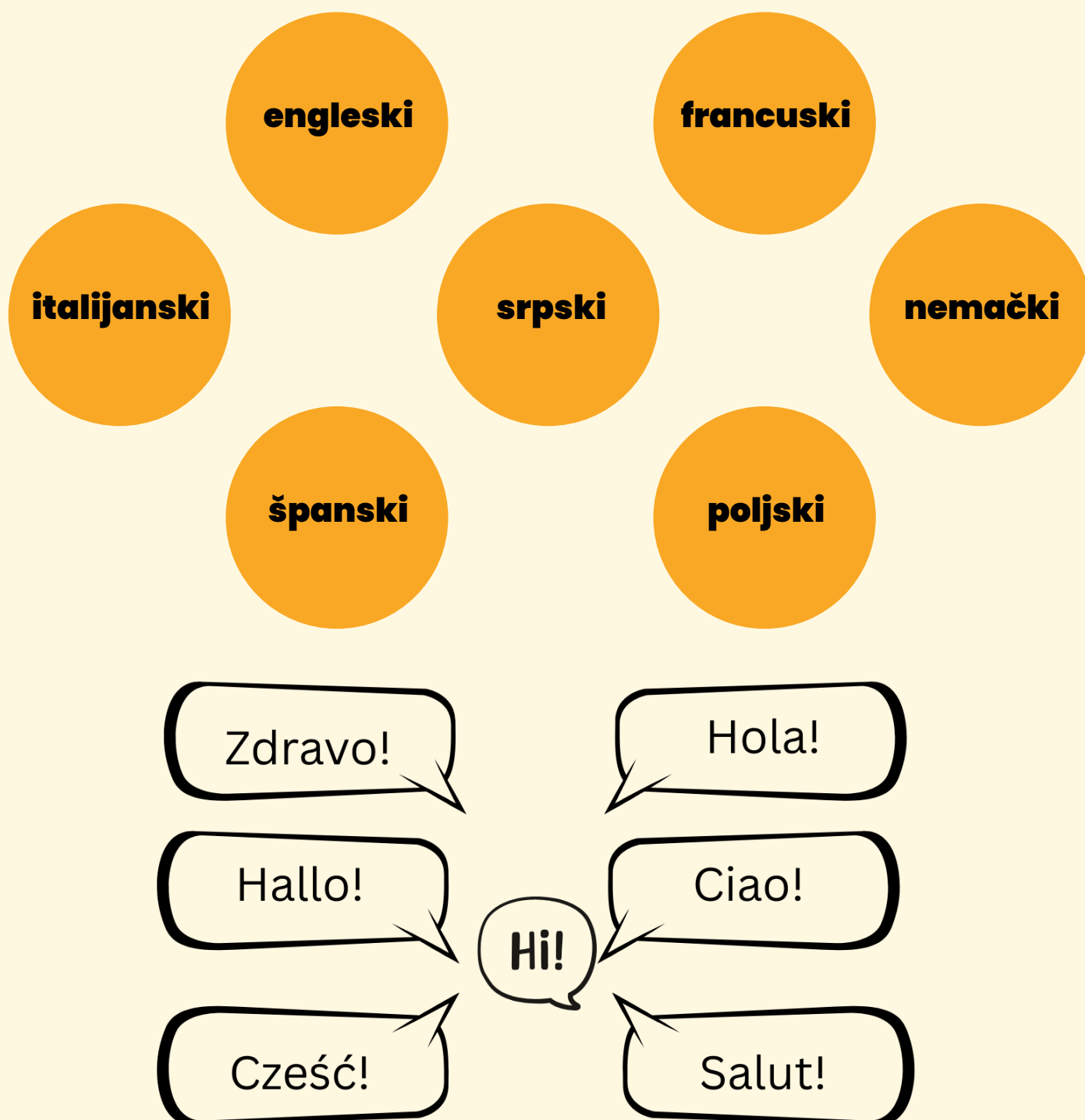
Zemlje u kojima su plasirani naši proizvodi



EKONOMSKI UTICAJ

Tržište

Jezici na kom su plasirani naši proizvodi



EKONOMSKI UTICAJ

Tržište

Tržišta na kom je plasiran sadržaj u 2024. godini

proizvodi	SRBIJA	OSTALA TRŽIŠTA
filmovi	+	+
TV emisije		
serije	+	
reklame	+	+
podkasti i YT serijali	+	+
dogadjaji / festivali	+	
predstave	+	
muzika	+	
marketing	+	
brendovi	+	
usluge		
kreativa	+	
montaža	+	+
organizacija	+	
snimanje	+	

Kanali na kojima su emitovani sadržaji



Dugotrajnost proizvoda

Film "VIR" je već 12 godina na tržištu i još uvek se prikazuje u Kini.

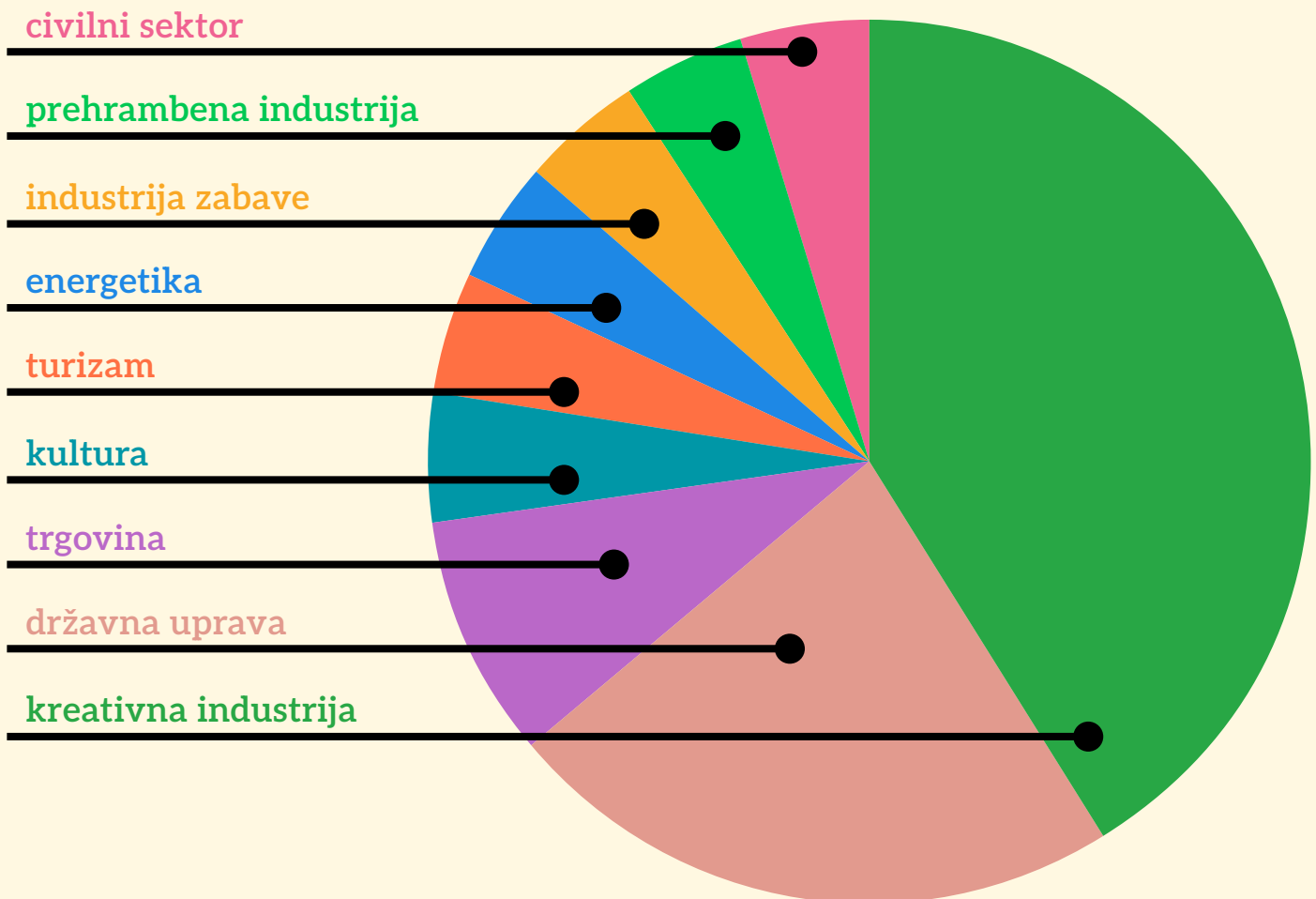
EKONOMSKI UTICAJ

Naši klijenti

Broj klijenata u 2024. godini

22

Naši klijenti po sektorima



EKONOMSKI UTICAJ

Naši klijenti

Naši klijenti po sektorima

sektori	%
kreativna industrija	41,3 %
državna uprava	22,7%
trgovina	9%
kultura	4,5%
turizam	4,5%
energetika	4,5%
industrija zabave	4,5%
prehrambena industrija	4,5%
civilni sektor	4,5%

Ocena zadovoljstva klijenata



kvalitet finalnog proizvoda i usluga

spektar proizvoda i usluga

rokovi za izradu po fazama

rokovi za završetak projekta

primena ESG i društvene odgovornosti u poslovanju

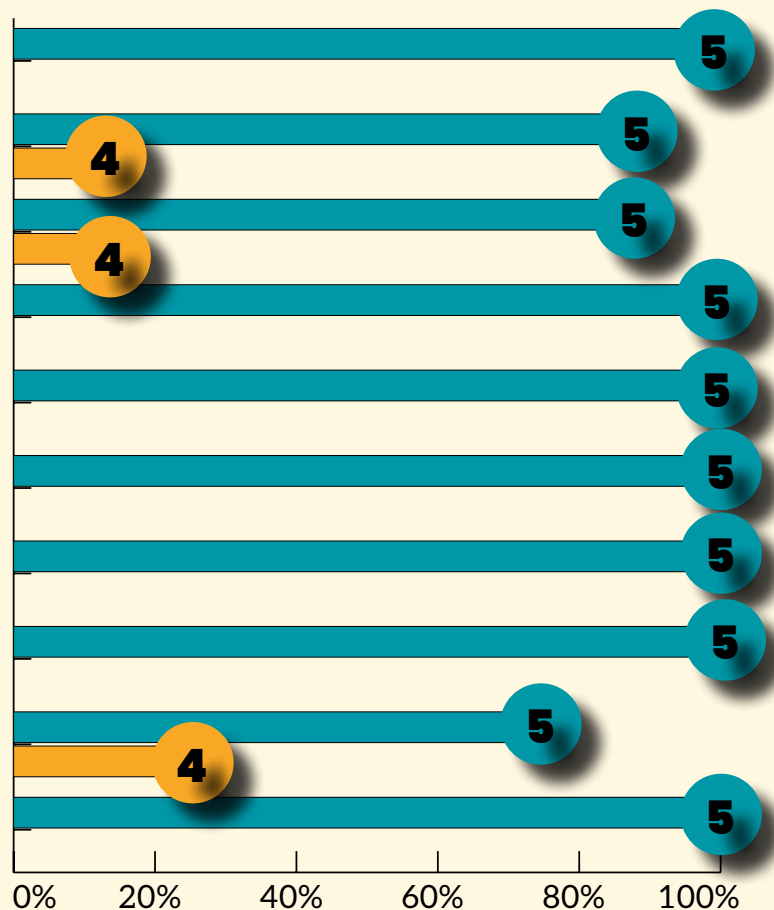
fleksibilnost

stručnost i iskustvo tima

reputacija na tržištu

cena proizvoda i usluga

sveobuhvatna ocena saradnje sa ETM produkcijom



EKONOMSKI UTICAJ

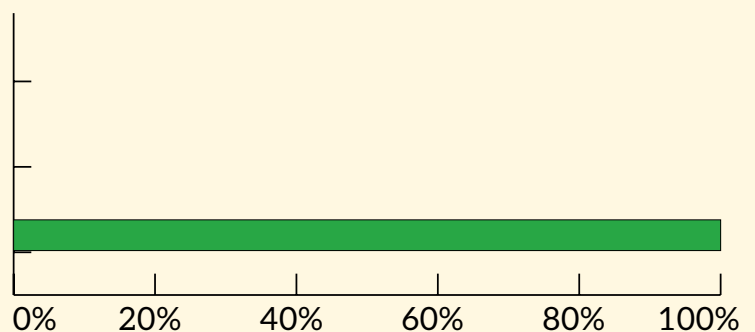
Naši klijenti

Ocena klijenata vezano za ETM produkciju u odnosu na konkurenciju

lošija od konkurencije

nema razlike od konkurencije

bolja od konkurencije



Planovi klijenata za saradnju sa ETM produkcijom u 2025. i 2026. godini

preporučiću drugima da ne sarađuju

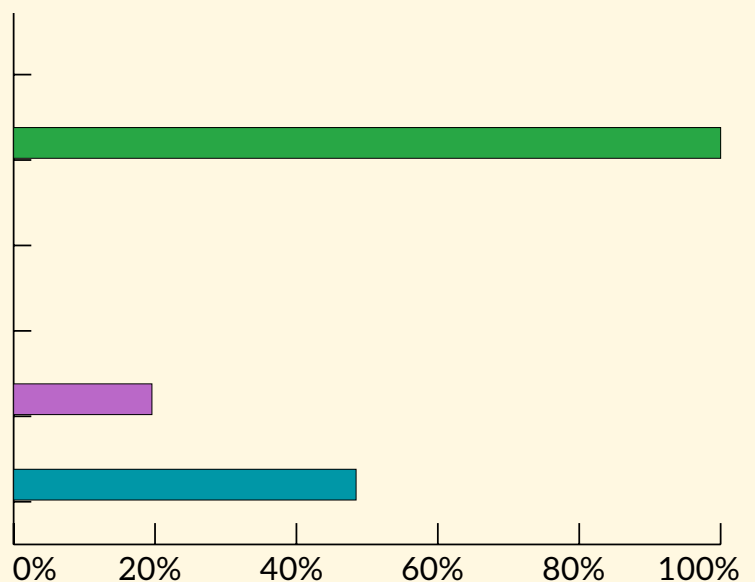
preporučiću drugima da sarađuju

prestaću da sarađujem

smanjicu obim saradnje

nastaviću isti obim saradnje

povećacu obim saradnje



EKONOMSKI UTICAJ

Naši klijenti

Izjave klijenata iz upitnika o oceni zadovoljstva klijenata

Zadovoljni smo saradnjom sa vama!

Od prvog kontakta do završetka projekta, tim je bio profesionalan, kreativan i posvećen.

Super ste!

Rezultat je prevazišao naša očekivanja.

Uvek se radujem kad treba da radimo nešto zajedno.

Komunikacija je bila besprekorna, rokovi ispoštovani, a kvalitet rada vrhunski.

Jedva čekam da ponovo sarađujemo!

Bilo je osvežavajuće raditi sa ekipom koja razume kako kreativnost i poslovni ciljevi mogu da idu ruku pod ruku.