



ETM
GREEN

prva zelena produkcija u regionu

ETM GREEN

Izveštaj o održivom i odgovornom poslovanju za 2024. godinu

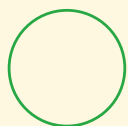
ESG izveštaj izrađen po GRI metodologiji

ESG izveštaj izrađen po GRI metodologiji



2024.





SADRŽAJ

006

O ETM GREEN

013

O IZVEŠTAJU

016

SAŽET OSVRT NA 2024.

025

PROFIL KOMPANIJE

046

POSLOVANJE SA SVRHOM

093

ODGOVORNO I ODRŽIVO UPRAVLJANJE (G)

151

EKONOMSKI UTICAJ (EC)

170

DRUŠTVO (S)

201

ŽIVOTNA SREDINA (E)

224

ZAKLJUČAK, GRI INDIKATORI I INDEXI

006 - O ETM GREEN

006 - O ETM GREEN
008 - Poruka vlasnika i direktora
011 - Poruka ETM GREEN tima

093 - ODGOVORNO I ODRŽIVO UPRAVLJANJE

094 - Organizaciona struktura
107 - Strateški korporativni ciljevi
109 - Etičnost
127 - Standardi
129 - Upravljanje rizicima
140 - Kanali komunikacije
149 - Investicije

013 - O IZVEŠTAJU

013 - O izveštaju
015 - Struktura i sadržaj izveštaja

151 - EKONOMSKI UTICAJ (E)

153 - Rezultati
156 - Tržište
165 - Naši klijenti

016 - SAŽET OSVRT NA 2024.

016 - Analitički izveštaj po RIMM-u
023 - Ocena po GREEN FILM standardu

170 - DRUŠTVO (S)

171 - Zaposleni
176 - Naša HR filozofija
182 - ETM GREEN vrednosti ka unutra
189 - Lanac dobavljača
192 - Naš odnos prema lokalnoj zajednici
194 - ETM GREEN vrednosti ka spolja

025 - PROFIL KOMPANJE

025 - O ETM-u
028 - Istorijat kompanije
038 - Nagrade
040 - Umrežavanje
042 - Transformacija ETM produkcije

201 - ŽIVOTNA SREDINA (E)

202 - Upravljanje zaštitom životne sredine
203 - Održivo upravljanje resursima
208 - GHG izveštavanje
212 - Cirkularnost
216 - Industrijski standard: Green Film (Zeleni film)

046 - POSLOVANJE SA SVRHOM

047 - Misija i vizija
048 - Vrednosti (naša filozofija)
055 - Dijalog sa zainteresovanim stranama
066 - Lanac vrednosti
069 - Matrica materijalnosti
079 - Primena UNGC i SDG
091 - ESG u ETM-u

222 - ZAKLJUČAK

224 - GRI INDIKATORI I INDEXI

235 - IMPRESUM

ETM GREEN

- **ETM GREEN** je prva Zelena produkcijska kuća u Srbiji i regionalni lider u Zelenom filmu (GREEN FILM).
- **ETM GREEN** je kompanija koja postoji od 2005. godine na čijem čelu je vlasnik i direktor Nenad Okanović.

E - Edutainment

T - Television

M - Movie/Music

GREEN - Zeleno / Održivo

POSLOVNO IME:

**DOO ZA FILM, TV I VIDEO PRODUKCIJU I DISTRIBUCIJU
ETM PRODUKCIJA LJUBOVIJA**

SEDIŠTE: VOJVODE MIŠIĆA 41, LJUBOVIJA

OGRANAK: MILOVANA MARINKOVIĆA 30, BEOGRAD

PIB 104183686

MB 20029099

ZAKONSKI ZASTUPNIK: NENAD OKANOVIĆ

**KOMPANIJA JE REGISTROVANA U REGISTRU PRIVREDNIH
SUBJEKATA, PRI AGENCIJI ZA PRIVREDNE REGISTRE.**

ETM GREEN

ETM GREEN je inovativna i nezavisna produkcijska kuća koja se izdvaja svojom posvećenošću transformaciji ideja u stvarnost uz dodatak čarolije i vrhunskog kvaliteta.

Naša ekspertiza obuhvata **osmišljavanje, realizaciju i postprodukciju** različitih projekata. Naša ponuda obuhvata širok spektar proizvoda (**filmovi, tv emisije, serije, reklame, podkasti, YT serijali, događaji / festivali, predstave, muzika, marketing, brendovi**) i usluga (**kreativa, montaža, organizacija, snimanje**).

ETM GREEN je pionir održive produkcije u Srbiji i ponosno se pozicionira kao prva „Zelena“ produkcija koja dosledno primenjuje ESG (Environmental, Social, Governance) principe u svim aspektima poslovanja. Naš cilj je da dokažemo da kreativna industrija može poslovati odgovorno, sa visokim standardima kvaliteta, uz istovremeno očuvanje resursa i doprinos društvenom razvoju. Održivost za nas nije trend, već temelj dugoročne stabilnosti, konkurentnosti i ekonomskih ušteda.

Svesni ograničenosti prirodnih resursa i izazova koje donosi globalizacija, u svoj rad aktivno integrišemo **principe cirkularne ekonomije i racionalnog korišćenja energije i materijala**. Primenom 4R principa (Reduce, Reuse, Recycle, Recover) doprinosimo smanjenju ekološkog otiska naših projekata, bilo da je reč o igranim, animiranim ili dokumentarnim filmovima, televizijskim emisijama, reklamama, podkastima, YT serijalima ili drugim formatima. Održiva upotreba resursa omogućava nam ne samo ekološke benefite, već i značajne ekonomske uštede koje povećavaju našu efikasnost i profitabilnost.

Naš pristup održivosti počiva i na **snažnoj posvećenosti ljudima**. Verujemo da kvalitetan i odgovoran radni ambijent direktno doprinosi kontinuitetu saradnje, motivaciji tima i kvalitetu finalnog proizvoda. Posebnu pažnju posvećujemo razvoju i upravljanju talentima, mentalnom zdravlju i očuvanju ravnoteže između poslovnog i privatnog života. Kroz fleksibilne uslove rada, podsticanje raznolikosti i inkluzije, osnažujemo sve zaposlene i angažovane saradnike da daju svoj puni doprinos. Promovišemo rodnu ravnopravnost i aktivno uključujemo mlade i marginalizovane grupe u kreativne procese.

Jednakost i ravnopravnost su osnovni principi našeg poslovanja – svim saradnicima obezbeđujemo jednake uslove za rad, bez obzira na pol, poreklo, starost, identitet ili uverenja. **Etika** je integrisana u sve naše procese, uključujući i lanac snabdevanja, gde biramo partnere koji dele naše vrednosti i održive standarde. Na taj način gradimo poslovno okruženje u kome su zadovoljni i klijenti, i zaposleni, i šira zajednica.

Kao odgovorna organizacija, razvijamo i primenjujemo transparentne mehanizme upravljanja, jasno definisane politike i etičke kodekse koji osiguravaju integritet u svim fazama rada. Stalno unapređujemo znanja i veštine kroz interne edukacije o održivim praksama, etici i savremenim produkcionim metodama, jer verujemo da je znanje ključ za inovacije i dugoročni uspeh.

ETM GREEN nije samo produkcijska kuća – mi smo **platforma za okupljanje kreativnih, odgovornih profesionalaca** koji žele da svojim radom doprinesu održivoj budućnosti medijske industrije. Kroz odgovoran odnos prema ljudima, resursima i procesima, gradimo industriju koja **inspiše, edukuje i pokreće pozitivne promene**.

Poruka vlasnika i direktora

Dragi partneri, saradnici i prijatelji,

Sa velikim zadovoljstvom vas obaveštavam da se ETM produkcija transformisala u ETM GREEN - prvu Zelenu u i održivu produkciju u Srbiji. Ova prekretnica nije samo simbol našeg identiteta, već i rezultat sistematskog pristupa kojim integrišemo principe ESG (Environmental, Social, Governance) u sve aspekte našeg poslovanja.



U eri u kojoj je odgovornost prema životnoj sredini neizostavan deo uspešnog poslovanja, mi smo odlučili da budemo deo rešenja. Kroz upotrebu obnovljivih izvora energije, optimizaciju resursa, reciklažu, pažljiv odabir materijala i održivih lokacija za snimanje, nastojimo da svakom odlukom umanjimo naš ekološki otisak. I ne zaustavljamo se tu – biramo dobavljače i partnere koji dele naše vrednosti, jer verujemo da održivost mora biti zajednički poduhvat.

Verujemo da snaga održive transformacije leži i u ljudima. Zato gradimo radno okruženje koje podstiče jednakost, inkluziju, mentalno zdravlje i ravnotežu između privatnog i profesionalnog života. Naš tim je temelj svega što radimo, a posvećenost dobrobiti i razvoju svakog pojedinca direktno se odražava na kvalitet i autentičnost naših sadržaja.

Danas, više nego ikad, naši projekti nose dodatnu vrednost – poruku odgovornosti, svesti i angažovanosti. Svaka priča koju stvaramo osmišljena je da inspiriše, edukuje i pokrene dijalog o važnosti očuvanja resursa i izgradnje pravednijeg društva. Naš cilj je jasan: da kroz održive produkcije damo doprinos industriji, zajednici i planeti.

ETM GREEN nije samo produkcija – ona je platforma za promenu. Zahvalan sam što ste deo ovog puta sa nama, jer verujem da samo zajedno možemo oblikovati održiviju budućnost.

Srdačno,

Nenad Okanović





Poruka ETM GREEN tima

Zajedno gradimo održivu budućnost filma i multimedija

Transformacija ETM produkcije u Zelenu i održivu produkcijsku kuću nije bila samo strateška odluka – to je bila zajednička želja tima da radimo drugačije, odgovornije i smislenije.

Udružili smo znanje, iskustvo i energiju da bismo stvorili prostor u kojem se filmski i multimedijski sadržaj proizvodi uz poštovanje prema ljudima, resursima i planeti. Tokom intenzivnog rada sa stručnjacima iz oblasti održivosti, redizajnirali smo naše procese i uveli nove standarde u način na koji planiramo, snimamo i sarađujemo.

Zamenili smo uobičajenu praksu rasipanja i neefikasnosti održivim rešenjima – pažljivom upotrebom resursa, reciklažom, etičkim odnosom prema svima u lancu vrednosti i stvaranjem sigurnog, podsticajnog okruženja za sve članove tima.

Naš unapređeni pristup podrazumeva balans između ekološke odgovornosti, društvene osvešćenosti i etičkog upravljanja. Naše vrednosti se prirodno dele na spoljne i unutrašnje:

Ka spolja, gradimo odnose na temeljima kreativnosti, svrhe, efikasnosti, entuzijazma, iskustva, timskog rada, entuzijazma, etike i integriteta – vrednosti koje direktno oblikuju kvalitet našeg finalnog proizvoda i poverenje koje godinama gradimo s klijentima i partnerima. Mnogi od njih su sa nama dugi niz godina, uz obostranu lojalnost i kontinuiranu saradnju koja prevazilazi poslovne granice.

Ka unutra, negujemo slobodu izražavanja, poverenje, iskrenost, profesionalizam i zabavu, uz visoke standarde kreativnosti, kvaliteta i efikasnosti. Upravo te vrednosti oblikuju atmosferu u kojoj naši timovi rastu, razvijaju se i daju svoj maksimum. Na taj način, svrha svakog projekta nije samo u njegovom sadržaju, već i u načinu na koji je stvoren.

Posebno smo ponosni na timsku kulturu koja je izgrađena na međusobnom poštovanju, jednakim mogućnostima, inkluziji i podršci. Verujemo da održivost ne može postojati bez ljudi – bez njihovog zdravlja, zadovoljstva i lične motivacije.

Naši projekti više nisu samo multimedijalni sadržaji – oni su izraz sistema vrednosti koji živimo. Oni zabavljaju, osvešćuju i inspirišu. Prateći nas, birate pristup koji ne pravi kompromise između kvaliteta i odgovornosti.

ETM GREEN tim veruje da svaka promena počinje ličnom odgovornošću. Mi smo svoju preuzeli – i pozivamo sve koji dele ove vrednosti da nam se pridruže u redefinisaju industrije zabave.

Pratite nas na putu koji spaja umetnost, svrhu, ljude i planetu.

ETM GREEN TIM



O IZVEŠTAJU



ETM GREEN produkcija kao lider u svojoj oblasti poslovanja, ističe da je prva produkcija u Srbiji koja je počela da primenjuje GRI metodologiju za godišnje izveštavanje, postavljajući nove standarde u transparentnosti i odgovornosti u medijskoj industriji.

Uveli smo napredne tehnike praćenja i merenja rezultata, koje nam omogućavaju preciznu evaluaciju učinka u materijalnim aspektima održivosti i pružaju sveobuhvatnu sliku našeg uticaja na društvenu i životnu sredinu.

Naše nefinansijsko izveštavanje integriše rezultate dijaloga sa zainteresovanim stranama, kvantitativne pokazatelje i praćenje usklađenosti sa etičkim principima kompanije, a sve u skladu sa međunarodnim metodološkim okvirom GRI smernica za izveštavanje o održivosti (Global Reporting Initiative – GRI). Ovim pristupom osiguravamo ključni faktor za dostizanje potpune transparentnosti u poslovanju i u odnosu sa svim zainteresovanim stranama.

Broj indikatora u našim izveštajima usklađen je sa najnovijim GRI standardima izveštavanja i metodološkim izmenama. U skladu sa strateškim sporazumom između Global Reporting Initiative i Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija (GDUN), naš izveštaj u potpunosti odgovara zahtevima GDUN za izveštavanje o napretku. Ovogodišnji izveštaj usklađen je sa osnovnom (Core) opcijom izveštavanja, potvrđujući našu posvećenost najvišim standardima korporativne odgovornosti.

IZVEŠTAJ SE RADI JEDNOM GODIŠNJE.

KONTAKT OSOBA / OSOBA ZA ODRŽIVOST: NENAD OKANOVIĆ

KONTAKT EMAIL: office@etm.rs

IZVEŠTAJ SE ODNOSI NA PERIOD OD 1. 1 - 31. 12. 2024.

O IZVEŠTAJU

ETM GREEN produkcija ponosno ističe da je naš Izveštaj o održivosti u potpunosti usklađen sa GRI metodologijom, čime potvrđujemo našu posvećenost transparentnosti i odgovornom poslovanju. Izveštavanje o održivosti postaje redovna godišnja praksa, čineći integralni deo našeg strateškog pristupa održivosti.

Osnovne osobine našeg Izveštaja o održivosti uključuju:

Tačnost

Primenom različitih izvora i metodologija prikupljanja podataka, koje su detaljno opisane u izveštaju, osigurali smo visoku tačnost kako kvalitativnih, tako i kvantitativnih informacija.

Ravnoteža

U Izveštaju za 2024. godinu predstavljamo naše rezultate, dostignuća, ali i izazove sa kojima smo se suočavali tokom godine. Objektivne informacije omogućavaju pružanje i pozitivnih i negativnih ocena.

Uporedivost

Izveštaj je pripremljen u skladu sa GRI smernicama, omogućavajući nam poređenje naših poslovnih praksi sa sličnim kompanijama u zemlji i inostranstvu.

Jasnoća

Tekst izveštaja prilagođen je širokom krugu zainteresovanih strana, napisan jasno i razumljivo, uz korišćenje standardizovanih termina specifičnih za industriju.

Pravovremenost

Redovnim godišnjim izveštavanjem omogućavamo zainteresovanim stranama da pravovremeno donose odluke u vezi sa našom produkcijom i poslovanjem.

Proverljivost / Pouzdanost

Izveštaj je izrađen u skladu sa GRI smernicama, garantujući tačnost svih navedenih informacija, koje su proverljive putem javno dostupnih podataka.

Na ovaj način, **ETM GREEN** produkcija potvrđuje svoju liderstvo u održivoj produkciji u Srbiji, postavljajući visoke standarde transparentnosti i odgovornosti.

**OVAJ IZVEŠTAJ JE DOSTUPAN NA WEB SAJTU PRODUKCIJE
(www.etm.rs) I PROSLEĐEN JE ZAINTERESOVANIM STRANAMA.**

O IZVEŠTAJU

ETM GREEN, kao prva Zelena produkcija u Srbiji, sa ponosom objavljuje svoj prvi godišnji izveštaj usklađen sa GRI metodologijom, potvrđujući svoju posvećenost najvišim etičkim standardima i održivom razvoju. Naš inovirani Kodeks etičnosti i profesionalnog ponašanja i realizovani projekti postavljaju temelje za efikasniju primenu referentnih vrednosti i dostizanje međunarodnih standarda društvene odgovornosti. Time osiguravamo svoju ulogu lidera u oblasti održive produkcije i promotera zelenih inicijativa u zajednici i širem društvu.

Struktura i sadržaj izveštaja

Pri definisanju sadržaja izveštaja, **ETM GREEN** se rukovodila GRI principima materijalnosti, uključivanja zainteresovanih strana, konteksta održivosti i potpunosti. Naš cilj je da jasno i pregledno predstavimo najznačajnije materijalne teme koje su prepoznate kao prioritetne, kako za kompaniju, tako i za naše ključne zainteresovane strane. Fokus ostaje na materijalnim aspektima koji su od suštinskog značaja za održivost našeg poslovanja.

ETM produkcija, proširujući razumevanje svog uticaja, podjednako razmatra direktne i indirektne efekte svog poslovanja na održivost, prepoznajući odgovornost u svakom segmentu svog delovanja.

Izveštaj je strukturiran u tri osnovne celine:

Identitet – Predstavlja kompaniju **ETM GREEN**, njene vrednosti, istorijat, mreže saradnje i odnos sa zainteresovanim stranama.

Održivost – Prikazuje ekonomske, društvene i ekološke i aspekte odgovornog i održivog poslovanja u skladu sa ESG principima, SDG ciljevima i UNGC standardima.

GRI sadržaj – Donosi pregled GRI indikatora i indeks za lakšu orijentaciju i potvrdu usklađenosti sa međunarodnim standardima izveštavanja.

Kao pioniri u Zelenoj produkciji u Srbiji, ovim izveštajem želimo da postavimo standarde za transparentnost, odgovornost i održiv rast, inspirišući druge da slede naš primer u unapređenju društvene i ekološke održivosti.

SAŽET OSVRT NA 2024.

Analitički izveštaj po RIMM-u

ETM

Analytics Report

2024

Powered by 

Primena RIMM platforme u izradi ETM izveštaja

Tokom izrade ETM izveštaja po GRI metodologiji, usklađenog sa ESG principima, korišćena je i RIMM platforma – sveobuhvatno AI rešenje za upravljanje održivošću, namenjeno malim i srednjim preduzećima. Proces je sproveden prema njihovoj metodologiji, koja uključuje ESG scoring, poređenje sa sličnim kompanijama, analizu rizika i prilika, kao i mapiranje uticaja na Ciljeve održivog razvoja (UN SDGs). Na osnovu unetih podataka, kreiran je analitički izveštaj koji nam je pomogao da identifikujemo ključne oblasti za unapređenje i dalji razvoj održive strategije.

Važno je napomenuti da je RIMM kao „peer“ kompanije u kategoriji zabave (entertainment) koristio velike globalne aktere – striming servise, holivudske produkcije i kompanije za video igre – koje posluju na visoko razvijenim tržištima. Iako posluje pretežno u Srbiji, tržištu sa nižim stepenom razvijenosti, kao mikro preduzeće ostvarili smo izuzetne rezultate i pozicionirani smo u zelenoj kategoriji.

Naš ukupni skor iznosi 88% u oblasti održivosti, pri čemu su pojedinačni ESG rezultati:

- Environmental / Životna sredina: 86%
- Social / Društvo: 94%
- Governance / Upravljanje: 88%

Ovi rezultati potvrđuju da su naši naponi u skladu sa globalnim standardima i sopstvenim vrednostima, kao i našu posvećenost daljoj izgradnji održivog poslovanja.

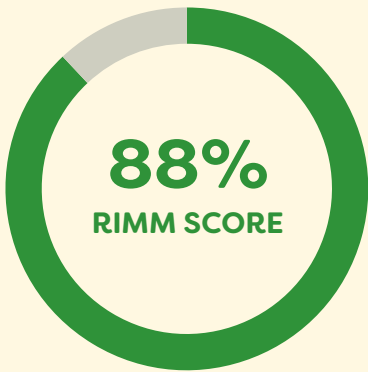
SAŽET OSVRT NA 2024.

Analitički izveštaj po RIMM-u

Performance Overview

2.1 Sustainability Performance

This section details the company performance in a snapshot highlighting the most relevant topics, your corresponding score and recommendations on how to capitalise on existing performance.



Based on 95% disclosure rate in your assessment

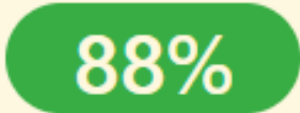
OVERALL SUSTAINABILITY PERFORMANCE

7 Very High Material Topics

These are the seven most material topics identified in your industry. Your aggregated topic score is based on the data provided on myCSO and Rimm’s analytics against relevant industry peers.

Employment	81%
Data Privacy & Security	100%
Product Safety & Quality	100%
Customer Satisfaction & Engagement	100%
Energy	63%
Water and Effluents	100%
Emissions	69%

Assessment Score



Environmental



Social



Governance



SAŽET OSVRT NA 2024.

Performance and Recommendations for Very High Material Topics



Data Privacy & Security

- **Highlight your good performance** in your internal communications to encourage employees to share in the organization's sustainability vision.
- Use **Rimm's Sustainability Report** to demonstrate accountability to your external stakeholders and accurately report the social and economic impacts of your data privacy & security strategies.
- Use **Rimm's SDG Impact Tracker** to identify the SDGs most relevant to your organization, and measure your performance on both Goal and Target levels. Present your contributions to the SDGs with **Rimm's Sustainability Report** so that your stakeholders understand how your organization aligns with the SDGs.



Product Safety & Quality

- **Highlight your good performance** in your internal communications to encourage employees to share in the organization's sustainability vision.
- Use **Rimm's Sustainability Report** to demonstrate accountability to your external stakeholders and accurately report how you manage product safety and quality.
- Use **Rimm's SDG Impact Tracker** to identify the SDGs most relevant to your organization, and measure your performance on both Goal and Target levels. Present your contributions to the SDGs with **Rimm's Sustainability Report** so that your stakeholders understand how your organization aligns with the SDGs.



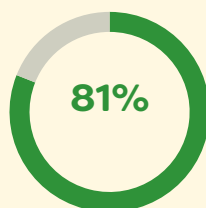
Customer Satisfaction & Engagement

- **Highlight your good performance** in your internal communications to encourage employees to share in the organization's sustainability vision.
- Use **Rimm's Sustainability Report** to demonstrate accountability to your external stakeholders and accurately report how you manage customer satisfaction and engagement.
- Use **Rimm's SDG Impact Tracker** to identify the SDGs most relevant to your organization, and measure your performance on both Goal and Target levels. Present your contributions to the SDGs with **Rimm's Sustainability Report** so that your stakeholders understand how your organization aligns with the SDGs.



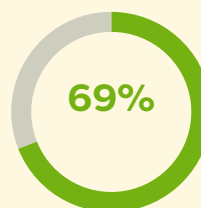
Water and Effluents

- **Highlight your good performance** in your internal communications to encourage employees to share in the organization's sustainability vision.
- Use **Rimm's Sustainability Report** to demonstrate accountability to your external stakeholders and accurately report the environmental, social, and economic impacts of your organization's water and effluents management.
- Use **Rimm's SDG Impact Tracker** to identify the SDGs most relevant to your organization, and measure your performance on both Goal and Target levels. Present your contributions to the SDGs with **Rimm's Sustainability Report** so that your stakeholders understand how your organization aligns with the SDGs.



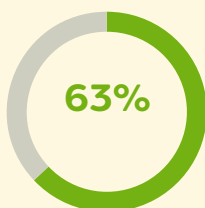
Employment

- **Highlight your good performance** in your internal communications to encourage employees to share in the organization's sustainability vision.
- Use **Rimm's Sustainability Report** to demonstrate accountability to your external stakeholders and accurately report the social and economic impacts of your employee management strategies.
- Use **Rimm's SDG Impact Tracker** to identify the SDGs most relevant to your organization, and measure your performance on both Goal and Target levels. Present your contributions to the SDGs with **Rimm's Sustainability Report** so that your stakeholders understand how your organization aligns with the SDGs.
- Use **Rimm's Employee Sentiment Analyzer** to understand what matters to employees in your industry.



Emissions

- No special notes.

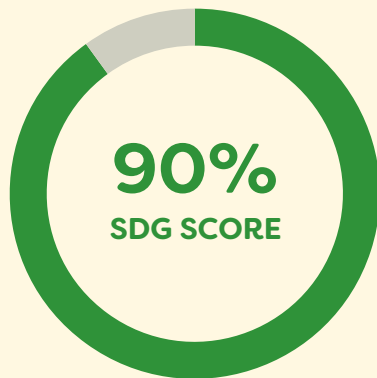


Energy

- No special notes.

SAŽET OSVRT NA 2024.

2.2 Sustainable Development Goals ('SDGs') Impact



Rimm's SDGs Impact Tracker aims to help companies better understand the impacts of their practices using the 17 SDG Goals and 169 SDG Targets as a reference. The Impact Tracker identifies the most relevant SDGs to the company based on the industry's leading materiality factors, and quantifies the impacts by utilizing a scoring system to encourage better risk management and improve the company's sustainability performance.

The methodology maps every indicator of companies' sustainability performance against the SDGs, resulting in a score between 0 and 100 for each SDG Goal. See Appendix for the Rimm scoring methodology.

PERFORMANCE FOR EACH SDG GOAL

UN SDGs

Impact Score



End poverty in all its forms everywhere

70



Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages

86



Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all

75



Achieve gender equality and empower all women and girls

100



Ensure availability and sustainable management of water and sanitation for all

100



Ensure access to affordable, reliable, sustainable and modern energy for all

63



Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all

100



Build resilient infrastructure, promote inclusive and sustainable industrialization and foster innovation

100



Make cities and human settlements inclusive, safe, resilient and sustainable

100



Take urgent action to combat climate change and its impacts

100



Promote peaceful and inclusive societies for sustainable development, provide access to justice for all and build effective, accountable and inclusive institutions at all levels

100

SAŽET OSVRT NA 2024.

Performance Analysis

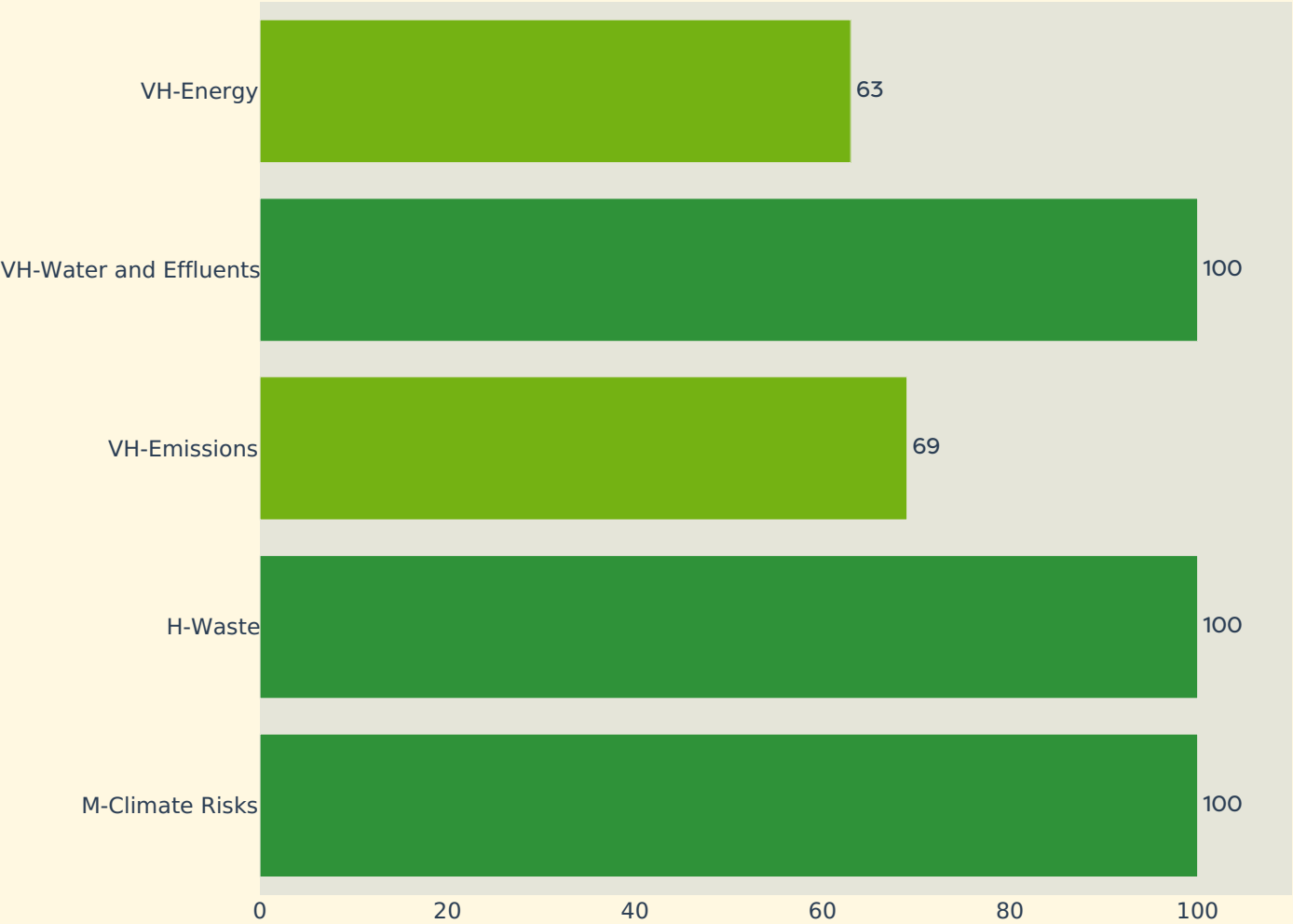
This section breaks down performance into 3 major categories: Environment, Social and Governance. Each category dives deeper into topics where the company has scored poorly (0% - 50%) and very well (75% and above) with insights on the risks the company may be exposed to, the recommendations and benefits to take action on when defining your sustainability strategy.

Environment

OVERALL PERFORMANCE

Figure below displays performance for each topics in different materiality levels. The letter in front of the topics indicates the materiality level. They are categorised as follow:

- VH:Very High Materiality
- H:High Materiality
- M:Medium Materiality
- L:Low Materiality



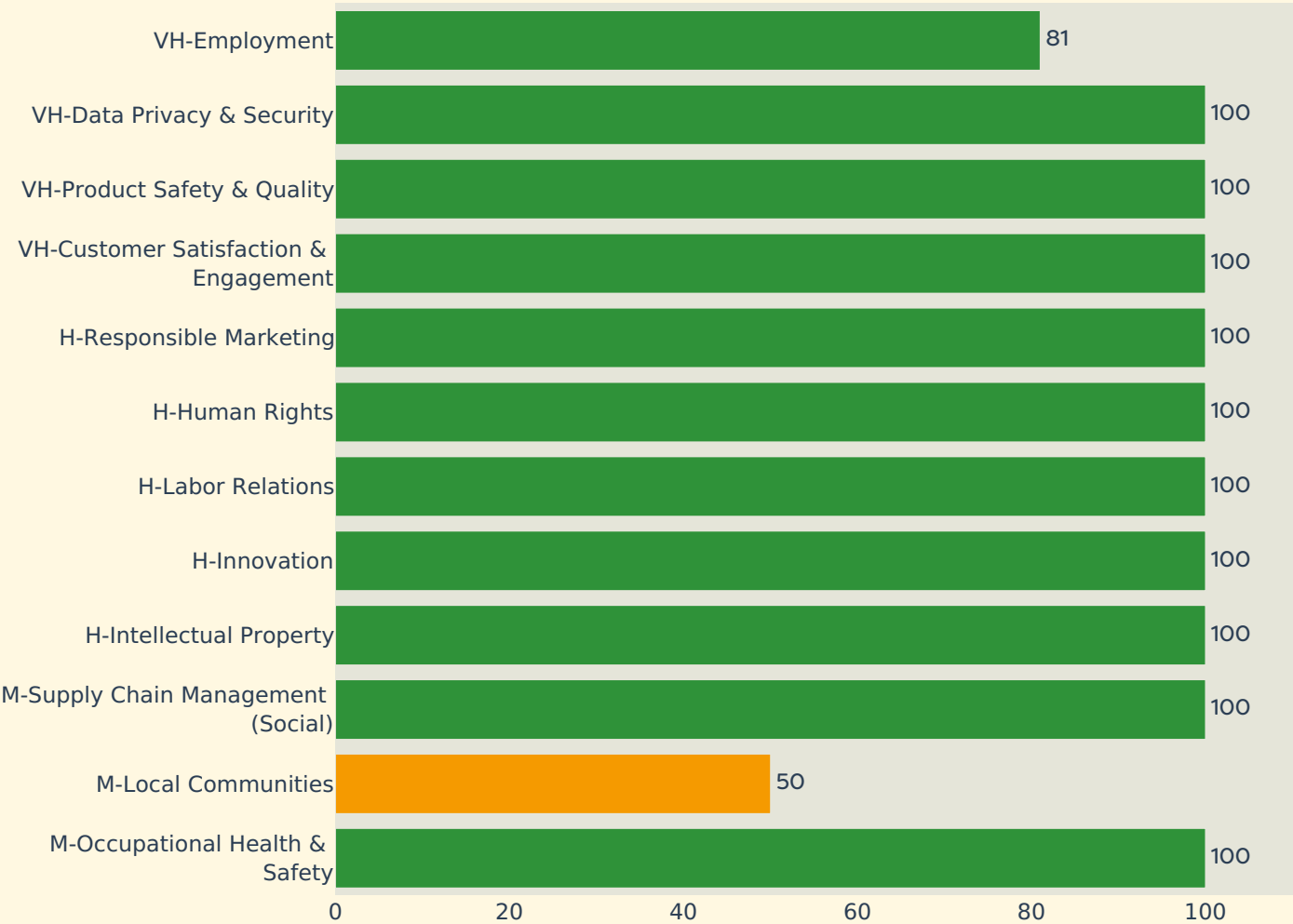
SAŽET OSVRT NA 2024.

Social

OVERALL PERFORMANCE

Figure below displays performance for each topics in different materiality levels. The letter in front of the topics indicates the materiality level. They are categorised as follow:

- VH:Very High Materiality
- H:High Materiality
- M:Medium Materiality
- L:Low Materiality



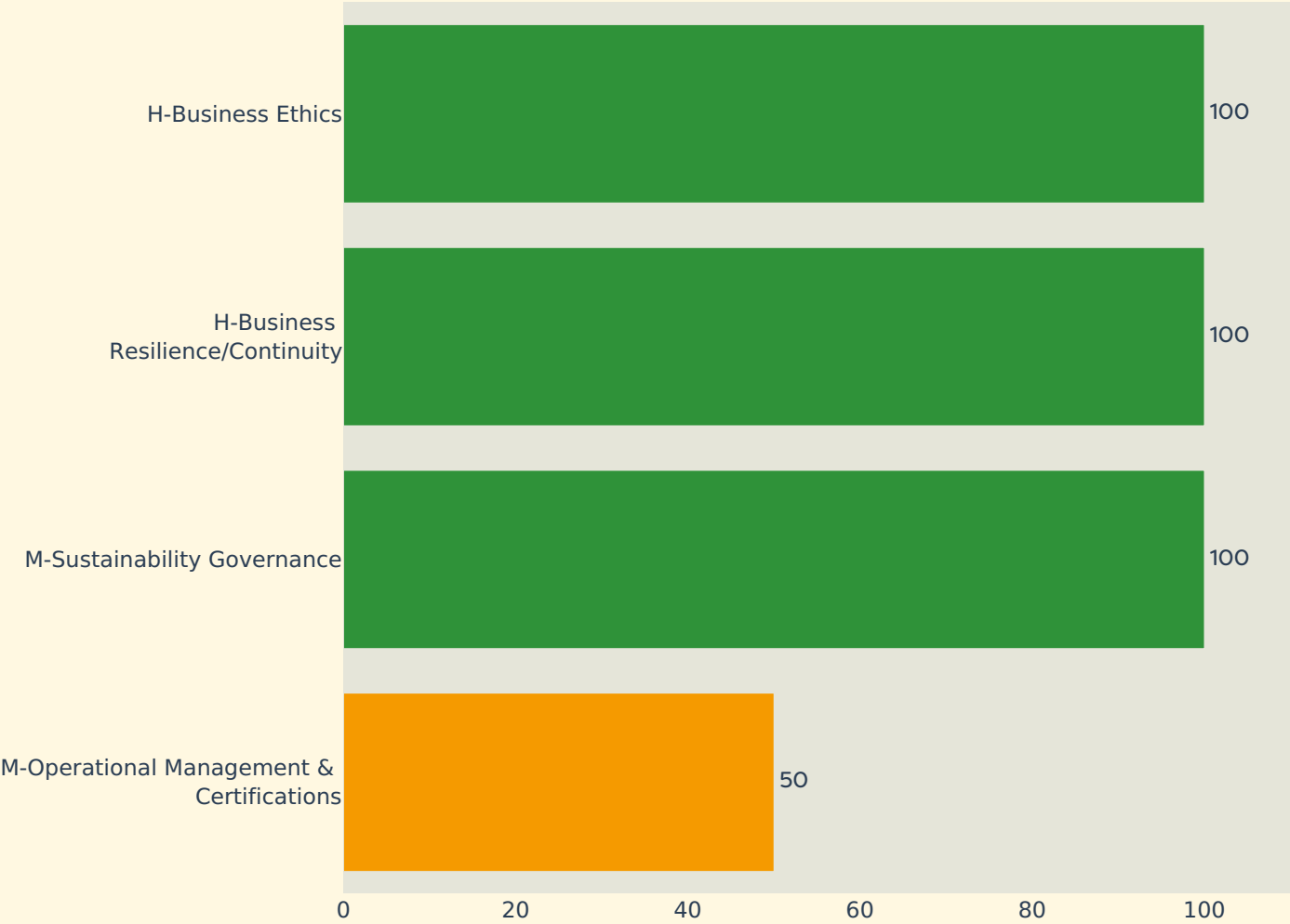
SAŽET OSVRT NA 2024.

Governance

OVERALL PERFORMANCE

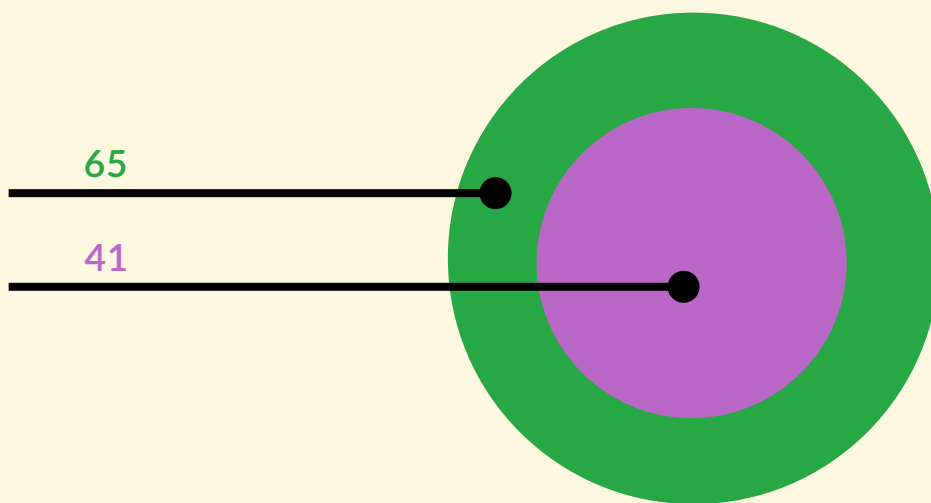
Figure below displays performance for each topics in different materiality levels. The letter in front of the topics indicates the materiality level. They are categorised as follow:

- VH:Very High Materiality
- H:High Materiality
- M:Medium Materiality
- L:Low Materiality



SAŽET OSVRT NA 2024.

Ocena po GREEN FILM standardu



GREEN FILM standard i praksa ETM produkcije

GREEN FILM predstavlja međunarodni profesionalni standard koji vodi audiovizuelne produkcije ka održivom i ekološki odgovornom radu. Kroz jasno definisane kriterijume, ovaj sistem ocenjuje svaki segment produkcije – od potrošnje energije, transporta i kateringa, do društvene odgovornosti i komunikacije – i omogućava dodelu sertifikata za produkcije koje poštuju principe održivosti.

ETM produkcija je među prvim u regionu usvojila principe GREEN FILM standarda, uz čvrsto uverenje da filmska industrija može da se razvija bez kompromisa po prirodu i ljude. Ova odluka nije rezultat trenda, već deo naše dugoročne filozofije. U 2024. godini, uprkos izazovima koje nosi nerazvijena infrastruktura i skromniji budžeti srpskog tržišta, ostvarili smo izvanrednih 41 od 65 poena, čime smo se svrstali među lidere održive produkcije u regionu.

Posebne rezultate postigli smo u oblastima kateringa, smanjenja karbonskog otiska, društvene održivosti i lokalnih inicijativa. Trudimo se da kroz sopstveni primer inspirišemo i druge – partnere, saradnike i klijente – kako bi održivost postala nova norma i u našoj industriji. Svaki bod, svaka akcija i svaki izbor svesno su usmereni ka stvaranju sadržaja koji poštuje planetu, ljude i budućnost.



PROFIL KOMPANIJE

O ETM-u

Kao kreativna mašinerija, **ETM GREEN** koristi najnapredniju opremu i alate kako bi obezbedila da svaki projekat bude realizovan sa najvišim standardima kvaliteta. Naš tim čine vrhunski profesionalci sa bogatim iskustvom, koji se posvećuju ispunjavanju potreba naših klijenata uz striktno poštovanje svih profesionalnih, ekoloških i etičkih standarda.

Kao pioniri u oblasti ekološke produkcije u Srbiji, ponosimo se time što smo prva produkcijska kuća koja se usklađuje sa ESG standardima (Environmental, Social, and Governance), obezbeđujući da naši projekti ne samo da budu izuzetni u kvalitetu, već i održivi i odgovorni prema okolini, ljudima i zajednici.

Naš bogati portfolio uključuje realizaciju brojnih autorskih projekata, kao i mnoge projekte za domaće i strane klijente, kako samostalno, tako i u saradnji sa partnerima iz zemlje i inostranstva. **ETM GREEN** se posvećuje kreiranju inovativnih i inspirativnih rešenja koja dodaju vrednost i značaj svakom projektu, omogućavajući klijentima da ostvare svoje vizije na najbolji mogući način.



PROFIL KOMPANIJE

Kao kompanija sa sedištem u **Ljuboviji**, ekološkoj oazi koja dominira na toku reke Drine, koja predstavlja najlepšu i najbržu reku u Srbiji, doprinosimo **decentralizaciji aktivnosti vezanih za medijsku i filmsku industriju**. Prisutni smo i u **Beogradu**, kao centru dešavanja, ali su naši napori paralelno usmereni i na razvoj seoskih i manjih sredina uz poštovanje svih ekoloških standarda i koncepta održivosti, kao i angažovanja ljudi.

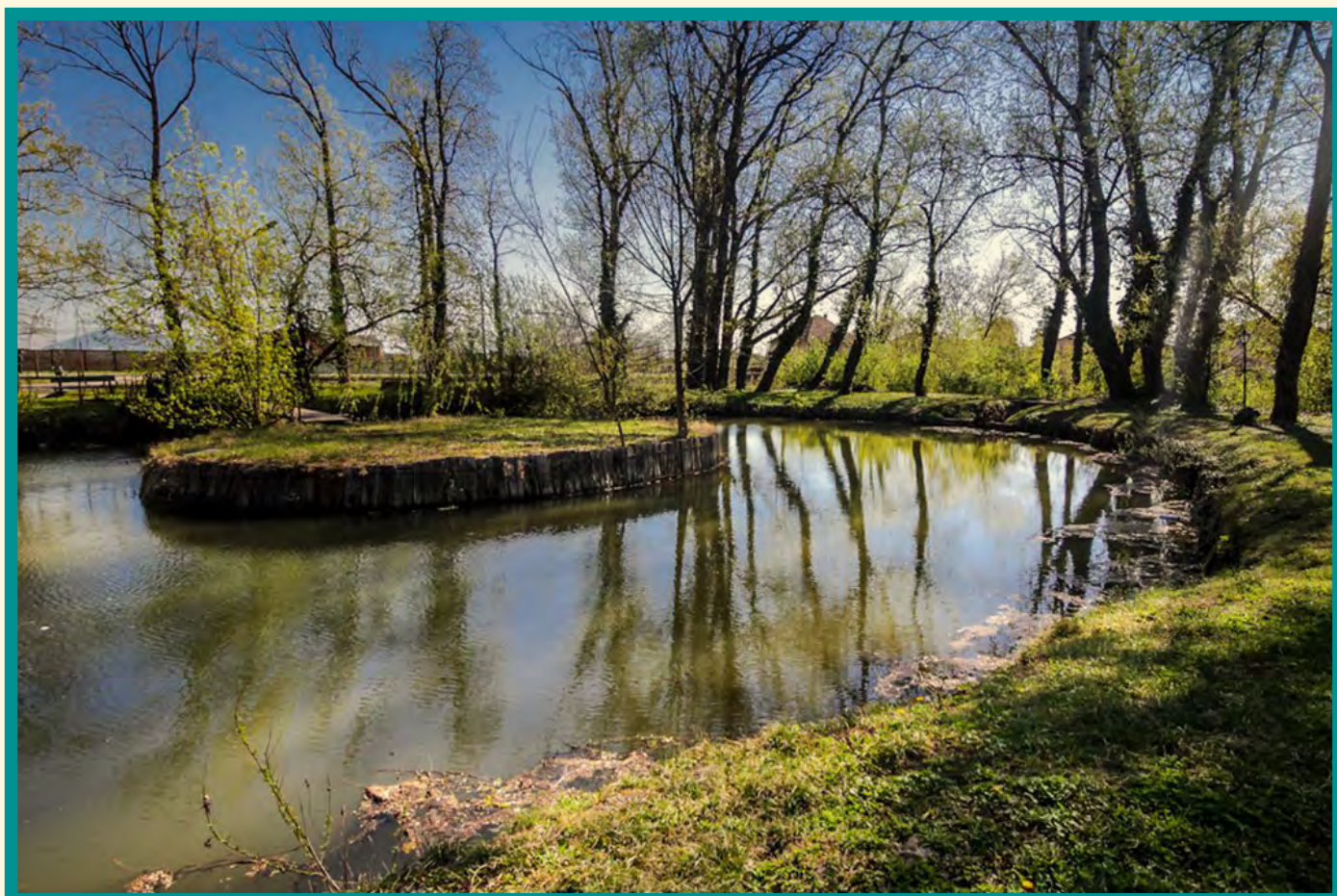
U našem neposrednom okruženju nalazi se jedan od najvećih prirodnih i turističkih potencijala Srbije, reka **Drina**, koja privlači turiste sa celog Balkana, Evrope i iz celog sveta. Predstavlja jednu od najčistijih reka u Srbiji što nas obavezuje da još više vodimo računa o njenoj budućnosti.

Nalazimo se u podnožju planine **Bobije** koja se ističe na mapi Zapadne Srbije, smeštena između desne obale Drine, Sokolskih planina, Jablanika, Medvednika i kanjona Trešnjice. Najviši vrh Bobije nosi naziv Tornička Bobija i dostiže nadmorsku visinu od 1272 metara. Bobiju krase četinarske i bukove šume, pašnjaci i proplanci. Zahvaljujući svom raznovrsnom reljefu, pogodna je za planinarenje, speleologiju, paraglajding, vožnju džipovima, pešačenje i jahanje, a skriveni je dragulj koji nudi raznovrsne potencijale za Zeleni film. U želji da doprinesemo razvoju ovog područja, planiramo razne aktivnosti koje su usmerene da se iskoriste različiti potencijali ovog kraja.



PROFIL KOMPANIJE

Naši planovi za budućnost vezani su i za druge seoske sredine i zanemarene ili neotkrivene bisere Srbije, kako bi pomogli decentralizaciju. U **Vlajkovcu**, selu u okolini Vršca, takođe planiramo brojne aktivnosti koje imaju za cilj da unaprede kvalitet života lokalne zajednice i iskoriste kulturno-turističke i edukativne potencijale koje ova sredina ima da ponudi. Radeći u **multikulturalnom okruženju**, trudimo se da iskoristimo sve potencijale koje nosi bogatstvo različitosti.



PROFIL KOMPANIJE

Istorijat kompanije

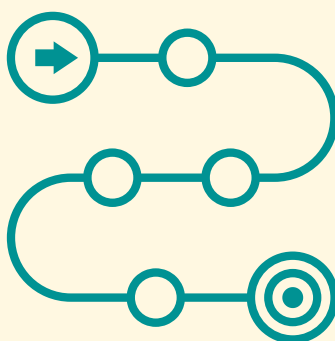
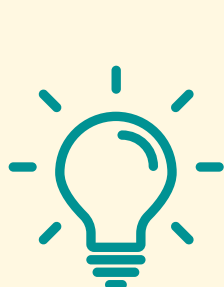
ETM produkcija započinje svoj put još davne **2005. godine**, kada je osnovana pod imenom **ETAM**. Prvi značajan korak ka ozbiljnijem razvoju dogodio se **2012. godine**, kada firma doživljava ekspanziju zahvaljujući uspehu filma „**Vir**“. Ovo zlatno doba donosi i promenu identiteta – kompanija postaje **ETM (Entertainment - Television - Movies / Music)**, specijalizovana za produkciju filmskih i televizijskih sadržaja.

Tokom godina ETM se afirmisao kao pouzdan partner u audio-vizuelnoj industriji, a period **od 2020. do 2021. godine** obeležen je velikim rastom i popularnošću nastavka kultne serije „**Složna braća**“, koja je dodatno učvrstila poziciju produkcije na domaćem i regionalnom tržištu.

Period **od 2023. do 2024. godine** označava novi pravac u razvoju kompanije – započinje **transformacija u „Zeleni film“**, inicijativu usmerenu ka održivoj i ekološki odgovornoj filmskoj produkciji. Ova tranzicija simbolizuje i ETM-ovu posvećenost budućnosti, inovacijama i društvenoj odgovornosti, čime kompanija postavlja nove standarde u domaćoj produkciji.

ETM produkcija je nezavisna produkcijska kuća koja se bavi osmišljavanjem, realizacijom i postprodukcijom televizijskih, filmskih, pozorišnih projekata, promotivnim i internet kampanjama, kao i organizacijom različitih događaja, promocija i festivala.

Realizovali smo više autorskih projekata i veliki broj projekata za potrebe inostranih i domaćih klijenata, samostalno i u saradnji sa drugim partnerima iz zemlje i inostranstva.



PROFIL KOMPANIJE

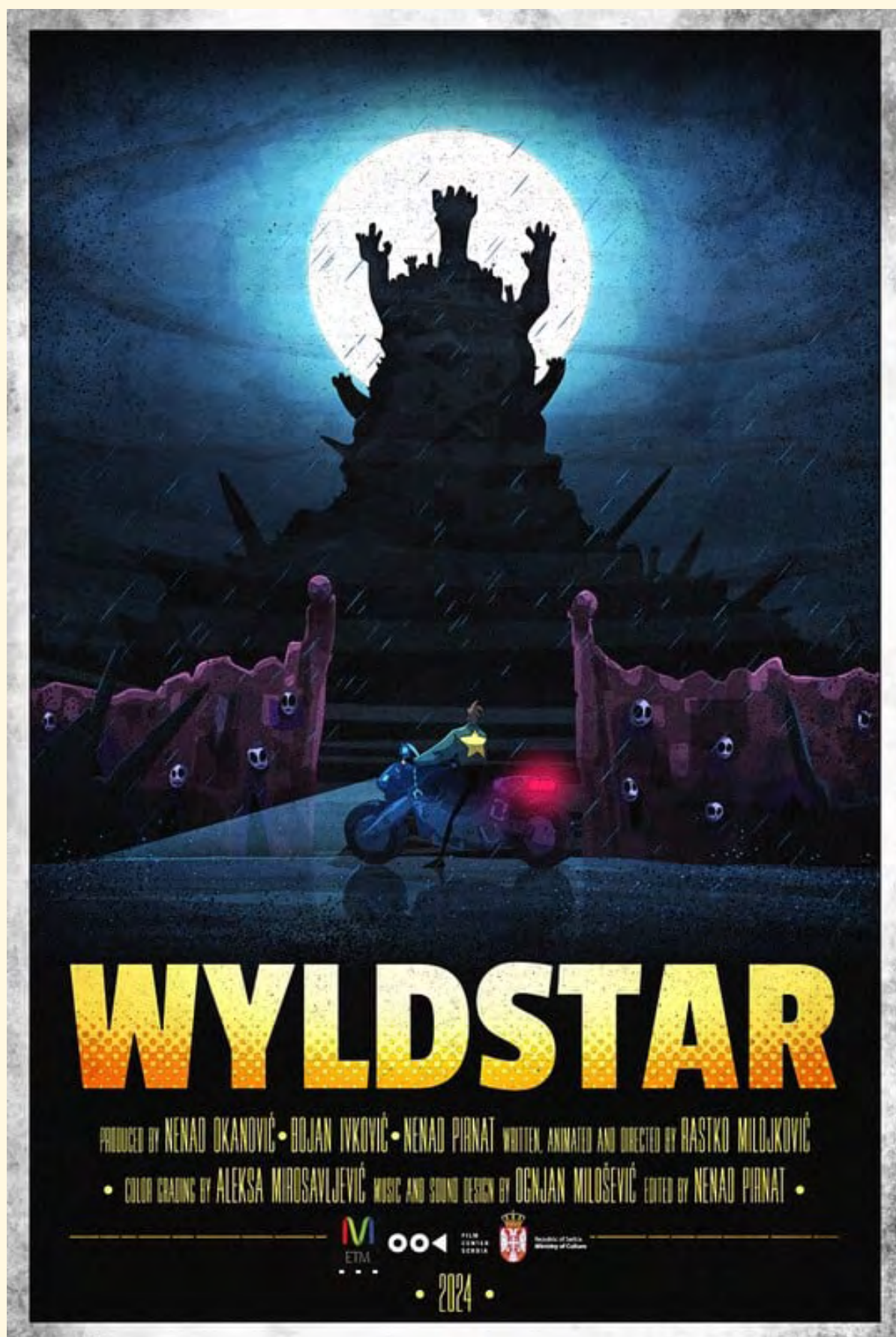
Naša priča započinje 2005. godine, kada je osnovana firma, a prvi veći uspeh napravio je film „**Vir**“ reditelja Bojana Vuka Kosovčevića iz 2012. godine. Nakon nekoliko godina razvijanja scenarija i priprema za snimanje, ovaj dugometražni igrani film je osvojio srca publike, a ovenčan je i nagradama za najboljeg reditelja (SEE Festival (South East European Film Festival Paris) – 2017; Cinema City Novi Sad – 2013.), najbolju žensku ulogu (SOFEST – 2013.), najboljeg glumca – producenta (Filmski susreti Niš -2017.) i specijalnom nagradom za mušku ulogu (Cinema City Novi Sad - 2013.)

Nakon toga nižu se filmovi „**Otvoreni kavez**“ i „**Sretan put**“ reditelja Siniše Galića, koji su ostvarili uspeh na domaćim i stranim festivalima. Dugometražni igrani film „**Otvoreni kavez**“ osvojio je dve nagrade za najbolje glumice (Filmski susreti Niš – 2015.) i nagradu za najbolju glumicu (SOFEST – 2015.), kao i nagradu publike (Sopot Film Festival Poland – 2015.). Kratkometražni igrani film „**Sretan put**“ nagrađen je za najbolju kameru (Martovski festival Beograd – 2017.).

Naš prvi animirani film „**Wyldstar**“ autora Rastka Milojkovića, osvojio je nagradu za najbolji animirani film (Martovski festival Beograd – 2024.) i nastavlja da živi svoj festivalski život osvajajući nagrade. U postprodukciji je naš najnoviji kratki igrani film „**Kalafon**“ reditelja Vuka Bogdanovića, sa kojim već pripremamo i njegov prvi dugometražni film „**Surogat**“.



PROFIL KOMPANIJE



PROFIL KOMPANIJE

Uporedo smo razvijali i produkciju televizijskog programa kako u Srbiji, tako i u Republici Srpskoj.

Na male ekrane smo vratili kulturnu seriju „**Složna braća**“ u novom ruhu i osavremenjenom formatu. Produkciju TV serije „**Složna braća – Next Generation**“ potpisuje Telekom, dok je ETM izvršna produkcija. Realizovane su dve sezone i Novogodišnji specijal, a u pripremi je i treća sezona.

U saradnji sa Radio-televizijom Republike Srpske producirali smo nekoliko televizijskih formata: novogodišnju emisiju za decu „**Tajanstveni Deda Mraz**“, dokumentarno – igrani serijal „**Moje selo veselo**“ i dve sezone kviza „**Nauči se čovječe**“ koji je najgledaniji program za decu u istoriji RTRS-a. Uz podršku Predstavništva Republike Srpske u Srbiji realizovali smo i nekoliko specijalizovanih emisija emitovanih na RTS-u i RTRS-u posvećenih promociji kulture Republike Srpske.

Tokom 2024. godine realizovan je i dokumentarno-zabavni serijal „**Moje selo veselo**“ koji je sniman u Srbiji, u saradnji sa opštinama i gradovima i emitovan na B92.



PROFIL KOMPANIJE

ETM Telekom Srbija

Složna braća



Next Generation

uloge: MARKO GVERO, NATASA NINKOVIĆ, LJUBIŠA SAVANOVIĆ, RADOSLAV MILENKOVIĆ, ANDRIJA KUZMANOVIĆ, MILAN KOVAČEVIĆ, NIKOLA PEJAKOVIĆ, DARKO OSTOJIĆ, AMAR ČOROVIĆ, MAJA ČAMPAR
 producenti: NENAD OKANOVIĆ, BOJAN IVKOVIĆ, NENAD PIRNAT
 direktor serije: SNEŽANA ČURUJLIJA, MILICA MILOVANOVIĆ
 režijski tim: MILORAD MILINKOVIĆ, DR NELE KARAJLIĆ
 scenarij: DR NELE KARAJLIĆ, SRBAN JANKOVIĆ
 menadžerka produkcije: JOVANA KOVAČEVIĆ
 direktorka finansija: ŽELJANA OKANOVIĆ
 direktor fotografije: ZORAN ČULIĆ
 scenografija: SANJA BJELANOVIĆ-JANKOVIĆ, ALEKSANDAR CVIJANOVIĆ
 kostimografkinja: NATASA ŠARIĆ
 milica TERZIĆ šminkarka i frizerka: MILICA STANKOVIĆ
 snimatelj zvuka: DEJAN KRAGULJ
 muzički producent: MARKO PERIĆ
 dizajn zvuka: OGNJAN MILOŠEVIĆ
 montažer: NENAD PIRNAT
 kreator serije i izvršna produkcija: ETM produkcija: TELEKOM SRBIJA

ETM Telekom Srbija

Složna braća



Next Generation

uloge: MARKO GVERO, NATASA NINKOVIĆ, LJUBIŠA SAVANOVIĆ, RADOSLAV MILENKOVIĆ, ANDRIJA KUZMANOVIĆ, MILAN KOVAČEVIĆ, NIKOLA PEJAKOVIĆ, DARKO OSTOJIĆ, AMAR ČOROVIĆ, MAJA ČAMPAR
 producenti: NENAD OKANOVIĆ, BOJAN IVKOVIĆ, NENAD PIRNAT
 direktor serije: SNEŽANA ČURUJLIJA, MILICA MILOVANOVIĆ
 režijski tim: MILORAD MILINKOVIĆ, DR NELE KARAJLIĆ
 scenarij: DR NELE KARAJLIĆ, SRBAN JANKOVIĆ
 menadžerka produkcije: JOVANA KOVAČEVIĆ
 direktorka finansija: ŽELJANA OKANOVIĆ
 direktor fotografije: ZORAN ČULIĆ
 scenografija: SANJA BJELANOVIĆ-JANKOVIĆ, ALEKSANDAR CVIJANOVIĆ
 kostimografkinja: NATASA ŠARIĆ
 milica TERZIĆ šminkarka i frizerka: MILICA STANKOVIĆ
 snimatelj zvuka: DEJAN KRAGULJ
 muzički producent: MARKO PERIĆ
 dizajn zvuka: OGNJAN MILOŠEVIĆ
 montažer: NENAD PIRNAT
 kreator serije i izvršna produkcija: ETM produkcija: TELEKOM SRBIJA

ETM Telekom Srbija

SLOXNA BRAĆA²



NEXT GENERATION @SUPERSTAR TV

uloge: MARKO GVERO, NATASA NINKOVIĆ, LJUBIŠA SAVANOVIĆ, RADOSLAV MILENKOVIĆ, ANDRIJA KUZMANOVIĆ, MILAN KOVAČEVIĆ, NIKOLA PEJAKOVIĆ, DARKO OSTOJIĆ, AMAR ČOROVIĆ, MAJA ČAMPAR
 producenti: NENAD OKANOVIĆ, BOJAN IVKOVIĆ, NENAD PIRNAT
 direktor serije: SNEŽANA ČURUJLIJA, MILICA MILOVANOVIĆ
 režijski tim: MILORAD MILINKOVIĆ, DR NELE KARAJLIĆ
 scenarij: DR NELE KARAJLIĆ, SRBAN JANKOVIĆ
 menadžerka produkcije: JOVANA KOVAČEVIĆ
 direktorka finansija: ŽELJANA OKANOVIĆ
 direktor fotografije: ZORAN ČULIĆ
 scenografija: SANJA BJELANOVIĆ-JANKOVIĆ, ALEKSANDAR CVIJANOVIĆ
 kostimografkinja: NATASA ŠARIĆ
 šminkarka i frizerka: MILICA STANKOVIĆ
 snimatelj zvuka: DEJAN KRAGULJ
 muzički producent: MARKO PERIĆ
 dizajn zvuka: MILOŠ IVANIĆ
 supervizor montaže: NENAD PIRNAT
 montažer: ALEKSANDAR LAZAREVIĆ
 kreator serije i izvršna produkcija: ETM produkcija: TELEKOM SRBIJA

ETM Telekom Srbija

Složna braća³



NEXT GENERATION

Tablica: Absurd na realnost

uloge: NIKOLA PEJAKOVIĆ, MARKO GVERO, NATASA NINKOVIĆ, LJUBIŠA SAVANOVIĆ, RADOSLAV MILENKOVIĆ, ANDRIJA KUZMANOVIĆ, MILAN KOVAČEVIĆ, AMAR ČOROVIĆ, MAJA ČAMPAR
 producenti: NENAD OKANOVIĆ, BOJAN IVKOVIĆ, NENAD PIRNAT
 direktor serije: SNEŽANA ČURUJLIJA, MILICA MILOVANOVIĆ
 režijski tim: MILORAD MILINKOVIĆ, DR NELE KARAJLIĆ
 scenarij: DR NELE KARAJLIĆ, SRBAN JANKOVIĆ
 menadžerka produkcije: JOVANA KOVAČEVIĆ
 direktorka finansija: ŽELJANA OKANOVIĆ
 direktor fotografije: ZORAN ČULIĆ
 scenografija: SANJA BJELANOVIĆ-JANKOVIĆ, ALEKSANDAR CVIJANOVIĆ
 kostimografkinja: NATASA ŠARIĆ
 šminkarka i frizerka: MILICA STANKOVIĆ
 snimatelj zvuka: DEJAN KRAGULJ
 muzički producent: MARKO PERIĆ
 dizajn zvuka: MILOŠ IVANIĆ
 supervizor montaže: NENAD PIRNAT
 montažer: ALEKSANDAR LAZAREVIĆ
 kreator serije i izvršna produkcija: ETM produkcija: TELEKOM SRBIJA

PROFIL KOMPANIJE

Naš tim potpisuje montažu i/ili postprodukciju za više filmova i TV emisija, među kojima izdvajamo igrane filmove: „**Zona Zamfirova 2**“, „**Između dana i noći**“, „**Kralj Petar I**“, „**Dohvati nebo**“, „**Memorija**“, „**Kod nas jedu pse**“, „**Čekajući Hendkea**“, „**Bauk**“, seriju „**Crna svadba**“ (obe sezone), TV serijal „**Lagalice**“, zatim dokumentarne filmove: „**Čvor**“, „**Prof**“, „**They Made It Happen**“, „**U ime naroda**“, „**Stanari roze kuće**“, kao i namenske filmove za kompaniju „**Minel Schreder**“, časopis „**Cosmopolitan**“, fondaciju Dokukino „**Sarajevo - Chronicler of History**“ i „**Razvoj nisko-karbonskog turizma u Crnoj Gori**“, Turističku organizaciju Novog Sada „**Nacionalni park Fruška Gora**“, tržni centar Merkator „**Čuvari tajne**“ reklamnog filma „**Scorn**“, rađenog za istoimenu PC igricu.

Za potrebe različitih klijenata radili smo brojne kampanje, reklame i promotivne video spotove. Izdvojicemo TV spot „**Enhance your Amazfit Experience**“ (M2Communications / Zepp Health, 2024.), kao i kampanje „**Um na drum**“ i „**Na maturu bez automobila**“ (Agencija za bezbednost saobraćaja, 2018. i 2019.), i „**Viminacium avantura park**“ (Arheološki park Viminacium, 2018.). Od 2013. godine stalni saradnici prestižnog EXIT festivala, koji je više puta proglašavan najboljim evropskim velikim festivalom i stvrstava se među najbolje svetske festivale.



PROFIL KOMPANIJE

Organizacija manifestacija, festivala i događaja nas posebno raduje, naročito kada radimo naše autorske projekte. Povodom obeležavanja evropskog dana parka, a u cilju promocije približavanja ljudi iz urbanih sredina prirodi i podizanju svesti javnosti o značaju očuvanja i održivosti životne sredine pokrenuli smo „**Park fest**“ koji je održan u Zemunu (2019.) i na Novom Beogradu (2023.). Početak Nove godine obeležavali smo manifestacijom „**Trg otvorenog srca**“ u Zemunu (2020, 2019. i 2018.) i Irigu (2024.).

Produkcija za najmlađe obuhvatila je realizaciju nekoliko predstava za decu sa kojima smo nastupali u zemlji i inostranstvu, na festivalima i turnejama. U koprodukciji sa Kulturnim centrom Pančeva na scenu smo postavili tri predstave: „**Tajna velikog nosa**“ (2017.), „**Deda Mrazova kuća poklona**“ (2018.) i „**Retro Boki i Sajber Oki u letu spasavaju planetu**“ (2019.). Samostalno smo producirali predstavu „**Tajanstveni Deda Mraz**“ (2023.) koja je prošle godine napunila dvoranu Hale sportova, a ove godine više puta i MTS Dvoranu.

28. мај

блок 45

НОВОБЕОГРАДСКИ ПАРК ФЕСТ
Шеталиште "Лазаро Карденаса"

СПОРТСКИ КУТАК
10:00 Разгибавање
10:15 Такмичење у фудбалу и између 2 ватре
11:30 Спортски полигон

КУТАК ЗА РАДИОНИЦЕ
10:30 LUEBU квиз "Научи се човече"
11:30 Музичко еколошка радионица: Бранко Тријић
13:00 Сусрет с писцем за децу: Јасминка Петровић

ГЛАВНА БИНА
11:30 Концерт народних игара:
У. Ц. ТАЛИЈА
12:15 Представа за децу:
МАЧАК У ЧИЗМАМА / Позориште Сањалиште
13:15 Концерт првог српског дејџер рок хора:
ROCHOIR
14:00 Концерт:
НАДА ПАВЛОВИЋ &
THE MAMBO STARS

ХУМАНИТАРНЕ АКЦИЈЕ
БУДИ ЦАРИЦА ИЛИ ЦАР, ПОНЕСИ КЊИГУ НА ДАР
- прикупљање књига за школску библиотеку
О. Ш. "Влада Обрадовић Камени", Ледине
ПОДРЖИ СВРАТИШТЕ
- прикупљање одеће и обуће, играчака, школског
прибора и хигијенских средстава за децу

ПРАТЕЋИ ПРОГРАМИ
СИТОШТАМПА на вашем текстилу
БАЗАР
АНИМАТОРИ

ГРАДСКА ОПШТИНА НОВИ БЕОГРАД

НОВОБЕОГРАДСКА
КУЛТУРНА МРЕЖА



PROFIL KOMPANIJE

Трг отвореног срца Земун

ШТОС ЈЕ ДА
ДОЂЕШ НА

ТОС

#bokioki
#TosZemun
Boki & Oki

Буди царица или цар,
донеси књигу на дар!

1.1.2019.
од 10ч до 22ч

Земун.
Магистратски трг

2019.

ПОКРОВИТЕЉ:
ОПШТИНА ЗЕМУН

ОРГАНИЗАЦИЈА:
ТРГ ОТВОРЕНОГ СРЦА Д.О.О.

ТРГ ОТВОРЕНОГ СРЦА ЗЕМУН 2020.

ШТОС ЈЕ ДА
ДОЂЕШ НА

ТОС

1.1.2020. од 11:00
Велики трг, Земун

Буди царица или цар донеси књигу на дар

11:00
УЛИЧНИ СПЕКТАКЛ
МАХ МЕТАЛИК ИДЕО,
ПОЗОРИШТЕ ЛУТАКА
ПИНОКИО

11:30
ОПЕРА ЗА ДЕЦУ
ПЧЕЛИЦА ДАНА,
ВИСОКО Ц.НОВИ САД

12:00
ДФ ХОР ПРВИ ПЛЕСНИ
ВОДИ БОЈАНА ВУНТУРИШЕВИЋ

13:00
УЛИЧНИ СПЕКТАКЛ
МАХ МЕТАЛИК ИДЕО,
ПОЗОРИШТЕ ЛУТАКА ПИНОКИО

13:00
НОВОГОДИШЊА ТОМБОЛА

13:30
ПРЕДСТАВА ЗА ДЕЦУ
ДАЈ СВЕ ПОКЛОНЕ ИЛИ:
АРТОРАКЦИЈА ИНФИЈА

14:00
ЗАБАВЉАЊИ МАТИОНИЧАР
ВУВЛЕМАН

16:30
ЗВОНКО БОГДАН
И
ТАМБУРАШКИ ОРКЕСТАР
ОСАМ ТАМБУРАША

ПОКРОВИТЕЉ

ОРГАНИЗАЦИЈА

RETRO BOKI
SAJBER OKI
U LETU SPASAVAJU PLANETU

ТЕКСТ: ЈАСМИНКА ПЕТРОВИЋ
РЕЖИЈА: ПЕТАР ПЕЈАНОВИЋ
СЦЕНАРИЈА: БОЈАН ЕВКОВИЋ И МЕНАД ОРАНОВИЋ
СИНХРОНИЗАЦИЈА: СОНА МАСА – БОЈАН ЕВКОВИЋ
МУЗИКА: ТИЈАН АЛЕКСИЈЕВИЋ И БОЈАН ЕВКОВИЋ
ДИЗАЈН И ИЛУСТРАЦИЈЕ: ЈУДИТКА
БЕЖАН КОСТИЋА: МИЛА МИЛАСИЊИЋ
ОРГАНИЗАЦИЈА: БРАНИСЛАВ РАДОВАЊЕВИЋ И СТЕЈАНА ЏУРИЋИЈА
ПОЗОРИШТЕ: ГОРАН НИКОЉИЋ
ВИДЕО: БРАНОС ПРАГОВИЋ
НОТАРА: МЕНАД ПЕЈНАТ

МАЈСТОР ЗВУКА: ЛУЦИЈАН ВЕЊИ
МАЈСТОР СВЕТАЛА: ЗОРАН ПЕТКОВИЋ
СНИМАТЕЉИ ЗВУКА: СТУДИО «КРАК» – ТИТОСЛАВ БАКОВИЋ И ЗЕНКА КОКЕВИЋ
СНИМАТЕЉ ОПРА: СТУДИО «НАЈАГО КИНО» – НИКОЛА РАДИВОЈЕВИЋ
СЦЕНСКИ РАДНИК: МЕНАД ПЕЈНАТ

ПРЕДСТАВА ЈЕ ПОДРЖАНА И РЕАЛИЗОВАНА УЗ ПОДРШКУ
КОНЦЕРНА ЗА ЗАШТИТУ И СТАРАЊАСТВО У Р. БЕОГРАДУ

новогодишњи
спектакл за децу

**ДЕТАЉАНСТВЕНИ
ДА МРАЗ**

МТС
ДВОРАНА
Београд
15. 12. 2024.
у 16:30

карте у продаји на mtsdivorana.rs
и благајни мтс дворана

PROFIL KOMPANIJE

Na Youtube platformi pokrenuli smo prvi podkast za decu u regionu, edukativnog i zabavnog karaktera pod nazivom „**Podhrast**“, koji je ujedno i naš autorski projekat. U podkastu se objašnjavaju različiti pojmovi na osnovu pitanja koja postavljaju deca.

Često pevamo i plešemo uz naša autorska muzička izdanja objedinjena na duplom disku sa pesmama za decu „**Boki i Oki - pevaj s nama i pleši s nama**“ (2019.) koji smo izdali u saradnji sa RTRS-om, a ove pesme su dostupne i našem Youtube kanalu.

U znak podrške volonterima tokom pandemije Kovida 19 sa brojnim poznatim ličnostima iz sveta kulture i sporta, a u saradnji sa EXIT fondacijom izdali smo singl „**Ljubav uvek vraća**“ (2020.).

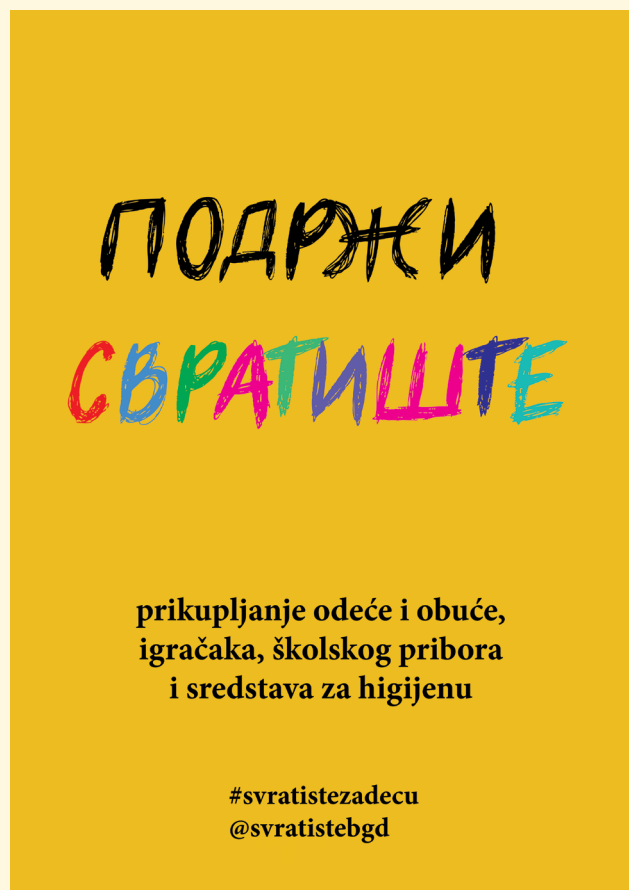


PROFIL KOMPANIJE

Rado se odazivamo na pozive za učešće u društveno odgovornim, humanitarnim i ekološkim akcijama, a često ih i sami organizujemo u okviru naših događaja. Akciju prikupljanja knjiga za decu iz seoskih sredina „**Budi carica ili car – donesi knjigu na dar**“ realizovali smo više puta, a knjige su poklonjene školskim bibliotekama seoskim sredinama i manjim mestima u Srbiji i Republici Srpskoj. Više puta smo u saradnji sa školama i vrtićima organizovali **sadnju drvenih sadnica** u školskim dvorištima.

Viškove hrane sa snimanja i drugih projekata prosleđivali smo Svratištu za decu na Novom Beogradu, penzionerskim udruženjima i lokalnim privrednicima. Na setovima praktikujemo separaciju otpada i reciklažu. U saradnji sa sponzorima obezbedili smo različite vrste donacija u vidu karata za pozorišne predstave, tehnike i druge vrste pomoći deci i osobama iz osetljivih društvenih grupa.

Aktuelni planovi i planovi za budućnost obuhvataju napredak u prilagođavanju poslovanja u skladu sa ESG standardima. Našu politiku poslovanja aktivno usmeravamo u skladu sa konceptima održivog razvoja u oblastima održive sredine, društvene odgovornosti i korporativnog upravljanja i od 2025. godine ćemo u potpunosti preći na **ETM GREEN FILM** režim rada i time postati lider i prva Zelena produkcija u Srbiji.



PROFIL KOMPANIJE

Nagrade

Vir
/The Whirlpool/
dugometražni
igrani film
(2012.)

- SEE Festival (South East European Film Festival) - nagrada za najboljeg reditelja, Pariz, Francuska (2017.)
- Cinema City - nagrada za najbolju režiju i specijalna nagrada za mušku ulogu, Novi Sad, Srbija (2013.)
- Filmski susreti - nagrada za najboljeg glumca/producenta Niš, Srbija (2013.)
- SOFEST - nagrada za najbolju žensku ulogu, Sombor, Srbija (2013.)
- Berlin International Film Festival, Berlin, Nemačka (2013.)
- Montreal Film Festival, Montreal, Kanada (2013.)
- International Film Festival, Sankt Peterburg, Rusija (2013.)
- Festival de Cine de Bogotà, Bogota, Kolumbija (2013.)
- The Raindance Film Festival, London, Velika Britanija (2013.)
- IFFI International Film Festival of India, Goa, Indija (2013.)
- Cinedays - Skoplje, Severna Makedonija (2013.)
- IFF - Bratislava, Slovakia, (2013.)
- Warsaw Film Festival, Varšava, Poljska (2013.)
- Serbian Film Festival, Australia (2013.)
- Festival domaćeg filma Leposavić, Srbija (2013.)

Otvoreni kavez
/Open Cage/
dugometražni
igrani film
(2015.)

-
- Serbian Film Festival, Melburn, Australija (2016.)
 - ONE Country ONE Film Festival, Apchat, Francuska (2016.)
 - International Film Festival, Arlington, SAD (2015.)
 - Festival du Film Nancy Lorraine, Nansi, Francuska (2015.)
 - Filmski susreti - dve nagrade za najbolje glumice; specijalna pohvala od žirija, Niš Srbija (2015.)
 - Sopot Film Festival Poland - nagrada publike, Sopot, Poljska (2015.)
 - SOFEST - najbolja glumica, Sopot, Srbija (2015.)
 - Cinema City Festival, Novi Sad, Srbija (2015.)
 - Berlinale, European Market, Berlin, Nemačka (2015.)
 - Kustendorf, Drvengrad, Srbija (2015.)

PROFIL KOMPANIJE

**Srećan put
/ Bon voyage /**
kratkometražni
igrani film
(2016.)

- International Film Festival Brest - nagrada žirija, Brest, Francuska (2018.)
- Festival of Tolerance, Zagreb, Hrvatska (2018.)
- Corti a Ponte Short film Festival, Ponte San Nikolo, Italija (2018.)
- Aaretaler Kurzfilmtage, Minsingen, Švajcarska (2018.)
- Martovski festival - nagrada za najbolju kameru, Beograd, Srbija (2017.)
- The Orfelin Circle Festival - nagrada publike za najbolji film, Vašington, SAD (2017.)
- Short Film Rendez-Vous with French Cinema, Strazbur, Francuska (2017.)
- Japanese Serbian Film Festival, Tokio, Japan (2017.)
- Inter ShortFilm Festival Berlin, Berlin, Nemačka (2017.)
- Rome Independent Film Festival, Rim, Italija (2017.)
- Filmski Front Festival, Novi Sad, Srbija (2017.)
- International du Film Festival Nansy, Nansi, Francuska (2017.)

Wyldstar
kratki animirani film
(2024.)

- Martovski festival - nagrada za najbolji animirani film Beograd, Srbija (2024.)
- 10. Filmstrip International Film Festival - nagrada za najbolji animirani film, Jaši, Rumunija (2025.)
- Brooklyn SciFi Film Festival (2024.)

**Nenad
Okanović**

- Nagrada "Zlatna antena" za najpopularnijeg glumca (2010/2011.)
- Specijalna nagrada na festivalu domaćeg filma Leposavić (2013.)
- Nagrada "VITEZ" za glumca godine (2013.)
- Kao član upravnog odbora "EXIT" festivala nagrada za najbolji veliki evropski festival (2013.)
- Kao član upravnog odbora "Sea Dance" festivala nagrada za najbolji evropski festival do 40.000 posetilaca (2014.)
- Priznanje "Ključ Prihvatišta" za pomoć pri izgradnji Prihvatišta za decu Beograd
- Specijalna zahvalnica Agencije za bezbednost saobraćaja za promociju bezbednog ponašanja u saobraćaju u okviru kampanje "Ne daj da te vozi alkohol"

PROFIL KOMPANIJE

Umrežavanje

Ostvarili smo značajnu saradnju sa **Poljoprivrednim fakultetom** Univerziteta u Beogradu kroz niz edukativnih i praktičnih aktivnosti. Zajednički smo organizovali predavanja u seoskim sredinama, prilagođena specifičnostima lokalnih oblasti, omogućili susrete privrednika sa stručnjacima, promovisali nove tehnologije u privredi i pružili savetovanja o primeni savremenih trendova i naučnih saznanja u praksi. Ova inicijativa doprinosi održivom razvoju, jačanju lokalne ekonomije i unapređenju poslovanja kroz ekološki odgovorne i inovativne pristupe.

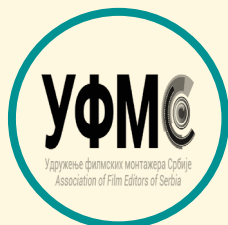


PROFIL KOMPANIJE

Umrežavanje



Filmski centar Srbije



Udruženje filmskih montažera Srbije (UFMS)



Evropska Filmska Akademija



Udruženje muzičkih umetnika Srbije (UMUS)



EXIT



EXIT fondacija



Mozart fondacija



Banka Intesa



Agencija za bezbednost saobraćaja



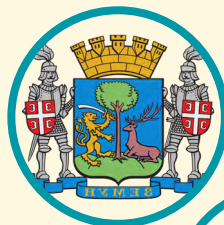
Kulturni centar Pančeva



Nacionalni savet Romske nacionalne manjine Republike Srbije



Novi Beograd



Zemun



Pančevo



Sokobanja



Loznica



Ljubovija



Babušnica



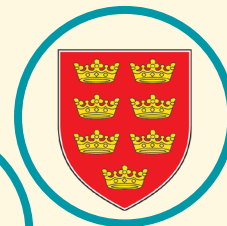
Vrnjačka Banja



Irig



Priboj



Kraljevo



Nova Varoš

PROFIL KOMPANIJE

Transformacija ETM produkcije

U ovoj fazi, fokusiramo se na unutrašnju transformaciju ETM produkcije u skladu sa principima ESG i zahtevima za sertifikaciju prema Green Film metodologiji. Ova transformacija se ne odnosi samo na uvođenje ekoloških rešenja, već na stvaranje celovitog sistema poslovanja koji je društveno odgovoran i održiv na svim nivoima.

Kao krunu ove transformacije, u okviru obeležavanja **jubileja ETM produkcije** predstavimo prvi ESG izveštaj, kreiran prema GRI metodologiji, koji će sadržati sve relevantne podatke o postignutim rezultatima u domenu održivosti. Na ovaj način, ETM će se zvanično pozicionirati kao prva Zelena produkcija u regionu.



PROFIL KOMPANIJE

Tradicionalno pouzdani, savremeno zeleni

ETM produkcija je osnovana pre dvadeset godina. Prateći razvoj tržišta transformisala je svoje poslovanje, da bi danas ovaj jubilej dočekala kao **Zeleni lider u filmskoj industriji u Srbiji i regionu.**

ETM produkcija sarađuje sa velikim brojem renomiranih klijenata, iz javnog i privatnog sektora, koji nas angažuju za kompletnu uslugu **od ideje do realizacije**, ili kao **izvršnu produkciju** na različitim projektima u oblastima koje obuhvataju film, serije, reklame, festivale, koncerte, muziku, marketinške aktivnosti, organizaciju događaja, itd. Naši klijenti dele naše vrednosti, a zajedničkim naporima nastavićemo da i u budućnosti negujemo održivost, patimo trendove, primenjujemo relevantne standarde i poslovne prakse vezane za našu industriju.

U zavisnosti od zahteva klijenta i potreba projekata na kojim radimo, angažujemo najkompetentnije saradnike koji imaju iskustva da isporuče **vrhunski kvalitet** svojih proizvoda i usluga. Posedujemo raznovrsnu bazu saradnika sa različitim kompetencijama, sa mnogima sarađujemo dugi niz godina, iz projekta u projekat, negujući poverenje, zajednički rast i razvoj. Učimo jedni od drugih, inspirišemo jedni druge i konstantno unapređujemo svoja znanja i veštine.

U borbi za zaštitu životne sredine opredili smo se za primenu **standarda održivosti i koncepta Zelenog filma**. Time želimo da podstaknemo pozitivne promene u našem okruženju i da obezbedimo veći kvalitet naših proizvoda i usluga koji će dobiti novu dimenziju - pozitivniji ekološki otisak. Naš zalog za budućnost predstavljaju naši napor da implementiramo održive ekološke prakse u sve aspekte našeg poslovanja, kao i da ih promoviramo među našim klijentima i saradnicima.



PROFIL KOMPANIJE

Transformacija u prvu Zelenu produkciju u Srbiji

Filozofija održivosti filmske produkcije u odnosu na okruženje zasniva se na **principima odgovornog korišćenja resursa, smanjenju negativnog uticaja na životnu sredinu i integraciji ekološki prihvatljivih rešenja u sve aspekte produkcijskog procesa**. Ovaj pristup podrazumeva **optimizaciju energetske efikasnosti, korišćenje obnovljivih izvora energije, minimizaciju otpada kroz reciklažu i ponovnu upotrebu materijala, kao i implementaciju ekoloških standarda** na svim nivoima proizvodnje. Cilj je da se kroz holistički pristup filmska industrija transformiše u sektor koji aktivno doprinosi zaštiti okoline, istovremeno podstičući kreativnost i inovacije u skladu sa principima održivog razvoja.

Primena GREEN filozofije u odnosu na okruženje ogleda se u usvajanju strategija koje promovišu ekološku odgovornost i dugoročnu održivost u svakodnevnom poslovanju filmske produkcije. To uključuje smanjenje karbonskog otiska kroz efikasno planiranje logistike, korišćenje ekoloških materijala u scenografiji i kostimografiji, te saradnju sa lokalnim zajednicama i stručnjacima za održivost kako bi se postigli optimalni ekološki standardi. GREEN filozofija podstiče stvaranje svesti o značaju očuvanja prirodnih resursa među svim učesnicima u produkciji, čime se gradi kultura odgovornog poslovanja koja prevazilazi okvire filmske industrije i postaje model za druge sektore.

U sklopu zelene tranzicije, ETM produkcija uvodi **cirkularni model organizovanja i upravljanja**, koji podrazumeva maksimizaciju upotrebe postojećih resursa, minimizaciju otpada, kao i produženje životnog ciklusa produkcijskih sredstava. Ovaj model omogućava racionalno planiranje budžeta, ponovnu upotrebu scenografije, kostima, tehničke opreme i materijala, kao i saradnju sa partnerima koji dele iste principe. **Cirkularna produkcija nije samo ekološki efikasna, već i ekonomski isplativa** – ona omogućava ostvarenje značajnih ušteda bez kompromisa po kvalitet sadržaja. Upravo ovakvim pristupom ETM potvrđuje da je moguće spojiti vrhunsku kreativnost sa održivim poslovanjem i time postaviti standarde za odgovornu budućnost filmske i medijske industrije.

Naš ambiciozni projekat ima za cilj da kroz sveobuhvatnu transformaciju ETM produkcije uvedemo održive prakse i postanemo pionir u stvaranju prvog Zelenog filma u regionu. Time želimo da postavimo nove standarde u filmskoj industriji, ali i u širem kreativnom sektoru, kroz primenu najsavremenijih rešenja u domenu održivosti, ESG standarda i cirkularne ekonomije. Naš pristup podrazumeva temeljnu reorganizaciju poslovnih procesa, redizajn vrednosnih lanaca, i saradnju sa dobavljačima koji dele naše vrednosti u vezi sa društveno odgovornim poslovanjem i zaštitom životne sredine.



Лазар
Пунџ

CORN

TO EXPLORE

ROBOT

ROBOT

ЛАП

POSLOVANJE SA SVRHOM

MISIJA

VIZIJA

VREDNOSTI
(naša filozofija)

DIJALOG SA
ZAINTERESOVANIM
STRANAMA

LANAC
VREDNOSTI

MATRICA
MATERIJALNOSTI

MATRICA
SENTIMENATA

PRIMENA
UNGC I SDG

ESG U ETM-U:
naša odgovornost,
naša budućnost

POSLOVANJE SA SVRHOM

Misija

Da proizvodimo filmske i medijske sadržaje i događaje koji inspirišu, zabavljaju i edukuju, stvarajući autentične priče s pozitivnim uticajem na ljude, zajednice i planetu uz primenu održivih i odgovornih poslovnih praksi.

Vizija

Prva i vodeća zelena produkcija u regionu, prepoznatljiva po stvaranju autentičnih sadržaja koji inspirišu promene i doprinose održivoj budućnosti.

POSLOVANJE SA SVRHOM

Vrednosti (naša filozofija)

U našoj produkciji, koja živi kroz umetnost, stvaralaštvo i organizaciju nezaboravnih događaja, važno je da svaki član tima, bilo da je stalno zaposlen ili projektno angažovan, oseti svrhu svoga rada. Zato smo odabrali IKIGAI koncept kao glavnu filozofiju poslovanja kroz koji otkrivamo tačku preseka između lične strasti, talenta, ekspertize, potreba publike i profesionalnog poziva.

Ikigai je japanski koncept koji znači „razlog postojanja“ ili „smisao života“, a u našem poslovnom kontekstu, on predstavlja način na koji ETM GREEN može pronaći svoje jedinstveno mesto na tržištu, unaprediti poslovne strategije i podstaći dugoročnu održivost.

Naš ikigai je snaga koja nas pokreće da stvaramo filmove koji inspirišu, organizujemo događaje koji spajaju ljude i proizvodimo sadržaj koji ostavlja trag.

Elementi ikigaija u poslovanju

Koncept ikigaija se u poslovnom svetu primenjuje kroz sinergiju sledećih aspekata:

STRAST

Identifikacija osnovnih vrednosti i vizije preduzeća, što osigurava da poslovanje proizilazi iz istinske posvećenosti i entuzijazma.

VEŠTINE

Prepoznavanje ključnih kompetencija i jedinstvenih sposobnosti koje diferenciraju kompaniju od konkurencije.

MISIJA

Razumevanje potreba potrošača i društva kako bi poslovanje imalo širi društveni uticaj.

POZIV

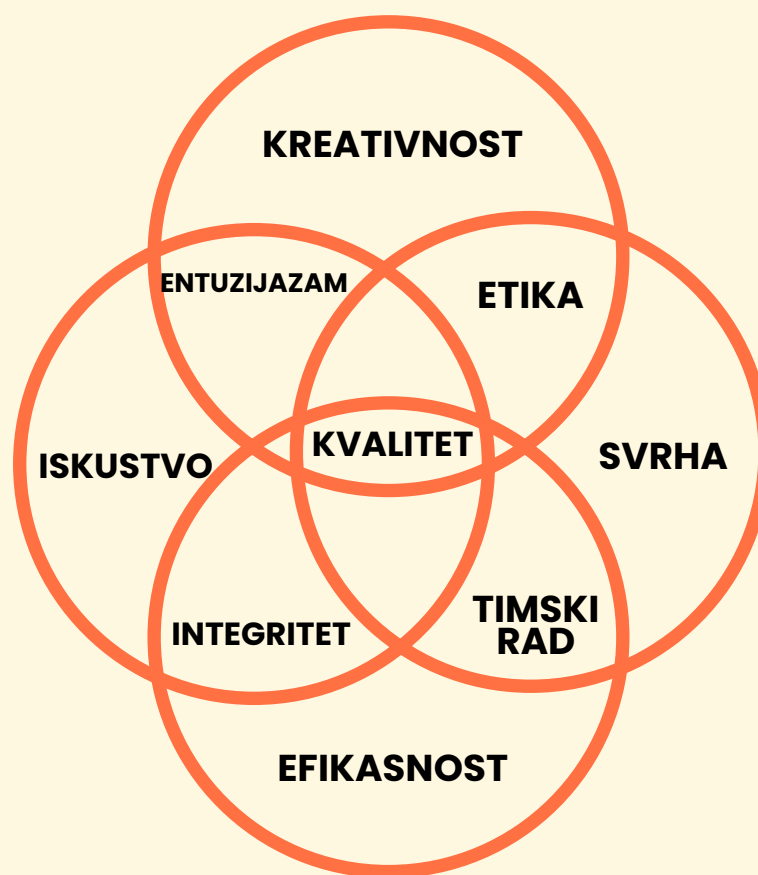
Kreiranje održivog poslovnog modela koji omogućava profitabilnost i kontinuirani rast.

POSLOVANJE SA SVRHOM

ETM GREEN vrednosti ka spolja (u odnosu sa svetom)

Naš rad je na raskršću umetnosti, tehnologije i društvenog uticaja. I upravo zato – ono kako radimo je jednako važno kao i šta radimo.

Naša filozofija IKIGAI vodi nas da u odnosu sa svim zainteresovanim stranama – klijentima, dobavljačima, saradnicima, publikom, gledaocima, kupcima i lokalnim zajednicama – gradimo partnerstva zasnovana na pravim vrednostima.



- **Kreativnost** - Zamišljamo više – stvaramo drugačije.
- **Svrha** - Radimo s razlogom, da bismo ostavili trag koji ima smisla.
- **Efikasnost** - Svaki korak pravimo promišljeno i sa svrhom.
- **Iskustvo** - Rastemo kroz ono što stvaramo, učimo kroz ono što živimo.
- **Entuzijazam** - Unosimo energiju i strast u svaki trenutak stvaranja
- **Etika** - Držimo se ispravnog puta, čak i kad je teže.
- **Timski rad** - Udružujemo talente da bismo postigli ono što je veće od nas.
- **Integritet** - Ono što obećamo – to i ispunimo.
- **Kvalitet** - Bismo izvrsnost kao standard, ne kao izuzetak.

POSLOVANJE SA SVRHOM

ETM GREEN vrednosti ka spolja (u odnosu sa svetom)

1. Kreativnost

Tražimo nova rešenja, drugačije uglove i ideje koje pomeraju granice, bez pristajanja na klišee.

2. Svrha

Svaki projekat radimo sa jasnim razlogom, prenoseći poruku koja ima smisao i uticaj.

3. Efikasnost

Pametnim radom, jasnom komunikacijom i organizacijom poštujemo vreme, resurse i energiju svih uključenih.

4. Iskustvo

Naše znanje iz produkcije, umetnosti i organizacije daje nam stabilnost, a otvorenost za nove talente donosi svežinu.

5. Entuzijazam

Strast prema poslu pokreće nas, inspiriše saradnike i osvaja publiku.

6. Etika

Odgovorno kreiramo sadržaj, poštujući publiku, autore, sagovornike i vrednosti koje šaljemo u svet.

7. Timski rad

Verujemo u moć kolektiva i da su najbolji rezultati plod zajedničkog rada svih članova tima.

8. Integritet

Ono što obećamo – to i ispunimo, dosledno i odgovorno.

U središtu naše filozofije ka spolja stoji:

9. Kvalitet

Ne pravimo kompromise kada je u pitanju kvalitet. Bilo da je reč o festivalskom filmu, reklami, pozorišnoj predstavi ili dečijem programu – svaki kadar, scena, rečenica i trenutak mora da ima smisao, „težinu“, jasnoću i da odiše profesionalnošću.

POSLOVANJE SA SVRHOM

ETM GREEN vrednosti ka spolja (u odnosu sa svetom)

Kako to primenjujemo?

- U saradnji sa klijentima, težimo transparentnosti i razumevanju njihove svrhe.
- Sa dobavljačima i saradnicima, negujemo fer odnose i dugoročnu saradnju.
- Publici nudimo sadržaj koji je smislen, promišljen i kvalitetan.
- U lokalnoj zajednici, trudimo se da budemo partner, ne samo prisutan akter.
- U reklamnoj produkciji, biramo priče koje inspirišu, a ne samo prodaju.
- Sa posebnom pažnjom i odgovornošću pristupamo projektima koji su posvećeni deci i omladini, tražimo najsajjniji spoj zabave i edukacije.



POSLOVANJE SA SVRHOM

ETM GREEN vrednosti ka unutra (saradnja u okviru tima po projektima: zaposleni, stalni saradnici, povremeni saradnici...)

U ETM GREEN-u, prva smo zelena produkcija u Srbiji, ali i mnogo više od toga – mi smo pokret, platforma i zajednica profesionalaca koji veruju da održiva budućnost počinje odgovornim pristupom svakom projektu. Naš rad se oslanja na filozofiju IKIGAI, koja spaja svrhu, veštinu, strast i doprinos zajednici. U nastavku predstavljamo vrednosti koje oblikuju svaki aspekt nas kao tima i svaku fazu produkcije.



- **Sloboda** – Stvaramo slobodno i odgovorno, u skladu sa sopstvenim vrednostima.
- **Poverenje** – Gradimo odnose na doslednosti, poverenju i odgovornosti.
- **Efikasnost** – Postižemo više sa manje – uz pažljivo upravljanje resursima.
- **Kreativnost** – Razmišljamo drugačije, stvaramo održivo i autentično.
- **Zabava** – Uživanje u radu donosi radost i kvalitet u svaki projekat.
- **Iskrenost** – Otvoreno komuniciramo i donosimo odluke sa integritetom.
- **Profesionalizam** – Radimo odgovorno, tačno i u skladu sa visokim standardima.
- **Kvalitet** – Težimo izvrsnosti u svakom detalju i svakom formatu.
- **Svrha** – Sve što radimo mora imati smisao i pozitivan uticaj.

POSLOVANJE SA SVRHOM

ETM GREEN vrednosti ka unutra (saradnja u okviru tima po projektima: zaposleni, stalni saradnici, povremeni saradnici...)

1. Sloboda

Sloboda u ETM GREEN-u podrazumeva mogućnost da svaki član tima izrazi svoj stav, ideju i kreativni pravac bez ograničenja koja sputavaju autentičnost.

2. Poverenje

Poverenje se gradi svakim postupkom. U ETM GREEN-u stvaramo timsko i partnersko okruženje u kojem se poverenje neguje kao najveći kapital. Samo na tom temelju gradimo dugoročne odnose.

3. Efikasnost

U dinamičnim uslovima rada, pod pritiskom i rokovima, ostajemo organizovani i fokusirani. Efikasnost za nas znači pametno korišćenje resursa i energije za postizanje vrhunskih rezultata.

4. Kreativnost

Kreativnost je naš alat i naša snaga. Podstičemo slobodno razmišljanje, autentičan izraz i inovativna rešenja. Kroz kreativnost gradimo drugačiji, zeleniji medijski pejzaž.

5. Zabava

Uživanje u radu je naš izvor energije. Zabava i igra su deo procesa stvaranja jer verujemo da pozitivna energija koju unosimo u rad stiže i do krajnjeg gledaoca.

6. Etika

Otvoreno i jasno komuniciramo – među sobom i sa klijentima. Iskrenost je osnova našeg profesionalnog integriteta.

7. Profesionalizam

Odgovornost, doslednost, poštovanje rokova i ozbiljan pristup svakom zadatku – profesionalizam je naš standard i svakodnevna praksa.

8. Kvalitet

Kvalitet je naš potpis. U svakom kadru, zvuku i narativu težimo visokom standardu, uz posvećenost detaljima i stalno unapređenje znanja.

POSLOVANJE SA SVRHOM

ETM GREEN vrednosti ka unutra (saradnja u okviru tima po projektima: zaposleni, stalni saradnici, povremeni saradnici...)

U središtu naše filozofije ka spolja stoji:

9. Kvalitet

Bez svrhe, projekat ostaje samo zadatak – sa svrhom, on postaje poruka. Svaki naš projekat mora imati dublji smisao: edukativni, umetnički, ekološki ili društveni doprinos.

Kako to primenjujemo?

- Sa **zaposlenima** gradimo odnose poverenja, gde su sloboda izražavanja i lična odgovornost podjednako važni.
- **Stalnim saradnicima** nudimo profesionalan, ali topao prostor za kreativnost i razvoj – uvek uz jasno definisane ciljeve i fer dogovore.
- **Povremenim saradnicima** pristupamo sa poštovanjem i otvorenošću, vrednujući svaku ideju i doprinos.
- **Umetnicima i kreativcima** pružamo podršku da stvaraju autentično, kvalitetno i u skladu sa sopstvenom svrhom – jer verujemo da najbolje nastaje iz iskrenosti i slobode.



POSLOVANJE SA SVRHOM

Dijalog sa zainteresovanim stranama

SARADNICI - KREATIVA

ZAINTERESOVANE STRANE	INTERESOVANJE	MOĆ	VREDNOST	Način komunikacije
Reditelji	- kvalitetni projekti - optimalni uslovi rada - plaćanje na vreme	visoka	- svrha - timski rad - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje	- direktna komunikacija - komunikacija sa direktno nadređenim - sastanci - mejl - radna naređenja - sajt
Glumci	- kvalitetni projekti - optimalni uslovi rada - plaćanje na vreme	visoka	- svrha - timski rad - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje	- direktna komunikacija - komunikacija sa direktno nadređenim - sastanci - mejl - radna naređenja - sajt
Scenaristi	- kvalitetni projekti - plaćanje na vreme	visoka	- svrha - timski rad - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje	- direktna komunikacija - komunikacija sa direktno nadređenim - sastanci - mejl - radna naređenja - sajt
Kompozitori	- kvalitetni projekti - jasno definisani zadaci i rokovi - optimalni uslovi rada - plaćanje na vreme	visoka	- timski rad - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje	- direktna komunikacija - komunikacija sa direktno nadređenim - sastanci - mejl - sajt
Dizajneri zvuka	- kvalitetni projekti - jasno definisani zadaci i rokovi - optimalni uslovi rada - plaćanje na vreme	visoka	- timski rad - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje	- direktna komunikacija - komunikacija sa direktno nadređenim - sastanci - mejl - sajt
Dizajneri slike	- kvalitetni projekti - jasno definisani zadaci i rokovi - optimalni uslovi rada - plaćanje na vreme	visoka	- timski rad - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje	- direktna komunikacija - komunikacija sa direktno nadređenim - sastanci - mejl - sajt

POSLOVANJE SA SVRHOM

Dijalog sa zainteresovanim stranama

SARADNICI - KREATIVA

ZAINTERESOVANE STRANE	INTERESOVANJE	MOĆ	VREDNOST	Način komunikacije
Scenografi	- kvalitetni projekti - jasno definisani zadaci i rokovi - optimalni uslovi rada - plaćanje na vreme	visoka	- timski rad - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje	- direktna komunikacija - komunikacija sa direktno nadređenim - sastanci - mejl - radna naređenja - sajt
Kostimografi	- kvalitetni projekti - jasno definisani zadaci i rokovi - optimalni uslovi rada - plaćanje na vreme	visoka	- timski rad - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje	- direktna komunikacija - komunikacija sa direktno nadređenim - sastanci - mejl - radna naređenja - sajt
Šminkeri	- kvalitetni projekti - jasno definisani zadaci i rokovi - optimalni uslovi rada - plaćanje na vreme	visoka	- timski rad - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje	- direktna komunikacija - komunikacija sa direktno nadređenim - sastanci - mejl - radna naređenja - sajt
Direktori fotografije	- kvalitetni projekti - jasno definisani zadaci i rokovi - optimalni uslovi rada - plaćanje na vreme	visoka	- timski rad - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje	- direktna komunikacija - komunikacija sa direktno nadređenim - sastanci - mejl - radna naređenja - sajt



POSLOVANJE SA SVRHOM

Dijalog sa zainteresovanim stranama

SARADNICI - TEHNIKA

ZAINTERESOVANE STRANE	INTERESOVANJE	MOĆ	VREDNOST	Način komunikacije
Rental	- precizan spisak opreme - precizni rokovi, rezervacija na vreme - plaćanje na vreme	srednja	- efikasnost - etika - poverenje	- direktna komunikacija - komunikacija sa direktno nadređenim - sastanci - mejl - radna naređenja - sajt
Rasvetljivači	- jasno definisani zadaci i rokovi - optimalni uslovi rada - plaćanje na vreme	srednja	- timski rad - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje	- direktna komunikacija - komunikacija sa direktno nadređenim - sastanci - mejl - radna naređenja - sajt
Snimatelji tona	- jasno definisani zadaci i rokovi - optimalni uslovi rada - plaćanje na vreme	srednja	- timski rad - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje	- direktna komunikacija - komunikacija sa direktno nadređenim - sastanci - mejl - radna naređenja - sajt
Kamermani	- jasno definisani zadaci i rokovi - optimalni uslovi rada - plaćanje na vreme	srednja	- timski rad - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje	- direktna komunikacija - komunikacija sa direktno nadređenim - sastanci - mejl - radna naređenja - sajt
Scenci	- jasno definisani zadaci i rokovi - optimalni uslovi rada - plaćanje na vreme	srednja	- timski rad - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje	- direktna komunikacija - komunikacija sa direktno nadređenim - sastanci - mejl - radna naređenja - sajt



POSLOVANJE SA SVRHOM

Dijalog sa zainteresovanim stranama

SARADNICI - SERVISI

ZAINTERESOVANE STRANE	INTERESOVANJE	MOĆ	VREDNOST	Način komunikacije
Ketering	- precizno definisane narudžbenice na vreme - plaćanje na vreme	niska	- efikasnost - etika - poverenje	- direktna komunikacija - komunikacija sa direktno nadređenim - sastanci - mejl - radna naređenja - sajt
Transport	- precizna transport lista - plaćanje na vreme	niska	- efikasnost - etika - poverenje	- direktna komunikacija - komunikacija sa direktno nadređenim - sastanci - mejl - radna naređenja - sajt
Kasting agencije	- kvalitetni projekti - plaćanje na vreme	srednja	- timski rad - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje	- direktna komunikacija - komunikacija sa direktno nadređenim - sastanci - mejl - radna naređenja - sajt
Agencije za statistike	- kvalitetni projekti - poštovanje ugovornih obaveza - precizno definisani zadaci i rokovi - plaćanje na vreme	srednja	- timski rad - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje	- direktna komunikacija - komunikacija sa direktno nadređenim - sastanci - mejl - radna naređenja - sajt
Čišćenje	- precizno definisani zadaci i rokovi - plaćanje na vreme	niska	- efikasnost - etika - poverenje	- direktna komunikacija - komunikacija sa direktno nadređenim - sastanci - mejl - radna naređenja - sajt
Obezbeđenje	- precizno definisani zadaci i rokovi - plaćanje na vreme	niska	- efikasnost - etika - poverenje	- direktna komunikacija - komunikacija sa direktno nadređenim - sastanci - mejl - radna naređenja - sajt

POSLOVANJE SA SVRHOM

Dijalog sa zainteresovanim stranama

SARADNICI - PARTNERI i SPONZORI (naš projekat/naša produkcija)

ZAINTERESOVANE STRANE		INTERESOVANJE	MOĆ	VREDNOST	Način komunikacije
Državni	Opštine	- kvalitetni projekti - poštovanje ugovornih obaveza - vidljivost partnera - ekološka svest i zaštita prirodne sredine	visoka	- svrha - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje - kreativnost	- direktna komunikacija - komunikacija sa menadžmentom projekta - sastanci - mejl - sajt
	FCS	- kvalitetni projekti - poštovanje ugovornih obaveza - vidljivost partnera	visoka	- svrha - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje - kreativnost	- direktna komunikacija - komunikacija sa menadžmentom projekta - sastanci - mejl - sajt
	Ministarstva	- kvalitetni projekti - poštovanje ugovornih obaveza - vidljivost partnera - ekološka svest i zaštita prirodne sredine	visoka	- svrha - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje - kreativnost - održivost	- direktna komunikacija - komunikacija sa menadžmentom projekta - sastanci - mejl - sajt
	Grad	- kvalitetni projekti - poštovanje ugovornih obaveza - vidljivost partnera - ekološka svest i zaštita prirodne sredine	visoka	- svrha - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje - kreativnost - održivost	- direktna komunikacija - komunikacija sa menadžmentom projekta - sastanci - mejl - sajt



POSLOVANJE SA SVRHOM

Dijalog sa zainteresovanim stranama

SARADNICI - PARTNERI i SPONZORI (naš projekat/naša produkcija)

ZAINTERESOVANE STRANE		INTERESOVANJE	MOĆ	VREDNOST	Način komunikacije
Privatni	NGO	- kvalitetni projekti - poštovanje ugovornih obaveza - vidljivost partnera - ekološka svest i zaštita prirodne sredine	srednja	- svrha - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje - kreativnost - održivost	- direktna komunikacija - komunikacija sa menadžmentom projekta - sastanci - mejl - sajt
	Fondacije	- kvalitetni projekti - poštovanje ugovornih obaveza - vidljivost partnera - ekološka svest i zaštita prirodne sredine	srednja	- svrha - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje - kreativnost - održivost	- direktna komunikacija - komunikacija sa menadžmentom projekta - sastanci - mejl - sajt
	Kompanije	- kvalitetni projekti - poštovanje ugovornih obaveza - vidljivost partnera - ekološka svest i zaštita prirodne sredine	srednja	- svrha - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje - kreativnost - održivost	- direktna komunikacija - komunikacija sa menadžmentom projekta - sastanci - mejl - sajt



POSLOVANJE SA SVRHOM

Dijalog sa zainteresovanim stranama

KLIJENTI (po narudžbini/izvršna produkcija)

ZAINTERESOVANE STRANE		INTERESOVANJE	MOĆ	VREDNOST	Način komunikacije
Državni	Televizija i provajderi	- kvalitetni rezultati, efikasnost, profesionalnost - poštovanje ugovornih obaveza - vidljivost klijenta	visoka	- svrha - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje - kreativnost	- direktna komunikacija - komunikacija sa menadžmentom projekta - sastanci - mejl - sajt
	Gradovi i opštine	- kvalitetni rezultati, efikasnost, profesionalnost - poštovanje ugovornih obaveza - vidljivost klijenta	visoka	- svrha - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje - kreativnost	- direktna komunikacija - komunikacija sa menadžmentom projekta - sastanci - mejl - sajt
Privatni	Marketinške agencije	- kvalitetni rezultati, efikasnost, profesionalnost - poštovanje ugovornih obaveza - vidljivost klijenta	visoka	- svrha - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje - kreativnost	- direktna komunikacija - komunikacija sa menadžmentom projekta - sastanci - mejl - sajt
	Kompanije	- kvalitetni rezultati, efikasnost, profesionalnost - poštovanje ugovornih obaveza - vidljivost klijenta	visoka	- svrha - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje - kreativnost	- direktna komunikacija - komunikacija sa menadžmentom projekta - sastanci - mejl - sajt
	Privatne televizije	- kvalitetni rezultati, efikasnost, profesionalnost - poštovanje ugovornih obaveza - vidljivost klijenta	visoka	- svrha - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje - kreativnost	- direktna komunikacija - komunikacija sa menadžmentom projekta - sastanci - mejl - sajt

POSLOVANJE SA SVRHOM

Dijalog sa zainteresovanim stranama

MEDIJI

ZAINTERESOVANE STRANE	INTERESOVANJE	MOĆ	VREDNOST	Način komunikacije
TV	- spremnost na saradnju (gostovanja, izjave...) - kvalitetni materijali za promociju - vidljivost medijskih sponzora	visoka	- svrha - kvalitet - entuzijazam - etika - poverenje - kreativnost	- direktna komunikacija - komunikacija sa menadžmentom projekta - sastanci - mejl - sajt
Radio	- spremnost na saradnju (gostovanja, izjave...) - kvalitetni materijali za promociju - vidljivost medijskih sponzora	visoka	- svrha - kvalitet - entuzijazam - etika - poverenje - kreativnost	- direktna komunikacija - komunikacija sa menadžmentom projekta - sastanci - mejl - sajt
Društvene mreže	- zanimljiv i kvalitetan sadržaj - dinamični i aktivni profili - blagovremene informacije i najave	visoka	- svrha - kvalitet - entuzijazam - etika - poverenje - kreativnost	- direktna komunikacija - komunikacija sa menadžmentom projekta - sastanci - mejl - sajt
Sajt	- kvalitetna prezentacija portfolija - jasna ponuda usluga - podaci za kontakt	visoka	- svrha - kvalitet - entuzijazam - etika - poverenje - kreativnost	- direktna komunikacija - komunikacija sa menadžmentom projekta - sastanci - mejl - sajt



POSLOVANJE SA SVRHOM

Dijalog sa zainteresovanim stranama

PUBLIKA

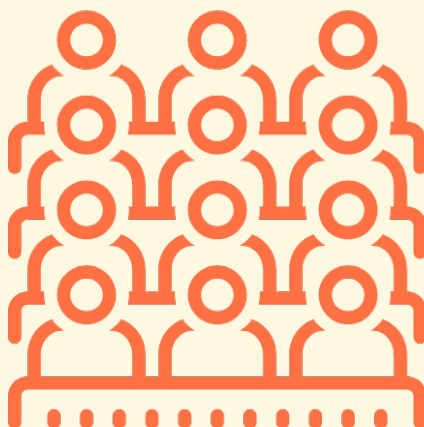
ZAINTERESOVANE STRANE		INTERESOVANJE	MOĆ	VREDNOST	Način komunikacije
Online	Društvene mreže	- zanimljiv i kvalitetan sadržaj - dinamični i aktivni profili - blagovremene informacije i najave	visoka	- svrha - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje - kreativnost - održivost	- medijski i promotivni sadržaji / objave - direktna komunikacija - komunikacija sa timom za komunikaciju - mejl - sajt
	Televizija	- zanimljiv i kvalitetan sadržaj	visoka	- svrha - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje - kreativnost - održivost	- medijski i promotivni sadržaji / objave - direktna komunikacija - komunikacija sa timom za komunikaciju - mejl - sajt
	Film	- zanimljiv i kvalitetan sadržaj	visoka	- svrha - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje - kreativnost - održivost	- medijski i promotivni sadržaji / objave - direktna komunikacija - komunikacija sa timom za komunikaciju - mejl - sajt
Uživo	Festivali / događaji	- zanimljiv i kvalitetan sadržaj - blagovremene informacije i najave - bezbednost, opremljenost, infrastruktura - ekološka svest i zaštita prirodne sredine	visoka	- svrha - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje - kreativnost - održivost	- medijski i promotivni sadržaji - direktna komunikacija - komunikacija sa timom za komunikaciju - mejl - sajt - društvene mreže - štampani materijali
	Pozorište	- zanimljiv i kvalitetan sadržaj - blagovremene informacije i najave - bezbednost, opremljenost	visoka	- svrha - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje - kreativnost - održivost	- medijski i promotivni sadržaji - direktna komunikacija - komunikacija sa timom za komunikaciju - mejl - sajt - društvene mreže - štampani materijali

POSLOVANJE SA SVRHOM

Dijalog sa zainteresovanim stranama

KORISNICI

ZAINTERESOVANE STRANE		INTERESOVANJE	MOĆ	VREDNOST	Način komunikacije
Konzumenti sadržaja	Humanitarnog	- podrška	visoka	- svrha - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje - kreativnost - održivost	- medijski i promotivni sadržaji - direktna komunikacija - komunikacija sa timom za komunikaciju - mejl - sajt - društvene mreže - štampani materijali
	Edukativnog	- zanimljiv i kvalitetan sadržaj - blagovremene informacije i najave - bezbednost, opremljenost, infrastruktura - ekološka svest i zaštita prirodne sredine	visoka	- svrha - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje - kreativnost - održivost	- medijski i promotivni sadržaji - direktna komunikacija - komunikacija sa timom za komunikaciju - mejl - sajt - društvene mreže - štampani materijali
	Zabavnog	- zanimljiv i kvalitetan sadržaj - blagovremene informacije i najave - bezbednost, opremljenost, infrastruktura - ekološka svest i zaštita prirodne sredine	visoka	- svrha - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje - kreativnost - održivost	- medijski i promotivni sadržaji - direktna komunikacija - komunikacija sa timom za komunikaciju - mejl - sajt - društvene mreže - štampani materijali



POSLOVANJE SA SVRHOM

Dijalog sa zainteresovanim stranama

DRUŠTVO/LOKALNA ZAJEDNICA

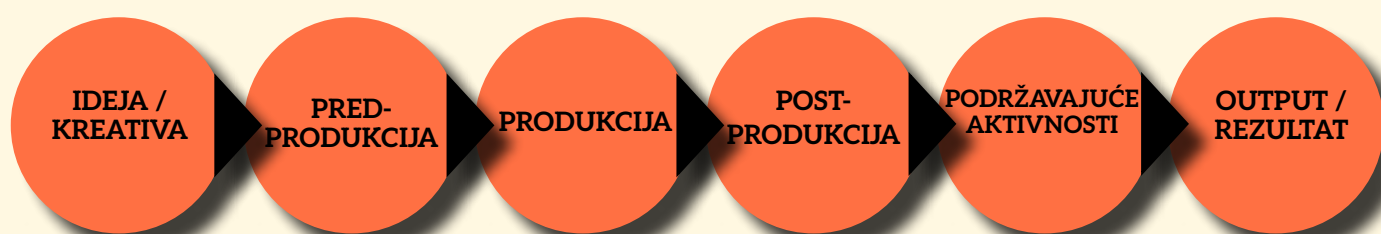
ZAINTERESOVANE STRANE	INTERESOVANJE	MOĆ	VREDNOST	Način komunikacije
Indirektni korisnici	- zanimljiv i kvalitetan sadržaj - blagovremene informacije i najave - ekološka svest i zaštita prirodne sredine	niska	- svrha - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje - kreativnost - održivost	- medijski i promotivni sadržaji - direktna komunikacija - komunikacija sa timom za komunikaciju - mejl - sajt - društvene mreže - štampani materijali



POSLOVANJE SA SVRHOM

Lanac vrednosti

U skladu sa zahtevima GRI standarda, mapirali smo lanac vrednosti ETM produkcije kako bismo identifikovali gde u našem poslovnom procesu nastaju značajni uticaji na životnu sredinu, društvo i upravljanje. Lanac vrednosti je poslužio kao osnov za identifikaciju i lociranje materijalnih tema duž celokupnog toka naše vrednosti – od ideje i razvoja projekta, preko predprodukcije, produkcije i postprodukcije, uz podržavajuće aktivnosti, do distribucije i potrošnje audiovizuelnog sadržaja. Ova metodologija omogućila je sveobuhvatnije razumevanje realnih i potencijalnih uticaja, kao i bolju usklađenost sa principima održivosti i transparentnosti.



1. Ideja / Kreativa

Početak procesa koji uključuje konsultacije s klijentom, istraživanje, definisanje ciljeva i razvijanje kreativnih rešenja. U fokusu je oblikovanje osnovnog koncepta i testiranje ideja koje će kasnije biti razrađene.

2. Predprodukcija

U ovoj fazi se planiraju resursi, razvija projektni plan, formira tim i priprema potrebna dokumentacija. Ključne aktivnosti uključuju detaljnu organizaciju i koordinaciju kako bi realizacija protekla nesmetano.

3. Produkcija

Faza u kojoj ideje postaju stvarnost. Uključuje upravljanje timovima, izvršavanje zadataka, kontrolu rizika i komunikaciju sa svim učesnicima projekta, uključujući dobavljače i partnere.

4. Postprodukcija

Nakon snimanja sledi tehnička obrada: montaža, korekcija boja, zvučna obrada, vizuelni efekti i titlovi. Takođe se sprovodi arhiviranje i finalizacija materijala.

5. Podržavajuće aktivnosti

Paralelno sa završnom produkcijom, sprovode se podržavajuće aktivnosti vezane za održivost, pravo i finansije, HR, prodaju, PR, marketing i distribuciju sadržaja.

6. Output / Rezultat

Konačna faza uključuje potrošnju sadržaja, kontrolu kvaliteta, analizu uspeha i prikupljanje povratnih informacija, čime se zatvara krug vrednosti i obezbeđuje prostor za unapređenja u budućim projektima.

POSLOVANJE SA SVRHOM

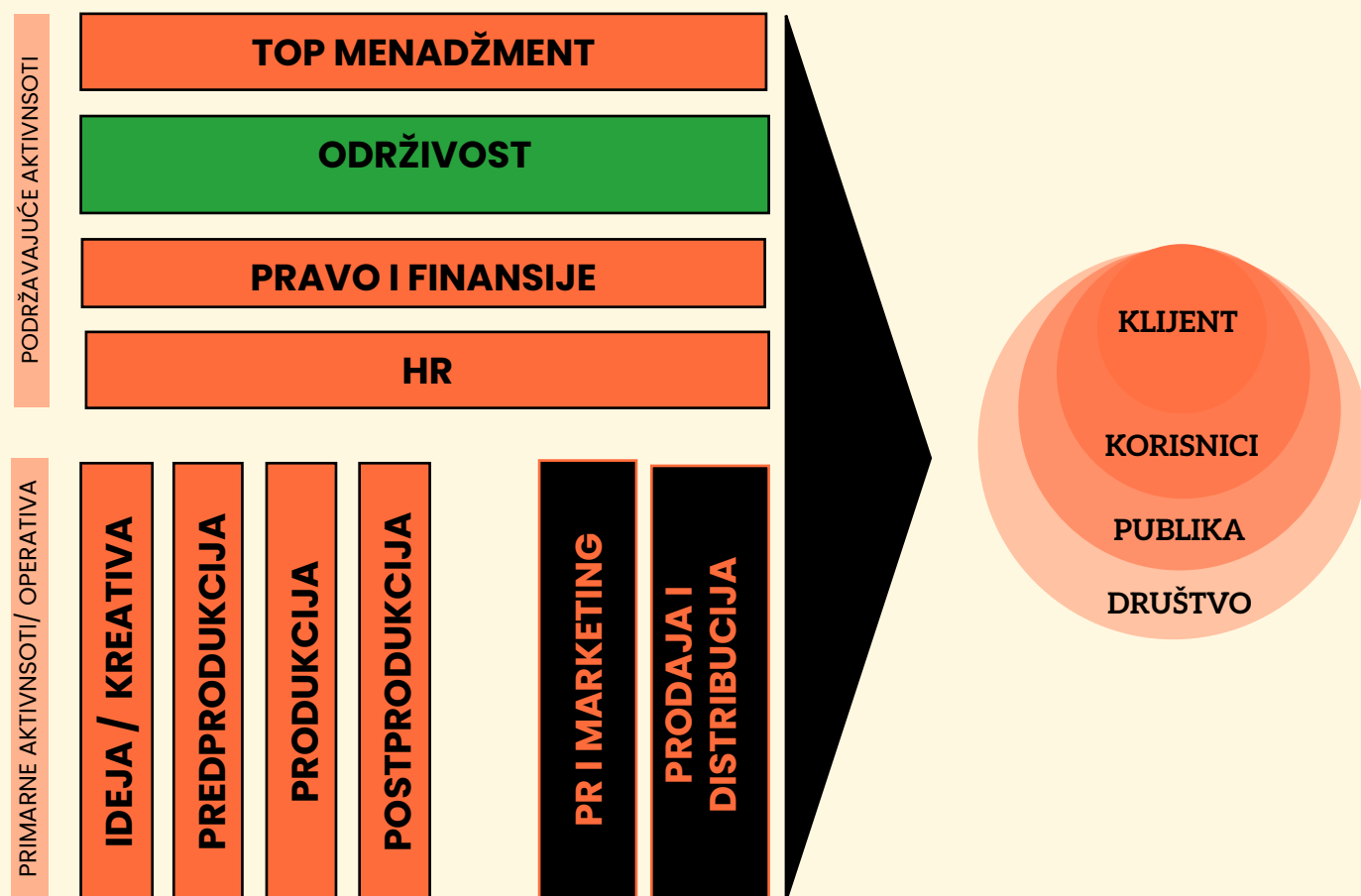
Lanac vrednosti

IDEJA / KREATIVA	PRED-PRODUKCIJA	REALIZACIJA / PRODUKCIJA	POST-PRODUKCIJA	PODRŽAVAJUĆE AKTIVNOSTI	OUTPUT / REZULTAT
Aktivnosti	Aktivnosti	Aktivnosti	Aktivnosti	Aktivnosti	Aktivnosti
- Konsultacije sa klijentom - Istraživanje i analiza - Definisanje ciljeva - Generisanje ideja - Razvijanje i testiranje prototip - Dizajn i razvoj - Implementacija - Praćenje i optimizacija	- Definisanje ciljeva i obima - Planiranje resursa - Razvijanje plana projekta - Formiranje tima - Komunikacija i koordinacija - Priprema dokumentacije	- Koordinacija i upravljanje timom za realizaciju - Upravljanje resursima - Izvršenje zadataka - Praćenje i kontrola: - Upravljanje rizicima - Koordinacija sa dobavljačima i partnerima - Obrada i evaluacija povratnih informacija	- Koordinacija i upravljanje timom za postprodukciju - Montiranje - Korekcija boje - Zvučna postprodukcija - Vizualni efekti (VFX) - Titlovanje i grafika - Finalna obrada i formatiranje - Korekcija i revizija - Arhiviranje - Distribucija - Pisanje izveštaja i pravdanje finansija - Pravljenje priloga za ESG izveštaj - Ubacivanje u portfolio - Evaluacija	- Održivost - Pravo - Finansije - HR - Prodaja - PR - Marketing - Distribucija	- Kontrola kvaliteta - Dokumentacija - Arhiviranje - Formatiranje i priprema za publikovanje - Priprema za lansiranje - Praćenje i analiza - Prikupljanje povratnih informacija - Post-launch aktivnosti

Ovakav strukturirani pristup omogućava ETM produkciji da efikasno upravlja projektima i isporučuje visokokvalitetan sadržaj klijentima.

POSLOVANJE SA SVRHOM

Lanac vrednosti



Lanac vrednosti u kontekstu ESG principa

Kroz detaljno mapiranje lanca vrednosti ETM produkcije, prepoznali smo ključne tačke na kojima naš rad ima značajne uticaje na životnu sredinu, društvo i upravljanje (ESG). Ovaj strukturirani pristup omogućio je ne samo identifikaciju materijalnih tema u svakoj fazi procesa – od ideje i kreativnog koncepta do distribucije i povratnih informacija – već i postavljanje osnova za strateško upravljanje tim uticajima.

Integracijom održivosti u sve faze produkcijskog toka, postizemo veći stepen transparentnosti, odgovornosti i otpornosti. Naš lanac vrednosti reflektuje posvećenost održivom poslovanju kroz: racionalno korišćenje resursa, inkluzivnu saradnju sa partnerima, tehničku i sadržajnu obradu u skladu sa etičkim i ekološkim principima, kao i pažljivo osmišljenu komunikaciju s publikom i društvom.

Ovakav holistički uvid omogućava nam da kontinuirano unapređujemo interne procese, smanjujemo negativne uticaje i doprinosimo stvaranju dugoročne vrednosti za sve zainteresovane strane.

POSLOVANJE SA SVRHOM

Materijalne teme



Faze izrade matrice materijalnosti

1) Identifikacija zainteresovanih strana

- Interni: zaposleni, rukovodstvo, produkcijski timovi
- Eksterni: saradnici, klijenti, mediji, publika, korisnici, lokalna zajednica

2) Definisanje materijalnih tema

- Pregled potencijalno relevantnih ESG tema

3) Prikupljanje podataka od eksternih zainteresovanih strana

- Sprovođenje anketa, intervjuva i formalnih/neformalnih razgovora
- Mapiranje ključnih potreba i očekivanja

4) Evaluacija tema iz dve perspektive

- Interna evaluacija (ETM perspektiva)
- Eksterna evaluacija (perspektiva zainteresovanih strana)

5) Identifikacija i rangiranje ključnih tema

- Ukupno identifikovano: 52 ključne teme i pitanja
- Procena značaja i uticaja svake teme

6) Grupisanje tema u ESG + E kategorije

- Ekološke (E), društvene (S), upravljačke (G), plus ekonomske (Econ)

7) Kreiranje matrice materijalnosti

- Vizuelni prikaz prioriteta tema prema dvostrukoj materijalnosti
- Usklađivanje sa GRI i ESG standardima

8) Korišćenje RIMM platforme za validaciju i analizu

- Unos i poređenje tema kroz RIMM metodologiju
- Provera relevantnosti u kontekstu industrije zabave
- Dobijanje analitičkog izveštaja i preporuka

U skladu sa ESG metodologijom, u ETM produkciji smo, nakon identifikacije zainteresovanih strana i definisanja materijalnih tema, pristupili formiranju matrice materijalnosti. Ovaj proces uključuje evaluaciju svih relevantnih kriterijuma iz perspektive kako internih, tako i eksternih zainteresovanih strana, što je prikazano u Tabeli ključnih tema po kategorijama.

Za analizu eksterne strane (saradnici, klijenti, mediji, publika, korisnici i lokalna zajednica), sprovedi smo anketiranje putem formalnih i neformalnih razgovora i intervjuva. Na temelju ove analize, identifikovali smo 52 ključne teme i relevantna ključna pitanja, koja su razmatrana iz naše perspektive, kao i iz ugla zainteresovanih strana. Ovaj proces nam je omogućio da steknemo uvid u prioritetnost ovih tema i pitanja, kao i zahteve i očekivanja svih relevantnih interesnih grupa.

Sve ključne teme i pitanja su grupisane u četiri kategorije prema ESG metodologiji, uz dodatak ekonomske dimenzije. Ovaj pristup nam je omogućio da razvijemo jasnu i sveobuhvatnu strategiju koja odgovara na potrebe naših zainteresovanih strana i omogućava održivost u svim aspektima poslovanja.

POSLOVANJE SA SVRHOM

Lista ključnih materijalnih tema po kategorijama

Narandžastom bojom su obeležene teme koje su dobile najviše ocene prilikom analize materijalnosti.

S

DRUŠTVENI FAKTORI

- **zdravlje i bezbednost**
- **različitost (diversity)**
- **uključivanje zajednice**
- ljudska prava
- razvoj karijere i trening zaposlenih
- benefiti i penzionisanje zaposlenih
- uslovi rada
- ravnoteža poslovnog i privatnog života
- jednake mogućnosti napredovanja za sve zaposlene
- **zadovoljstvo klijenata**
- zapošljavanje
- razvoj društveno odgovornog poslovanja
- podrška razvoju i unapređenju lokalne zajednice
- korporativna filantropija
- odgovornost prema klijentima
- položaj žena
- korporativno volontiranje
- nediskriminacija
- zadovoljstvo dobavljača
- **odgovorni marketing**
- poslovna otpornost/kontinuitet
- radni odnosi
- inovacije
- intelektualna svojina
- korporativno upravljanje
- upravljanje održivošću
- **upravljanje lancem snabdevanja (društveno)**

G

UPRAVLJAČKI FAKTORI

- **upravljanje i etika**
- **usaglašenost sa zakonskim propisima**
- **transparentnost**
- **upravljanje kvalitetom**
- bezbednost i kvalitet proizvoda
- **zaštita i sigurnost podataka**
- antikonzekventno ponašanje
- operativni menadžment i sertifikati
- istraživanje i razvoj

E

EKOLOŠKI FAKTORI

- **energetska efikasnost**
- zaštita voda
- **otpad**
- održiva ambalaža
- **biodiverzitet**
- **klimatske promene**
- **podizanje svesti o životnoj sredini**
- transport i distribucija
- održive šume
- izduvni gasovi
- klimatski rizici
- mogućnosti životne sredine
- **upravljanje lancem snabdevanja (ekološko)**

**Ec**

EKONOMSKI FAKTORI

- **ekonomski učinak**
- **prisustvo na tržištu**
- odgovorna nabavka

POSLOVANJE SA SVRHOM

Materijalne teme

Na osnovu naše analize materijalnosti kao najvažnije teme izdvojile su se sledeće materijalne teme po važnosti i grupisali smo ih po bojama i oblastima:

- 1) **upravljanje kvalitetom**
- 2) **prisustvo na tržištu**
- 3) **podizanje svesti o životnoj sredini**
- 4) **zdravlje i bezbednost**
- 5) **usaglašenost sa zakonskim propisima**
- 6) **ekonomski učinak**
- 7) **zadovoljstvo kupaca**
- 8) **upravljanje i etika**
- 9) **transparentnost**
- 10) **zaštita i sigurnost podataka**
- 11) **biodiverzitet**
- 12) **otpad**
- 13) **različitost (diversity)**
- 14) **odgovorni marketing**
- 15) **energetska efikasnost**
- 16) **uključivanje zajednice**
- 17) **upravljanje lancem snabdevanja (društveno)**
- 18) **upravljanje lancem snabdevanja (ekološko)**
- 19) **klimatske promene**

ESGEc

POSLOVANJE SA SVRHOM

Materijalne teme - RIMM

Matricu materijalnosti izradili smo i putem **RIMM platforme** (rimm.io), globalnog provajdera rešenja za upravljanje održivošću, poznatog po brojnim priznanjima za izvrsnost u ovoj oblasti.

Analiza matrice materijalnosti na RIMM platformi sprovedena je na osnovu **ključnih tema specifičnih za industrijski sektor** kojem pripadamo – **sektor zabave**. Materijalne teme na RIMM platformi su nam poslužile kao kontrolne tačke pri izradi naše matrice materijalnosti.

- 1) **Zapošljavanje**
- 2) **Privatnost i bezbednost podataka**
- 3) **Bezbednost i kvalitet proizvoda**
- 4) **Zadovoljstvo i angažovanost kupaca**
- 5) **Energija**
- 6) **Voda i otpadne vode**
- 7) **Emisije**
- 8) **Odgovorno oglašavanje**
- 9) **Poslovna etika**
- 10) **Ljudska prava**
- 11) **Otpornost/kontinuitet poslovanja**
- 12) **Otpad**
- 13) **Radni odnosi**
- 14) **Inovacije**
- 15) **Intelektualna svojina**
- 16) **Korporativno upravljanje**
- 17) **Upravljanje održivošću**
- 18) **Klimatski rizici**
- 19) **Upravljanje lancem snabdevanja (socijalni aspekt)**
- 20) **Operativno upravljanje i sertifikacije**
- 21) **Lokalne zajednice**
- 22) **Raznolikost i jednake mogućnosti**
- 23) **Zdravlje i bezbednost na radu**
- 24) **Zdravlje i bezbednost kupaca (za pružaoce usluga)**
- 25) **Socijalna usklađenost**
- 26) **Istraživanje i razvoj**
- 27) **Ekološke prilike**
- 28) **Materijali za proizvodnju**
- 29) **Upravljanje lancem snabdevanja (ekološki aspekt)**
- 30) **Pakovanje**
- 31) **Antikonkurentsko ponašanje**
- 32) **Antropogene klimatske promene**

**E****S****G**

POSLOVANJE SA SVRHOM

Materijalne teme - RIMM

Metodologija:

Materijalnost industrije je izvedena iz ponderisane agregacije tri glavna stuba: kompanije iz istog sektora, skeniranje medija i standardi održivosti. Zbirni rezultat ova tri stuba određuje važnost teme i služi kao zamena za zainteresovane strane kompanije.

STUB	OBJAŠNJENJE
Kompanije iz istog sektora	Mi prikupljamo izveštaje o održivosti i godišnje izveštaje javnih kompanija, gde izračunavamo učestalost pomenutih tema. Teme koje se često pominju ukazuju na visoku materijalnost sa tačke gledišta kompanija iz istog sektora.
Mediji	Izvlačimo podatke iz glavnih vesti iz različitih izvora i izračunavamo učestalost pomenutih tema. Često pominjane teme ukazuju na visoku materijalnost medija.
Standardi održivosti	Identifikujemo materijalne teme iz globalnih standarda održivosti (npr. SASB, GRI, MSCI, itd.). Teme koje se često pominju u standardima održivosti ukazuju na to da su od velikog značaja.

Kombinovanje uvida iz ova tri stuba omogućava nam da vam preporučimo teme na koje vaša organizacija treba da obrati pažnju. Mapa materijalnosti je zasnovana na opsežnom internom istraživanju, podržanom metodologijom koja je podržana od strane najnovijih stručnjaka za nauku o podacima i održivosti iz celog sveta.

Legenda:

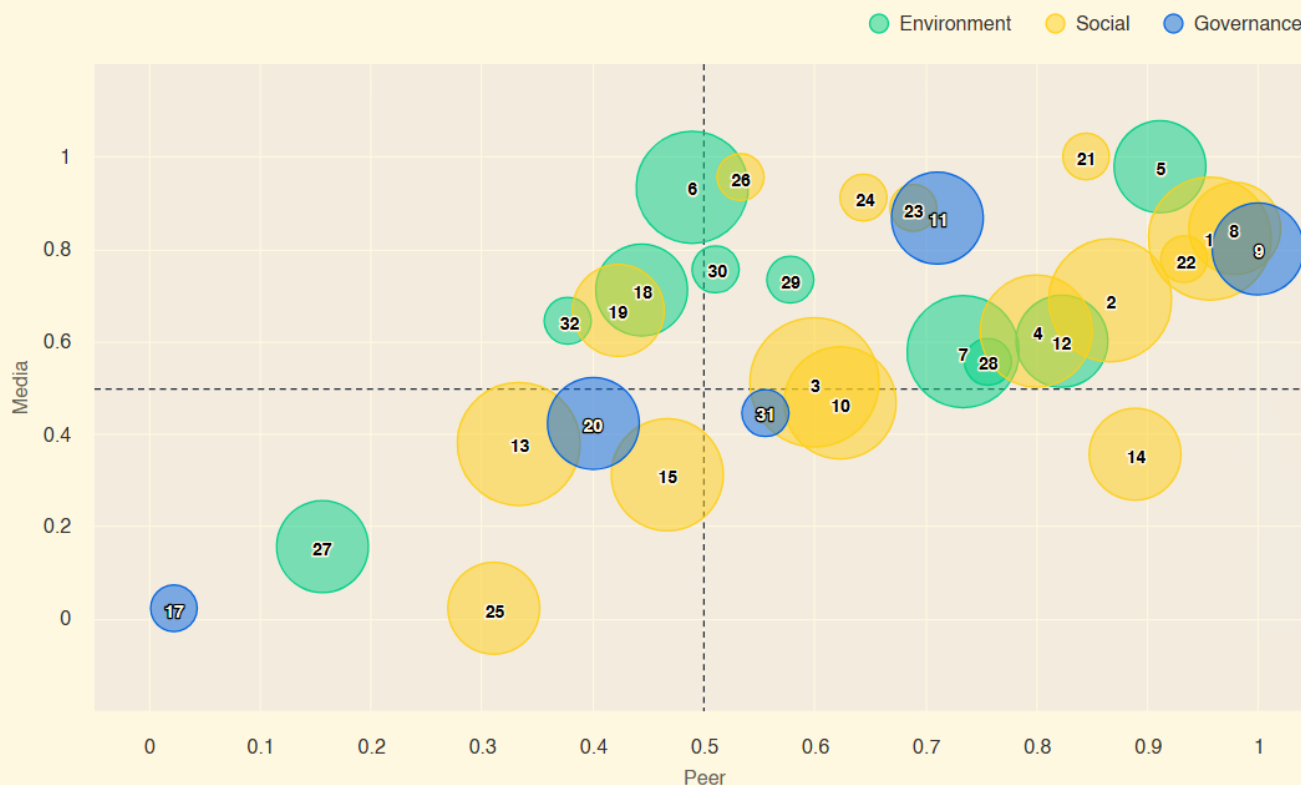
Horizontalna osa meri važnost teme koju posmatraju ostale kompanije iz istog sektora.
Vertikalna osa meri važnost teme koju posmatraju mediji.

Veličina oblačića pokazuje koliko su teme relevantne za našu industriju, na osnovu globalnih standarda.

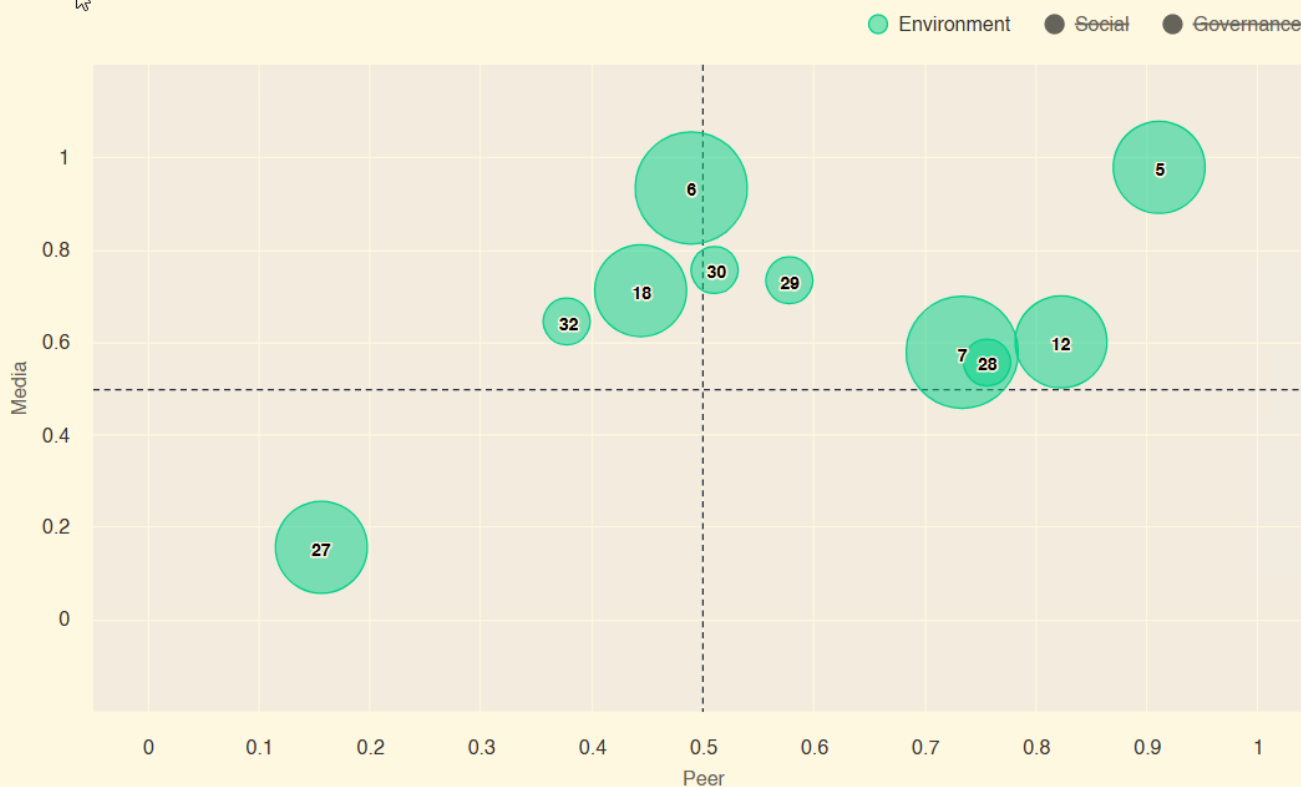
Veći oblačići u gornjem desnom uglu ukazuju na to da su ove teme veoma materijalne u našoj industriji i da su od velikog značaja za naše zainteresovane strane.

POSLOVANJE SA SVRHOM

ZBIRNA MATRICA MATERIJALNOSTI (E, S, G komponente)

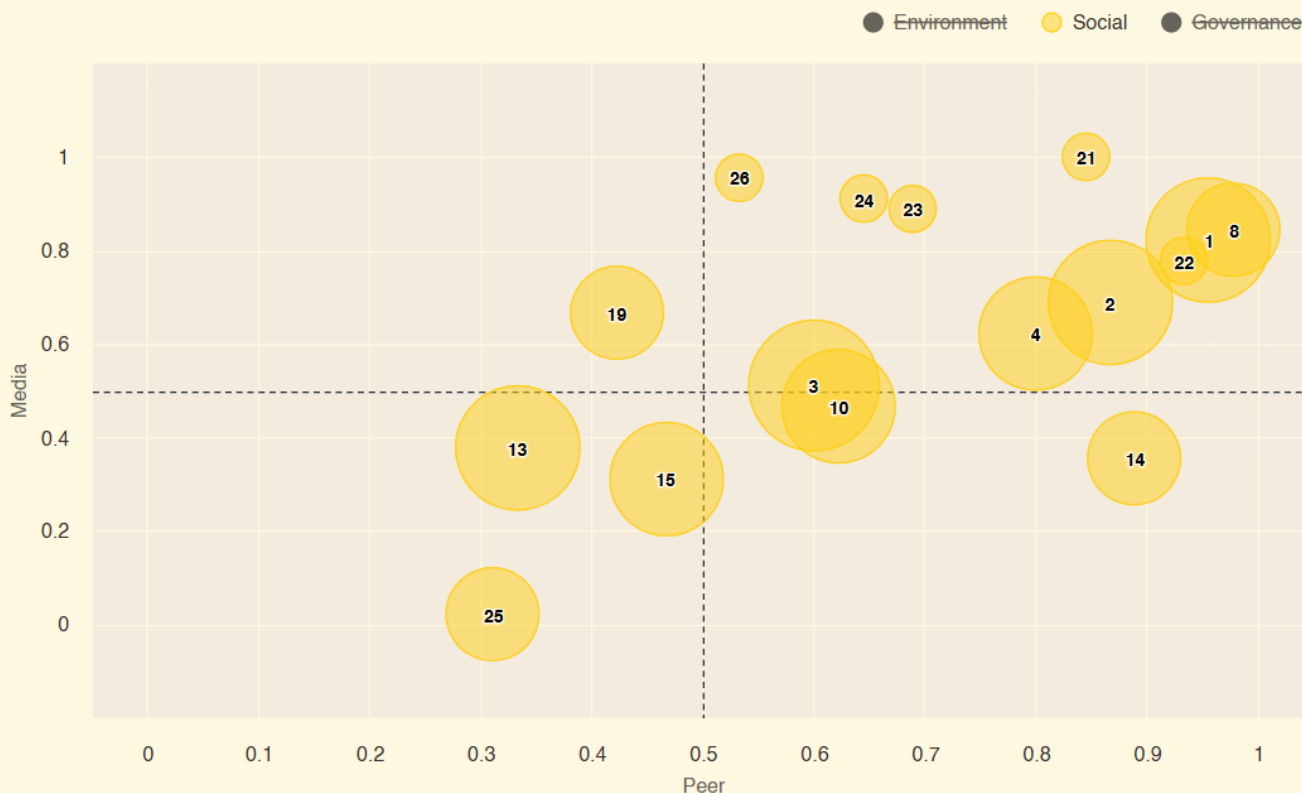


MATRICA MATERIJALNOSTI (E komponenta)

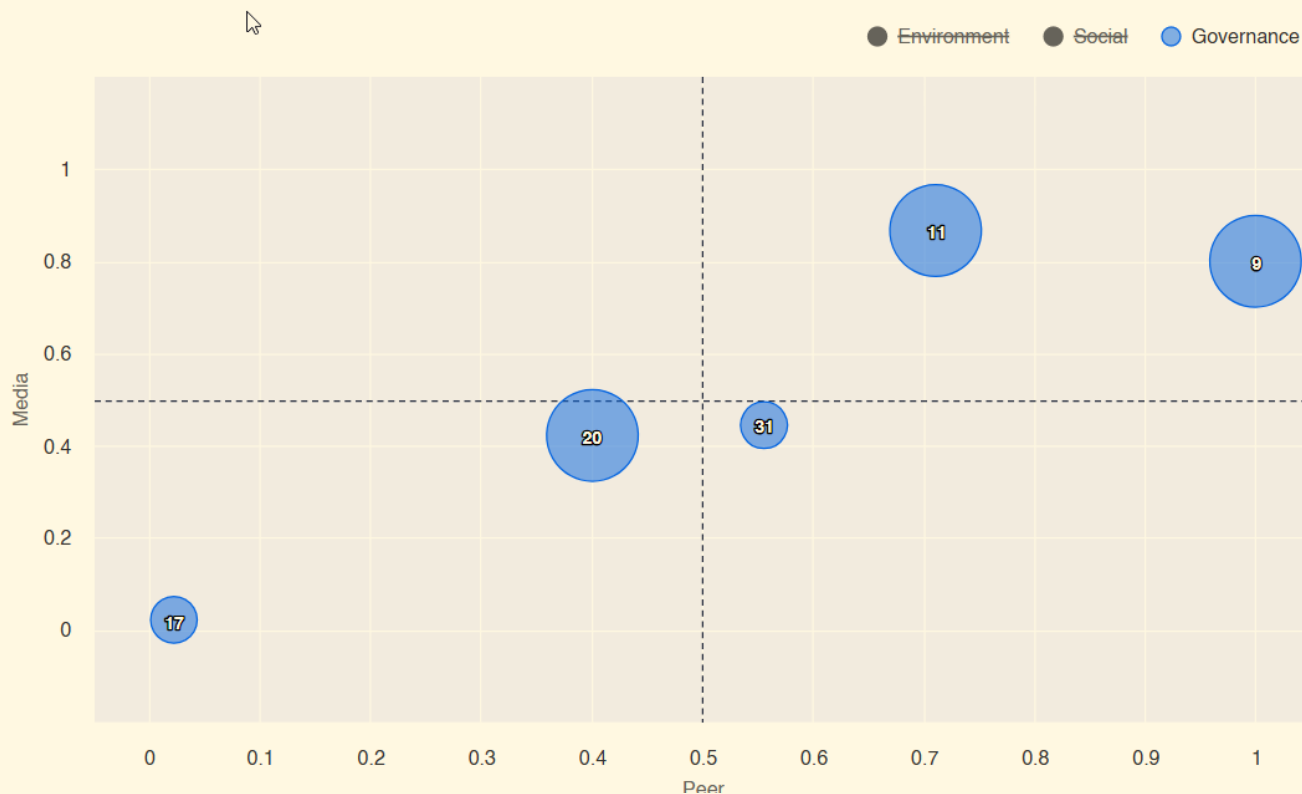


POSLOVANJE SA SVRHOM

MATRICA MATERIJALNOSTI (S komponenta)



MATRICA MATERIJALNOSTI (G komponenta)



POSLOVANJE SA SVRHOM

Tabelarni prikaz ključnih tema u matrici materijalnosti po RIMM metodologiji, sa ocenama materijalnosti u tri kategorije:

	Ključne teme po RIMM metodologiji	Materijalnost kompanija iz istog sektora	Materijalnost medija	Materijalnost teme
1)	Zapošljavanje	0.96	0.82	0.94
2)	Privatnost i bezbednost podataka	0.87	0.69	0.94
3)	Bezbednost i kvalitet proizvoda	0.60	0.51	1.00
4)	Zadovoljstvo i angažovanost kupaca	0.80	0.62	0.81
5)	Energija	0.91	0.98	0.57
6)	Voda i otpadne vode	0.49	0.93	0.81
7)	Emisije	0.73	0.58	0.81
8)	Odgovorno oglašavanje	0.98	0.84	0.57
9)	Poslovna etika	1.00	0.80	0.57
10)	Ljudska prava	0.62	0.47	0.81
11)	Otpornost/kontinuitet poslovanja	0.71	0.87	0.57
12)	Otpad	0.82	0.60	0.57
13)	Radni odnosi	0.33	0.38	0.94
14)	Inovacije	0.89	0.36	0.57
15)	Intelektualna svojina	0.47	0.31	0.81
16)	Korporativno upravljanje			
17)	Upravljanje održivošću	0.02	0.02	0.02
18)	Klimatski rizici	0.44	0.71	0.57
19)	Upravljanje lancem snabdevanja (socijalni aspekt)	0.42	0.67	0.57
20)	Operativno upravljanje i sertifikacije	0.40	0.42	0.57
21)	Lokalne zajednice	0.84	1.00	0.02
22)	Raznolikost i jednake mogućnosti	0.93	0.78	0.02
23)	Zdravlje i bezbednost na radu	0.69	0.89	0.02
24)	Zdravlje i bezbednost kupaca (za pružaoce usluga)	0.64	0.91	0.02
25)	Socijalna usklađenost	0.31	0.02	0.57
26)	Istraživanje i razvoj	0.53	0.96	0.02
27)	Ekološke prilike	0.16	0.16	0.57
28)	Materijali za proizvodnju	0.76	0.56	0.02
29)	Upravljanje lancem snabdevanja (ekološki aspekt)	0.58	0.73	0.02
30)	Pakovanje	0.51	0.76	0.02
31)	Antikonkurentsko ponašanje	0.56	0.44	0.02
32)	Antropogene klimatske promene	0.38	0.64	0.02

POSLOVANJE SA SVRHOM

Matrica sentimentata

Matrica sentimenta - NEGATIVNE STRANE



Najdominantniji je *work - life balance*, odnosno balans između posla i slobodnog vremena, jer se dugo ostaje na setu.

POSLOVANJE SA SVRHOM

Primena UNGC i SDG

Deset principa Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija
(UNGC - United Nations Global Compact)



HUMAN RIGHTS



LABOUR



ENVIRONMENT



ANTI-CORRUPTION

Ljudska prava

- Princip 1

Kompanije treba da podrže i poštuju zaštitu međunarodno zagarantovanih ljudskih prava

- Princip 2

Kompanije ne smeju da budu saučesnici u kršenju ljudskih prava

Standardi rada

- Princip 3

Kompanije treba da podrže pravo na slobodno udruživanje i pravo na kolektivne ugovore

- Princip 4

Eliminišu prinudni rad

- Princip 5

Zabrane dečiji rad

- Princip 6

Zabrane diskriminaciju u vezi sa zapošljavanjem i zanimanjem

Zaštita životne sredine

- Princip 7

Kompanije treba da preduzimaju mere predostrožnosti u vezi sa životnom sredinom

- Princip 8

Kompanije treba da preduzimaju mere radi promocije odgovornosti vezane za životnu sredinu

- Princip 9

Kompanije treba da ohrabre razvoj i širenje tehnologija koje čuvaju životnu sredinu

Anti-korupcija

- Princip 10

Kompanije treba da učestvuju u borbi protiv korupcije u svakom smislu, uključujući iznude i pronevere.

POSLOVANJE SA SVRHOM

Primena UNGC i SDG

Ciljevi održivog razvoja (SDG – Sustainable Development Goals)

CILJEVI ODRŽIVOG RAZVOJA



POSLOVANJE SA SVRHOM

Primena UNGC i SDG

Primena Deset principa Globalnog dogovora (UNGC) u našem poslovanju podrazumeva integraciju etičkih i održivih praksi u sve aspekte poslovanje. U praksi to ostvarujemo na sledeći način:

Ljudska prava: Osiguravamo da svi zaposleni i saradnici imaju pristup poštovanju svojih ljudskih prava, uključujući radne uslove, ravnopravnost i zaštitu od diskriminacije.

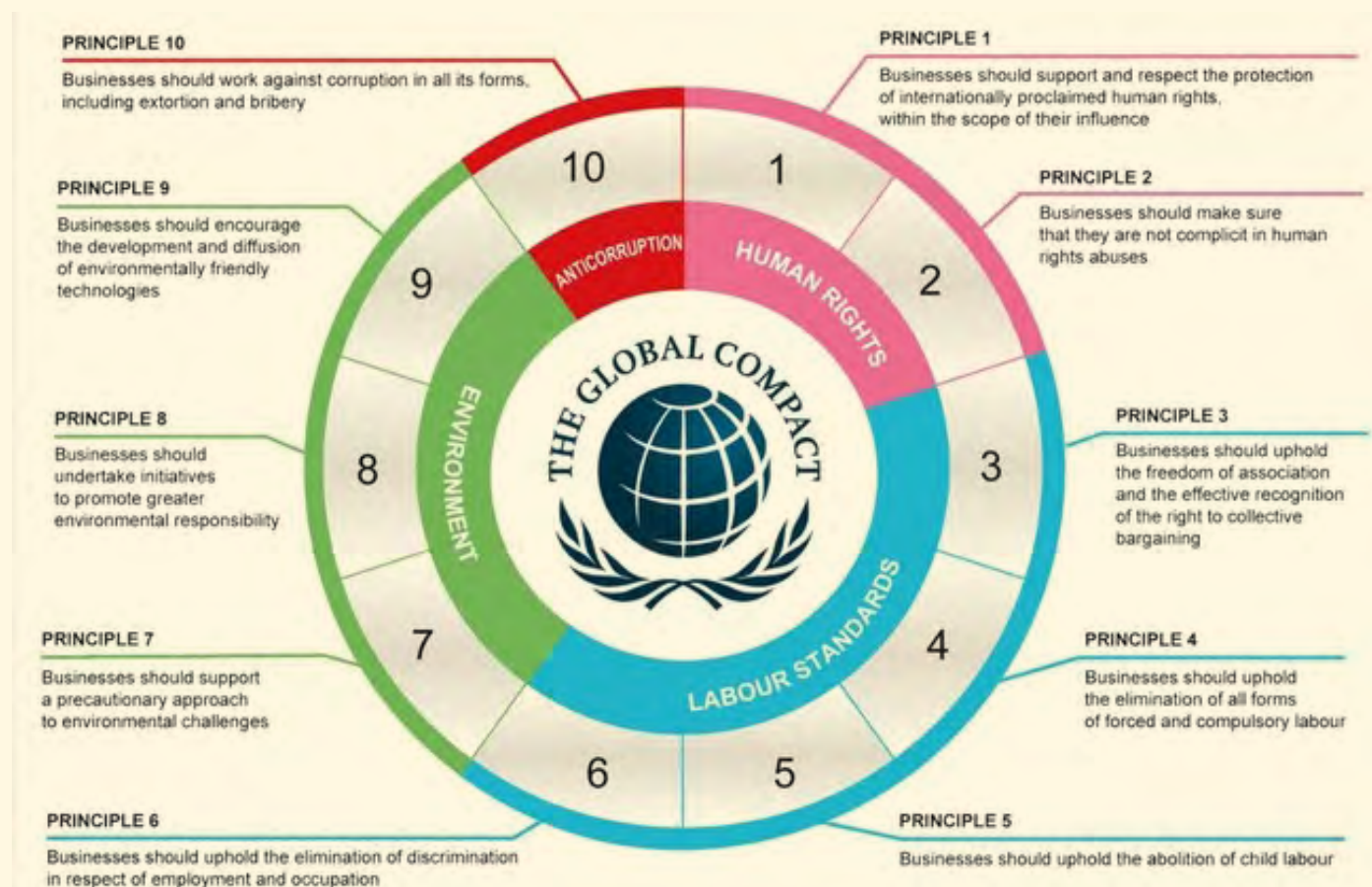
Radna prava: Promovišemo fer radne uslove, uključujući pravednu nadoknadu, sigurnost na radu i mogućnost za profesionalni razvoj.

Zaštita životne sredine: U proizvodnji se koriste ekološki prihvatljive prakse, kao što su smanjenje otpada, korišćenje održivih materijala i smanjenje emisije štetnih gasova.

Borba protiv korupcije: Uspostavljamo transparentne i odgovorne prakse poslovanja, osiguravajući da se svi naši procesi i odluke donose etički i bez korupcije.

Zajednica: Aktivno doprinosimo lokalnim zajednicama kroz angažman u društvenim projektima i podršku lokalnim inicijativama.

Primena ovih principa ne samo da doprinosi održivosti filmske produkcije, već i postavlja standarde za buduće projekte u regionu, inspirišući druge da slede sličan put.



POSLOVANJE SA SVRHOM

Primena UNGC i SDG

10 principa Globalnog dogovora (UNGC) smo povezali i sa 17 Ciljeva održivog razvoja Ujedinjenih nacija (SDG ciljevi).

Deset principa Globalnog dogovora (UNGC) povezali smo sa 17 Ciljeva održivog razvoja Ujedinjenih nacija (SDG ciljevi) kako bi osigurali da naše poslovanje doprinosi globalnim naporima za održivi razvoj. Na ovaj način uspjeli smo da:

1. Uskladimo svoje ciljeve sa globalnim prioritetima: Integracijom principa UNGC i SDG ciljeva, ETM GREEN identifikuje specifične oblasti gde može pozitivno uticati na društvo i životnu sredinu.

2. Promovišemo ekonomski rast i inovacije: Fokusiranjem na ciljeve kao što su kvaliteta obrazovanja (SDG 4) i dostojanstven rad i ekonomski rast (SDG 8), ETM GREEN podstiče kreativnost i ekonomski razvoj u lokalnim zajednicama.

3. Borimo se za očuvanje životne sredine: Povezivanjem sa ciljevima kao što su čist voda i sanitarni uslovi (SDG 6) i akcijom za klimatske promene (SDG 13), ETM GREEN implementira ekološki održive prakse.

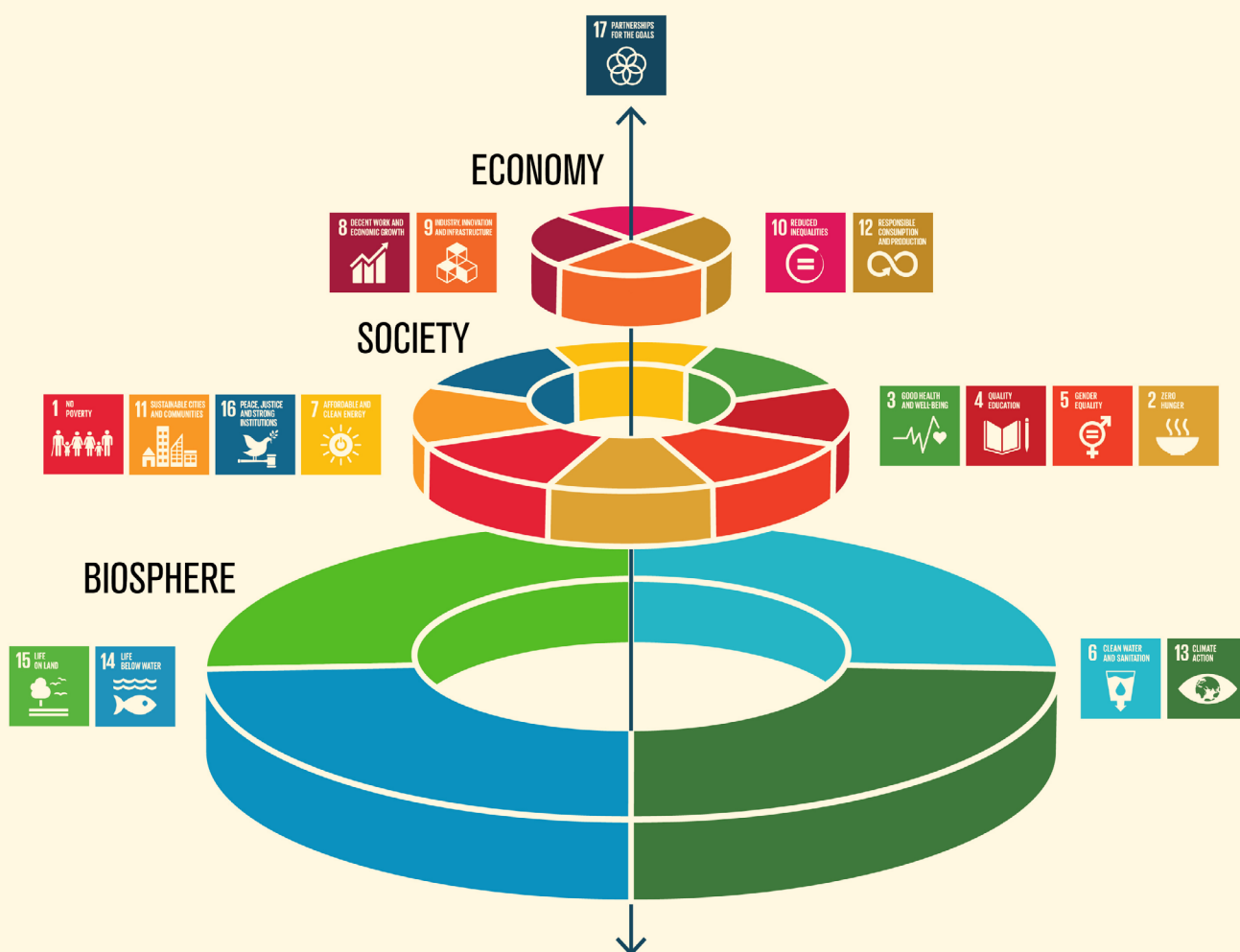
4. Promovišemo socijalnu pravdu i jednakost: Povezujući se sa ciljevima kao što su smanjenje nejednakosti (SDG 10) i rodna ravnopravnost (SDG 5) pomažemo u stvaranju inkluzivnijih radnih sredina i zajednica.



POSLOVANJE SA SVRHOM

Primena UNGC i SDG

Ova sinergija između UNGC principa i SDG ciljeva omogućava nam da ETM GREEN postane lider u održivom razvoju, postavljajući visoke standarde etičkog poslovanja i doprinoseći globalnim naporima za bolju budućnost.



Graphics

POSLOVANJE SA SVRHOM

Primena UNGC i SDG

UNGC i SDG u ETM produkciji

17 CILJEVA SDG	10 PRINCIPA UNGC	ETM DOPRINOS	ETM CILJEVI
	1 2 3 4 5 6	- Blagovremeno plaćanje - Honorari su u skladu sa tržištem, nisu minimalci - Vodimo računa o ljudima - Doniramo viškove hrane - Korporativno volontiranje (Humanost na delu. Budi volonter „Ljubav uvek vraća“ za vreme epidemije Korona virusom) - Zapošljavanje i podrška malim lokalnim poslovima u siromašnim zajednicama tokom produkcije filmova - Fondacija Mozart i E.T.M. produkcija doneli su osmehe na lice deci kojoj je to najpotrebnije - šticećenicima Centra za porodični smeštaj i drugim institucijama i udruženjima koja se bave decom i porodicama iz osetljivih grupa poklonjeno je 300 karata za dečju predstavu "Tajanstveni Deda Mraz"	Kroz naše projekte i saradnju nastojimo da damo podršku i šansu malim lokalnim sredinama u siromašnijim zajednicama, kroz angažovanje na projektima. Vodimo računa o ljudima obezbeđujući im dostojanstvene, blagovremeno isplaćene honorare. Kroz korporativno volontiranje doprinosimo smanjenju troškova. Uvek se trudimo da viškove hrane doniramo različitim centrima za boravak ugroženih grupa stanovništva (prihvatištima za decu i odrasle, domovima za stara i bolesna lica itd.)
	1 2 7 8 9	- Promovisanje održive poljoprivrede i praksi uzgoja hrane kroz edukativne emisije i filmove (Moje selo veselo) - Vodimo računa o ljudima - Doniramo viškove hrane centrima za boravak ugroženih grupa (svratišta za decu i odrasle, domovi za stara i bolesna lica itd.) - Korporativno volontiranje	U toku svakog projekta se trudimo da na dnevnom nivou viškove hrane doniramo različitim centrima za boravak ugroženih grupa stanovništva (prihvatištima za decu i odrasle, domovima za stara i bolesna lica itd.) čime vodimo računa o ljudima, podižemo svest i dajemo pozitivan primer ostalima, pozivajući ih da nas u toj ideji prate. Kroz edukativno-zabavnu emisiju "Moje selo veselo" promovisali smo održivu poljoprivredu i različite prakse uzgoja hrane, kako bismo usmerili i pozvali ljude da usvoje određene pozitivne primere.

POSLOVANJE SA SVRHOM

Primena UNGC i SDG

	1 2 3 4 5 6 10	- Lekarske ekipe na terenu - Bezbedni uslovi na radu - Donorske kartice - Kvalitetni uslovi za rad - Fleksibilno radno vreme - Protivpožarna zaštita - Korporativno volontiranje (Humanost na delu. Budi volonter „Ljubav uvek vraća“ za vreme epidemije Korona virusom) - Sadnja jelki u opštini Pećinci u vrtiću Vlada Obradović Kameni - ABS – Akcija „Kampanja- Na maturu bez automobila! Društveno odgovorna akcija	U svim našim projektima strogo poštujemo standarde zdravlja i bezbednosti za našu ekipu, što podrazumeva obavezno angažovanje lekarskih ekipa na terenu tokom snimanja. Maksimalno se trudimo da obezbedimo kvalitetne uslove za rad i bezbedno radno okruženje. Kroz korporativno volontiranje doprinosimo zdravlju ugroženih grupa stanovništva. Trudimo se da akcijama sadnji drveća poboljšamo okruženje u kom borave deca u vrtićima i školama.
	1 2	- Rad na edukativnim projektima za decu i odrasle - Volontiranje - Organizovanje prakse za studente - Angažovanje studenata i praktikanata na setu (šminkeri, frizeri, producenti) - Doniranje filmova školama i obrazovnim institucijama - Organizacija edukativnih radionica - Povezivanje i uključivanje obrazovnih institucija u projekte (Poljoprivredni fakultet) - Retro Boki i sajber Oki u letu spasavaju planetu – predstava Ekološki osvešćena. - Ekologija - Bojan Ivković i Nenad Okanović KC Pančevo 2020. predstavnicima škola su podelili sadnice jabuka i trešanja da zasade i neguju u školskom parku. - Knjige odnešene u O.Š. "Radoje Domanović"- Osječani, kod Doboja, Republika Srpska 2009. - Park fest Zemun i Park Fest Novi Beograd 2023. i 2024. – Porodični festival. Humanitarne akcije „Budi car donesi knjigu na dar“, Ekološke radionice, Pravljenje instrumenata, Recikliranje. - ABS – Akcija „Kampanja- Na maturu bez automobila! Društveno odgovorna akcija - Selu u pohode, besplatno su Boki i Oki igrali predstave po školama u Republici Srpskoj. Podizanje svesti o važnosti kulture - Fondacija Mozart i E.T.M. produkcija doneli su osmehe na lice dečici kojoj je to najpotrebnije - šticećenicima Centra za porodični smeštaj i drugim institucijama i udruženjima koja se bave decom i porodicama iz osetljivih grupa poklonjeno je 300 karata za dečju predstavu "Tajanstveni Deda Mraz" - Trg otvorenog srca, Zemun. Organizacija. Društveno odgovorne aktivnosti. - Muzička ekološka radionica za decu "Mjuziklaža"	Posebnu pažnju posvećujemo projektima za decu, edukaciji i zabavi za najmlađe. Kroz različite akcije doprinosimo kvalitetu obrazovanja kao što su mnogobrojne donacije knjiga, realizacija TV kvizova za decu, pozorišnih predstava sa ekološkom tematikom, kao i ekoloških i drugih obrazovnih radionica. Takođe, uvek u svojim projektima nastojimo da pružimo šansu studentima i praktikantima kao i da uključimo obrazovne institucije u projekte.

POSLOVANJE SA SVRHOM

Primena UNGC i SDG

	1 2 3 4 5 6	- Politika jednakih mogućnosti - Angažovanje više žena u svim segmentima filmske produkcije, od režije do tehničkih poslova - Zapošljavanje žena (više od 50% zaposlenih su žene) - Promocija rodne ravnopravnosti kroz narativne sadržaje	Aktivno promoviramo i zapošljavamo žene na svim nivoima produkcije, od scenarija do režije i tehničke podrške. U našim projektima često naglašavamo važnost rodne ravnopravnosti i osnaživanja žena.
	1 2 7 8 9	- Podrška projektima koji promovišu dostupnost čiste vode i sanitarnih uslova kroz finansiranje i svest - Korišćenje ekološki prihvatljivih praksi u filmskoj produkciji	Naša kompanija koristi održive prakse u svim fazama produkcije, uključujući korišćenje biorazgradivih materijala i smanjenje otpada, kroz razdvajanje otpada na setu i saradnju sa reciklažnim centrima.
	1 2 7 8 9	- Snimanje filmova koji promovišu korišćenje obnovljivih izvora energije - Maksimalno korišćenje izvora čiste energije na setovima - Obrazovanje publike o prednostima čiste energije	Trudimo se da koristimo obnovljive izvore energije na svim našim setovima i da proizvodimo što je moguće manje ugljen-dioksida. Naš cilj je da budemo potpuno ekološki održivi kroz upotrebu energetski efikasne opreme.
	1 2 3 4 5 6	- Stvaranje novih radnih mesta kroz proširenje produkcije - Podsticanje fer uslova rada i plaćanja u filmskoj industriji - Angažovanje lokalnih radnika i usluga tokom produkcije - Blagovremeno isplaćivanje angažovanih radnika i honorari u skladu sa tržištem	Osiguravamo dostojanstvene uslove rada za sve naše zaposlene i saradnike, pružajući im fer plate i beneficije. Podržavamo lokalnu ekonomiju angažovanjem lokalnih preduzetnika i usluga u našim projektima.
	3 4 5 6 7 8 9	- Ulaganje u nove tehnologije za produkciju filmova, serija i ostalih sadržaja - Podrška inovacijama i održivim praksama u industriji	Ulažemo u najnovije tehnologije i infrastrukturu kako bismo unapredili kvalitet naših produkcija.

POSLOVANJE SA SVRHOM

Primena UNGC i SDG

	1 2 3 4 5 6 10	- Snimanje filmova koji prikazuju različite društvene grupe i bore se protiv stereotipa (Kalafon) - Angažovanje manjina i marginalizovanih grupa u produkciji filmova - Promocija jednakih mogućnosti za sve članove ekipe - Fondacija Mozart i E.T.M. produkcija doneli su osmehe na lice dečici kojoj je to najpotrebnije - štićenicima Centra za porodični smeštaj i drugim institucijama i udruženjima koja se bave decom i porodicama iz osetljivih grupa poklonjeno je 300 karata za dečju predstavu "Tajanstveni Deda Mraz"	Aktivno radimo na smanjenju nejednakosti u našoj kompaniji i industriji tako što zapošljavamo ljude iz različitih socio-ekonomskih sredina i pružamo im jednake prilike za razvoj. Podržavamo sadržaj koji promovise inkluziju i socijalnu pravdu.
	1 2 7 8 9	- Angažovanje lokalnih zajednica u procesu snimanja i produkcije sadržaja - Isticanje poruka o važnosti recikliranja i održivosti u okviru projekata - Park fest Zemun i Park Fest Novi Beograd 2023. i 2024. - Porodični festival. Humanitarne akcije „Budi car donesi knjigu na dar“, Ekološke radionice, Pravljenje instrumenata, Recikliranje. - Trg otvorenog srca, Zemun i Irig. Organizacija. Društveno odgovorne aktivnosti.	Naša produkcija ima minimalan uticaj na okolinu i zajednice u kojima radimo. Podstičemo održivi razvoj gradova kroz filmove koji prikazuju značaj očuvanja kulturne baštine i održivih praksi u urbanim sredinama. Takođe kroz projekte promovišemo značaj sela i poljoprivrede, prednosti života i rada na selu u prirodi.
	7 8 9	- Korišćenje održivih materijala i praksi tokom produkcije - Podsticanje publike na odgovorno ponašanje kroz poruke u filmovima - Ponovno korišćenje i recikliranje u sektoru scenografije i kostima - Film „Kalafon“ - Reciklaža na setu. - Serija „Složna braća“ (dve sezone) - reciklaža na setu - Retro Boki i sajber Oki u letu spasavaju planetu – predstava Ekološki osvešćena. - Ekologija - Bojan Ivković i Nenad Okanović KC Pančevo 2020. predstavnicima škola su podelili sadnice jabuka i trešanja da zasade i neguju u školskom parku. - Park fest Zemun i Park Fest Novi Beograd 2023. i 2024. - Porodični festival. Humanitarne akcije „Budi car donesi knjigu na dar“, Ekološke radionice, Pravljenje instrumenata, Recikliranje. - Trg otvorenog srca, Zemun. Organizacija. Društveno odgovorne aktivnosti. - Muzička ekološka radionica za decu "Mjuziklaža"	Trudimo se da smanjimo naš ekološki otisak tako što koristimo reciklirane i biorazgradive materijale. Naša firma kontinuirano radi na optimizaciji proizvodnih procesa kako bi smanjila otpad i nepotrebnu potrošnju resursa.

POSLOVANJE SA SVRHOM

Primena UNGC i SDG

	7 8 9	- Snimanje dokumentaraca o klimatskim promenama i njihovim posledicama - Korišćenje održivih praksi u filmskoj produkciji kako bi se smanjila emisija ugljen-dioksida - Podizanje svesti o važnosti borbe protiv klimatskih promena kroz edukativne radionice i projekte - Sadnja jelki u opštini Pećinci u vrtiću Vlada Obradović Kameni - Retro Boki i sajber Oki u letu spasavaju planetu – predstava Ekološki osvešćena. - Ekologija - Bojan Ivković i Nenad Okanović KC Pančevo 2020. predstavnicima škola su podelili sadnice jabuka i trešanja da zasade i neguju u školskom parku. - Park fest Zemun i Park Fest Novi Beograd 2023. i 2024. – Porodični festival. Humanitarne akcije „Budi car donesi knjigu na dar“, Ekološke radionice, Pravljenje instrumenata, Recikliranje. - Serijal “Moje selo veselo” - Promocija prirode i očuvanje prirode kroz zabavni, ali edukativni pristup - Muzička ekološka radionica za decu “Mjuziklaža”	Kroz naše dokumentarne i igrane filmove, podižemo svest o izazovima klimatskih promena i podstičemo publiku na akciju. Smanjujemo emisiju gasova sa efektom staklene bašte kroz održive produkcijske prakse.
	7 8 9	- Snimanje filmova i dokumentaraca koji ističu probleme zagađenja i očuvanja morskih i rečnih ekosistema - Promocija održivog ribolova i praksi očuvanja biodiverziteta - Film Kalafon – Reciklaža na setu. - Serija „Složna braća” (dve sezone) - reciklaža na setu - Retro Boki i sajber Oki u letu spasavaju planetu – predstava Ekološki osvešćena. - Ekologija - Bojan Ivković i Nenad Okanović KC Pančevo 2020. predstavnicima škola su podelili sadnice jabuka i trešanja da zasade i neguju u školskom parku. - Serijal “Moje selo veselo” - Promocija prirode i očuvanje prirode kroz zabavni, ali edukativni pristup - Muzička ekološka radionica za decu “Mjuziklaža”	U produkciji filmova promoviramo očuvanje i održivo korišćenje resursa. Reciklažom na setu smanjujemo otpad koji završava u prirodi i vodama.

POSLOVANJE SA SVRHOM

Primena UNGC i SDG

	7 8 9	- Snimanje dokumentaraca o očuvanju šuma i biodiverziteta - Angažovanje u projektima za zaštitu životne sredine - Podizanje svesti o važnosti očuvanja prirodnih staništa kroz radionice i projekte - Sadnja jelki u opštini Pećinci u vrtiću Vlada Obradović Kameni 2022. - Retro Boki i sajber Oki u letu spasavaju planetu – predstava Ekološki osvešćena. - Ekologija - Bojan Ivković i Nenad Okanović KC Pančevo 2020. predstavnicima škola su podelili sadnice jabuka i trešanja da zasade i neguju u školskom parku. - Park fest Zemun i Park Fest Novi Beograd 2023. i 2024. – Porodični festival. Humanitarne akcije „Budi car donesi knjigu na dar“, Ekološke radionice, Pravljenje instrumenata, Recikliranje. - Serijal “Moje selo veselo” - Promocija prirode i očuvanje prirode kroz zabavni, ali edukativni pristup - Muzička ekološka radionica za decu “Mjuziklaža”	Podržavamo projekte koji se fokusiraju na očuvanje biodiverziteta i zaštitu prirodnih staništa. Kroz naše priče, ističemo važnost očuvanja životinjskih vrsta i prirodnih ekosistema kao i prirode uopšte.
	1 2 3 4 5 6 10	- Podrška inicijativama za pravnu pomoć i borbu protiv korupcije - Promovisanje transparentnosti i odgovornosti kroz filmski sadržaj	Produkujemo sadržaj koji promovise mir, pravdu i ljudska prava. Saradujemo sa organizacijama koje se bave pitanjima pravde i sigurnosti kako bismo zajedno podigli svest o ovim temama.
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	- Saradnja sa nevladinim organizacijama i vladinim agencijama na promociji SDG ciljeva - Koprodukcija sa drugim filmskim produkcijama i saradnicima radi proširenja poruke održivosti - Podsticanje međunarodne saradnje kroz razmenu iskustava i resursa - Povezivanje i uključivanje obrazovnih institucija u projekte (Poljoprivredni fakultet)	Saradujemo sa vladinim, nevladinim organizacijama i privatnim sektorom kako bismo zajednički radili na postizanju ciljeva održivog razvoja. Aktivno učestvujemo u međunarodnim inicijativama i projektima koji podržavaju održivost. Uključujemo brazovne institucije u svoje projekte kako bismo zajedničkim naporima došli do cilja, podizanja svesti o važnim temama.

POSLOVANJE SA SVRHOM

Primena UNGC i SDG

U ETM produkciji verujemo da dugoročni uspeh može postojati samo ako je zasnovan na poverenju, poštovanju i integritetu. Zato smo se obavezali da poslujemo na odgovoran, transparentan i etički način u svim aspektima našeg rada – kako unutar naše kompanije, tako i u saradnji sa spoljnim partnerima.

Kako bismo jasno definisali svoja očekivanja i standarde, usvojili smo dva ključna dokumenta koji predstavljaju osnovu naše poslovne kulture:

Kodeks etičnosti i profesionalnog ponašanja, koji se odnosi na sve naše zaposlene, saradnike i klijente, definiše standarde profesionalnog ponašanja, međusobnog poštovanja, integriteta i zakonitosti. Ovaj kodeks služi kao vodič u svakodnevnom radu, donošenju odluka i građenju odnosa unutar i izvan organizacije.

[LINK](#)

Principi ponašanja za ETM Green dobavljače, koji se odnose na sve dobavljače i partnere u lancu snabdevanja, postavljaju jasne zahteve u vezi sa poštovanjem ljudskih prava, radnih standarda, zaštite životne sredine, poslovne etike i usklađenosti sa zakonima. Očekujemo da naši dobavljači dele našu posvećenost održivosti, poštenju i društvenoj odgovornosti.

[LINK](#)

ETM produkcija neguje kulturu u kojoj su integritet, odgovornost i etičko ponašanje temelj svakog poslovnog odnosa. Svi zaposleni, saradnici i partneri pozvani su da se upoznaju sa ovim dokumentima i primenjuju njihove principe u svakodnevnoj praksi. Verujemo da samo na taj način možemo doprineti stvaranju održivog i pravednog poslovnog okruženja za sve.

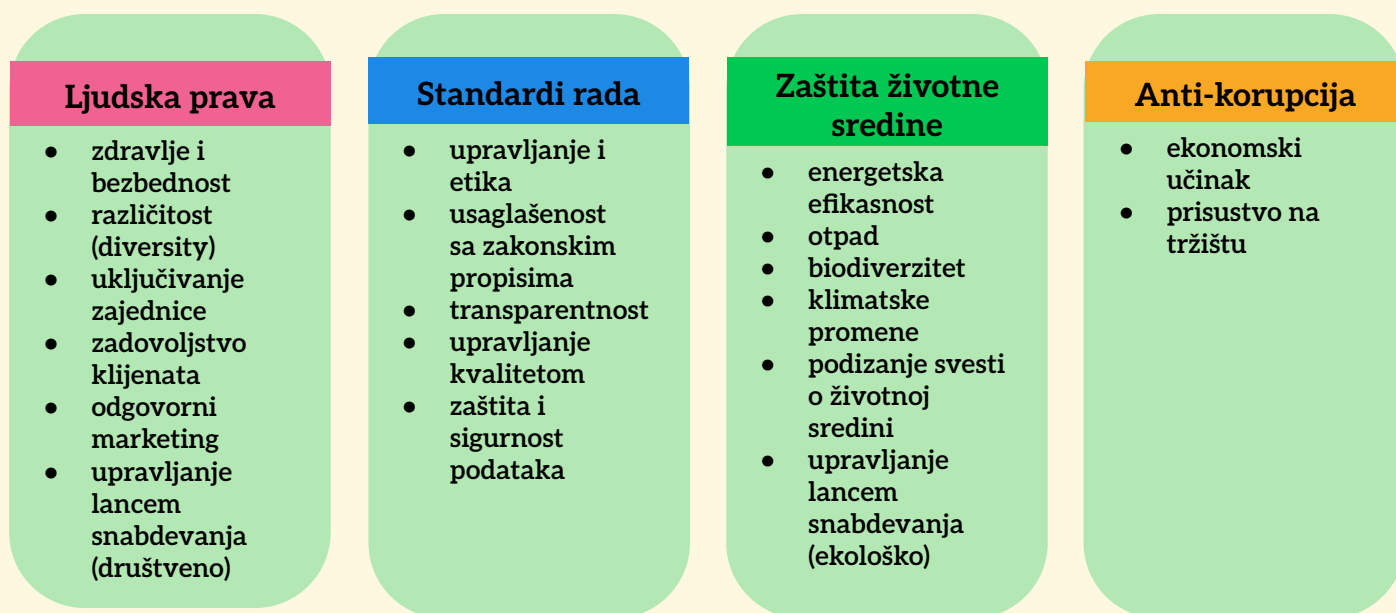


POSLOVANJE SA SVRHOM

ESG u ETM-u: naša odgovornost, naša budućnost

U ETM-u verujemo da produkcija nije samo stvar stvaranja sadržaja – već stvaranja vrednosti. ESG principi (Environmental, Social & Governance) su temelj našeg poslovanja jer znamo da samo održiv, odgovoran i transparentan rad vodi ka dugoročnoj relevantnosti. ESG nije za nas trend – to je naša odluka, naš pravac i naš identitet.

Veru u ESG svakodnevno pretvaramo u praksu kroz Zeleni film, našu stratešku inicijativu za zelenu transformaciju produkcije. Zeleni film predstavlja skup konkretnih koraka koje preduzimamo kako bismo smanjili ekološki otisak – od energetske efikasne opreme, digitalizacije procesa i eliminacije otpada na setu, do edukacije ekipe i partnera. Ova inicijativa je postala naš Zeleni film standard, interni vodič za održivu produkciju koji koristimo kao osnovu za svaki projekat. Pored ekološke odgovornosti, snažno gradimo i društveni i upravljački aspekt ESG-a, s tim da smo uključili i ekonomski uticaj. To uključuje promociju raznolikosti i jednakih šansi u timu, etičko ponašanje, zaštitu autorskih prava i transparentno upravljanje projektima. Svesni važnosti odgovornog izveštavanja, uveli smo redovno i izveštavanje po GRI (Global Reporting Initiative) metodologiji, čime jasno pokazujemo gde smo i kuda idemo.



ESG je naš put unapred

U ETM-u verujemo da održivost nije prepreka kreativnosti – već njen oslonac. ESG nas motiviše da radimo bolje, pametnije i odgovornije. Kroz Zeleni film i druge ESG inicijative, želimo da budemo deo rešenja – za ljude, planetu i industriju u kojoj radimo.

Budućnost ne snimamo – mi je stvaramo.



ODGOVORNO I ODRŽIVO UPRAVLJANJE

**ORGANIZACIONA
STRUKTURA**

**STRATEŠKI
KORPORATIVNI
CILJEVI**

ETIČNOST

STANDARDI

**UPRAVLJANJE
RIZICIMA**

**INTERNE
PROVERE**

**KANALI
KOMUNIKACIJE**

**INFORMACIONA
BEZBEDNOST**

INVESTICIJE

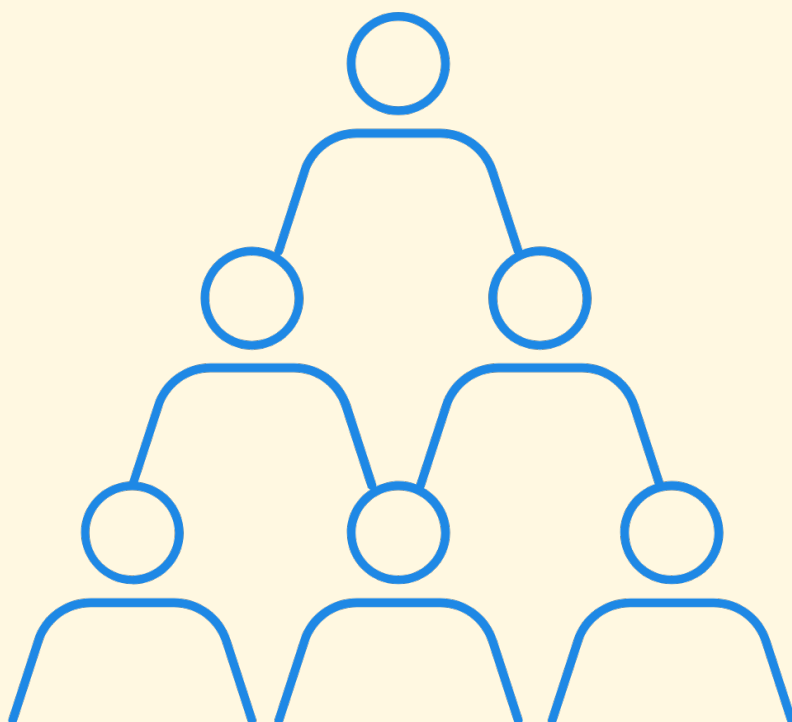
Organizaciona struktura

ETM filmska produkcija organizovana je po principima koji obuhvataju jasnu podelu rada, definisane produkcijske procese i strukturisane organizacione nivoe. Produkcija se odvija kroz sve faze – od razvoja ideje i pripreme snimanja, preko realizacije i postprodukcije, do finalne isporuke sadržaja.

Organizaciona struktura prati tok rada i omogućava efikasnu koordinaciju timova, sa jasno utvrđenim ulogama i odgovornostima na svakom nivou. Sistematizacija radnih mesta je izrađena u skladu sa realnim potrebama procesa, sa ciljem obezbeđivanja optimalnog kadrovskog kapaciteta i funkcionalne raspodele poslova u okviru produkcijskog sistema.

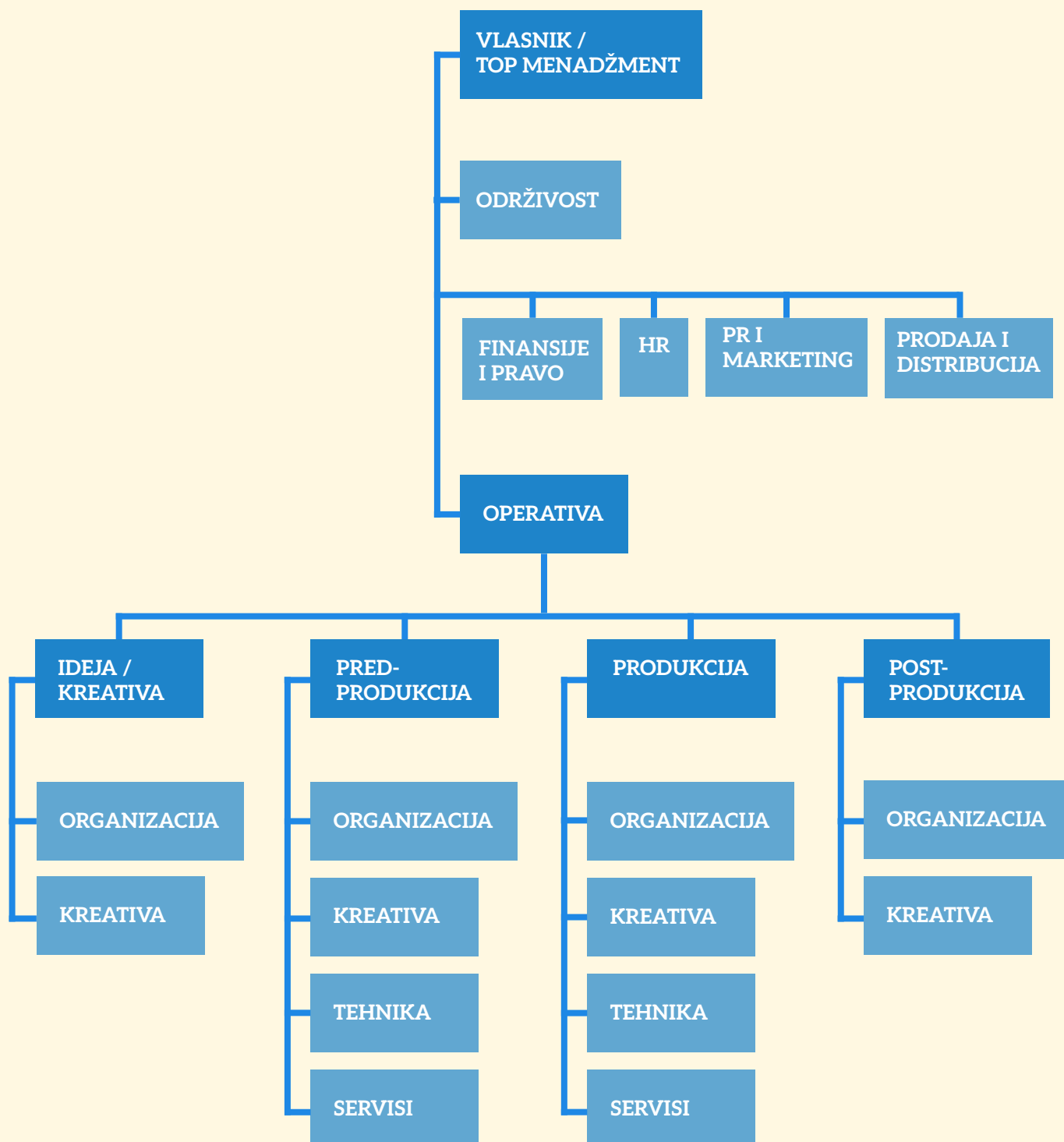
Pregled organizacionih struktura i modela:

- Organizaciona struktura po sektorima
- Organizaciona struktura po organizacionim nivoima
- Hibridna organizaciona struktura
- Organizaciona struktura po projektima



Organizaciona struktura

Organizaciona struktura po sektorima



Organizaciona struktura

Organizaciona struktura po organizacionim nivoima

Na čelu kompanije nalazi se vlasnik i direktor, kome su odgovorni svi zaposleni i angažovani saradnici. Organizacija je strukturisana hijerarhijski kroz Menadžment, Šefove sektora i Operativu u sektorima.



ODGOVORNO I ODRŽIVO UPRAVLJANJE

Organizaciona struktura

Organizaciona struktura po organizacionim nivoima

Top menadžment - Top menadžment ima upravljačku funkciju. Nosilac upravljačke funkcije je vlasnik koji ima ulogu direktora. Direktor je odgovoran za upravljanje ETM produkcijom na najvišem strateškom nivou i definisanje Vrednosti, Misije, Vizije, Ciljeva i Politika, kao i za određivanje strategije poslovanja koja obezbeđuje efektivno i efikasno poslovanje, upravljanje budžetom i rast i razvoj produkcije.

(Direktor i vlasnik)

Menadžment - ima rukovodeću funkciju po projektima. Menadžer procesa ili službi - menadžer operative (pretprodukcija, produkcija i post) i menadžera administracije i podrške (finansije i pravo, HR, prodaja i marketing) odgovorni su za funkcionisanje službi, usklađeni za sa strategijom i ciljevima ETM-a čime se obezbeđuje efektivno i efikasno poslovanje, rast i razvoj ETM-a.

Oni rukovode službama - procesima tako što delegiraju radne zadatke srednjem Menadžmentu i operativnom nivou – administrativnim, proizvodnim i radnicima podrške koji su im direktno odgovorni.

(Menadžer održivosti, menadžeri službi operative - menadžer predprodukcije, produkcije, post, menadžeri podrške: HR, finansije, marketing)

Šefovi sektora - Nivo srednjeg menadžmenta koji funkcioniše u okviru svojih radnih jedinica i radnih mesta koja dobijaju zadatke od menadžmenta, vode timove koje čine operativci iz administracije, podrške i operative

(Šef kreative, šef tehnike...)

Operativa u sektorima - Članovi timova koji odgovaraju srednjem menadžmentu ili Menadžmentu, u zavisnosti od veličine projekta.

(Montažer, šminker, rekviziter..)

Organizaciona struktura



Operativa po fazama kreiranja sadržaja

Proizvodni procesi i operativa u ETM produkciji zasnivaju se na principima izvrsnosti, održivosti i odgovornosti.

Težimo ostvarivanju najviših standarda kvaliteta u svim fazama realizacije, sa ciljem da kreiramo dugoročnu vrednost za klijente, partnere i krajnje korisnike. Naši proizvodni procesi strukturirani su tako da omogućavaju visoku efikasnost, fleksibilnost i prilagodljivost specifičnim zahtevima svakog projekta.

U središtu našeg pristupa nalazi se integracija održivih praksi u sve faze produkcije, od razvoja ideje do isporuke finalnog proizvoda. Svaki projekat planiramo i realizujemo sa pažnjom prema društvenom i ekološkom kontekstu, svesni uticaja koji naš rad može imati na širu zajednicu. U tom smislu, posebna pažnja posvećuje se transparentnosti procesa, profesionalizmu u svakom segmentu, kao i stalnom unapređenju kroz inovacije.

ETM produkcija se oslanja na međusektorsku saradnju i jasnu organizacionu strukturu koja omogućava koordinisano i odgovorno upravljanje projektima. Sektor za održivost ima krovnu ulogu u integraciji principa održivog poslovanja u sve operative faze, sarađujući sa svim relevantnim akterima unutar kompanije. Na taj način, odgovorno poslovanje postaje osnova za ostvarivanje visokog kvaliteta, dugoročnih rezultata i pozitivnog uticaja na društvo.

Organizaciona struktura

Operativa po fazama kreiranja sadržaja

Operativa se posmatra kroz sledeće faze:

I) Ideja / Kreativa

Faza osmišljavanja kreativnih rešenja na osnovu zahteva klijenata, kao i kreiranje autorskih projekata. U zavisnosti od složenosti projekta, u ovom segmentu učestvuju predstavnici menadžmenta i srednjeg menadžmenta (producenti, izvršni producenti, organizatori), kao i saradnici iz Sektora kreativne (scenaristi, marketinški stručnjaci, umetnički direktori i dr.). Sektor za održivost u ovoj fazi ima značajnu ulogu u oblikovanju idejnih pravaca i definisanju krajnjih ciljeva.

II) Predprodukcija

Faza analize, sinteze i pripreme, u kojoj se vrši detaljna analiza zadataka, problema, resursa, identifikuju se snage i slabosti, definišu ciljne grupe i izrađuju planovi (organizacioni, budžetski, tehnički, planovi korišćenja resursa itd.). U okviru ove faze izrađuje se i Plan održivosti koji se implementira u narednim fazama realizacije. U predprodukciji učestvuju svi sektori, u skladu sa obimom i specifičnostima konkretnog projekta.

III) Produkcija

Faza realizacije i sprovođenja aktivnosti. U zavisnosti od složenosti projekta, produkcija može biti jednostavna i linearna, ili složena i višeslojna, uz angažovanje više sektora i koordinaciju različitih timova. Trajanje ove faze varira – od kratkotrajne realizacije do višemesečnih procesa, u skladu sa terminskim planovima. Svi sektori učestvuju u realizaciji, predvođeni šefovima sektora, srednjim menadžmentom i menadžmentom projekta, u skladu sa organizacionom šemom konkretnog projekta.

IV) Postprodukcija

Završna faza obrade sirovog materijala. Uključuje predstavnike menadžmenta zadužene za organizaciju i koordinaciju među sektorima, kao i specijalizovane saradnike iz Sektora kreativne koji se bave postprodukcijom.

Organizaciona struktura

Operativa po fazama kreiranja sadržaja

V) Prateći organizacioni i uslužni sektori

Bočno u odnosu na operativu, u realizaciji projekata učestvuju i prateći organizacioni i uslužni sektori, koji se bave finansijama, pravnim poslovima, ljudskim resursima, PR-om, marketingom, kao i prodajom i distribucijom finalnog proizvoda (ili usluga). U tim procesima, u zavisnosti od potreba, angažuju se predstavnici menadžmenta, srednjeg menadžmenta i odgovarajućih sektora.

Za svaki pojedinačni projekat izrađuje se posebna organizaciona šema, prilagođena konkretnim zadacima i zahtevima projekta.



Organizaciona struktura

Hibridna organizaciona struktura



HIBRIDNA STRUKTURA

Kombinuje elemente više organizacionih struktura kako bi se zadovoljile specifične potrebe, što često rezultira jedinstvenim dizajnom.

Ovaj model podrazumeva mešanje elemenata funkcionalnih, divizijskih i matričnih struktura (vidi grafikone u nastavku).

Kompanije često usvajaju hibridni pristup, centralizujući određene aspekte dok decentralizuju druge kako bi se uspostavila ravnoteža između efikasnog poslovanja i fleksibilnosti.

Analizom strategije poslovnog modela, kao i uvida u savremene tehnološke i produkcijske pristupe, identifikovali smo četiri osnovna tipa organizacionih struktura – funkcionalnu, divizijsku, matričnu i ravnu – koje se selektivno primenjuju u našem poslovanju.

Imajući u vidu kompleksnost i raznolikost projekata koje realizuje ETM, kao i specifičnosti audiovizuelne i kreativne industrije u kojoj posluje, razvili smo hibridni organizacioni model koji se projektno prilagođava svakom konkretnom zadatku. Ovakav pristup omogućava visok nivo fleksibilnosti, efikasnosti i preciznog odgovora na zahteve tržišta i klijenata.

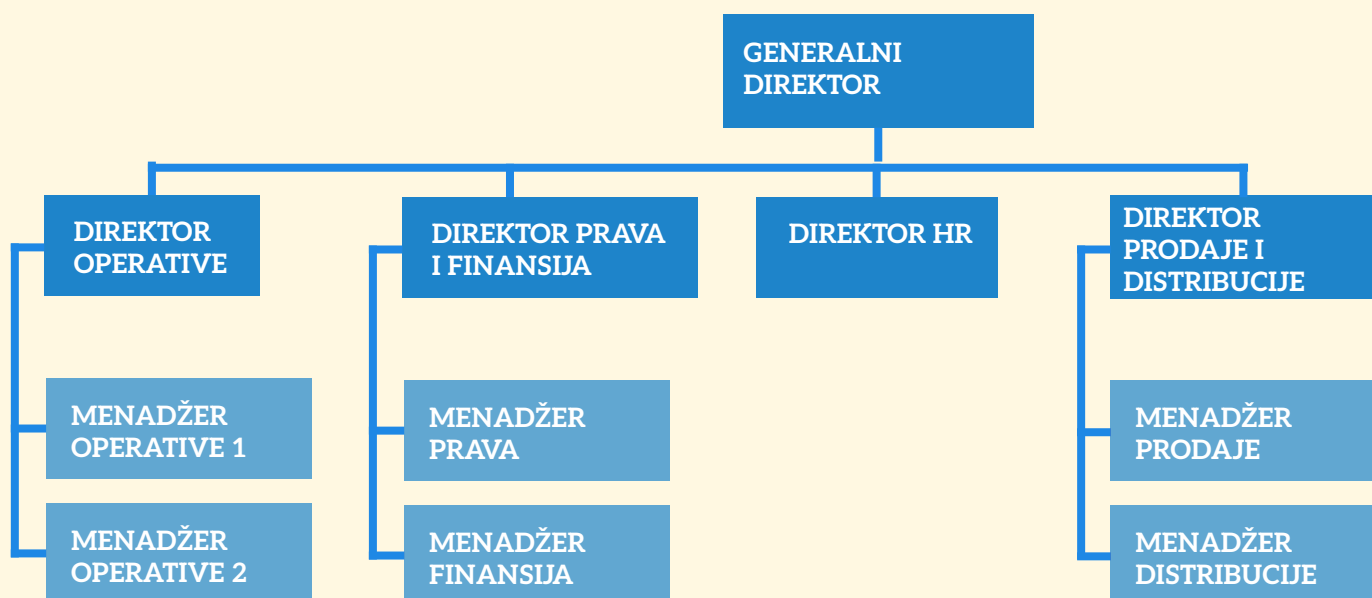
Za svaki projekat formira se zasebna organizaciona struktura, uz angažovanje internih i eksternih saradnika prema stvarnim potrebama produkcije. U okviru tog modela, angažuju se osobe sa kompetencijama i iskustvom neophodnim za uspešnu realizaciju specifičnih projektnih faza i ciljeva.

Celokupno poslovanje ETM funkcioniše projektno, pri čemu svaki projekat može obuhvatati različite proizvode i usluge – od kreativnog razvoja, preko realizacije, do postprodukcije i distribucije – u skladu sa konkretnim zahtevima klijenta. Timovi se formiraju u zavisnosti od složenosti projekta, prirode zadatka i ekspertize spoljašnjih saradnika koji se angažuju po potrebi, čime se postiže optimalan balans između kreativnosti, funkcionalnosti i održivosti.

Organizaciona struktura

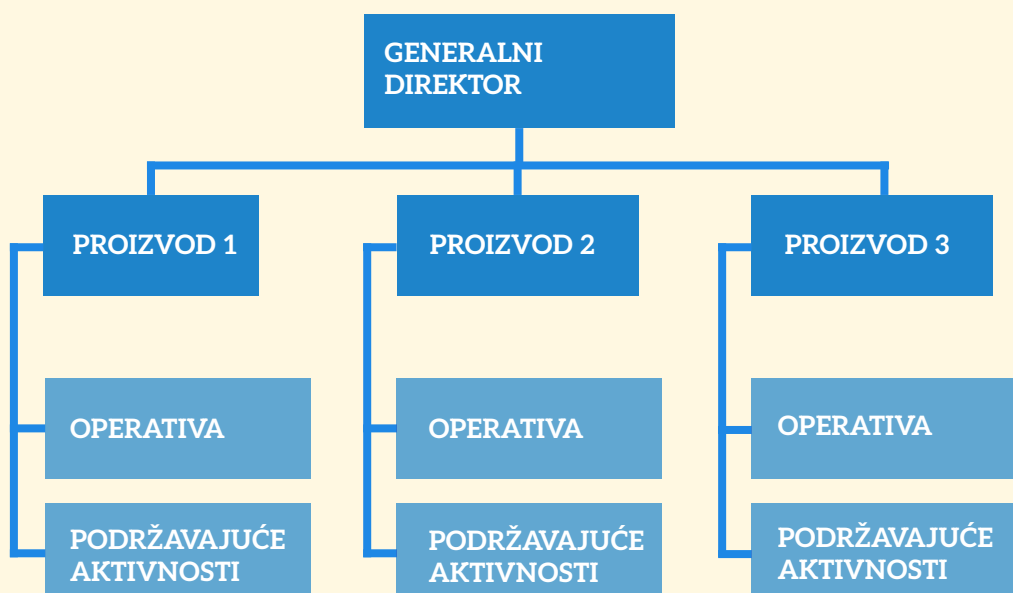
Funkcionalni model organizacije

Organizacija na osnovu ključnih funkcija.



Divizioni model organizacije

Organizacija na osnovu ključnih proizvoda.

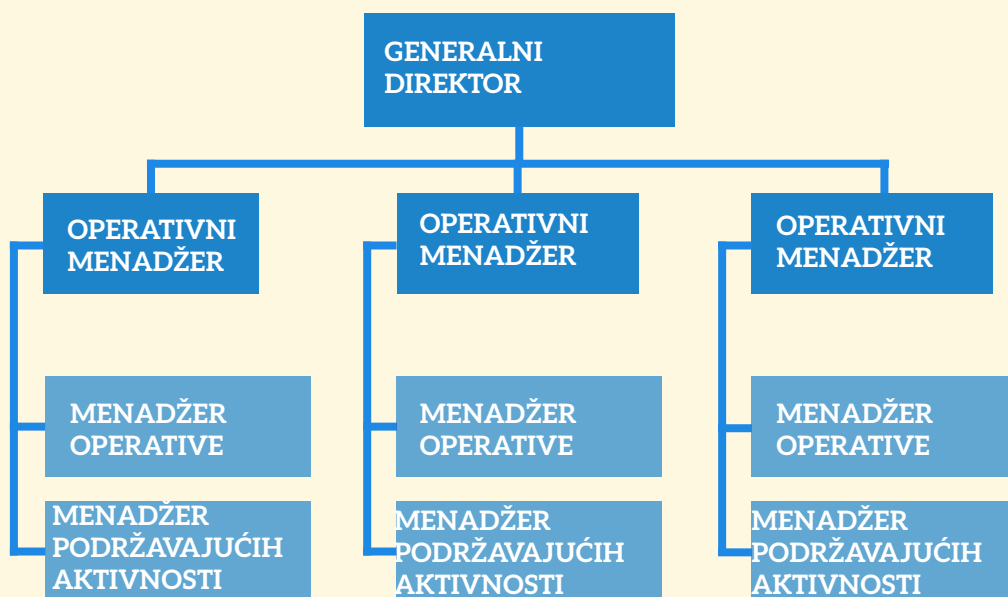


ODGOVORNO I ODRŽIVO UPRAVLJANJE

Organizaciona struktura

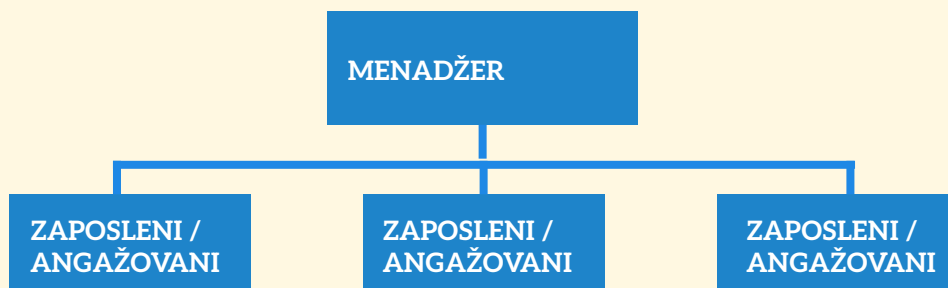
Matrični model organizacije

Organizacija na osnovu ukrštanja timova i funkcija.



Ravni model organizacije

Organizacija na osnovu samostalnog upravljanja i nedostatka potrebe za organizacionim strukturama.



Organizaciona struktura

Proizvodni procesi

Kad se radi po procesima sve aktivnosti su podeljene na tri glavna procesa - predprodukcija, produkcija i postprodukcija, koji se u zavisnosti od vrste i složenosti projekta dalje razlažu na određene procesne aktivnosti:

PREDPRODUKCIJA

1. ORGANIZACIJA
2. SCENOGRAFIJA
3. KOSTIM
4. ŠMINKA
5. KAMERA
6. SCENA
7. RASVETA
8. KETERING

PRODUKCIJA

1. ORGANIZACIJA
2. SCENOGRAFIJA
3. KOSTIM
4. ŠMINKA
5. KAMERA
6. SCENA
7. RASVETA
8. SPECIJALNI EFEKTI
9. TRANSPORT
10. HIGIJENA
11. KETERING

POSTPRODUKCIJA

1. ORGANIZACIJA
2. MONTAŽA
3. OBRADA ZVUKA
4. KOLOR KOREKCIJA
5. CGI/VFX
6. TRANSPORT
7. PROMOCIJA

Organizaciona struktura

Organizaciona struktura po projektima

Složenost organizacione strukture po nivoima zavisi od **specifičnih zahteva i zadataka konkretnog projekta**. Na vrhu hijerarhije nalazi se direktor kompanije, kojem su svi organizacioni nivoi odgovorni. Pored njega, ključnu operativnu ulogu ima menadžer produkcije, koji je zadužen za koordinaciju i upravljanje svim operativnim sektorima u skladu sa proizvodnim i procesima podrške.

U okviru kategorije menadžmenta nalaze se direktori i lideri operativnih sektora. Oni su odgovorni za strateško upravljanje sektorima, kao i za koordinaciju sa šefovima sektora, u zavisnosti od obima i kompleksnosti projekta. Njihova nadležnost obuhvata operativno planiranje, nadzor realizacije zadataka, međusektorsku koordinaciju i obezbeđivanje pravovremene i kvalitetne implementacije aktivnosti unutar svojih linija rada.

Šefovi sektora su odgovorni za organizaciju i raspodelu konkretnih zadataka unutar svojih jedinica. Deluju u skladu sa terminskim i operativnim planovima projekta, u stalnoj koordinaciji sa ostalim sektorima i pod nadzorom menadžmenta. Njihova uloga je operativna, a zadaci su usmereni ka efikasnom sprovođenju projektnih aktivnosti u skladu sa predviđenim rokovima i standardima kvaliteta. U sektoru operative su izvršioci koji se bave specijalizovanim zadacima.

ETM produkcija funkcioniše na osnovu fleksibilne i dinamične organizacione strukture zasnovane na hibridnom modelu, koji se prilagođava specifičnim zahtevima svakog projekta. Ovakav pristup omogućava stabilnost poslovanja, efikasnu raspodelu resursa i usmerava produkciju ka stalnom napretku i inovacijama. Kroz sistemsku transformaciju, ETM GREEN postavlja nove standarde u industriji, integrišući ESG principe i digitalne tehnologije u sve aspekte poslovanja.

U komunikaciji sa svim zainteresovanim stranama – zaposlenima, angažovanim saradnicima, partnerima, sponzorima, klijentima iz državnog i privatnog sektora, medijima, publikom, korisnicima i lokalnim zajednicama – **produkcija neguje transparentnost, odgovornost i odnos poverenja**. Ovaj pristup ne samo da osnažuje poziciju ETM produkcije na tržištu već i omogućava dugoročne i održive poslovne odnose.

Visoki standardi poslovanja primenjuju se na svaki segment produkcije, garantujući kvalitet finalnog proizvoda koji može biti konkurentan na svetskom tržištu. Fokusiranost na **inovativne pristupe i primenu novih tehnologija** doprinosi prepoznatljivosti ETM produkcije kao lidera u oblasti zelene i održive produkcije.

Organizaciona struktura

Stabilnost i napredak u poslovanju direktno zavise od efikasnog, odgovornog i transparentnog upravljanja, koje je pritom orijentisano na održivost. Rebrandiranje ETM produkcije u pravcu GREEN strategije donosi nove mogućnosti i otvara vrata ka novim projektima, obezbeđujući dugoročnu održivost i povećanu vidljivost na tržištu. U godini kada ETM slavi 20 godina postojanja, ovaj strateški pravac označava prekretnicu u poslovanju i dodatno osnažuje poziciju produkcije kao inovativnog i pouzdanog partnera u industriji.

Kolektivno znanje najvišeg upravljačkog tela

Najviše upravljačko telo kompanije ETM čini multidisciplinarni tim sa iskustvom u filmskoj produkciji, međunarodnoj saradnji, finansijama i distribuciji sadržaja. Članovi tela poseduju kolektivno znanje koje obuhvata ključne aspekte održivosti i poslovanja, uključujući:

- **Ekonomске aspekte**, kroz iskustvo u finansiranju nezavisnih i međunarodnih koprodukcija, budžetiranju i prodaji prava.
- **Društvene aspekte**, posebno u kontekstu kulturnog uticaja audiovizuelnih sadržaja, uključivanja različitih zajednica i ravnoteže između komercijalnih ciljeva i umetničkog izraza.
- **Ekološke aspekte**, kroz sve veće razmatranje održive produkcije, smanjenje emisija i upravljanje otpadom na snimanju.

Kako bi se obezbedilo stalno unapređenje znanja, upravljačko telo:

- Prati domaće i evropske politike u oblasti kulture, održivosti i medija;
- Učestvuje u relevantnim obukama, radionicama i konferencijama u organizaciji filmskih udruženja, fondova i institucija;
- Ima pristup stručnoj analizi tržišta i regulatornih izmena kroz konsultantske kuće i partnerske organizacije;
- Konsultuje se sa stručnjacima za ESG (Environmental, Social, Governance) prakse u okviru strateškog planiranja;
- Konsultuje se sa brojnim stručnjacima i stalnim saradnicima iz različitih oblasti u okviru strateškog planiranja.

Ovakav pristup omogućava ETM-u da donosi informisane odluke koje su usklađene sa savremenim zahtevima održivosti, inovacija i kulturne odgovornosti.

Strateški korporativni ciljevi

Strateški korporativni ciljevi ETM produkcije definisani su kroz nekoliko ključnih pravaca koji osiguravaju dugoročnu održivost, rast i konkurentnost na tržištu:

● Održivi rast i poslovna stabilnost

- Implementacija hibridnog modela organizacije za efikasnije upravljanje projektima.
- Optimizacija poslovnih procesa kako bi se smanjile oscilacije u prihodima i obezbedila dugoročna stabilnost.
- Povećanje broja i vrednosti projekata kroz privlačenje novih klijenata i partnera.

● Jačanje prepoznatljivosti i rebrandiranje kroz ETM GREEN

- Povećanje vidljivosti produkcije kroz strateški marketinški nastup i digitalne tehnologije.
- Pozicioniranje ETM GREEN kao lidera u održivoj produkciji u regionu.
- Unapređenje sajta i digitalnih kanala kako bi reflektovali nove vrednosti kompanije.

● Implementacija ESG principa i zelene transformacije

- Promena strategije upravljanja i postavljanje novog održivog sistema upravljanja i poslovanja
- Primenjivanje ESG standarda i GREEN FILM standarda u svim segmentima poslovanja, uvođenje sistema transparentnog i standardizovanog izveštavanja - GRI.
- Razvijanje održivih produkcijskih procesa koji minimiziraju ekološki otisak.
- Promocija zelenih inicijativa i projekata u saradnji sa partnerima i institucijama.

● Razvoj i primena visokih tehnoloških i produkcijskih standarda

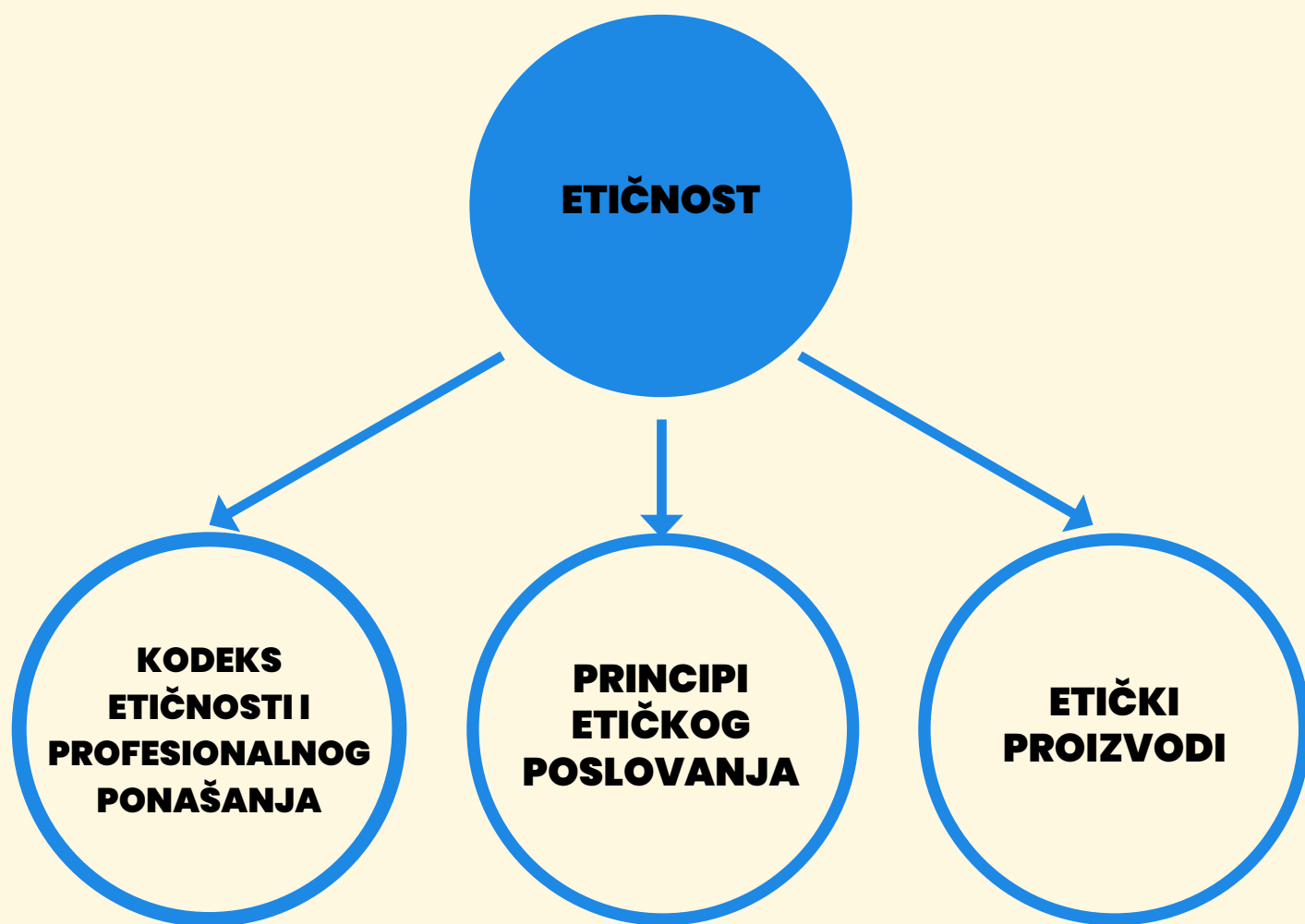
- Unapređenje internih operacija kako bi se finalni proizvodi plasirali na globalno tržište.

Strateški korporativni ciljevi

- Praćenje i primena najnovijih digitalnih tehnologija i inovacija u produkciji.
- Povećanje kapaciteta za razvoj novih proizvoda i usluga sa visokim tehnološkim standardima.
- **Jačanje odnosa sa ključnim zainteresovanim stranama**
 - Razvijanje dugoročnih odnosa poverenja sa klijentima, partnerima, sponzorima i zajednicom.
 - Aktivno uključivanje u društveno odgovorne projekte i inicijative.
 - Kreiranje održivih i transparentnih modela saradnje sa svim zainteresovanim stranama.
- **Kontinuirano usavršavanje i razvoj ljudskih resursa**
 - Unapređenje znanja i veština zaposlenih kroz edukaciju i inovativne pristupe radu.
 - Podsticanje timske kulture koja podržava kreativnost, inovativnost i odgovornost.
 - Privlačenje i zadržavanje talenata koji doprinose dugoročnom rastu produkcije.



Etičnost



ODGOVORNO I ODRŽIVO UPRAVLJANJE

Etičnost

Reputacija ETM-a kao odgovorne, etične i pouzdane produkcijske kompanije jedan je od ključnih temelja našeg dugoročnog uspeha. Kao poslodavac i poslovni partner, obavezujemo se na poštovanje najviših etičkih standarda i zbog toga je uspostavljen **Kodeks etičnosti i profesionalnog ponašanja** kao osnovni dokument koji definiše standarde integriteta, odgovornosti i zakonitosti u svim aspektima poslovanja. Kodeks se direktno odnosi na upravljačke strukture, oblikuje politike i prakse odlučivanja, i predstavlja okvir za primenu etičkih principa na strateškom i operativnom nivou. Kroz ovaj dokument jasno su definisane obaveze menadžmenta i zaposlenih u pogledu poštovanja zakona, prevencije korupcije, očuvanja reputacije i odgovornog odnosa prema svim zainteresovanim stranama. Kodeks se redovno komunicira, sprovodi kroz interne obuke i predstavlja ključni alat za očuvanje poverenja i transparentnosti unutar organizacije.

LINK: Kodeks etičnosti i profesionalnog ponašanja



U 2024. nije bilo nikakvih prijava nepravilnosti i poslovalo se u skladu sa Kodeksom etičnosti i profesionalnog ponašanja.

Etičnost

Komunikacija o ključnim zabrinutostima

U ETM produkciji etičnost je sastavni deo svakog segmenta poslovanja – od strateških odluka do svakodnevnih operacija. Verujemo da je **postupanje u skladu sa zakonima, standardima i vrednostima** koje zastupamo preduslov dugoročnog uspeha i poverenja koje gradimo sa zaposlenima, klijentima i partnerima.

Kontinuirano preispitujemo sopstvene prakse kako bismo osigurali da delujemo ispravno, odgovorno i transparentno. Ista očekivanja imamo i od svih sa kojima sarađujemo, jer smatramo da samo kroz uzajamno poverenje i odgovornost možemo ostvariti zajedničke ciljeve.

ETM neguje **otvorenu komunikaciju** o svim temama koje se tiču etičkog ponašanja. Zaposleni su pravovremeno informisani o svim važnim promenama, a kroz jasne interne mehanizme omogućavamo prijavljivanje nedoumica i nepravilnosti.

Etičnost nije izdvojena komponenta – ona je ugrađena u sve naše procese, odnose i poslovne odluke. Naše delovanje temelji se na jasno definisanim principima i IKIGAI vrednostima koje nas vode ka odgovornom i održivom poslovanju.

Kao lider u oblasti video produkcije, primenjujemo etičke prakse specifične za našu industriju, sa ciljem da očuvamo sopstvenu i reputaciju naših klijenata. Svaku poslovnu odluku donosimo promišljeno i sa punom odgovornošću, uz težnju da negujemo kreativnost, jačamo poverenje i ostanemo u skladu sa profesionalnim i etičkim standardima.

Posebno smo posvećeni mehanizmima koji osiguravaju doslednu primenu etičkih principa. Za svaki projekat određujemo poseban tim za etičnost, koji prati implementaciju etičkih smernica i rešava eventualne dileme. Ukoliko postoji bilo kakva sumnja u kršenje pravila, svi zaposleni i saradnici mogu se obratiti ETM-u i timu za etičnost, bilo direktno ili putem mejla office@etm.rs, kako bismo zajedno osigurali poštovanje visokih profesionalnih standarda i integriteta.

Etičnost

Komunikacija o ključnim zabrinutostima

Etičkim principima pristupamo sistematski, dosledno i integrisano, kako bismo osigurali usklađenost sa najvišim standardima odgovornog poslovanja.

Ključne etičke teme koje adresiramo u svakodnevnom radu:

1. Ljudska prava i radna prava

● Etičan odnos prema zaposlenima i saradnicima

Obavezuje se na poštovanje radnih prava i dostojanstva svakog pojedinca, obezbeđujemo bezbedne i podržavajuće radne uslove, sprovodimo politiku jednakih mogućnosti i antidiskriminacije, i težimo pravičnim i transparentnim odnosima. Na taj način doprinosimo zadovoljstvu i motivaciji svih koji učestvuju u našem radu.

Poštujemo dostojanstvo svakog pojedinca, obezbeđujemo sigurno, inkluzivno i podsticajno radno okruženje, promoviramo jednakost i zabranjujemo svaku vrstu diskriminacije, dečijeg i prinudnog rada. Od partnera očekujemo isti nivo odgovornosti. U slučaju kršenja ovih principa, preduzimamo mere kao što su provera, edukacija i raskid saradnje.

● Radna prava i uslovi rada

Garantujemo fer tretman svih članova tima, bezbedne uslove rada, poštovanje radnog vremena i prava angažovanih. Primenujemo sve relevantne zakonske i međunarodne standarde.

● Zaštita podataka

Podaci zaposlenih, klijenata i saradnika čuvaju se uz maksimalnu zaštitu. Postupamo u skladu sa zakonima o zaštiti podataka (uključujući GDPR) i sprovodimo interne protokole kako bismo osigurali poverljivost.

Etičnost

Komunikacija o ključnim zabrinutostima

2. Antikorupcija i integritet

- **Nulta tolerancija na mito i korupciju**

Ne tolerišemo nijedan oblik mita, pronevere ili zloupotrebe položaja. Poslujemo u skladu sa zakonima Republike Srbije i međunarodnim antikorupcijskim standardima, dosledno primenjujući principe transparentnosti i profesionalizma.

- **Fer konkurencija**

Poslujemo zakonito, fer i otvoreno. Poštujemo konkurenciju i verujemo da se uspeh zasniva na kvalitetu i integritetu, a ne na nelojalnim poslovnim praksama.

- **Finansijska etičnost**

Transparentno finansiranje projekata, obezbeđujemo pravičnu raspodelu zarade i vodimo računa o rizicima kroz ESG principe odgovornog investiranja.



Etičnost

Komunikacija o ključnim zabrinutostima

3. Odgovornost prema javnosti i zajednici

● Odgovornost prema publici

Stvaramo odgovorne i promišljene sadržaje, u skladu sa kulturnim, društvenim i moralnim normama. Izbegavamo stereotipe, dezinformacije i štetne narative, težimo sadržajima koji inspirišu i osnažuju.

● Prikazivanje stereotipa

Svesni moći medija, promovišemo inkluzivne poruke, uvažavamo različitosti i osiguravamo da likovi i teme budu prikazani sa poštovanjem.

● Specifična etička odgovornost u industriji

U audiovizuelnoj industriji, svesni smo uticaja narativa. Oblikujemo ih sa pažnjom, vodeći računa o odgovornosti prema javnosti.

● Iskrenost i istinitost u dokumentarnom filmu

Zalažemo se za verodostojno predstavljanje stvarnih događaja i osoba, bez manipulacije ili dramatizacije.

● Sloboda izražavanja i cenzura

Podržavamo slobodu izražavanja u skladu sa zakonima i etikom, uz odgovornost prema javnosti.

● Društvena odgovornost

U skladu sa Ciljevima održivog razvoja (SDG) i principima Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija (UNG), radimo u interesu zajednice i doprinosimo opštem društvenom napretku.

Etičnost

Komunikacija o ključnim zabrinutostima

● Dobrobit životinja

Poštujemo najviše standarde kada su životinje uključene u produkciju, uz obaveznu brigu i bezbedne uslove.

● Ekološka etičnost

Ekološka odgovornost je sastavni deo naše etičke prakse. Implementiramo održive metode rada kroz sve faze produkcije – od predprodukcije do distribucije. Primenujemo principe cirkularne ekonomije, Green Film standarde i energetske efikasne tehnologije. Aktivno radimo na smanjenju otpada, racionalnoj upotrebi resursa i minimiziranju negativnog uticaja na životnu sredinu.

● Etička upotreba tehnologije i veštačke inteligencije

Primenujemo digitalne i automatizovane alate odgovorno, u skladu sa zakonima, etičkim normama i principima transparentnosti. Ne koristimo tehnologiju na način koji bi narušio privatnost, izazvao diskriminaciju ili obmanuo publiku. Tehnologija u našoj produkciji služi unapređenju kvaliteta i efikasnosti – uz puno poštovanje ljudskih prava i integriteta sadržaja.

● Etička nabavka i lanac vrednosti

Sarađujemo isključivo sa partnerima i dobavljačima koji poštuju ljudska prava, radne standarde i ekološke principe. Kroz odgovoran lanac snabdevanja osiguravamo da celokupan tok vrednosti – od materijala do finalnog proizvoda – bude u skladu sa našim etičkim i održivim standardima.

Etičnost

Komunikacija o ključnim zabrinutostima

4. Odgovornost u poslovanju i internim procesima

- **Odnos prema klijentima i naručiocima**

Zasniva se na poverenju, otvorenoj komunikaciji i profesionalnom ispunjavanju obaveza. Gradimo dugoročno poverenje kroz fer i odgovorno poslovanje.

- **Etičan proizvod**

Svi proizvodi moraju ispunjavati najviše profesionalne, umetničke i etičke standarde, uključujući bezbednost, zakonitost i održivost.

- **Transparentnost u poslovanju, komunikaciji i izveštavanju**

Otvoreno izveštavamo o svim aspektima poslovanja, komuniciramo tačno, pravovremeno i odgovorno. Negujemo otvoren i jasan način rada, sa dostupnim i tačnim informacijama o svim relevantnim procesima. Težimo jasnosti, tačnosti i pravovremenosti – kako unutar tima, tako i prema klijentima, saradnicima i široj javnosti.

- **Upotreba imovine i resursa ETM-a**

Resurse koristimo savesno, samo u poslovne svrhe i u skladu sa internim pravilima.

- **Zabrana krađe i prevare**

Svaka vrsta prevare i krađe je strogo zabranjena i podleže disciplinskoj i pravnoj odgovornosti.

Etičnost

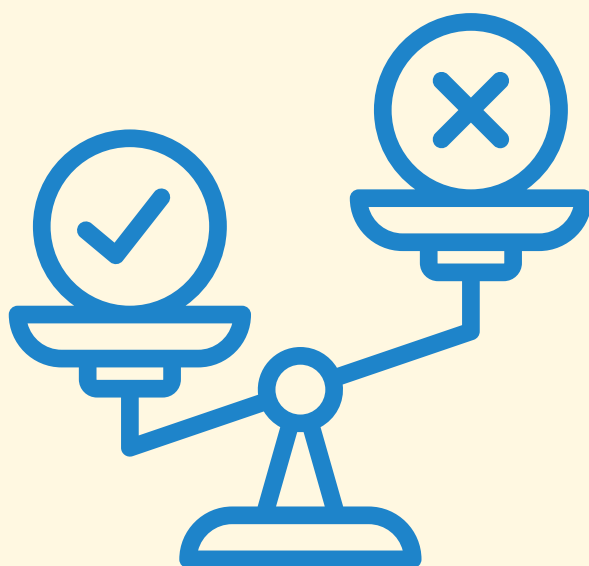
Komunikacija o ključnim zabrinutostima

- **Pristanak i zaštita od eksploatacije**

Kod rada sa osetljivim temama osiguravamo informisani pristanak i bezbednost svih učesnika. Poštujemo njihova prava i štitimo ih od bilo kakve zloupotrebe ili manipulacije.

- **Intelektualna svojina**

Štitimo autorska prava i u potpunosti poštujemo tuđu intelektualnu svojinu. Ne prihvatamo plagijat ili bilo kakvo neovlašćeno korišćenje kreativnog rada.



Ovakva organizacija ključnih etičkih tema omogućava dosledno praćenje, izveštavanje i unapređenje etike u radu ETM produkcije u skladu sa međunarodnim standardima.

Naša reputacija kao pouzdane i odgovorne kompanije ključna je za naš uspeh. Da bismo je očuvali, pridržavamo se visokih etičkih standarda, poštujemo svoje vrednosti i kontinuirano preispitujemo svoje postupke.

Etičnost

Komunikacija o ključnim zabrinutostima

O bezbednosnih incidenata sa podacima (data breaches).

O žalbi u vezi sa kršenjem privatnosti potrošača i gubitkom podataka.

O slučajeva, opomena, kazni i drugih sankcija koje je poslovna jedinica dobila zbog nepoštovanja propisa i/ili dobrovoljnih kodeksa u vezi sa bezbednošću i kvalitetom proizvoda.

O slučajeva neusklađenosti sa propisima koji se odnose na informacije o proizvodima i uslugama i njihovo označavanje, a koji su rezultirali kaznom, sankcijom ili opomenom u poslovnoj jedinici.

O slučajeva neusklađenosti sa dobrovoljnim kodeksima u vezi sa informacijama o proizvodima i uslugama i njihovim označavanjem u poslovnoj jedinici.

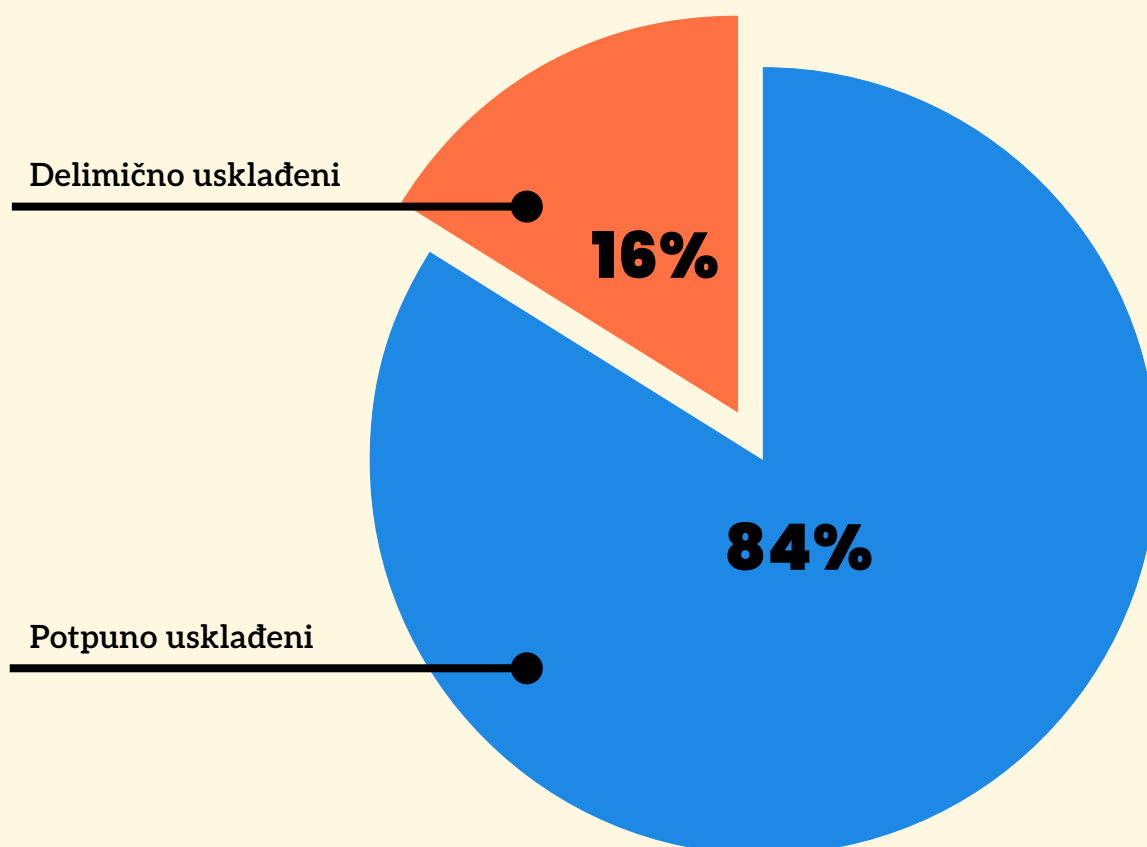
O opomena, kazni i drugih sankcija zbog nepoštovanja propisa o krađi intelektualne svojine.

O pravnih postupaka u vezi sa korupcijom i pranjem novca.

Principi etičkog poslovanja

Identifikacija i usklađenost sa zakonima

U cilju odgovornog i etičnog poslovanja, ETM je sproveo sveobuhvatnu analizu i identifikovao 25 zakona i propisa koji direktno utiču na naše poslovanje. U skladu sa našom politikom usklađenosti, utvrđeno je da smo sa 21 zakonom u potpunosti usklađeni, dok su za preostala 4 zakona identifikovana područja za dodatno usklađivanje, na kojima se aktivno radi. Pregled relevantnih zakona i ocena stepena usklađenosti vodi se u posebnom dokumentu koji se redovno ažurira i koristi kao osnov za kontinuirano unapređenje našeg sistema usklađenosti.



Principi etičkog poslovanja

Tabela usklađenosti sa zakonima

Red. br.	Propis/Zakon	Zahtev	Status usklađenosti	Opis dokaza/ usklađenosti	Napomene/ Akcioni plan
1	Zakon o oglašavanju	Ispoštovati sledeće kriterijume: oglasna poruka mora biti sa istinitim sadržajem i identitetom oglašivača, jasno označena bez skrivenog sadržaja, bez elemenata pretnje i zastrašivanja, bez diskriminacije i nepristojnih asocijacija, u skladu sa godinama konzumenta oglasa, uz prostornu i vremensku saglasnost svih lica koja se pojavljuju u oglasu, da obezbedi deklaraciju za TV oglašavanje, da ima dozvolu za postavljenje plakata na javnim površinama, u oglasnim porukama robe koja je zabranjena maloletnim licima ne smeju se likom i glasom pojavljivati spikeri i voditelji informativnih, sportskih i dečjih emisija, emisija koja je delimično ili u celosti sponzorisan mora da sadrži obaveštenje o sponzoru na početku i na kraju.	Usklađeno	ETM nije oglašavao svoje usluge sem online na šta se ne odnosi ovaj zakon već META i YouTube pravila koja su ispoštovana, puštane su najave u okviru gostovanja na TV i radiju i taj sadržaj je u potpunosti u skladu sa ovim zakonom, u okviru serijskog programa bilo je product placement-a takođe u skladu sa zakonom, u odjavnim špicama emisija navedeni su sponzori.	-
2	Zakon o autorskim i srodnim pravima	Kroz ugovore ispoštovati zakon po kom autori i koautori, kao i interpretatori uvek imaju moralna i imovinska prava s tim što imovinska prava mogu preneti ili ustupiti drugom licu. Takođe imaju pravo da daju zabranu ili dozvolu na umnožavanje, stavljanje primeraka dela u promet ili zakup, na izvođenje i predstavljanje dela, na emitovanje i reemitovanje, na javno saopštavanje, prilagođavanje, aranžiranje, menjanje dela.	Usklađeno	Dokumentacija - ugovori	-
3	Zakon o kulturi	U slučaju finansiranja ili sufinansiranja projekata iz budžeta Republike Srbije, dužni smo da po završetku podnesemo izveštaj o realizaciji tih kulturnih programa i projekata i dostave dokaze o namenskom korišćenju finansijskih sredstava organu koji je odobrio sredstva za finansiranje.	Usklađeno	Izveštaji predati	Arhivirati primerke izveštaja.

Principi etičkog poslovanja

Tabela usklađenosti sa zakonima

4	Zakon o kinematografiji	Popunjavanje formulara radi registrovanja u Jedinstvenu evidenciju o kinematografskim delatnostima u Republici Srbiji, predati Jugoslovenskoj kinoteci u Beogradu po jednu nekorišćenu kopiju svakog proizvedenog kinematografskog dela, izvorne filmske materijale (originalni negativ slike i negativ tona) sa odgovarajućom dokumentacijom, odnosno u roku od 30 dana po isteku ugovorenog prava za prikazivanje kinematografskog dela.	Delimično usklađeno	Evidencija u FCS	Proveriti u Jugoslovenskoj kinoteci da li su predate kopije filmova u ETM produkciji.
5	Uredba o podsticajima u filmskoj industriji	Ukoliko ispunjavamo kriterijume za podsticaj, pre početka projekta treba predati svu dokumentaciju uz zahtev za dodelu podsticajnih sredstava, a potom u roku od 45 dana od trenutka završetka tog projekta ugovore, dokaze o uplati i ostalu potrebnu dokumentaciju kao i zaključak revizora.	Usklađeno	Dokumentacija arhivirana	-
6	Zakon o zaštiti podataka o ličnosti	Obezbediti saglasnost za obradu podataka,	Usklađeno	Saglasnosti su sistematski prikupljene kroz ugovor.	-
7	Zakon o zaštiti poslovne tajne	Obezbediti saglasnost o zaštiti poslovne tajne	Usklađeno	Saglasnosti su sistematski prikupljene kroz ugovor.	-
8	Zakon o zaštiti potrošača	Isticanje cena robe i usluga, izdavanje računa, potpisivanje ugovora, isporuka robe u roku uz prateću dokumentaciju o robi, pravo reklamacije potrošača, omogućiti potrošačima jednostavan prigovor na uslugu.	Delimično usklađeno	Na sajtu shop-a su istaknute cene robe kao i informacije o robi, isporuci i reklamaciji, cene usluge zavise od zahteva projekta pa se ne mogu uopštiti. Ugovori arhivirani kao i računu izdati kao fakture ili kroz fiskalnu kasu.	Razmotriti slanje štampanih uputa uz isporuku robe. Usvojiti proceduru za obradu prigovora na usluge.
9	Zakon o trgovini	Vođenje evidencije prometa robe, posedovanje isprava o proizvodnji robe, vidno isticanje podataka i sedišta firme.	Usklađeno	Evidencije, sajt	-

Principi etičkog poslovanja

Tabela usklađenosti sa zakonima

10	Zakon o obligacionim odnosima	Ugovaranje po načelima ravnopravnosti strana, autonomiji volje, po načelu savesnosti i poštenja, zabrane zloupotrebe prava, zabrane monopolskog položaja, po načelu jednake vrednosti davanja i zabrane prouzrokovanja štete, dužnosti ispunjenja obaveza i rešavanja spornih situacija mirnim putem.	Usklađeno	Dokumentacija - ugovori	-
11	Zakon o privrednim društvima	Osnivanje firme, upravljanje, statusne promene, promene pravne forme, izveštavanje prestanak rada i druga pitanja od značaja za položaj firme.	Usklađeno	APR dokumentacija	
12	Zakon o radu	Ugovori sa zaposlenima u pisanom obliku	Usklađeno	Dokumentacija - ugovori	-
13	Zakon o zaštiti konkurencije	Izveštavanje - finansijski izveštaj	Usklađeno	APR dokumentacija	Ustaliti primenu
14	Zakon o zaštiti životne sredine	Usklađenost interesa zaštite životne sredine sa interesom ekonomskog razvoja, plaćanje ekoloških taksi.	Delimično usklađeno	Arhiva dokumenata i evidencija o ekološkim akcijama.	Efikasnije upravljanje otpadom.
15	Zakon o finansijskom izveštavanju	Izrada finansijskog izveštaja u saradnji sa knjigovođom.	Usklađeno	Dokumentacija.	-
16	Zakon o računovodstvu	Vođenje poslovnih knjiga i izdavanje finansijskog izveštaja.	Usklađeno	Dokumentacija.	-
17	Zakon o zaštiti intelektualne svojine	Izbegavanje kršenja prava intelektualne svojine drugih i sprovođenje zaštite intelektualne svojine sopstvenih autorskih dela.	Usklađeno	Dokumentacija.	-
18	Zakon o javnim nabavkama	Postupanje po načelima javne nabavke u slučaju učešća na istoj.	Usklađeno	Dokumentacija.	-

Principi etičkog poslovanja

Tabela usklađenosti sa zakonima

19	Zakon o informisanju i medijima	Obuhvata pravila vezana za licenciranje, odgovornost za sadržaj i oglašavanje.	Usklađeno	Dokumentacija - ugovori o koprodukciji i emitovanju u medijima.	-
20	Zakon o elektronskim medijima	Obuhvata pravila vezana za licenciranje, odgovornost za sadržaj i oglašavanje kroz elektronske medije.	Usklađeno	Dokumentacija - ugovori o koprodukciji i emitovanju u medijima.	-
21	Zakon o bezbednosti i zdravlju na radu	Poslodavac je dužan da, prilikom organizovanja rada i radnog procesa, obezbedi preventivne mere radi zaštite života i zdravlja zaposlenih, uključujući pružanje informacija i obuke zaposlenih, kao i da za njihovu primenu obezbedi potrebna finansijska sredstva.	Delimično usklađeno	Preventivne mere na projektima.	Angažovati pravno lice sa licencom radi izrade akta o proceni rizika i bezbednosti.
22	Zakon o porezima na dodatu vrednost (PDV)	Redovno plaćanje PDV-a (opšti porez na potrošnju koji se obračunava i plaća na isporuku dobara i pružanje usluga, u svim fazama proizvodnje i prometa dobara i usluga).	Usklađeno	Dokumentacija.	-
23	Zakon o porezima na dobit pravnih lica	Plaćanje poreza na dobit.	Usklađeno	Dokumentacija.	-
24	Zakon o doprinosima za obavezno socijalnom osiguranju	Redovno plaćanje doprinosa kojima se obezbeđuju sredstva za finansiranje obaveznog socijalnog osiguranja: penzijskog i invalidskog osiguranja, zdravstvenog i osiguranja u slučaju nezaposlenosti.	Usklađeno	Dokumentacija.	-
25	Zakon o informacionoj bezbednosti	-	Usklađeno	Odnosi se samo na IT sektore kojih nema u firmi	-

Etički proizvodi

U ETM produkciji, etičnost zauzima centralno mesto u svim fazama stvaranja proizvoda i usluga – od početne ideje i razvoja scenarija, preko realizacije, do distribucije i komunikacije sa publikom. Naš rad je duboko ukorenjen u principima ikigai filozofije – smislenog, odgovornog i svrhovitog stvaranja koje doprinosi zajednici, poštuje pojedinca i neguje prirodnu sredinu. Verujemo da kvalitetan audiovizuelni sadržaj ne samo da zabavlja i informiše, već i aktivno doprinosi razvoju društvene svesti, inkluzije i pozitivnih vrednosti.

Etičnost naših proizvoda

Svi naši filmovi, serije i drugi audiovizuelni proizvodi razvijaju se i realizuju u skladu sa najvišim etičkim standardima:

- **Nema diskriminacije** po osnovu nacionalne pripadnosti, starosne dobi, pola, religije, seksualne orijentacije ili bilo koje druge identitetske kategorije.
- **Nacionalne manjine i sve ranjive grupe** prikazuju se sa poštovanjem, izbegavajući stereotipe i predrasude.
- **Starosne granice** i smernice za zaštitu dece i mladih strogo se poštuju, uz odgovorno oblikovanje sadržaja za različite ciljne grupe.
- **Osetljive teme** tretiraju se promišljeno, uz uvažavanje kulturnih i društvenih konteksta.

U ETM-u verujemo da umetnost ima moć da oblikuje društvo, te smo svesni odgovornosti koju nosimo u načinu na koji pričamo priče i predstavljamo svet.

Etički proizvodi

Etičnost u procesu stvaranja

Etičnost u ETM produkciji podrazumeva:

- **Fer i bezbedne radne uslove** za sve autore, saradnike i zaposlene.
- **Poštovanje autorskih i srodnih prava**, kao i fer i pravovremene isplate po ugovorenim uslovima.
- **Transparentan odnos** prema partnerima, investitorima i javnosti.
- **Zaštitu identiteta i prava dece** kada su uključena u snimanja, uz striktno pridržavanje zakonskih regulativa.
- **Odgovorno upravljanje prirodnim resursima**, uz minimalan ekološki otisak i primenu održivih produkcijskih praksi.

Odbacujemo svaki oblik eksploatacije, zloupotrebe moći ili nepravednog postupanja – bilo prema ljudima, zajednicama ili životnoj sredini.



Etički proizvodi

Postulati etičnosti ETM produkcije

Naši postulati etičnosti, kojima se vodimo u svim aktivnostima, uključuju:

- Istinitost i odgovornost u prezentaciji sadržaja
- Nediskriminaciju i poštovanje različitosti
- Odgovornost prema deci i mladima
- Poštovanje autorskih i intelektualnih prava
- Transparentan i etičan proces nastanka sadržaja
- Izbegavanje sukoba interesa
- Zastupljenost pozitivnih društvenih vrednosti
- Ekološki i socijalno odgovorno ponašanje tokom celokupnog procesa produkcije

Naša težnja

ETM Produkcija nastoji da svaki svoj proizvod i proces pozicionira kao **primer dobre prakse** – kroz sadržaje koji ne samo da zadovoljavaju umetničke i produkcijske standarde, već i doprinose stvaranju pravednijeg, inkluzivnijeg i održivijeg društva.

Naš ikigai nije samo stvaranje uspešnih filmova – već stvaranje sadržaja koji ima smisao, odgovornost i pozitivan uticaj.

ODGOVORNO I ODRŽIVO UPRAVLJANJE

Standardi

U produkcijskoj kući ETM, standardizacija predstavlja važan aspekt odgovornog, održivog i kvalitetnog poslovanja. Iako nismo formalno sertifikovani prema zahtevima međunarodnih standarda, u svakom segmentu rada primenjujemo principe dobre prakse i usklađujemo se sa najvišim profesionalnim i etičkim kriterijumima. Naš cilj je da kreiramo produkciju koja je ne samo kreativno relevantna, već i poslovno održiva, društveno odgovorna i ekološki savesna.

I) STANDARDI MENADŽMENTA

ETM ne poseduje zvanične sertifikate sistema menadžmenta, ali dosledno primenjuje osnovna načela najvažnijih međunarodnih standarda kako bi osigurala efikasno i odgovorno upravljanje:

- **Sistem menadžmenta kvalitetom (ISO 9001)** – težimo doslednosti u isporuci kvalitetnih sadržaja i usluga, kroz jasne procese i kontinuirano unapređenje.
- **Sistem menadžmenta životnom sredinom (ISO 14001)** – pažljivo planiramo i kontrolišemo uticaj produkcije na okolinu, uz sprovođenje ekološki odgovornih praksi.
- **Sistem menadžmenta bezbednošću i zdravljem na radu (ISO 45001)** – obezbeđujemo sigurne uslove rada, brinemo o zdravlju tima i sprovodimo preventivne mere.

II) DRUŠTVENA ODGOVORNOST

Društveno odgovorno poslovanje je osnov našeg delovanja. U ETM-u se vodimo:

- **Principima UN Global Compact (UNGCC)** – posebno u oblastima ljudskih prava, rada, životne sredine i antikorupcije.
- **Ciljevima održivog razvoja (SDG)** – kroz konkretne aktivnosti kojima doprinosimo napretku zajednice i planete.
- **Standardom društvene odgovornosti SA8000** – poštujemo radna prava, podstičemo etički lanac snabdevanja i negujemo inkluzivno radno okruženje.

ODGOVORNO I ODRŽIVO UPRAVLJANJE

Standardi

III) STANDARDI SPECIFIČNI ZA INDUSTRIJU

U okviru sektora audiovizuelne produkcije, ETM primenjuje **Green Film** standard, koji podrazumeva ekološki održive prakse na setovima – od upotrebe materijala i energije, do smanjenja emisije i odgovornog upravljanja otpadom.

IV) STANDARDI IZVEŠTAVANJA

ETM izrađuje izveštaje o održivosti u skladu sa **GRI (Global Reporting Initiative)** metodologijom, koja omogućava transparentnost i jasnu komunikaciju uticaja kompanije prema svim zainteresovanim stranama. Kroz ovaj okvir, jasno pratimo i prikazujemo napredak u ispunjavanju ESG kriterijuma.

Naš pristup pokazuje da se standardi ne primenjuju samo kroz sertifikate, već i kroz svakodnevne odluke, profesionalne odnose i način na koji oblikujemo sadržaj i poslovnu kulturu. Standardizacija u ETM-u znači odgovornost – prema klijentima, timu, zajednici i planeti.



Upravljanje rizicima

U ETM produkciji, upravljanje rizicima predstavlja osnovu odgovornog i održivog poslovanja. Temelji se na analizi internog i eksternog okruženja, kao i na razumevanju potreba i očekivanja svih zainteresovanih strana. Identifikovali smo ključne rizike koji mogu uticati na naše poslovanje. Na osnovu tih uvida razvili smo proaktivne strategije za ublažavanje ili eliminaciju rizika, fokusirajući se na zaštitu timova, partnera, projekata i životne sredine.

Naš pristup je planski, sistematičan i transparentan, a proces realizujemo kroz saradnju svih sektora unutar organizacije. Upravljanje rizicima uključuje jasno definisane korake – od identifikacije i procene rizika, preko analize mogućih rešenja, do njihove implementacije i redovne kontrole rezultata. U skladu sa vrednostima ETM-a, ovaj proces ne posmatramo kao trošak, već kao investiciju u dugoročnu otpornost, efikasnost i kredibilitet našeg rada.

Svesni smo da kreativna industrija, posebno audiovizuelna produkcija, podrazumeva brojne izazove – od logističkih i finansijskih, do reputacionih i regulatornih. Zato težimo kontinuiranom unapređenju, učenju iz iskustava i izgradnji kulture koja vrednuje predviđanje i prevenciju rizika. Na ovaj način, obezbeđujemo stabilnost, pouzdanost i uspešnu realizaciju projekata, istovremeno jačajući poverenje publike, klijenata i svih sa kojima sarađujemo.



Upravljanje rizicima

Proces upravljanja rizicima u ETM-u obuhvata pet osnovnih koraka:

1. Identifikovanje rizika

- Prepoznamo moguće unutrašnje i spoljašnje pretnje koje mogu uticati na realizaciju projekta ili poslovanja u celini.

2. Merenje rizika

- Procenjujemo verovatnoću pojave i potencijalni uticaj svakog rizika.

3. Ispitivanje mogućih rešenja

- Analiziramo opcije za izbegavanje, smanjenje, prenošenje ili prihvatanje rizika.

4. Primena rešenja

- Uvodimo konkretne mere i politike za minimizaciju ili kontrolu identifikovanih rizika.

5. Kontrola i praćenje rezultata

- Pratimo efikasnost preduzetih mera, revidiramo strategije i kontinuirano unapređujemo sistem upravljanja rizicima.



Upravljanje rizicima

Rizici

EKOLOŠKI FAKTORI

1	Energetska efikasnost
1A	Dodatni uslovi ili troškovi propisani zakonskom regulativom vezanom za energetske efikasnost
1B	Veliki početni troškovi kod prelaska na ekološki bolja rešenja vezano za energetiku
1C	Držanje koraka sa razvojem tehnologije
2	Otpad
2A	Dodatni uslovi ili troškovi kod striktnijih zakona i propisa za upravljanje otpadom
2B	Reputacioni rizici usled mogućih incidenata vezanih za neodgovarajuće upravljanje otpadom
2C	Tehnološki rizici vezani za upravljanje otpadom
3	Biodiverzitet
3A	Rizici od degradacije ekosistema
3B	Rizici vezani za zakone
3C	Reputacioni rizici
4	Klimatske promene
4A	Loši vremenski uslovi
4B	Rizici povezani sa emisijama CO ₂
4C	Reputacioni rizici
5	Podizanje svesti o životnoj sredini
5A	Rizici neadekvatne komunikacije
5B	Nedovoljna angažovanost zaposlenih
5C	Rizici neusklađenosti sa očekivanjima javnosti
6	Upravljanje lancem snabdevanja (ekološko)
6A	Rizici u snabdevanju
6B	Rizici praćenja i transparentnosti
6C	Finansijski rizici

Upravljanje rizicima

Rizici

DRUŠTVENI FAKTORI

7	Zdravlje i bezbednost
7A	Rizici od povreda i nesreća
7B	Regulatorni rizici
7C	Rizici smanjenja produktivnosti
8	Različitost (diversity)
8A	Rizici diskriminacije
8B	Rizici u zapošljavanju i zadržavanju kadrova
8C	Reputacioni rizici
9	Uključivanje zajednice
9A	Rizici neadekvatnog angažmana
9B	Reputacioni rizici
9C	Rizici lošeg strateškog pristupa
10	Zadovoljstvo kupaca
10A	Rizici loše korisničke podrške
10B	Rizici vezani za kvalitet proizvoda
10C	Rizici privatnosti podataka
11	Odgovorni marketing
11A	Reputacioni rizici
11B	Regulatorni rizici
11C	Rizici loše percepcije
12	Upravljanje lancem snabdevanja (društveno)
12A	Rizici neetičkog ponašanja dobavljača
12B	Kreativno razmimoilaženje
12C	Rizici transparentnosti
12D	Finansijski rizici

Upravljanje rizicima

Rizici

UPRAVLJAČKI FAKTORI

13

Upravljanje i etika

13A Rizici od neetičkog ponašanja

13B Rizici od sukoba interesa

13C Rizici nedovoljnog nadzora

14

Usaglašenost sa zakonskim propisima

14A Regulatorni rizici

14B Rizici vezani za promene regulativa

14C Reputacioni rizici

15

Transparentnost

15A Rizici loše komunikacije sa investitorima i javnošću

15B Rizici od prikrivanja informacija

15C Rizici neadekvatnog izveštavanja

16

Upravljanje kvalitetom

16A Rizici vezani za kvalitet proizvoda ili usluga

16B Regulatorni rizici

16C Finansijski rizici

16D Problemi sa finansiranjem

16E Kašnjenje u operacijama

16F Neispunjavanje ugovornih obaveza

16G Neispravnost tehničke opreme

17

Zaštita i sigurnost podataka

17A Rizici cyber napada

17B Rizici neadekvatne zaštite podataka

17C Rizici internih prekršaja

Upravljanje rizicima

Rizici

EKONOMSKI FAKTORI

18

Ekonomski učinak

18A Rizici fluktuacije prihoda

18B Rizici volatilnosti troškova

18C Rizici valutnih kurseva

18D Rizici vezani za finansijsku stabilnost dobavljača i partnera

18E Rizici smanjene likvidnosti

19

Prisustvo na tržištu

19A Rizici vezani za konkurenciju

19B Rizici tržišne koncentracije

19C Rizici ulaska na nova tržišta

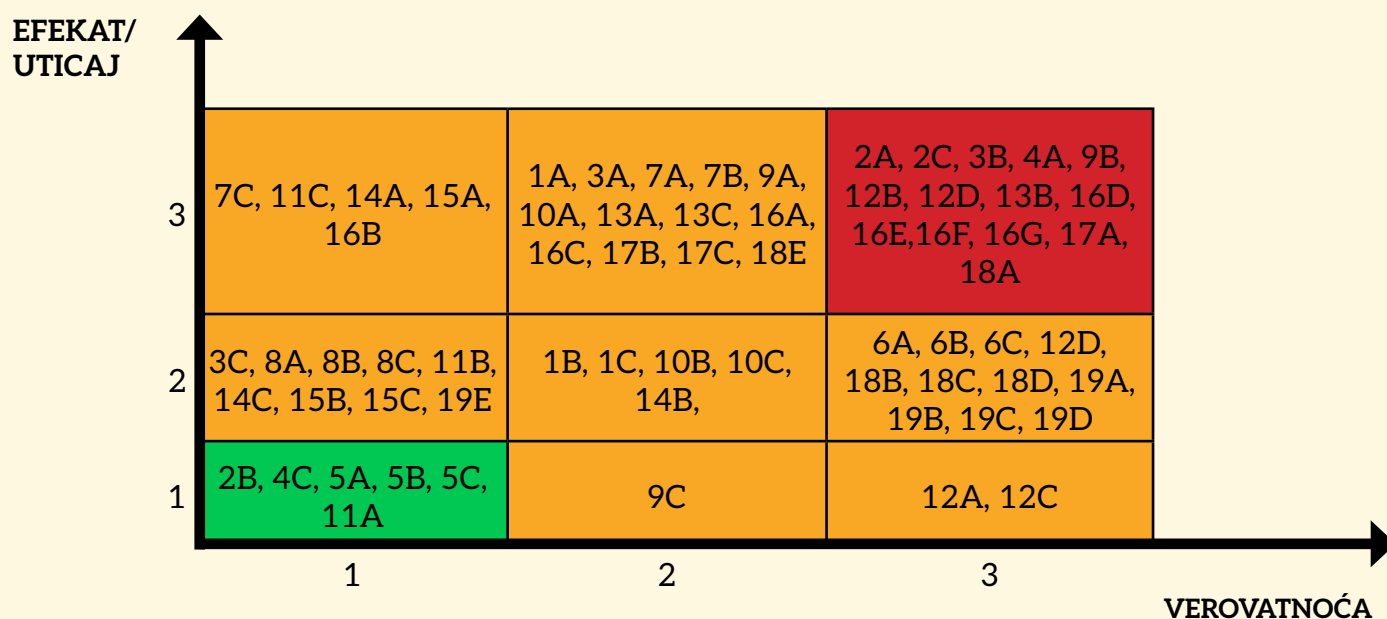
19D Rizici promene u potražnji

19E Rizici povezani sa regulatornim promenama

ODGOVORNO I ODRŽIVO UPRAVLJANJE

Upravljanje rizicima

Ocena rizika



Nakon sprovedene analize, izvršena je ocena rizika na osnovu procene efekta/uticaja i verovatnoće nastanka rizika. U nastavku su prikazani rizici koji imaju **najveći potencijalni uticaj i najveću verovatnoću pojave**, zajedno sa strategijama za **umanjenje rizika** ili reakciju u slučaju njihovog nastanka, kao i sa planiranom **dinamikom sprovođenja mera**. Rizici su kategorizovani u skladu sa ESG (ekološki, društveni, upravljački) i EC (ekonomski) kriterijumima.

ODGOVORNO I ODRŽIVO UPRAVLJANJE

Upravljanje rizicima

Rizici sa najvećim efektom/uticajem i najvećom verovatnoćom

EKOLOŠKI FAKTORI	
2	Otpad
2A	Dodatni uslovi ili troškovi kod striktnijih zakona i propisa za upravljanje otpadom
2C	Tehnološki rizici vezani za upravljanje otpadom
3	Biodiverzitet
3B	Rizici vezani za zakone
4	Klimatske promene
4A	Fizički rizici

DRUŠTVENI FAKTORI	
9	Uključivanje zajednice
9B	Reputacioni rizici
12	Upravljanje lancem snabdevanja (društveno)
12B	Kreativno razmišljanje
12D	Finansijski rizici

UPRAVLJAČKI FAKTORI	
13	Upravljanje i etika
13B	Rizici od sukoba interesa
16	Upravljanje kvalitetom
16D	Problemi sa finansiranjem
16E	Kašnjenje u operacijama
16F	Neispunjavanje ugovornih obaveza
16G	Neispravnost tehničke opreme
17	Zaštita i sigurnost podataka
17A	Rizici cyber napada

EKONOMSKI FAKTORI	
18	Ekonomski učinak
18A	Rizici fluktuacije prihoda

ODGOVORNO I ODRŽIVO UPRAVLJANJE

Upravljanje rizicima

Rizici sa najvećim efektom/uticajem i najvećom verovatnoćom

EKOLOŠKI FAKTORI		EFEKAT	VEROVATNOĆA	UMANJENJE RIZIKA / REAGOVANJE	PRIORITET (1 - max, 3 - min)	DINAMIKA
2	Otpad					
2A	Dodatni uslovi ili troškovi kod striktnijih zakona i propisa za upravljanje otpadom	3	3	Praćenje tendencija i reforme zakonodavstva i strateško planiranje	3	Tokom cele godine
2C	Tehnološki rizici vezani za upravljanje otpadom	3	3	Blagovremena i adekvatna priprema - izrada strategije za upravljanje otpadom i primena u praksi uz podršku državnih i drugih fondova i sponzora	1	Do kraja 2024.
3	Biodiverzitet					
3B	Rizici vezani za zakone	3	3	Selekcija projekata, ili pažljivo planiranje projekata uz konsultacije sa stručnjacima	2	U skladu sa projektnom dinamikom
4	Klimatske promene					
4A	Fizički rizici	3	3	Pažljivo planiranje realizacije i kreiranje strategija za reagovanje na krizne situacije	1	U skladu sa projektnom dinamikom

DRUŠTVENI FAKTORI		EFEKAT	VEROVATNOĆA	UMANJENJE RIZIKA / REAGOVANJE	PRIORITET (1 - max, 3 - min)	DINAMIKA
9	Uključivanje zajednice					
9B	Reputacioni rizici	3	3	Blagovremeno uključivanje lokalne zajednice u svim fazama projekta - informisanje, istraživanje, anketiranje, jasna komunikacija	1	U skladu sa projektnom dinamikom
12	Upravljanje lancem snabdevanja (društveno)					
12B	Kreativno razmnožavanje	3	3	Jasna komunikacija, brainstorming, uvođenje redovnih sastanaka timova, orijentacija i trening i obuka za rešavanje konflikata	1	U skladu sa projektnom dinamikom
12D	Finansijski rizici	3	3	Napraviti kodeks dobavljača, ocenjivati dobavljače po relevantnim kriterijumima, raditi disperziju dobavljača (minimum 2 alternative u bazi)	1	U skladu sa projektnom dinamikom

Upravljanje rizicima

Rizici sa najvećim efektom/uticajem i najvećom verovatnoćom

UPRAVLJAČKI FAKTORI		EFEKAT	VEROVATNOĆA	UMANJENJE RIZIKA / REAGOVANJE	PRIORITET (1 - max, 3 - min)	DINAMIKA
13	Upravljanje i etika					
13B	Rizici od sukoba interesa	3	3	Diversifikacija konkursa na koje se prijavljujemo, pronalaženje alternativnih izvora finansiranja	2	Tokom cele godine
16	Upravljanje kvalitetom					
16D	Problemi sa finansiranjem	3	3	Pronaći alternativne izvore finansiranja, redovno izveštavanje o budžetu i prilagođavanje troškova	1	U skladu sa projektnom dinamikom
16E	Kašnjenje u operacijama	3	3	Detaljan plan rasporeda, zamenjivost kadrova, angažovanje dodatnih resursa i dodatnih timova, kontinuirani monitoring i ocena napretka, preventivno reagovanje	1	U skladu sa projektnom dinamikom
16F	Neispunjavanje ugovornih obaveza	3	3	Detaljnije ugovoranje sa drugom stranom, pravna zaštita, dodatni pregovori pre produkcije i uvođenje penala za kašnjenje	1	U skladu sa projektnom dinamikom
16G	Neispravnost tehničke opreme	3	3	Testiranje opreme pre rada, rezervni delovi na setu, liste održavanja i servisiranja, evidencija koraka održavanja opreme	1	U skladu sa projektnom dinamikom
17	Zaštita i sigurnost podataka					
17A	Rizici cyber napada	3	3	Primena najviših standarda za zaštitu podataka	1	Do kraja 2024.

EKONOMSKI FAKTORI		EFEKAT	VEROVATNOĆA	UMANJENJE RIZIKA / REAGOVANJE	PRIORITET (1 - max, 3 - min)	DINAMIKA
18	Ekonomski učinak					
18B	Rizici fluktuacije prihoda	3	3	Diversifikacija izvora finansiranja, prilagodljivost različitim zahtevima i investitorima, kreativni pristup u rešavanju problema	1	Tokom cele godine

Interne provere

U ETM produkciji, interne provere ne predstavljaju formalnu obavezu, ali ih sprovodimo dobrovoljno, kao alat za unapređenje efikasnosti i odgovornog poslovanja. Jednom godišnje organizujemo internu reviziju kojom preispitujemo celokupno poslovanje, procese i dokumentaciju, sa ciljem identifikovanja dobrih praksi i prostora za poboljšanje. Ove provere realizuje interno formirani tim, koji kroz objektivnu analizu daje preporuke za unapređenje u oblastima kao što su komunikacija sa klijentima i dobavljačima, uspešnost realizovanih projekata, upravljanje arhivom i kvalitet poslovne dokumentacije.

Do sada su identifikovane preporuke za unapređenje u sledećim oblastima:

- efikasnije planiranje i praćenje rokova produkcije,
- bolja interna komunikacija i raspodela zadataka,
- unapređenje procesa arhiviranja i organizacije produkcijske dokumentacije,
- unapređenje korisničkog iskustva i zadovoljstva klijenata,
- transparentnije praćenje budžeta i kontrola troškova,
- održivije upravljanje resursima na setu,
- sistematičnije prikupljanje povratnih informacija sa projekata,
- jačanje digitalne bezbednosti i zaštite podataka.

Zaključci sa internih provera koriste se za dalji razvoj organizacije, a prilike za unapređenje nastojimo izraziti kroz merljive pokazatelje – kako bismo postavili jasne ciljeve i pratili njihov napredak. Na ovaj način, interne provere u ETM-u predstavljaju mehanizam učenja i rasta, usklađen sa vrednostima transparentnosti, samoprocene i stalnog unapređenja.



Kanali komunikacije

U ETM produkciji, komunikacija između upravljačkih tela i zaposlenih, kao i svih saradnika i zainteresovanih strana, zasniva se na principima otvorenosti, međusobnog uvažavanja i dvosmernosti. Verujemo da je kvalitetna komunikacija temelj transparentnog i odgovornog poslovanja, te je razvijamo kao podržavajući proces koji omogućava slobodno izražavanje mišljenja, predloga i zabrinutosti.

Svi članovi tima, kao i eksterni partneri i zainteresovane strane, imaju mogućnost da komuniciraju direktno sa osobom zaduženom za etičnost ili timom za etička pitanja, koji deluju kao most između upravljačkih struktura i svih drugih učesnika u radu ETM-a. Komunikacija je dostupna svima, ohrabruje se aktivno učešće, i vodi se kroz kanale koji su javno dostupni i jasno definisani.

Kodeks etičnosti i profesionalnog ponašanja dodatno podržava ovakav pristup, promovišući kulturu dijaloga, poverenja i uzajamnog poštovanja. Dvosmerna i podržavajuća komunikacija omogućava bolju povezanost unutar tima, bržu identifikaciju izazova i zajedničko pronalaženje rešenja, što doprinosi rastu i stabilnosti ETM produkcije.



ODGOVORNO I ODRŽIVO UPRAVLJANJE

Kanali komunikacije

ZAINTERESOVANE STRANE			direktna komunikacija	komunikacija sa direktno nadređenim	komunikacija sa menadžmentom projekta	komunikacija sa timom za komunikaciju	sastanci	mejl	sajt	društvene mreže	medijski i promotivni sadržaji	radna naredenja	štampani materijali
SARADNICI	KREATIVA	Reditelji	X	X			X	X	X			X	
		Glumci	X	X			X	X	X			X	
		Scenaristi	X	X			X	X	X			X	
		Kompozitori	X	X			X	X	X			X	
		Dizajneri zvuka	X	X			X	X	X			X	
		Dizajn slike	X	X			X	X	X			X	
		Scenografi	X	X			X	X	X			X	
		Kostimografi	X	X			X	X	X			X	
		Šminkeri	X	X			X	X	X			X	
		Direktori fotografije	X	X			X	X	X			X	
	TEHNIKA	Rental	X	X			X	X	X			X	
		Rasvetljivači	X	X			X	X	X			X	
		Snimatelji tona	X	X			X	X	X			X	
		Kamermani	X	X			X	X	X			X	
		Scenci	X	X			X	X	X			X	
	SERVISI	Ketering	X	X			X	X	X			X	
		Transport	X	X			X	X	X			X	
		Kasting agencije	X	X			X	X	X			X	
		Agencije za statiste	X	X			X	X	X			X	
		Čišćenje	X	X			X	X	X			X	
		Obezbeđenje	X	X			X	X	X			X	
	PARTNERI i SPONZORI naš projekat / naša produkcija	Državni	Opštine	X		X		X	X	X			
			FCS	X		X		X	X	X			
			Ministarstva	X		X		X	X	X			
			Grad	X		X		X	X	X			
		Privatni	NGO	X		X		X	X	X			
			Fondacije	X		X		X	X	X			
			Kompanije	X		X		X	X	X			

ODGOVORNO I ODRŽIVO UPRAVLJANJE

Kanali komunikacije

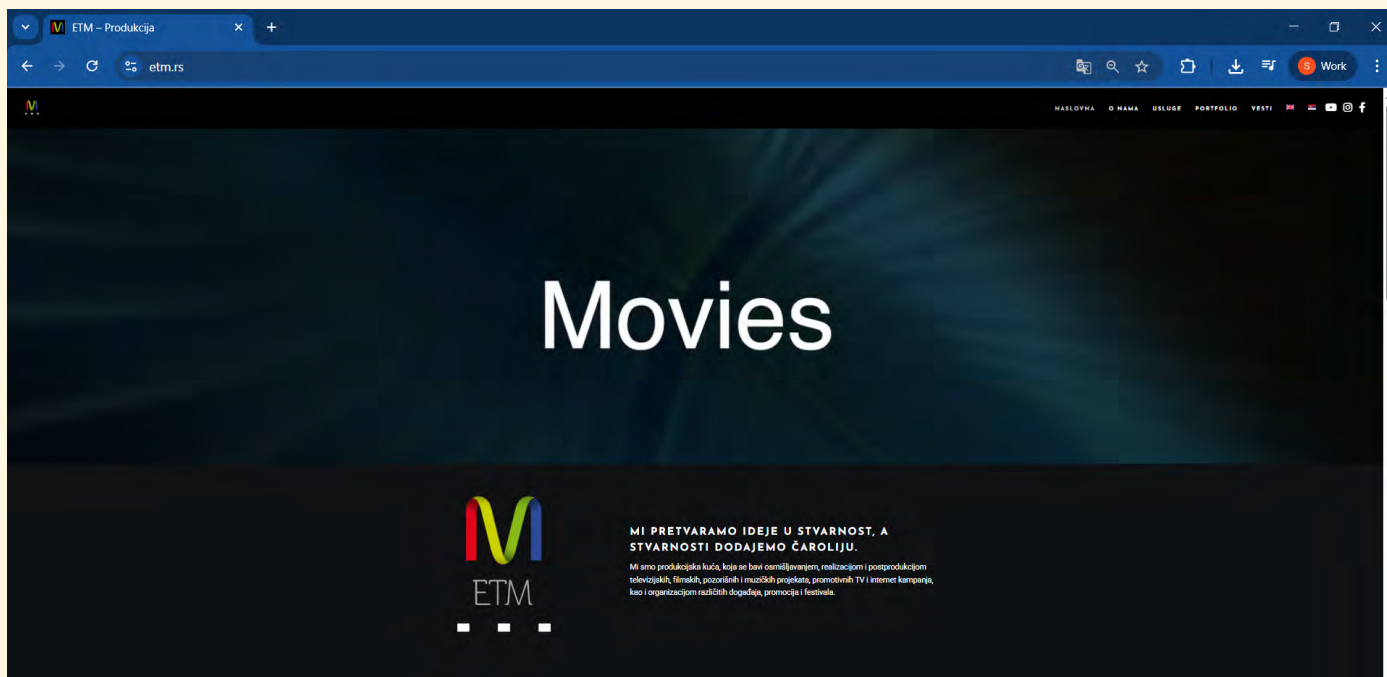
ZAINTERESOVANE STRANE			direktna komunikacija	komunikacija sa direktno nadređenim	komunikacija sa menadžmentom projekta	komunikacija sa timom za komunikaciju	sastanci	mejl	sajt	društvene mreže	medijski i promotivni sadržaji	radna naređenja	štampani materijali
KLIJENTI po narudžbini/ izvršna produkcija	Državni	Televizija i provajderi	X		X		X	X	X				
		Gradovi i opštine	X		X		X	X	X				
	Privatni	Marketinške agencije	X		X		X	X	X				
		Kompanije	X		X		X	X	X				
		Privatne televizije	X		X		X	X	X				
MEDIJI	TV		X		X		X	X	X				
	Radio		X		X		X	X	X				
	Društvene mreže		X		X		X	X	X				
	Sajt		X		X		X	X	X				
PUBLIKA	Online	Društvene mreže	X			X		X	X		X		
		Televizija	X			X		X	X	X	X		
		Film	X			X		X	X	X	X		X
	Uživo	Festivali / događaji	X			X		X	X	X	X		X
		Pozorište	X			X		X	X	X	X		X
KORISNICI	Konzumenti sadržaja	Humanitarnog	X			X		X	X	X	X		X
		Edukativnog	X			X		X	X	X	X		X
		Zabavnog	X			X		X	X	X	X		X
DRUŠTVO/ LOKALNA ZAJEDNICA	Indirektni korisnici		X			X		X	X	X	X		X

ODGOVORNO I ODRŽIVO UPRAVLJANJE

Korporativni sajt

U ETM produkciji, transparentna i dvosmerna komunikacija sa zaposlenima, saradnicima i svim zainteresovanim stranama predstavlja ključnu vrednost našeg poslovanja. Komunikacija se vodi na podržavajući način, sa ciljem razmene ideja, identifikovanja izazova i zajedničkog unapređenja procesa.

Kao deo naše posvećenosti otvorenosti i etičnosti, omogućili smo da sve važne informacije budu javno dostupne putem našeg korporativnog sajta www.etm.rs, gde redovno objavljujemo aktuelnosti, dokumente i izveštaje. Na sajtu je objavljen i Izveštaj o održivosti, kao pokazatelj našeg transparentnog delovanja i odgovornosti prema društvu i životnoj sredini.



www.etm.rs

Društvene mreže

ETM produkcija aktivno komunicira sa svojom publikom i zainteresovanim stranama putem više zvaničnih kanala, uključujući:

- **Korporativni sajt:** www.etm.rs – na kojem se transparentno objavljuju informacije o radu kompanije, uključujući i izveštaj o održivosti.
- **Facebook:** [facebook.com/etmprodukcija](https://www.facebook.com/etmprodukcija)
- **Instagram:** [instagram.com/etm.production](https://www.instagram.com/etm.production)
- **YouTube:** ETM produkcija – zvanični kanal

Za specifične projekte imamo i posebne kanale komunikacije:

Boki i Oki - edukativni i zabavni sadržaji za decu

- **Instagram:** <https://www.instagram.com/boki.i.oki/?hl=en>
- **Facebook:** <https://www.facebook.com/bokiokishow/>

Hronični heodnista - online prodavnica sa dizajniranim majicama

- **Web sajt:** <https://hronicnihedonista.rs/>
- **Instagram:** <https://www.instagram.com/hronicni.hedonista/?locale=en>

Moje selo veselo - igrano-dokumentarni putopis o lepotama života na selu sa Nenadom Okanovićem i Bojanom Ivkovićem.

- **Facebook:** <https://www.facebook.com/people/Moje-selo-veselo/61574752253053/>
- **Youtube:** <https://www.youtube.com/playlist?list=PLSjRIEfRdL7eImzXdVKBVS-rVt8EMRTRi9>
- **Tiktok:** <https://www.tiktok.com/@mtelglobal/video/7462767059500403974>
- **Instagram:** <https://www.instagram.com/etm.production/reel/DCwW29JMn6j/>

Strategija odgovornog marketinga

ETM produkcija primenjuje odgovoran i etički marketing kao sastavni deo svoje poslovne strategije, u skladu sa vrednostima definisanim Kodeksom etičnosti i profesionalnog ponašanja i IKIGAI filozofijom. Naš pristup marketingu zasniva se na istinitom, transparentnom i poštenom predstavljanju usluga i sadržaja koje pružamo, uz izbegavanje bilo kakvih oblika obmanjujuće komunikacije. Pažljivo osmišljavamo svaku poruku kako bi bila usklađena sa važećim zakonima i dobrim poslovnim običajima, ali i sa očekivanjima i pravima naše publike i šire zajednice.

Svesni smo rizika koje mogu izazvati neetičke marketinške prakse, poput reputacionih šteta, regulatornih posledica i negativne percepcije javnosti. Zbog toga preduzimamo proaktivne mere koje uključuju internu kontrolu komunikacionih sadržaja, obuku zaposlenih i saradnika iz oblasti etičkog oglašavanja, kao i doslednu primenu naših internih procedura za odobravanje marketinških kampanja. Sve informacije koje pružamo moraju biti tačne, proverljive i lako razumljive, bez preterivanja ili prikrivanja relevantnih činjenica.

Naš cilj je da gradimo poverenje kroz dosledno i autentično komuniciranje, čime doprinosimo očuvanju ugleda kompanije, zaštiti interesa svih zainteresovanih strana i jačanju odgovornosti u okviru kreativne industrije u kojoj poslujemo.

Postulati odgovornog marketinga:

- Istinitost i transparentnost informacija
- Poštovanje zakonskih i dobrovoljnih normi
- Izbegavanje obmanjujućeg i agresivnog marketinga.
- Etika i integritet u komunikaciji

Strategija odgovornog marketinga

Posebnu pažnju poklanjamo osvešćivanju zaposlenih, saradnika i partnera o važnosti održivih praksi u filmskoj produkciji:

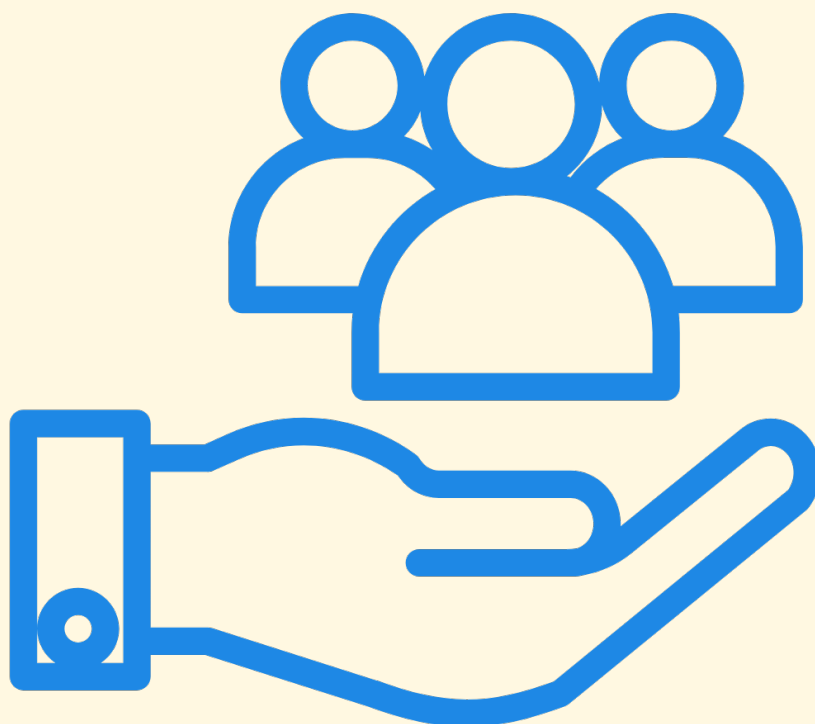
- Prepoznavanje i izbegavanje greenwashinga – lažnog predstavljanja ekološke odgovornosti u marketingu i komunikaciji.
- Edukacija kroz treninge i radionice o stvarnim, merljivim i primenljivim održivim praksama u radu i promociji.
- Integracija održivosti u sve faze produkcije, uključujući planiranje, snimanje, postprodukciju i distribuciju.
- Autentična i transparentna komunikacija održivih vrednosti prema javnosti, bez manipulacije ili zavaravanja.
- Podsticanje odgovornog ponašanja u lancu snabdevanja, kroz saradnju sa dobavljačima i partnerima koji primenjuju održive principe.



Odnos prema potrošačima

ETM produkcija posvećena je zaštiti zdravlja, bezbednosti i privatnosti svih korisnika svojih usluga, u skladu sa ESG principima, Kodeksom etičnosti i profesionalnog ponašanja i vrednostima definisanim u okviru IKIGAI filozofije. Svi naši audiovizuelni sadržaji prolaze kroz stroge interne kontrole kako bi se osiguralo da ne sadrže štetne ili neprimerene poruke, da poštuju različitosti, podstiču inkluziju i ne narušavaju mentalno ili emocionalno zdravlje gledalaca. Prilikom produkcije i distribucije sadržaja posebna pažnja posvećuje se obeležavanju i informisanju o potencijalno osetljivim temama, u skladu sa relevantnim zakonima i etičkim standardima.

Takođe, ETM odgovorno upravlja podacima korisnika i saradnika, osiguravajući njihovu poverljivost i zaštitu u svakom trenutku. Primenujemo mere informacione bezbednosti i postupamo u skladu sa svim važećim zakonima o zaštiti podataka o ličnosti, osiguravajući da se lične informacije prikupljaju i koriste samo u svrhe za koje je data saglasnost. Transparentnost, poverenje i odgovorno upravljanje podacima ključni su principi našeg poslovanja.



Informaciona bezbednost

U ETM produkciji bezbednost informacija je osnovni preduslov profesionalnog i odgovornog vođenja filmskih projekata. Posebna pažnja se posvećuje **zaštiti scenarija, snimaka i svih kreativnih materijala koji predstavljaju intelektualnu svojinu**. Svi učesnici u procesu, od scenarista i producenata do tehničkog osoblja, imaju **ograničen pristup ključnim dokumentima** koji su zaštićeni lozinkama, verifikacijom identiteta i obavezom potpisivanja ugovora o poverljivosti.

Sadržaj se skladišti isključivo na **bezbednim digitalnim platformama**, a pristup snimcima i montažnim materijalima imaju samo **ovlašćene osobe**. Deljenje materijala putem otvorenih kanala (kao što su nezaštićeni e-mail ili društvene mreže) je strogo zabranjeno. **Fizička bezbednost** opreme i podataka obezbeđuje se kroz kontrolu pristupa, redovno bekapovanje i čuvanje kopija na sigurnim lokacijama.

Posebno se vodi računa o **zaštiti autorskih prava**. Svi originalni materijali (scenariji, muzika, vizuelni elementi) se registruju i evidentiraju kao deo autorskog portfolija ETM produkcije ili njenih autora. Korišćenje tuđih sadržaja bez odobrenja nije dozvoljeno, a svako narušavanje autorskih prava tretira se kao ozbiljan bezbednosni incident. Autorska prava se štite ugovorima, a svi saradnici se obavezuju da ne distribuiraju, ne kopiraju niti javno objavljuju bilo koji sadržaj bez pismene saglasnosti.

Rad sa decom u ETM produkciji uvek se sprovodi sa najvećom pažnjom, odgovornošću i u skladu sa zakonima Republike Srbije.

Lični podaci glumaca, članova ekipe i saradnika obrađuju se u skladu sa **zakonima o zaštiti podataka**, pri čemu se pristup tim informacijama ograničava samo na osobe kojima su oni nužni za rad.

Istovremeno, svi digitalni sistemi u produkciji štite se savremenim antivirusnim i bezbednosnim softverima, uz stalna ažuriranja i kontrolu pristupa internim komunikacionim kanalima. U slučaju bilo kakvog incidenta, ETM ima pripremljen **plan postupanja** koji uključuje brzo reagovanje, istragu uzroka i sprovođenje korektivnih mera. Zaposleni su dužni da odmah prijave sve sumnje u vezi sa bezbednošću informacija, čime se osigurava visok nivo zaštite kreativnog procesa, podataka i pravne sigurnosti.

Investicije

Pri donošenju odluka o investiranju, ETM produkcija se rukovodi **principima odgovornog investiranja temeljenim na ESG faktorima** (ekološkim, društvenim i upravljačkim).

Naš cilj je **minimizirati rizike povezane s investicijama**, dok **istovremeno doprinosimo održivom razvoju i odgovornom poslovanju**.

Kroz implementaciju ESG principa, naši investicioni i finansijski procesi postaju atraktivniji za komercijalne banke i investitore koji vrednuju održivost i odgovornost, čime olakšavamo pristup povoljnijim uslovima finansiranja. ESG kriterijumi omogućuju **dugoročno stabilno poslovanje i pružaju konkurentske prednosti**, dok istovremeno doprinosimo **smanjenju operativnih troškova kroz ekološke inicijative i optimizaciju resursa**.

Na taj način, ETM ne samo da unapređuje svoju **unutrašnju efikasnost**, već i **odgovorno doprinosi većoj finansijskoj održivosti**, u saradnji sa bankama i investitorima koji se zalažu za zelene i društveno odgovorne inicijative.





EKONOMSKI UTICAJ



REZULTATI

TRŽIŠTE

KLIJENTI

EKONOMSKI UTICAJ

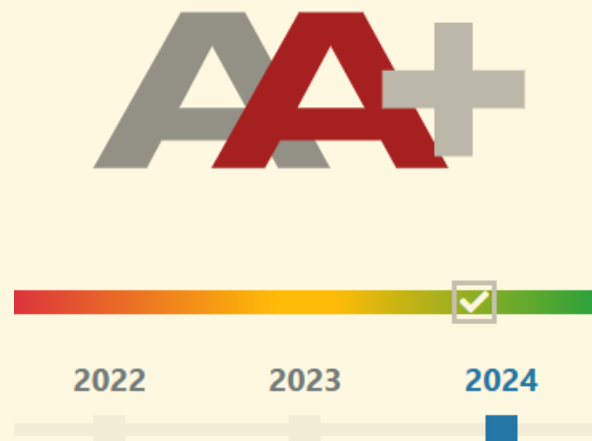
ETM profil:

- Godina osnivanja: 2005.
- Šifra delatnosti: 59.11 - Proizvodnja kinematografskih dela, audio-vizuelnih proizvoda i televizijskog programa
- Mikro preduzeće
- 100% privatno vlasništvo - Nenad Okanović
- Domaća srpska producencka kuća bazirana u Ljuboviji, sa ogrankom u Beogradu.
- Producentcka kuća koja nudi širok spektar proizvoda (filmovi, tv emisije, serije, reklame, podkasti, YT serijali, događaji / festivali, predstave, muzika, marketing, brendovi) i usluga (kreativa, montaža, organizacija, snimanje)
- Zelena revolucija u poslovanju: 2024. godina transformacije u „Zeleni film“
- Prvi zelena produkcija u regionu: ETM GREEN

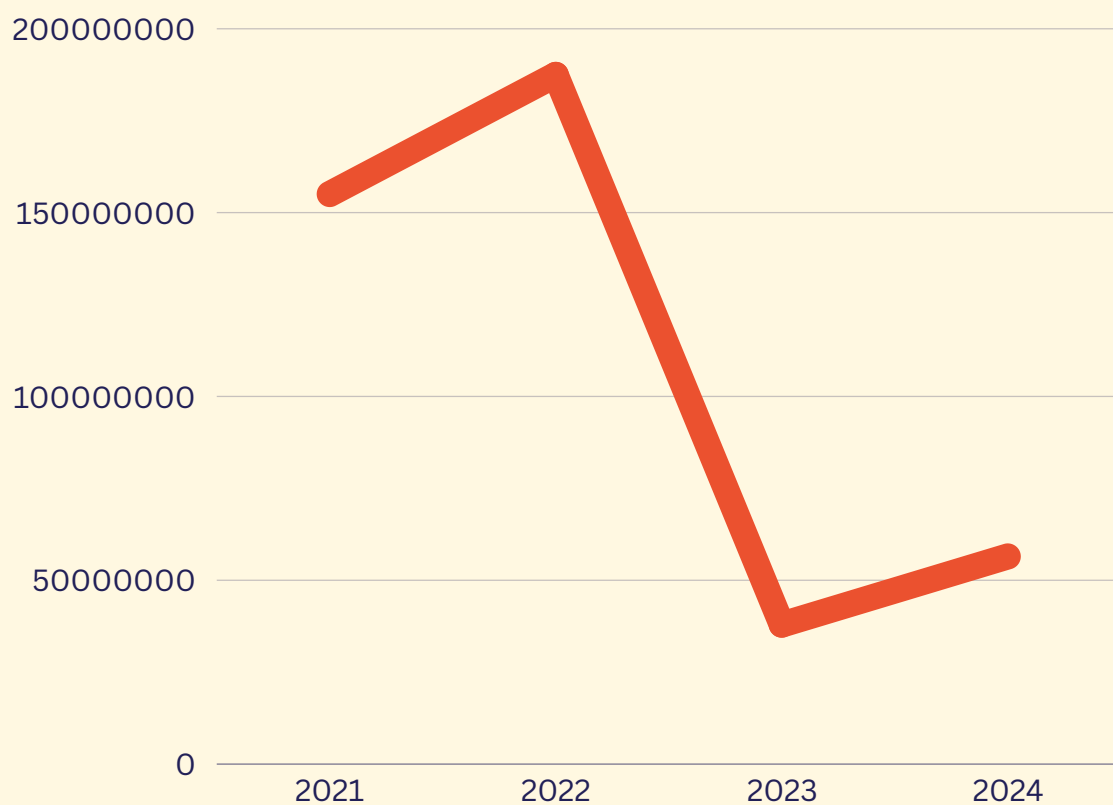
EKONOMSKI UTICAJ

Rezultati

Bonitetna ocena



Pregled prihoda po godinama



EKONOMSKI UTICAJ

Rezultati

Pregled prihoda po godinama

Prihodi po godinama	RSD
2024.	56.477.000,00
2023.	37.942.000,00
2022.	187.450.000,00
2021.	155.052.000,00

Naša produkcija posluje projektno, što dovodi do varijacija u prihodima iz godine u godinu. Kako bismo povećali konkurentnost na tržištu i stabilizovali prihode, odlučili smo da uvedemo održive prakse i sprovedemo Zelenu transformaciju u 2024. godini. Takođe, opredelili smo se da izveštavamo u skladu sa GRI metodologijom, što nam omogućava praćenje ključnih parametara i kontinuirano unapređenje poslovanja.

Specifičnost ove industrije ogleda se u tome što se često glavni deo posla realizuje tokom jedne godine, dok se jednostavnije i finansijski manje zahtevne faze nastavljaju u narednim godinama. To u formalnom prikazu finansijskih rezultata može delovati kao disbalans, iako zapravo prati logičan sled aktivnosti unutar projekta.

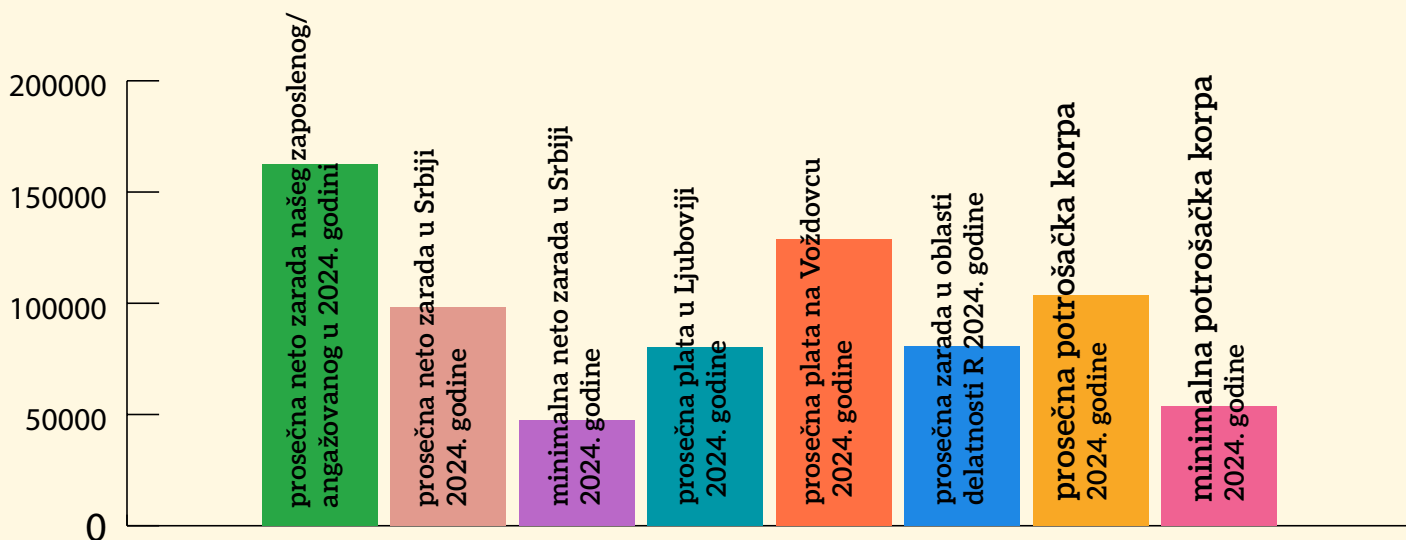
Naši projekti su višegodišnji, različitog intenziteta, i obuhvataju duge faze pripreme, kraće faze realizacije i srednje duge faze postprodukcije.

Tokom 2021. i 2022. godine završili smo dva velika projekta, dok smo se 2023. godine pripremali za snimanje „Kalafona“ i istovremeno radili na manjim projektima.

EKONOMSKI UTICAJ

Rezultati

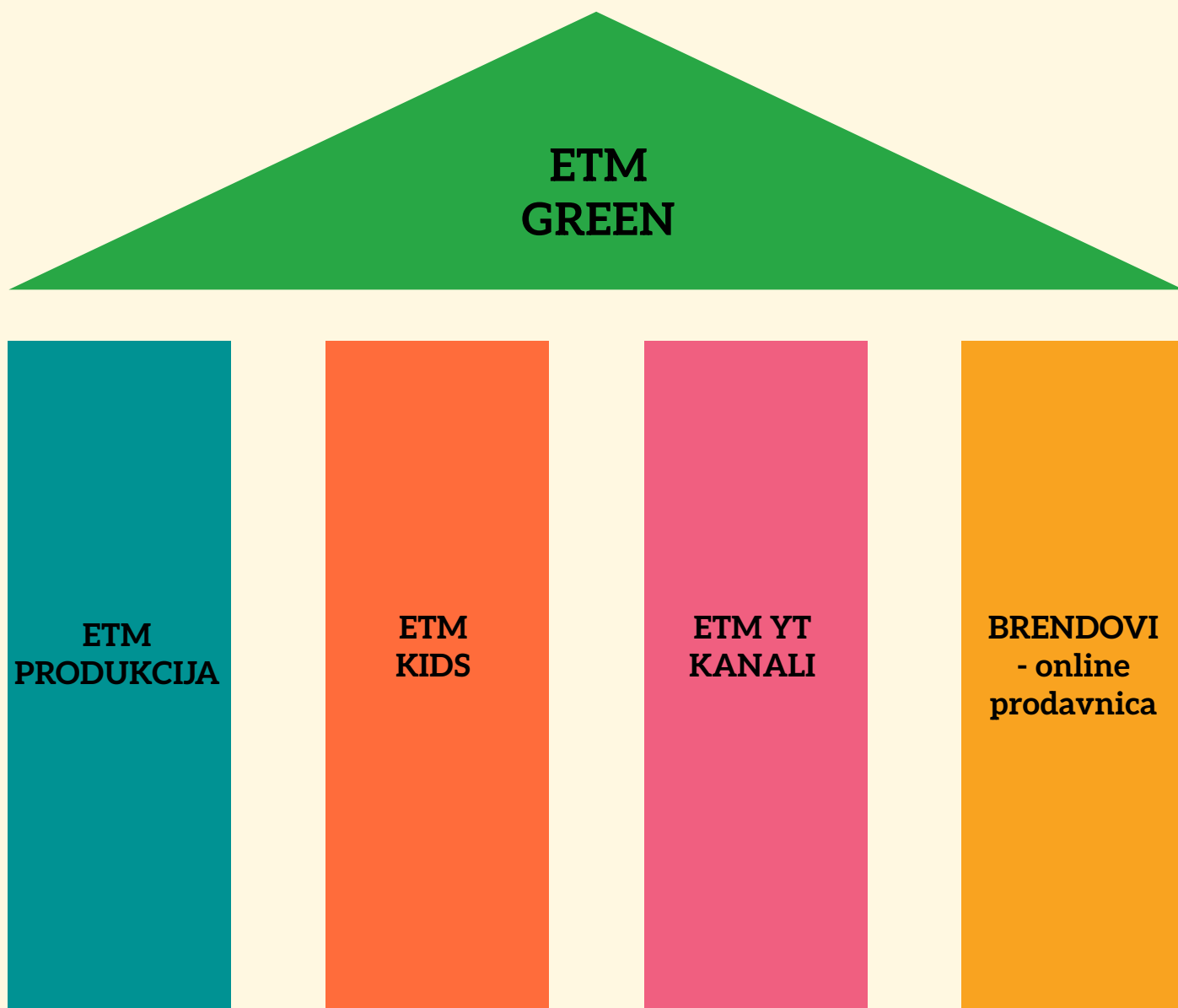
- Dobit u 2024. godini: neto dobitak 998.000 din
 - Za poreze i druge javne prihode uplaćeno je 8.897.061,66 dinara
 - Svaki radni dan (365/252 radna dana) plaćeno je u proseku 35.306,00 dinara na ime obaveza prema državi
 - Isplaćene zarade: 35.432.338,00 dinara
 - Na ime donacija isplaćeno je 68,000 RSD
 - Od Vlade Republike Srbije nije primljena nikakva pomoć, niti smo koristili bilo kakav program subвенicija i podrške.
 - ETM produkcija ne podržava ni finansijski ni nefinansijski političke subjekte, ni u zemlji ni u inostranstvu.
-
- prosečna neto zarada našeg zaposlenog/ angažovanog u 2024. godini je 162.367,00 dinara;
 - po Republičkom zavodu za statistiku prosečna neto zarada u Srbiji 2024. godine je 98.143,00 dinara, a minimalna 47.335,00 dinara, prosečna plata u Ljuboviji (Mačvanska oblast) je 80.461,00 dinar a na Voždovcu (Beogradska oblast) je 128.987,00 dinara, prosečna zarada u oblasti delatnosti R-umetnost, zabava i rekreacija je 80.876,00 dinara.
 - prema Ministarstvu unutrašnje i spoljne trgovine u 2024. godini prosečna potrošačka korpa iznosila je 103.474,00 dinara a minimalna 53.561,00 dinar



EKONOMSKI UTICAJ

Tržište

Aktivnosti ETM GREEN produkcije po oblastima



ETM GREEN je naš krovni koncept koji integriše održivost, smisao i autentičnost u sve što radimo. Kroz četiri osnovna stuba delovanja, ETM produkcija oblikuje raznovrstan, angažovan i smislen sadržaj za različite ciljne grupe.

EKONOMSKI UTICAJ

Tržište

Aktivnosti ETM GREEN produkcije po oblastima

1. ETM produkcija

Naš osnovni stub. U okviru ETM produkcije razvijamo i realizujemo sadržaje različitih formata: filmove, TV emisije, serije, reklame, podkaste, događaje i festivale, predstave i muziku. Pored gotovih proizvoda, nudimo i usluge kreativnog osmišljavanja, montaže, organizacije i snimanja. Radimo sa svrhom – biramo projekte koji inspirišu, informišu i donose vrednost zajednici.

2. ETM Kids

Programi namenjeni deci i porodici čine poseban stub našeg delovanja. Kroz festivale, podkaste, predstave, kvizove, edukativne formate i druge događaje, kreiramo sadržaje koji su zabavni, ali i pažljivo osmišljeni sa razvojnim ciljem. U okviru ovog segmenta razvijamo i brend Boki i Oki, kao prepoznatljiv edukativno-zabavni format.

3. ETM YT kanali

Treći stub čini mreža naših autorskih YouTube kanala. Svaki kanal ima specifičnu tematiku, ton i ciljnu grupu – ali svi zajedno predstavljaju širi pogled na svet kroz ETM prizmu. ETM YT kanali su naš digitalni prozor u svet, mesto susreta ideja, stavova i kreativnih izraza.

4. Brendovi (Online prodavnica)

Kroz našu online prodavnicu razvijamo i plasiramo autorske brendove i proizvode koji komuniciraju naše vrednosti i stil. Najistaknutiji među njima je Hronični hedonista, brend koji promoviše uživanje sa svrhom – pažljivo, svesno i sa stilom. Ova oblast spaja kreativni izraz sa tržišnom prisutnošću, ostajući verna ETM estetici i poruci.

Projekti koje razvijamo često se prirodno provlače kroz više stubova, jer svet u kom živimo nije podeljen – već povezan. Upravo zato težimo integraciji, saradnji i stvaranju koje ima smisla u svakom formatu.

EKONOMSKI UTICAJ

Tržište

Naši proizvodi i usluge

PROIZVODI		CILJNE GRUPE	TRŽIŠTA
FILMOVI	Igrani (kratki)	publika (festivali, TV, bioskopi, online servisi)	- Srbija - Region (Makedonija, BiH, Hrvatska, Crna Gora) - Online
	Igrani (dugi)	publika (festivali, TV, bioskopi, online servisi)	- Srbija - Region (Makedonija, BiH, Hrvatska, Crna Gora) - Online
	Dokumentarni (kratki)	publika (festivali, TV, bioskopi, online servisi)	- Srbija - Region (Makedonija, BiH, Hrvatska, Crna Gora) - Online
	Dokumentarni (dugi)	publika (festivali, TV, bioskopi, online servisi)	- Srbija - Region (Makedonija, BiH, Hrvatska, Crna Gora) - Online
	Animirani	publika (festivali, TV, bioskopi, online servisi)	- Srbija - Region (Makedonija, BiH, Hrvatska, Crna Gora) - Online
	Namenski	klijenti (PR i marketing)	- Srbija - Region (Makedonija, BiH, Hrvatska, Crna Gora) - Online
TV EMISIJE	Dečije	TV publika - deca	- Srbija - Region (Makedonija, BiH, Hrvatska, Crna Gora) - Online
	Edukativne	TV publika - deca i odrasli	- Srbija - Region (Makedonija, BiH, Hrvatska, Crna Gora) - Online
	Zabavne	TV publika - deca i odrasli	- Srbija - Region (Makedonija, BiH, Hrvatska, Crna Gora) - Online
SERIJE	Igrane	TV publika - deca i odrasli	- Srbija - Region (Makedonija, BiH, Hrvatska, Crna Gora) - Online
	Dokumentarne	TV publika - deca i odrasli	- Srbija - Region (Makedonija, BiH, Hrvatska, Crna Gora) - Online
REKLAME		klijenti (PR i marketing)	- Srbija - Region (Makedonija, BiH, Hrvatska, Crna Gora) - Inostranstvo

EKONOMSKI UTICAJ

Tržište

Naši proizvodi i usluge

PODKASTI I YT SERIJALI		online publika	• ONLINE - Srbija, region, inostranstvo
DOGAĐAJI / FESTIVALI	Festivali	opšta populacija	• Srbija • Region (Makedonija, BiH, Hrvatska, Crna Gora)
	Namenski događaji	opšta populacija	• Srbija • Region (Makedonija, BiH, Hrvatska, Crna Gora)
	Korporativni događaji	zaposleni u firmama	• Srbija • Region (Makedonija, BiH, Hrvatska, Crna Gora)
PREDSTAVE		pozorišna publika - deca i odrasli	• Srbija • Region (Makedonija, BiH, Hrvatska, Crna Gora)
MUZIKA	Autorska	publika (radio, TV, online servisi)	• Srbija • Region (Makedonija, BiH, Hrvatska, Crna Gora)
	Primenjena	audio, audio-vizuelna dela, pozorište, multimedija	• Srbija • Region (Makedonija, BiH, Hrvatska, Crna Gora)
MARKETING		klijenti (PR i marketing), sponzori, donatori	• Srbija • Region (Makedonija, BiH, Hrvatska, Crna Gora)
BRENDOVI	Hronični hedonista	kupci	• Srbija

EKONOMSKI UTICAJ

Tržište

Naši proizvodi i usluge

USLUGE		CILJNE GRUPE	TRŽIŠTA
KREATIVA		klijenti	- Srbija - Region (Makedonija, BiH, Hrvatska, Crna Gora)
MONTAŽA		klijenti	- Srbija - Region (Makedonija, BiH, Hrvatska, Crna Gora)
ORGANIZACIJA	Događaja	klijenti	- Srbija - Region (Makedonija, BiH, Hrvatska, Crna Gora)
	Festivala	klijenti	- Srbija - Region (Makedonija, BiH, Hrvatska, Crna Gora)
	Predprodukcije	klijenti	- Srbija - Region (Makedonija, BiH, Hrvatska, Crna Gora)
	Produkcije	klijenti	- Srbija - Region (Makedonija, BiH, Hrvatska, Crna Gora)
	Postprodukcije	klijenti	- Srbija - Region (Makedonija, BiH, Hrvatska, Crna Gora)
SNIMANJE		klijenti	- Srbija - Region (Makedonija, BiH, Hrvatska, Crna Gora)

EKONOMSKI UTICAJ

Tržište

Primena



Kreativni sektor

- Kreativna industrija
- Kultura
- Industrija zabave
- Sport



Industrija

- Prehrambena industrija
- Farmaceutska industrija
- Tekstilna industrija
- Duvanska industrija
- Energetika



Državni i javni sektor

- Državna uprava
- Gradska uprava
- Lokalna samouprava



Tehnologija i komunikacije

- Telekomunikacije



Trgovina i usluge

- Trgovina
- Turizam



Saobraćaj i logistika

- Saobraćaj

EKONOMSKI UTICAJ

Tržište

Prisutnost na tržištu

proizvodi	broj projekata 2024.
filmovi	3
TV emisije	/
serije	2
reklame	2
podkasti i YT serijali	1
dogadjaji / festivali	1
predstave	1
muzika	U okviru postojećih projekata
marketing	U okviru postojećih projekata
brendovi	1
usluge	
kreativa	U okviru postojećih projekata
montaža	U okviru postojećih projekata
organizacija	U okviru postojećih projekata
snimanje	U okviru postojećih projekata

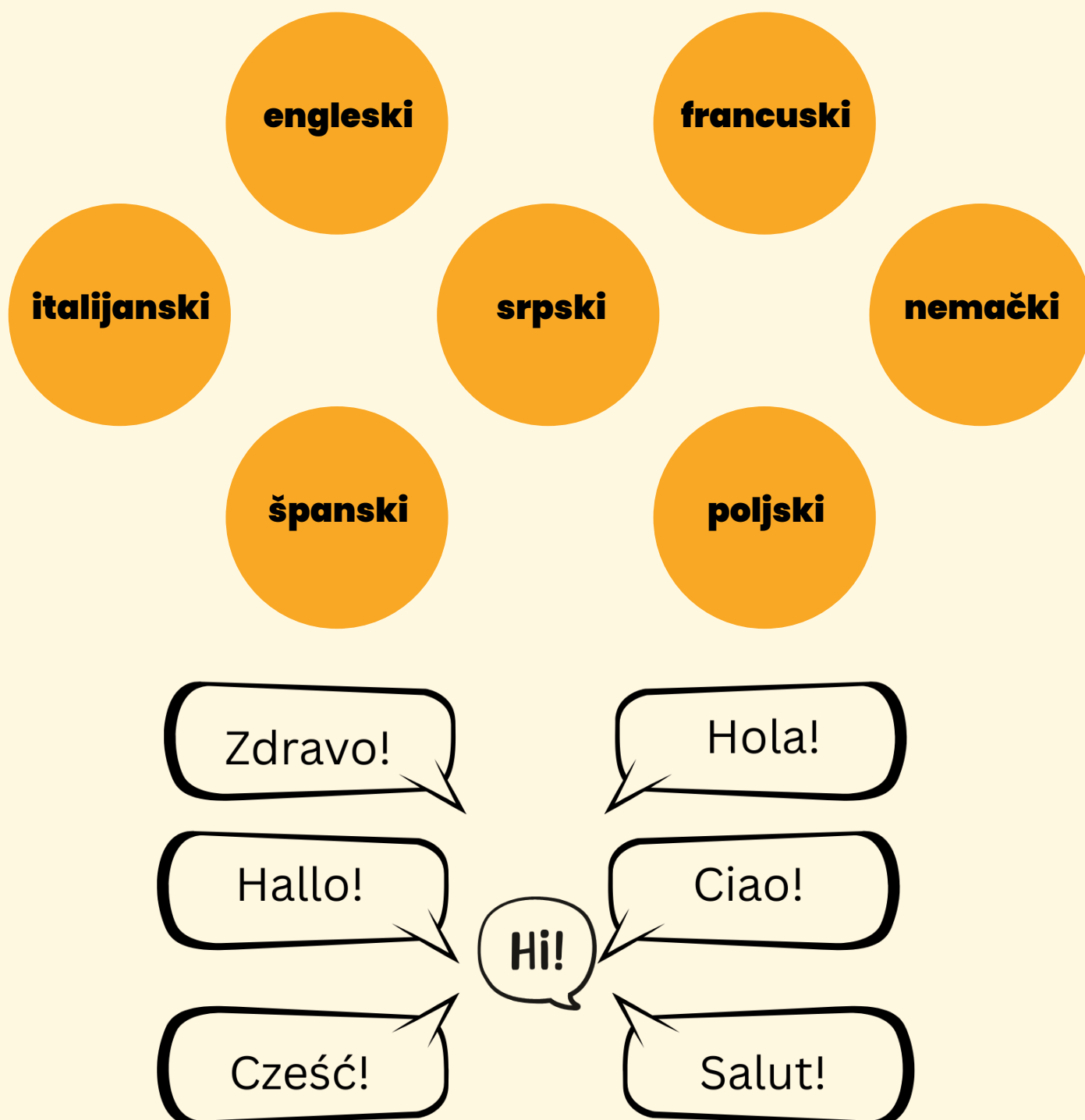
Zemlje u kojima su plasirani naši proizvodi



EKONOMSKI UTICAJ

Tržište

Jezici na kom su plasirani naši proizvodi



EKONOMSKI UTICAJ

Tržište

Tržišta na kom je plasiran sadržaj u 2024. godini

proizvodi	SRBIJA	OSTALA TRŽIŠTA
filmovi	+	+
TV emisije		
serije	+	
reklame	+	+
podkasti i YT serijali	+	+
dogadjaji / festivali	+	
predstave	+	
muzika	+	
marketing	+	
brendovi	+	
usluge		
kreativa	+	
montaža	+	+
organizacija	+	
snimanje	+	

Kanali na kojima su emitovani sadržaji



Dugotrajnost proizvoda

Film "VIR" je već 12 godina na tržištu i još uvek se prikazuje u Kini.

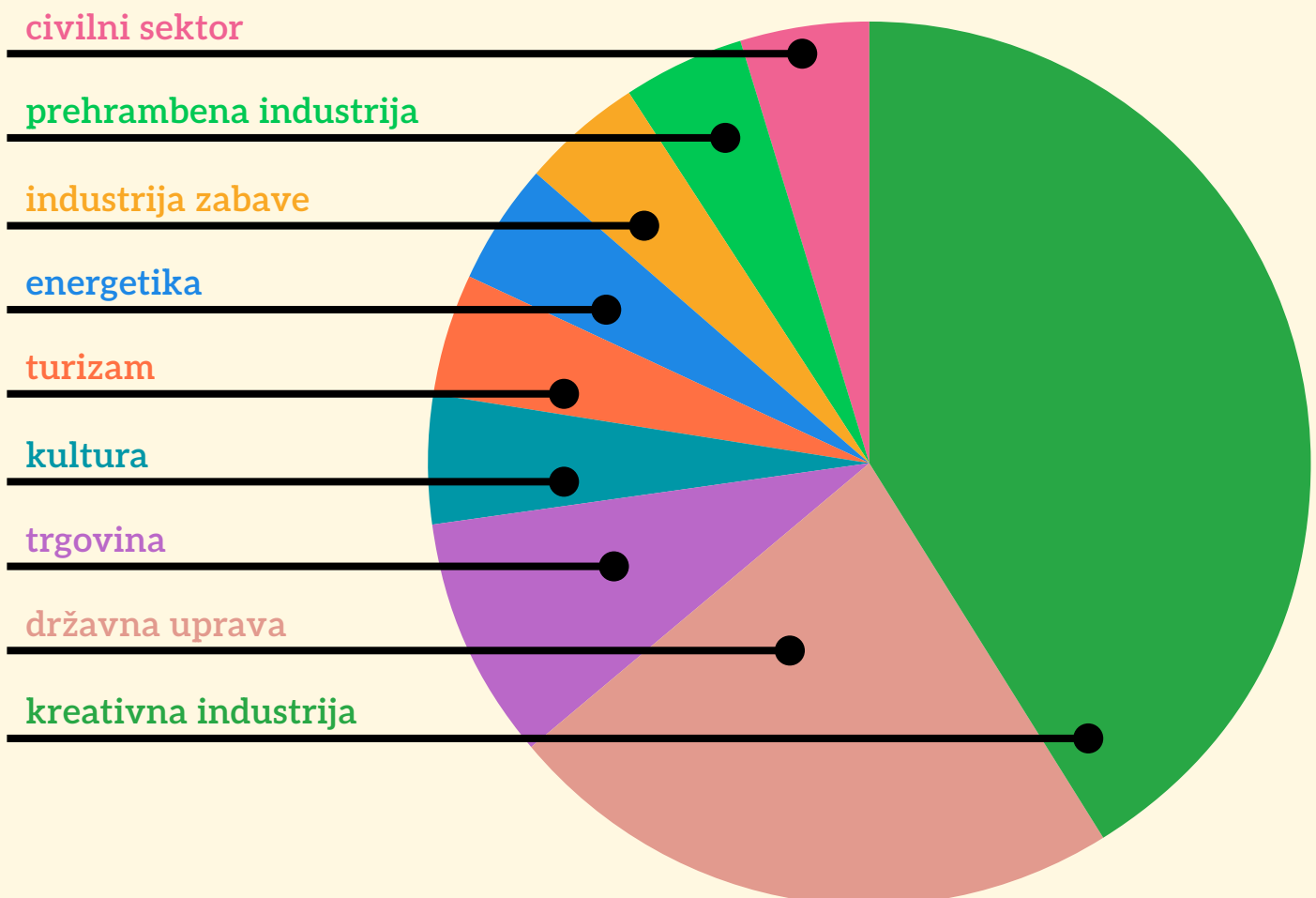
EKONOMSKI UTICAJ

Naši klijenti

Broj klijenata u 2024. godini

22

Naši klijenti po sektorima



EKONOMSKI UTICAJ

Naši klijenti

Naši klijenti po sektorima

sektori	%
kreativna industrija	41,3 %
državna uprava	22,7%
trgovina	9%
kultura	4,5%
turizam	4,5%
energetika	4,5%
industrija zabave	4,5%
prehrambena industrija	4,5%
civilni sektor	4,5%

Ocena zadovoljstva klijenata



kvalitet finalnog proizvoda i usluga

spektar proizvoda i usluga

rokovi za izradu po fazama

rokovi za završetak projekta

primena ESG i društvene odgovornosti u poslovanju

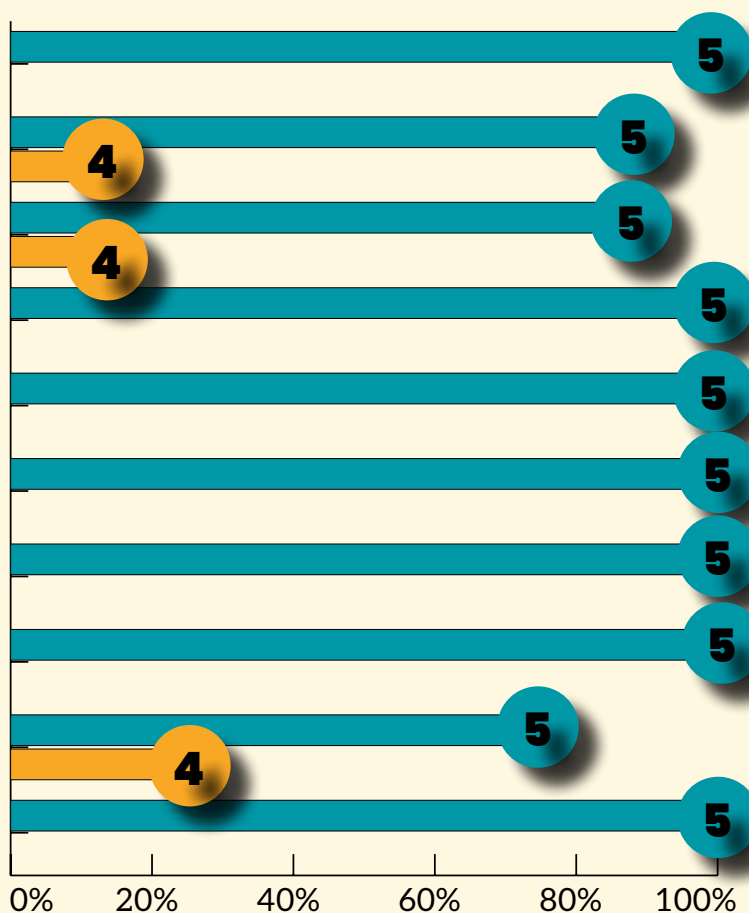
fleksibilnost

stručnost i iskustvo tima

reputacija na tržištu

cena proizvoda i usluga

sveobuhvatna ocena saradnje sa ETM produkcijom



EKONOMSKI UTICAJ

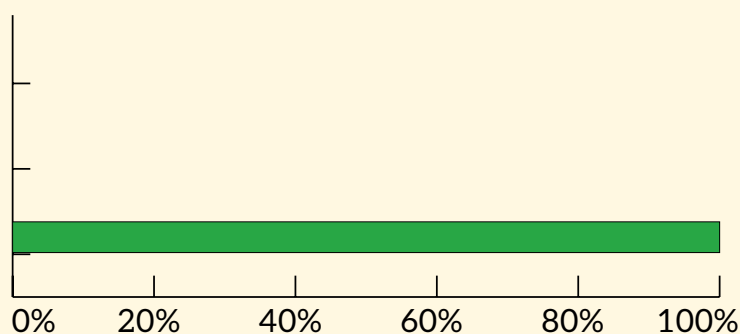
Naši klijenti

Ocena klijenata vezano za ETM produkciju u odnosu na konkurenciju

lošija od konkurencije

nema razlike od konkurencije

bolja od konkurencije



Planovi klijenata za saradnju sa ETM produkcijom u 2025. i 2026. godini

preporučiću drugima da ne sarađuju

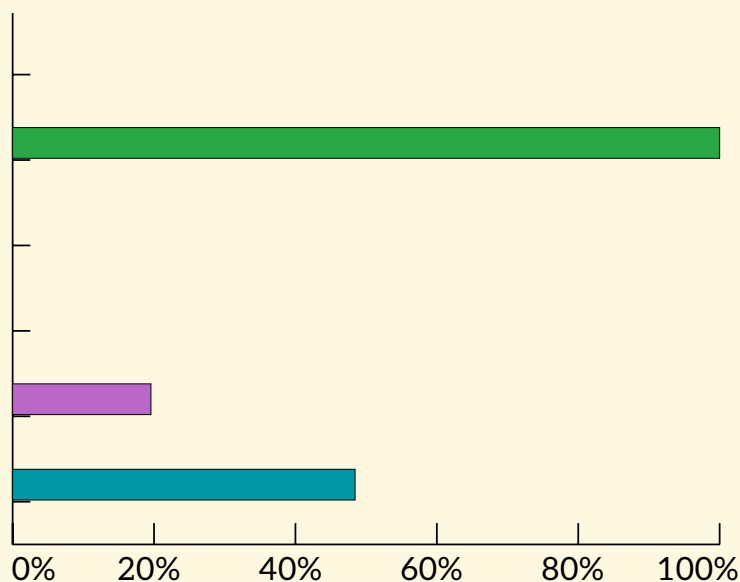
preporučiću drugima da sarađuju

prestaću da sarađujem

smanjicu obim saradnje

nastaviću isti obim saradnje

povećacu obim saradnje



EKONOMSKI UTICAJ

Naši klijenti

Izjave klijenata iz upitnika o oceni zadovoljstva klijenata

Zadovoljni smo saradnjom sa vama!

Od prvog kontakta do završetka projekta, tim je bio profesionalan, kreativan i posvećen.

Super ste!

Rezultat je prevazišao naša očekivanja.

Uvek se radujem kad treba da radimo nešto zajedno.

Komunikacija je bila besprekorna, rokovi ispoštovani, a kvalitet rada vrhunski.

Jedva čekam da ponovo sarađujemo!

Bilo je osvežavajuće raditi sa ekipom koja razume kako kreativnost i poslovni ciljevi mogu da idu ruku pod ruku.



DRUŠTVO

ZAPOSLENI

**LANAC
DOBAVLJAČA**

**NAŠA HR
FILOZOFIJA**

**NAŠ ODNOS
PREMA
LOKALNOJ
ZAJEDNICI**

**ETM GREEN
VREDNOSTI**
– sinergija
vrednosti
ka unutra

**ETM GREEN
VREDNOSTI**
– sinergija
vrednosti
ka spolja

DRUŠTVO

Zaposleni

Struktura zaposlenih

Menadžment:

Osnivač i generalni direktor: Nenad Okanović

Menadžerka produkcije: Jovana Kovačević

Statistički podaci:

- 50% - 50% muško/žensko
- Starosna struktura menadžmenta je 100% u zoni 30-50 godina
- Menadžment je 100% iz lokalne zajednice.

Ukupan broj zaposlenih i angažovanih saradnika: 320

- 2 stalno zaposlena
- 140 stalnih saradnika
- 178 povremenih saradnika

DRUŠTVO

Zaposleni

Struktura zaposlenih

Struktura prema polu	muškaraci	žene
Menadžment	1	1
% zaposlenih u menadžmentu	50%	50%
Zaposleni i stalni saradnici	94	48
% zaposlenih i stalnih saradnika	66.20%	33.80%
Povremeni saradnici	119	59
% povremenih saradnika	66.85%	33.14%

Starosna struktura	broj	%
Do 30 godina	30	9.37%
30 -50 godina	275	85.94%
Preko 50 godina	15	4.69%

Procenat žena je veći od proseka za ovu vrstu industrije, kao i njihova zastupljenost na rukovodećim pozicijama.

DRUŠTVO

Zaposleni

Osnovna prava i beneficije stalno zaposlenih

- Pravo na zaradu i uvećanja
- Pravo na odmor
- Pravo na bezbedne uslove rada
- Pravo na zaštitu od diskriminacije i mobinga
- Pravo na naknadu troškova
- Pravo na plaćeno odsustvo i porodiljsko odsustvo
- Pravo na otpremninu:
- Pravo na solidarnu pomoć

Osim ovih prava, ETM omogućava i organizuje i aktivnosti vezane za:

- Dobrobit zaposlenih i saradnika (work/life balance, druženja i okupljanja)
- Treninge i edukaciju, prisustvo seminarima
- Tim building
- Studijska putovanja.

Prilikom raspodele naknada, ETM produkcija dosledno poštuje princip **jednakih mogućnosti**, a **osnovna prava i beneficije primenjuju se na sve stalno zaposlene**. Isti **principi jednakosti, pravičnosti i dostojanstva** važe i za **povremene saradnike, frilensere i projektno angažovane članove tima**. Naš pristup je ukorenjen u vrednostima definisanim kroz **IKIGAI filozofiju i Kodeks etičnosti i profesionalnog ponašanja**, koje primenjujemo bez izuzetka, u svim radnim kontekstima.

Svim saradnicima obezbeđujemo pristup različitim benefitima koji doprinose njihovoj **dobrobiti na setu**, kao i **očuvanju balansa između privatnog i profesionalnog života**. Pored toga, postoji **mogućnost kolektivnog pregovaranja**, a često se angažuju i celoviti timovi, čime se dodatno osnažuje duh saradnje, međusobne podrške i zajedničke odgovornosti za kvalitet i etiku rada.

DRUŠTVO

Zaposleni

Osnovna prava i beneficije stalno zaposlenih

Odnosi ukupnih i prosečnih godišnjih naknada	RSD
Prosečna zarada po satu koju ostvaruju zaposleni	927
Ukupan iznos isplaćenih zarada svim ženama zaposlenim za puno radno vreme	14,516,012
Prosečna zarada žena zaposlenih za puno radno vreme	302,416.92
Ukupan iznos isplaćenih zarada svim muškarcima zaposlenim za puno radno vreme	30,118,832.50
Prosečna zarada muškaraca zaposlenih za puno radno vreme	320,413.11
Ukupan iznos isplaćenih zarada svim ženama koje su povremeno angažovane	1,900,950
Prosečna zarada žena koje su povremeno angažovane	32,219.49
Ukupan iznos isplaćenih zarada svim muškarcima koji su povremeno angažovani	5,421,800
Prosečna zarada muškaraca koji su povremeno angažovani	45,561.34
Ukupan iznos isplaćenih zarada svim zaposlenim i angažovanim ženama	16,416,962.00
Ukupan iznos isplaćenih zarada svim zaposlenim i angažovanim muškarcima	35,540,632.50
Prosečna zarada zaposlenih i angažovanih žena	153,429.55
Prosečna zarada zaposlenih i angažovanih muškaraca	166,857.43



DRUŠTVO

Zaposleni

Treninzi, orijentacija i edukacija

- **320** angažovanih ljudi

(**2** stalno zaposlena + **140** stalnih saradnika + **178** povremenih saradnika)

- **57** snimajućih dana

- **11** projekata

- **12,3** h orijentacije po osobi prosečno na godišnjem nivou, odnosno 1,54 dana

- **0,2** h orijentacije po osobi po danu prosečno za svaki projekat

- **12,3** h obuke x 320 ljudi = 3936 h orijentacije (1,54 dana po osobi u proseku)

- **3936** h orijentiranja / **57** snimajućih dana = **69** h orijetiranja po danu /

320 zaposlenih i saradnika = **0.2h** po danu po osobi prosečno

- Green metodologija: **184** h po osobi / **23** dana obuke po osobi

- Eksterni treninzi i edukacije: **24** h po osobi

(**4** dana po **6** h prisustvo seminarima i obukama)



Naša HR filozofija

Treninzi, orijentacija i edukacija

U dinamičnom okruženju filmske i medijske industrije, gde se timovi sastoje kako od stalno zaposlenih, tako i od saradnika angažovanih po projektima, naša HR filozofija zasniva se na stvaranju **podsticajnog, pozitivnog radnog ambijenta** koji **privlači i zadržava najbolje profesionalce u svojoj oblasti**.

Ponosni smo na činjenicu da godinama uspevamo da izgradimo mrežu lojalnih i dugogodišnjih saradnika, sa kojima kontinuirano radimo na projektima. Fokusiramo se na pažljiv proces regrutacije i selekcije kako bismo angažovali visokokvalifikovane pojedince, ali i stvorili uslove da ostanu deo našeg tima.

Zaposlenima i saradnicima obezbeđujemo konkurentne motivacione pakete, uz jasno strukturirane procese uvođenja u organizaciju (onboarding), kako bismo olakšali prve korake na projektima, smanjili stres i omogućili brzu adaptaciju. Organizujemo redovne treninge i edukacije, ali i teme važne za radnu kulturu, timsku dinamiku i lični razvoj.

Svesni da je fluktuacija česta pojava u našoj industriji, kontinuirano radimo na povećanju zadovoljstva i angažovanosti zaposlenih. Podržavamo njihove napore u planiranju karijere i ličnom razvoju, a posebnu pažnju posvećujemo identifikaciji i razvoju lidera, sa ciljem jačanja timske saradnje i kvalitetne komunikacije u zahtevnim i često kompleksnim produkcijskim uslovima.

Naš cilj je da kroz doslednu HR praksu gradimo organizaciju u kojoj ljudi žele da rade, rastu i ostvaruju svoj puni potencijal – jer **kvalitetni projekti počinju sa kvalitetnim timovima**.

DRUŠTVO

Naša HR filozofija

Etika rada, bezbednost saradnika i prevencija korupcije

U visoko dinamičnoj i kompetitivnoj industriji kreativnih sadržaja, naročito u filmskoj i televizijskoj produkciji, gde dominiraju projektni angažmani i saradnja sa frilenserima, umetnicima i nezavisnim profesionalcima, ETM produkcija prepoznaje svoju odgovornost da obezbedi bezbedno, inkluzivno i etički utemeljeno radno okruženje.

Osnovna načela

U ETM produkciji izričito zabranjujemo svaki oblik dečijeg rada, kao i prisilni, prinudni ili neodobreni rad, i u potpunosti se pridržavamo važećih zakona i međunarodnih standarda zaštite ljudskih prava. Ove principe primenjujemo ne samo interno, već ih zahtevamo i od svih naših partnera, dobavljača i eksternih saradnika.

Prevencija korupcije i sukoba interesa

ETM produkcija je razvila sveobuhvatan etički i antikorupcijski okvir, u skladu sa Kodeksom etičnosti i profesionalnog ponašanja, koji obuhvata:

- Prevenciju sukoba interesa
- Zaštitu tržišne konkurencije
- Upravljanje reputacionim rizicima
- Otvorene i poverljive kanale komunikacije o zabrinutostima

Svi zaposleni, saradnici i partneri obavezni su da se pridržavaju internih politika i procedura. Prijava neetičkog ponašanja ili sumnje na kršenje Kodeksa može se poverljivo izvršiti putem mejla office@etm.rs ili direktno nadležnoj osobi. Uzbunjivači su zaštićeni od svake vrste odmazde.

Dodati link ka **KODEKSU ETIČNOSTI**

Mejl za prijave: office@etm.rs

Naša HR filozofija

Sigurno i dostojanstveno radno okruženje

S obzirom na rizike karakteristične za projektni rad – kao što su diskriminacija, uznemiravanje i nejednak tretman – uveli smo sledeće mehanizme za zaštitu saradnika:

- Otvoreni kanali za prijavu problema
- Transparentne procedure za rešavanje konflikata
- Obaveza lidera da neguju zdravu i inkluzivnu radnu kulturu

ETM produkcija neguje pravovremeno rešavanje izazova, jasno definisane posledice i kulturu međusobne odgovornosti. Svaki član tima ima pravo da bude informisan, uključen i tretiran sa poštovanjem.

Uloga lidera u izgradnji etičkog sistema

Lideri u ETM produkciji – uključujući izvršne producente, menadžere i šefove timova – imaju ključnu ulogu u:

- Promociji etičkog ponašanja kroz sopstveni primer
- Pružanju podrške članovima tima
- Izgradnji poverenja i kulture otvorene komunikacije

Oni ne samo da upravljaju timovima, već i postavljaju standarde poslovnog integriteta.



Naša HR filozofija

Savremeni pristup ljudskim resursima

Naš HR pristup temelji se na etičkim, profesionalnim i održivim principima:

- Očuvanje visokih standarda rada i etike
- Zaštita dobrobiti i bezbednosti svih saradnika
- Razvoj održivih modela poslovanja
- Povećanje konkurentnosti kroz odgovorno liderstvo

Smatramo da tradicionalni HR modeli često ne odgovaraju specifičnostima TV i filmske industrije. Naše višegodišnje iskustvo omogućilo nam je da razvijemo rešenja prilagođena izazovima sektora.

Bezbednost na radu

ETM produkcija primenjuje “**Politiku sistema menadžmenta bezbednosti i zdravlja**” koja pokriva i zaposlenje i zaštitu potrošača. Svesni smo izazova nepredvidivih radnih smena u industriji, zbog čega prioritetno radimo na:

- Uređenju radnih uslova
- Usklađenju rasporeda sa pravilima o bezbednosti i zdravlju
- Edukaciji timova o rizicima i prevenciji.



DRUŠTVO

Naša HR filozofija

Društveni uticaji i odgovornost u lancu vrednosti

Prepoznavamo rizike u lancu vrednosti – uključujući neregulisane uslove rada, diskriminaciju i nelojalne prakse zapošljavanja – naročito kod eksternih saradnika i dobavljača.

Naš odgovor uključuje:

- Redovne procene društvenih rizika
- Edukaciju partnera o etičkim principima i ljudskim pravima
- Upoznavanje svih partnera sa Principima ponašanja za ETM GREEN dobavljače
- Korektivne mere u slučajevima sumnje na nepravilnosti (obuke, dodatne provere, raskid saradnje)

Ovim pristupom gradimo lanac vrednosti koji odražava našu posvećenost održivosti, odgovornosti i jednakosti.

[Dodati link za Principi ponašanja za etm green dobavljače](#)

Raznolikost, inkluzija i razvoj ljudi

U ETM produkciji verujemo da raznovrstan i inkluzivan tim donosi bolje odluke i kvalitetniji sadržaj. Naš pristup podrazumeva:

- Rekrutaciju i napredovanje isključivo na osnovu znanja i veština
- Aktivnu podršku razvoju zaposlenih kroz kontinuirano usavršavanje
- Promociju jednakih mogućnosti sa fokusom na rodnu ravnotežu i raznolikost
- Saradnju sa partnerima koji poštuju iste principe

Do 2030. godine cilj nam je ravnomerna zastupljenost žena i predstavnika različitih sredina na rukovodećim pozicijama.

DRUŠTVO

Naša HR filozofija

Privlačenje i zadržavanje talenata

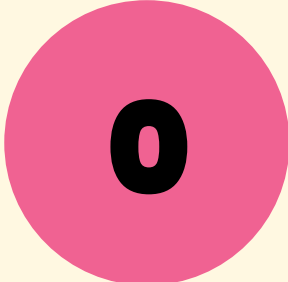
Zadržavanje i razvoj vrhunskih talenata predstavlja strateški prioritet. Kvalitetni profesionalci ne samo da podižu nivo produkcije, već i doprinose bezbednijem i etičnijem radnom okruženju.

Podržavamo:

- Studente i volontere kroz praktične programe
- Mentorski rad i prenošenje znanja
- Razvoj mladih profesionalaca sa fokusom na održive i etičke principe.

ETM produkcija veruje da se kreativnost i odgovornost ne isključuju, već se međusobno osnažuju. Kroz sistemsku podršku, jasan etički okvir i strateške HR politike, gradimo industriju koja odražava naše vrednosti – poštovanje, inkluziju, integritet i održivost.

Broj slučajeva diskriminacije



0

ETM GREEN VREDNOSTI – sinergija vrednosti ka unutra

U ETM GREEN-u ne gradimo samo sadržaje – gradimo kulturu koja počiva na jasnim vrednostima. Naš rad se ne meri samo rezultatima, već i načinom na koji do njih dolazimo. Upravo zato, filozofija IKIGAI nije teorija koju sledimo, već svakodnevna praksa: presek između onoga što volimo, u čemu smo vešti i šta svet treba.

Vrednosti koje delimo oblikuju odnose među ljudima, način donošenja odluka, izbor projekata i kvalitet sadržaja koji proizvodimo. One čine naš profesionalni i lični okvir – ne kao pravila, već kao živi sistem orijentisan ka rastu, autentičnosti i odgovornosti.

Kroz četiri međusobno povezana kruga vrednosti, osvetljavamo kako sloboda podstiče iskrenost, kako profesionalizam omogućava svrhu, i kako se zabava i kreativnost stapaju u kvalitet koji inspiriše.

Filozofija prema unutra

Naš cilj je da svaka odluka, svaka usluga i svaki kreativni doprinos bude rezultat iskrene posvećenosti, odgovornosti i autentičnog kvaliteta. Verujemo da profesionalizam ne isključuje radost – naprotiv, zabava je suštinski deo kreativnog procesa i čini da naši sadržaji odišu životom i emocijom.

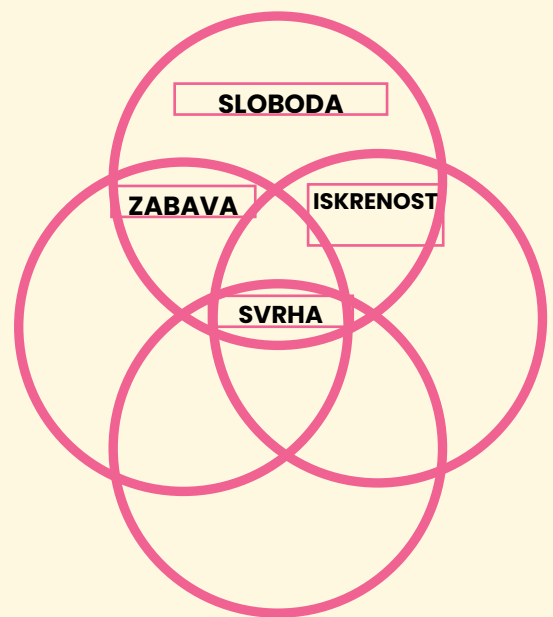
Tim koji okupljamo temelji se na talentu, kreativnosti i posvećenosti. Efikasnost ne posmatramo kao brzinu, već kao sposobnost da održimo visok kvalitet uz racionalno korišćenje resursa – ljudskih, vremenskih i prirodnih. To je proces koji stalno unapređujemo.

Transformacijom u ETM GREEN, ne menjamo samo svoje operativne procese – menjamo način na koji razmišljamo, stvaramo i komuniciramo. Kroz ovu transformaciju želimo da budemo inspiracija i primer dobre prakse drugima, podstičući širu promenu ka odgovornijoj, održivijoj i humanijoj industriji.

Naš ikigai je da stvaramo medijski sadržaj koji ima svrhu, koji ostavlja trag, a istovremeno čuva resurse i poštuje ljude. U tom balansu leži naša snaga.

ETM GREEN VREDNOSTI – sinergija vrednosti ka unutra

Krug:
sloboda - zabava - iskrenost - svrha



U središtu ove grupe vrednosti je lična autentičnost i emocionalna povezanost sa radom. Sloboda nam daje prostor da mislimo i delamo kreativno, iskrenost omogućava poverenje, dok zabava i svrha doprinose da svaki projekat ima i duhovnu i društvenu vrednost.

Sloboda znači mogućnost da bez ograničenja izrazimo svoje ideje, biramo pravce i doprinosimo projektima koji odražavaju naše uverenje. Ona podstiče odgovornost i inicijativu svakog člana tima..

Iskrenost je temelj otvorene i konstruktivne komunikacije. Ona podrazumeva autentičan pristup radu i odnosima, bez ulepšavanja i skrivanja, kako bi se doneli najbolji mogući izbori.

Zabava je više od prijatnog momenta – ona je neophodna za održavanje kreativne energije i timskog duha. Uživljanje u procesu rada utiče na kvalitet sadržaja i međuljudske odnose.

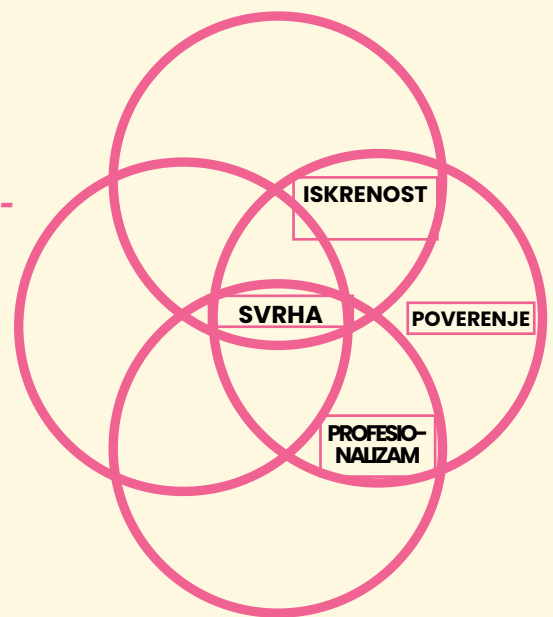
Svrha unosi dublji smisao u svaki projekat. Kada znamo zašto nešto radimo, naš doprinos postaje motivisan i osnažen vrednostima koje prevazilaze tehnički zadatak.

Ovaj krug vrednosti neguje ličnu motivaciju, otvorenu komunikaciju i emocionalno ispunjenje. Kada radimo slobodno, iskreno i sa radošću, projekti dobijaju dublji značaj i ostavljaju pozitivan trag.

ETM GREEN VREDNOSTI – sinergija vrednosti ka unutra

Krug:
iskrenost - poverenje - profesionalnost - svrha

Ovaj krug se fokusira na građenje čvrstih odnosa i ozbiljnog, posvećenog rada. Iskrenost i poverenje postavljaju temelje međuljudske stabilnosti, dok profesionalnost i svrha osiguravaju da se svaki projekat vodi s integritetom i dubljim značenjem.



Iskrenost je prvi korak ka stvaranju sigurnog prostora za saradnju. Jasna i otvorena razmena stavova doprinosi jačanju međuljudskih odnosa i kvalitetnijim projektima.

Poverenje se gradi kroz konzistentno ponašanje, održana obećanja i međusobno poštovanje. U timskom okruženju, ono je neophodno za stabilnu saradnju i razmenu ideja.

Profesionalnost se ogleda u doslednosti, preciznosti i ozbiljnom pristupu svakom zadatku. To znači rad sa integritetom, ali i sposobnost da se isporuči maksimum u datim okolnostima.

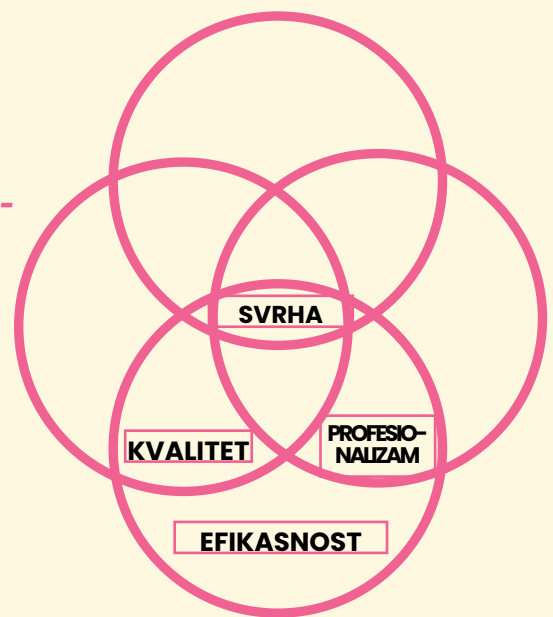
Svrha daje dimenziju korisnosti i društvenog značaja svakom projektu, podsećajući nas na širu sliku i dugoročni uticaj.

Ova veza vrednosti osnažuje tim kroz stabilnost, sigurnost i visok nivo odgovornosti. Kada su iskrenost i poverenje prisutni, profesionalizam cveta, a svrha ostaje jasno vidljiva i pokretačka.

ETM GREEN VREDNOSTI – sinergija vrednosti ka unutra

Krug:
profesionalizam - efikasnost - kvalitet -
svrha

Ovaj krug vrednosti naglašava operativnu izvrsnost. Profesionalizam postavlja standarde, efikasnost omogućava optimalnu realizaciju, kvalitet je merilo uspeha, a svrha osigurava dugoročni doprinos i uticaj.



Profesionalizam u ETM GREEN-u znači više od forme – to je svakodnevna praksa temeljena na odgovornosti, tačnosti i međusobnom poštovanju.

Efikasnost je sposobnost da se u kratkim rokovima i pod pritiskom ostvare rezultati bez gubitka kvaliteta. To zahteva dobru organizaciju, jasne prioritete i sinergiju tima.

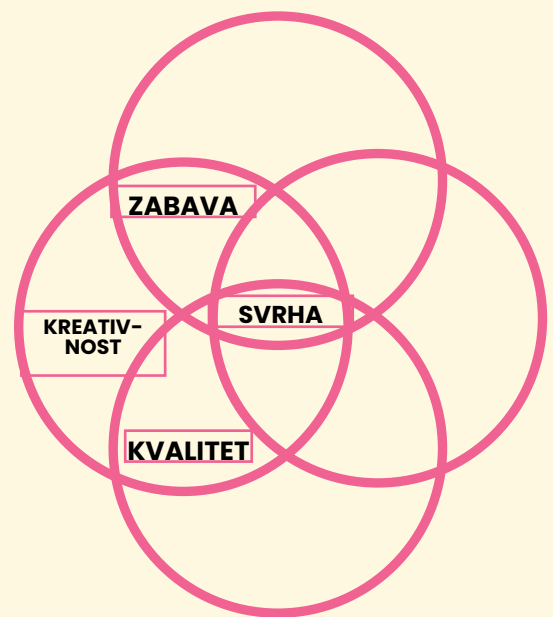
Kvalitet proističe iz preciznosti, znanja i pažnje prema svakom detalju. Ne postoji kompromis kada je u pitanju standard – bilo u sadržaju, produkciji ili komunikaciji.

Svrha osigurava da svaki proces ima dublji smisao, bilo da je reč o ekološkom, obrazovnom, umetničkom ili društvenom aspektu projekta.

Ove vrednosti zajedno obezbeđuju održiv sistem rada u kojem kvalitet ne trpi zbog tempa, a svrha ostaje kompas. To je temelj poverenja koje ETM GREEN gradi sa klijentima i zajednicom.

ETM GREEN VREDNOSTI – sinergija vrednosti ka unutra

Krug:
svrha - zabava - kvalitet - kreativnost



Ovaj krug predstavlja srce kreativnog procesa – gde se emocija i ideja susreću sa standardima i inovacijom. Svrha usmerava, zabava osvežava, kvalitet potvrđuje, a kreativnost oslobađa nove mogućnosti.

Svrha je naš pokretač i kriterijum za izbor projekata. Svaki sadržaj mora imati značaj i doprinosti širem cilju – bilo da osnažuje, informiše ili pokreće promene.

Zabava je gorivo koje podiže timsku dinamiku i podstiče svežinu izraza. Kroz igru i smeh razvijamo ideje koje su istovremeno inovativne i autentične.

Kvalitet je rezultat našeg fokusa na izvrsnost. On se ogleda u svakom kadru, rečenici i tonu, i predstavlja naš profesionalni pečat.

Kreativnost je alatka kojom stvaramo novo, hrabro i značajno. Ona je način na koji razmišljamo, komuniciramo i prevazilazimo izazove savremene produkcije.

Ova kombinacija stvara balans između ozbiljnosti i igre, strukture i slobode. Kada se svrha i kvalitet kombinuju sa zabavom i kreativnošću, rezultati postaju inspirativni, a proces ispunjavajući.

DRUŠTVO

ETM GREEN VREDNOSTI – sinergija vrednosti ka unutra

U ETM GREEN-u verujemo da sinergija ovih vrednosti omogućava rast i razvoj ne samo projekata, već i ljudi koji ih stvaraju. Svaki krug vrednosti oslikava drugačiji aspekt zajedničkog identiteta – od profesionalizma do igre, od efikasnosti do iskrenosti – a svi zajedno čine održivu i smislenu produkciju.



DRUŠTVO

Zaposleni i saradnici

Sa zaposlenima i saradnicima negujemo poverenje, otvorenu komunikaciju i profesionalan odnos što daje odlične rezultate i dugoročnost saradnje. Timski rad je obeležje ove branše i neophodno je obezbediti dobru atmosferu i ugodno okruženje za svakog člana tima.

Ocena zadovoljstva zaposlenih i saradnika

imam poverenje u menadžment

menadžment se prema svima odnosi fer i jednako

menadžment uvažava predloge zaposlenih i saradnika

mogu da verujem u ono što mi obeća neposredni rukovodilac

mogu da verujem u ono što mi obeća menadžment

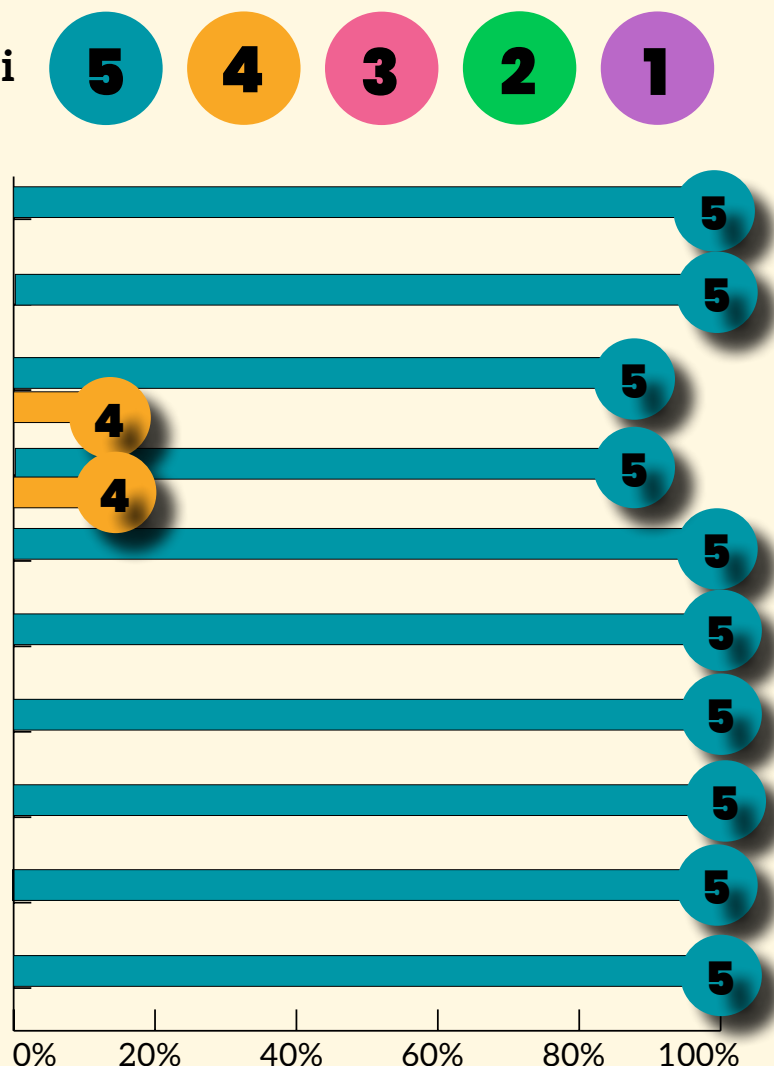
kvalitet i kupac su na prvom mestu

kompanija brine o svojim zaposlenima i saradnicima

osećam se kao deo tima koji deli isti cilj

zaštiti životne sredine se pridaje izuzetan značaj

sveobuhvatna ocena saradnje sa ETM produkcijom



DRUŠTVO

Lanac dobavljača

Odgovoran lanac snabdevanja

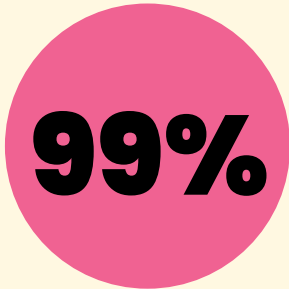
Odgovoran lanac snabdevanja u ETM produkciji

U ETM produkciji verujemo da održivost počinje od odgovornosti – i to na svakom koraku, od sirovine do krajnjeg proizvoda. Zbog toga posebnu pažnju posvećujemo razvoju i održavanju odgovornog lanca snabdevanja, gde svi učesnici – bez izuzetka – dele iste vrednosti, obaveze i ciljeve.

Lokalni dobavljači – prioritetni izbor

Gde god je moguće, prednost dajemo lokalnim dobavljačima, čime ne samo da jačamo lokalne zajednice i ekonomiju, već i smanjujemo emisije povezane s transportom. Udeo lokalnih dobavljača u našem lancu snabdevanja je dominantan i predstavlja važan deo naše strategije održivosti.

Procenat lokalnih dobavljača

**99%****99.8%**

Procenat budžeta za nabvku roba i usluga
koji je potrošen kod lokalnih dobavljača

Lanac dobavljača

Odgovoran lanac snabdevanja

Kriterijumi i principi ponašanja

Svi dobavljači moraju zadovoljiti jasno definisane kriterijume za izbor i poslovanje definisane u dokumentu Principi ponašanja za etm green dobavljače. Bez obzira na veličinu ili lokaciju, svi potpisuju Potvrdu o saglasnosti sa ETM GREEN kodeksom za dobavljače, koji definišu očekivanja u pogledu etike, radnih prava, zaštite životne sredine i upravljanja resursima.

Link ka dokumentu: [POTVRDA O SAGLASNOSTI SA ETM GREEN KODEKSOM ZA DOBAVLJAČE](#)



E.T.M. produkcija d.o.o.
Vojvode Mišića 41, Ljubovija
Tel: 063/270-651
e-mail: office@etm.rs
www.etm.rs

POTVRDA O SAGLASNOSTI SA ETM GREEN KODEKSOM ZA DOBAVLJAČE

Naziv dobavljača: _____
Adresa: _____
Matični broj / PIB: _____
Ime i prezime ovlašćenog lica: _____
Funkcija: _____

Svojom potpisom, u svojstvu ovlašćenog predstavnika gore navedenog dobavljača, potvrđujem sledeće:

- Dobavljač je upoznat sa sadržajem ETM GREEN kodeksa za dobavljače i u potpunosti prihvata sve njegove principe i smernice.
- Dobavljač se obavezuje da će u svom poslovanju postupiti u skladu sa Kodeksom i da će preduzimati mere za stalno unapređenje održivih praksi.
- Dobavljač daje izričitu saglasnost da ETM ili treća strana ovlašćena od strane ETM-a može izvršiti proveru (auditi) poštovanje odredbi kodeksa, uključujući posete lokacijama, uz u relevantnu dokumentaciju i razgovore sa zaposlenima, uz prethodnu najavu i poštovanje poverljivosti poslovnih informacija.
- Dobavljač se obavezuje da će odmah obavestiti ETM u slučaju bilo kakvih značajnih promena u poslovanju koje bi mogle uticati na usklađenost sa ovim kodeksom.
- Dobavljač potvrđuje da će saradivati u rešavanju eventualnih nepravilnosti identifikovanih tokom provere i da će, po potrebi, dostaviti plan korektivnih mera sa rokovima realizacije.
- Dobavljač se obavezuje da će upoznati svoje podizvođače i partnere koji su uključeni u ispunjavanje ugovornih obaveza prema ETM-u sa principima ovog kodeksa i da će preduzeti razumne korake kako bi obezbedio njihovo poštovanje.

U _____, dana _____ 202__ godine.

Za dobavljača:
Ime i prezime: _____
Funkcija: _____
Potpis: _____
Pečat (ako je primenljiv): _____

PIB: 104183886 Matični broj: 20025999 Sifra delatnosti: 5911
Ente banka: 3401102914645

Cilj za 2025. godinu je da pribavimo 100% potpisanih izjava od dobavljača da su upoznati sa Principima, uz stalnu proveru i unapređenje saradnje.

DRUŠTVO

Lanac dobavljača

Odgovoran lanac snabdevanja

Edukacija, osnaživanje i prenošenje dobrih praksi

ETM aktivno radi na edukaciji svojih dobavljača, pružajući im alate, znanja i podršku za implementaciju održivih praksi. Ohrabrujemo ih da iste principe prenose dalje – ka svojim dobavljačima – čime se odgovornost širi celokupnim lancem snabdevanja.

Doprinos globalnim ciljevima održivog razvoja (SDG)

Kroz svaki segment našeg lanca snabdevanja širimo doprinos ostvarivanju Ciljeva održivog razvoja Ujedinjenih nacija (SDG). Verujemo da jedino uz zajedničku posvećenost svih aktera možemo graditi otporniji i odgoorniji lanac.



Naš odnos prema lokalnoj zajednici

Pravljenje filmova može biti neverovatno rasipnički proces. Od viškova hrane, preko napuštenih setova do ogromnih energetske potreba, snimanje filmova nije baš poznato po pozitivnom uticaju na životnu sredinu. Međutim, mi u ETM GREEN produkciji verujemo da to ne mora da bude tako.

Kao nezavisni producenti, odlučni smo da razvijamo **održivu filmsku produkciju koja poštuje prirodu i zajednice u kojima radimo**. Naša filozofija održivosti zasniva se na **odgovornom korišćenju resursa, smanjenju negativnog uticaja na životnu sredinu i integraciji ekoloških rešenja u sve faze produkcije**.

Trudimo se da u svakom projektu **optimizujemo energetske efikasnost, koristimo obnovljive izvore energije, minimizujemo otpad kroz reciklažu i ponovnu upotrebu, i primenjujemo ekološke standarde na svim nivoima rada**. Cilj nam je da filmska produkcija ne bude opterećenje za okolinu, već sektor koji aktivno doprinosi njenoj zaštiti, a istovremeno podstiče kreativnost i inovaciju u skladu sa principima održivog razvoja.

Našu GREEN filozofiju primenjujemo u svakodnevnoj produkcionoj praksi: **pažljivo planiramo logistiku kako bismo smanjili karbonski otisak, biramo održive materijale za scenografiju i kostime, i sarađujemo sa stručnjacima za zaštitu životne sredine kako bismo postigli najviše moguće standarde**.

U okviru primene **ESG standarda**, posebno smo ponosni na naš **odnos prema lokalnoj zajednici**. Kao prva Green film produkcija u Srbiji, aktivno sarađujemo sa lokalnim stanovništvom – koristimo lokalne resurse i materijale, angažujemo lokalne dobavljače i doprinosimo jačanju lokalne ekonomije. Pre snimanja, organizujemo informativne sesije i ankete kako bismo zajednici približili procese koji slede. Na taj način, gradimo poverenje, transparentnost i otvoren dijalog.

Za nas u ETM produkciji, održivost nije trend, već dugoročna odgovornost. Gradimo kulturu u kojoj je briga o okolini sastavni deo svakog kreativnog procesa – i verujemo da tako zajedno **stvaramo filmove koji ostavljaju trag, ali ne i otisak**. Jedan od osnovnih principa naše GREEN filozofije u ETM produkciji jeste **odgovorno korišćenje resursa**. Gde god je moguće, praktikujemo iznajmljivanje, reciklažu i upciklažu scenografije, rekvizite i kostima. Sve što možemo da sačuvamo koristimo i u narednim projektima, čime značajno smanjujemo potrebu za novim materijalima i direktno doprinosimo razvoju cirkularne ekonomije u filmskoj industriji.

Naš odnos prema lokalnoj zajednici

Tokom snimanja, vodimo računa o svakom detalju – posebnu pažnju posvećujemo **pravilnom razvrstavanju otpada**, uključujući reciklažu stakla, papira i plastike. **Viškovi hrane** iz kateringa ne bacaju se, već ih doniramo lokalnim prihvatilištima, domovima za stare, udruženjima i domaćinstvima kojima je to najpotrebnije.

Svesni važnosti **podrške zajednici** u kojoj radimo, angažujemo lokalno stanovništvo na pomoćnim pozicijama kad god je to moguće. Na taj način pružamo priliku ljudima da učestvuju u filmskoj produkciji, steknu nova znanja i možda otkriju neku novu strast ili karijerni pravac.

U organizaciji rada, posebno vodimo računa o **optimizaciji potrošnje goriva**. Organizujemo grupni prevoz, koristimo agregate samo kada je to zaista neophodno, a **energetsku efikasnost** dodatno unapređujemo korišćenjem LED rasvete, koja znatno smanjuje potrošnju struje. Trudimo se da i sa postojećim rešenjima postupamo odgovorno, sve dok ne stvorimo uslove za prelazak na još ekološki prihvatljivije opcije.

Pored rada na setu, redovno organizujemo aktivnosti koje su usmerene na **unapređenje lokalne zajednice**. Bilo da se radi o humanitarnim i ekološkim akcijama, podršci osetljivim grupama, donacijama viškova hrane ili edukaciji dece i odraslih – za nas je održivost više od produkcijskog standarda, to je način razmišljanja i delovanja.

U ETM produkciji verujemo da male promene, ako se dosledno sprovede, mogu imati veliki uticaj – i zato biramo da svaki naš projekat ostavi pozitivan trag, ne samo na filmskom platnu, već i u zajednici i okruženju u kojem radimo.

Pristup Green film produkcije u Srbiji pokazuje da je moguće uskladiti umetnički izražaj sa principima održivosti, pri čemu se istovremeno podstiče lokalna ekonomija, smanjuje ekološki uticaj i stvara pozitivan primer za buduće generacije filmskih stvaralaca.

DRUŠTVO

ETM GREEN VREDNOSTI – sinergija vrednosti ka spolja

Naša misija u ETM GREEN-u nije samo da kreiramo sadržaj, već da kroz svaki projekat doprinesemo odgovornijem, inspirativnijem i održivijem svetu. Vrednosti koje negujemo u odnosima sa klijentima, publikom, partnerima i zajednicom, predstavljaju temelj našeg spoljnog delovanja. Verujemo da samo autentičan rad, zasnovan na jasnim etičkim i profesionalnim principima, može imati trajan uticaj.

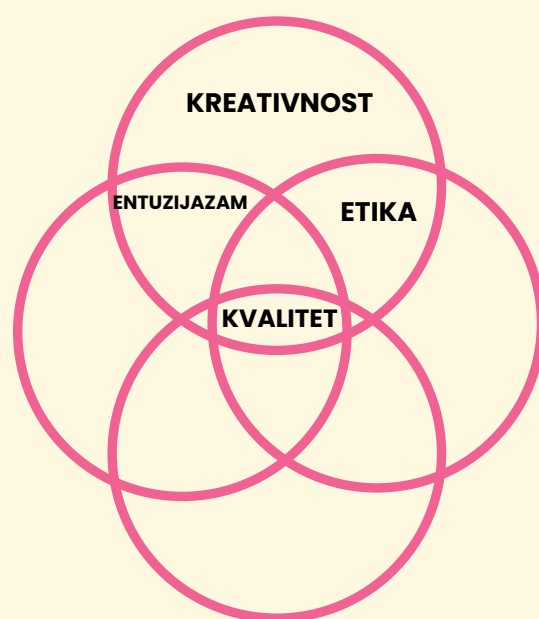
Filozofija prema spolja

U ETM GREEN svaki projekat je pažljivo oblikovan na mestu gde se prepliću naša strast, stručnost, odgovornost i doprinos zajednici.

Za sve one koji imaju potrebu za svojim projektima, mi pristupamo sa dubokim poštovanjem prema etici, oslanjajući se na bogato iskustvo i iskren entuzijazam. Naš način rada je efikasan, a rezultat je uvek kvalitetan, jer čuvamo svoj integritet kao ključnu vrednost.

ETM GREEN VREDNOSTI – sinergija vrednosti ka spolja

Krug:
 *kreativnost – entuzijazam – etika –
 kvalitet*



Ovaj krug vrednosti oslikava kako pristupamo stvaranju – sa otvorenim umom, energijom, odgovornošću i težnjom ka izvrsnosti.

Kreativnost je osnova našeg izraza. Odbacujemo uobičajeno i stvaramo inovativno, nudeći publici sadržaj koji pokreće misli i emocije. Ne bojimo se da eksperimentišemo i verujemo da najbolja rešenja dolaze iz hrabrog promišljanja.

Entuzijazam je ono što unosi život u svaki kadar i poruku. Radimo sa strašću i energijom koja inspiriše i tim i gledaoce. Naš entuzijazam je zarazan i pokreće saradnike da daju najbolje od sebe.

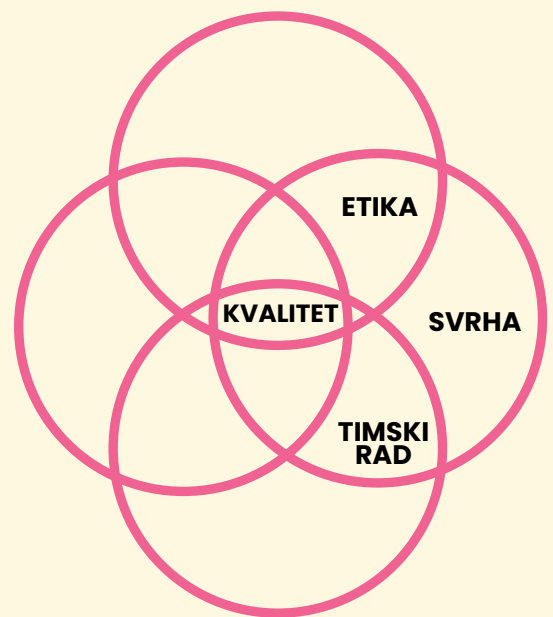
Etika oblikuje način na koji komuniciramo i donosimo odluke. Poštujemo sagovornike, publiku i vrednosti koje šaljemo u svet. Primenjujemo etičke standarde od početka do kraja procesa, ne praveći kompromise kada je odgovornost u pitanju.

Kvalitet je rezultat prethodne tri vrednosti – ne samo u ishodu, već i u samom procesu kreacije. Verujemo da se pravi kvalitet prepoznaje u svakom detalju, ne samo u finalnom rezultatu.

**Kada kreativnost pokreće, entuzijazam nosi, etika vodi, a kvalitet potvrđuje –
tada stvaramo sadržaj koji ostavlja trajan i pozitivan trag.**

ETM GREEN VREDNOSTI – sinergija vrednosti ka spolja

Krug:
etika - svrha - timski rad - kvalitet



Ovaj krug vrednosti otelotvoruje naš pristup projektima u partnerstvu – u dijalogu sa klijentima, zajednicom i autorima.

Etika obezbeđuje integritet našeg delovanja u svakom kontekstu. Dosledni smo u poštovanju dogovora, transparentni u komunikaciji i svesni uticaja koji naš rad ima na širu zajednicu.

Svrha definiše dublji cilj projekta i njegovo mesto u društvu. Ne radimo projekte bez smisla – biramo teme i forme koje imaju pozitivan efekat, bilo da inspirišu, edukuju ili pokreću dijalog.

Timski rad omogućava povezivanje različitih veština i perspektiva u jednu celovitu poruku. Vrednujemo doprinos svakog člana i verujemo da saradnja uvek vodi do kvalitetnijih rešenja.

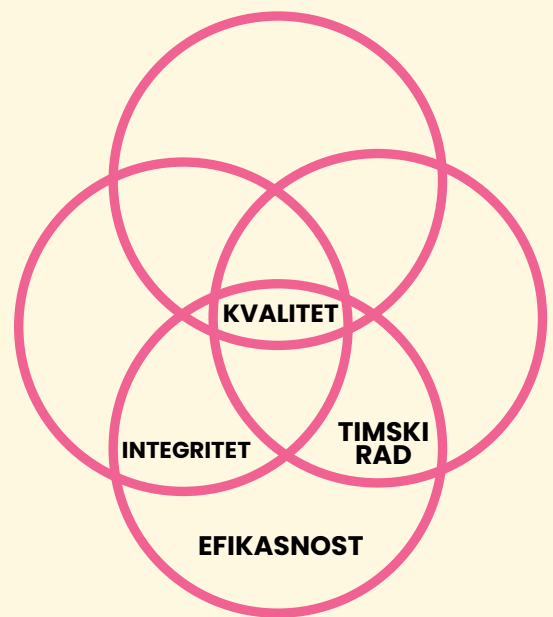
Kvalitet se rađa iz sinergije principa, zajedničke svrhe i profesionalne saradnje. On je potvrda da su svi učesnici projekta bili vođeni zajedničkim vrednostima.

Ovaj spoj vrednosti garantuje da svaki projekat bude više od komercijalnog zadatka – postaje doprinos zajednici i svetu kojem pripadamo.

DRUŠTVO

ETM GREEN VREDNOSTI – sinergija vrednosti ka spolja

Krug:
*kvalitet - timski rad - integritet -
efikasnost*



U ovom krugu vrednosti fokus je na realizaciji – kako na najbolji način sprovesti projekat, bez gubitka kvaliteta i doslednosti.

Kvalitet kao cilj podrazumeva vrhunski standard u svakom aspektu rada. Svaka odluka, dizajn i komunikacija prolaze kroz filter izvrsnosti.

Timski rad kao sredstvo omogućava koordinaciju, kreativnost i podršku. Nema dobrog rezultata bez međusobnog razumevanja i zajedničkog cilja.

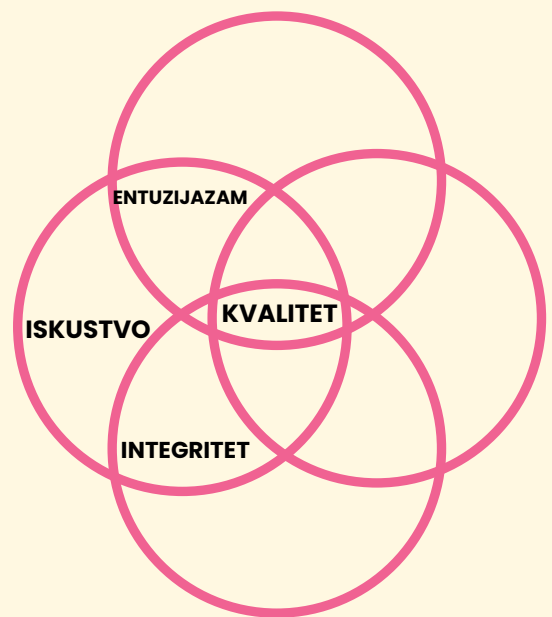
Integritet kao oslonac osigurava da delujemo u skladu sa vrednostima i dogovorima. Biti dosledan u svim fazama projekta je za nas pitanje profesionalne časti.

Efikasnost kao način rada pomaže da u dinamičnom okruženju isporučimo maksimalan rezultat sa optimalnim resursima. To znači rad pametno, odgovorno i s fokusom na suštinu.

Kada nas vodi integritet, podupire timska snaga, a rezultat je kvalitet postignut efikasno – tada ostvarujemo projekte koji traju i odjekuju.

ETM GREEN VREDNOSTI – sinergija vrednosti ka spolja

Krug:
*entuzijazam - kvalitet - integritet -
iskustvo*



Završni krug vrednosti osvetljava ono što donosi dugoročni uspeh – spoj emocionalne posvećenosti i stručnosti.

Entuzijazam podstiče svežinu i radoznalost u svakom novom izazovu. On je motor naše kreativnosti, ali i faktor koji okuplja ljude oko zajedničke vizije.

Kvalitet potvrđuje vrednost našeg rada i odnosa. On je naša vizit-karta i merilo koje nas izdvaja.

Integritet osigurava doslednost između reči i dela. Ne obećavamo ono što ne možemo da ispunimo i negujemo kulturu poverenja.

Iskustvo oblikuje našu sposobnost da stvaramo smisleno, brzo i sa uvidom u širu sliku. Ono nas čini sposobnim da donosimo mudre odluke, čak i u izazovnim okolnostima.

Kada nas vodi integritet, podupire timska snaga, a rezultat je kvalitet postignut efikasno – tada ostvarujemo projekte koji traju i odjekuju.

DRUŠTVO

ETM GREEN VREDNOSTI – sinergija vrednosti ka spolja

ETM GREEN prema spolja komunicira kroz projekte koji nisu samo profesionalno realizovani, već su moralno utemeljeni i društveno osvešćeni. Svaki krug vrednosti oslikava našu posvećenost saradnji, autentičnosti i odgovornosti – jer verujemo da samo tako možemo doprineti boljoj i održivijoj budućnosti.

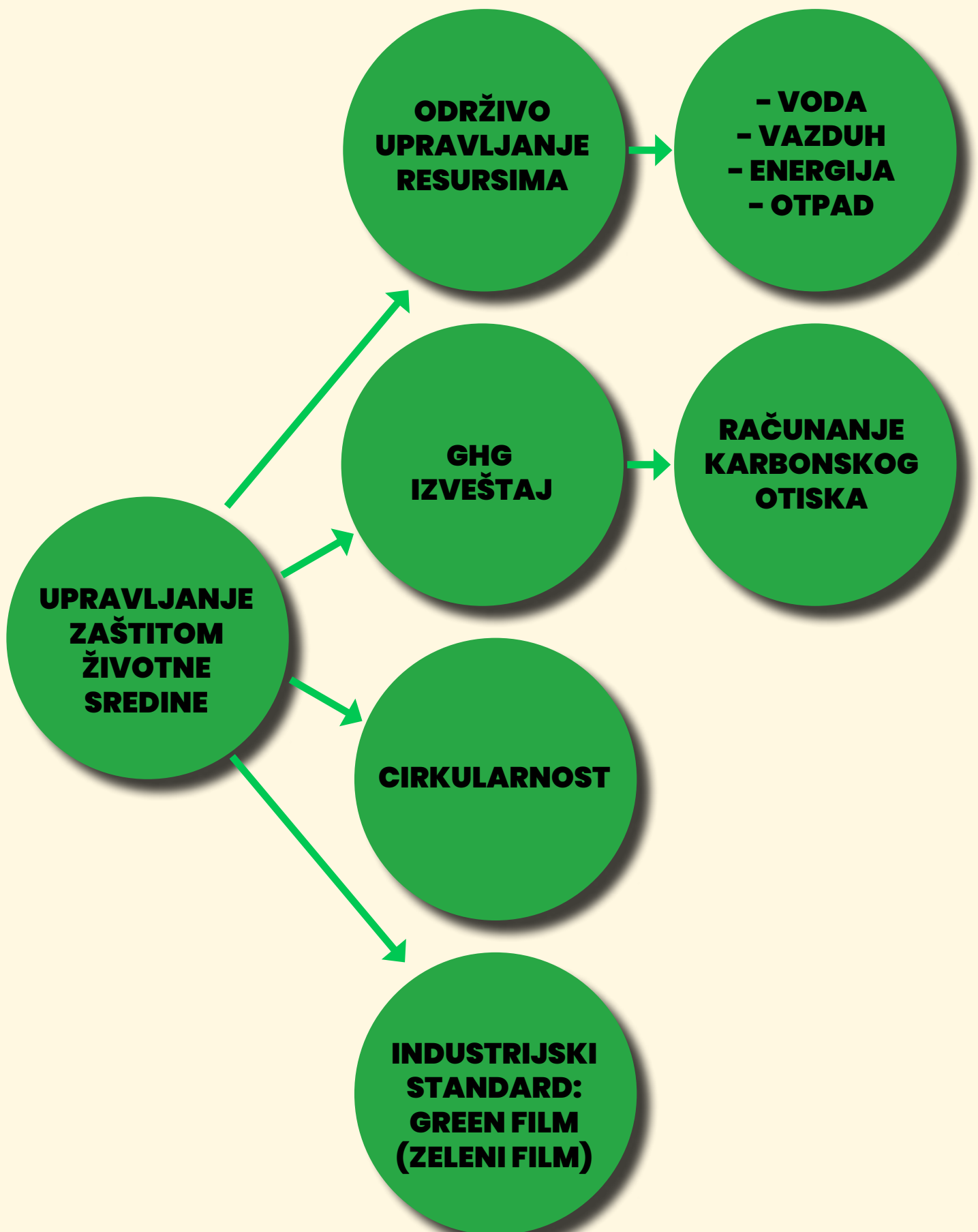




БОКИ

ОКН

ŽIVOTNA SREDINA



ŽIVOTNA SREDINA

Upravljanje zaštitom životne sredine

U ETM produkciji očuvanje životne sredine predstavlja sastavni deo poslovne strategije i ključni aspekt naše društvene odgovornosti. Svesni smo uticaja koji poslovne aktivnosti mogu imati na prirodnu sredinu, te kontinuirano radimo na uspostavljanju i unapređivanju praksi koje doprinose smanjenju negativnih uticaja, racionalnoj potrošnji resursa i očuvanju ekosistema.

U okviru naših aktivnosti posebno se fokusiramo na sledeće oblasti:

- Održivo upravljanje resursima
- GHG izveštavanje
- Računanje karbonskog otiska
- Cirkularnost
- Industrijski standard: Green film (Zeleni film)

Naš pristup upravljanju životnom sredinom temelji se na transparentnosti, kontinuiranom unapređenju i saradnji sa svim zainteresovanim stranama. Verujemo da samo kroz proaktivan i odgovoran odnos prema prirodnim resursima možemo doprineti dugoročno održivom razvoju i boljoj budućnosti za sve.

U okviru ETM upostavljena je i **“Politika upravljanja životnom sredinom i energetsom efikasnošću”** koja se poštuje i primenjuje u svim aspektima poslovanja.



ŽIVOTNA SREDINA

Održivo upravljanje resursima

ETM produkcija je posvećena principima **održivosti i zaštite životne sredine**, primenjujući **zelene standarde u svim fazama rada** – od predprodukcije, snimanja na terenu, do postprodukcije. Svesni smo potencijalnog uticaja koji audiovizuelna industrija može imati na životnu sredinu, te stoga **odgovorno upravljamo ključnim resursima**: vodom, vazduhom, energijom i otpadom, sa ciljem da doprinesemo očuvanju planete i stvaranju održive budućnosti.

ETM posluje u skladu sa Green Film Standardom, koji predstavlja skup međunarodnih smernica za održivu produkciju. Naša praksa uključuje kontinuirano unapređenje procesa i usklađivanje sa najboljim ekološkim praksama, a detalji o konkretnim merama, procedurama i ostvarenim rezultatima nalaze se u **zvaničnom izveštaju o održivosti**, u poglavlju „Green Film“.

Iako trenutno ne posedujemo razvijene mehanizme za precizno merenje količine ulaznih materijala, procenu učešća recikliranih sirovina u procesu, niti kvantifikaciju ambalaže i proizvoda koji su reciklirani ili ponovo upotrebljeni, aktivno radimo na **uspostavljanju ovih sistema**. Naše opredeljenje za unapređenje uključuje **usvajanje politika za upravljanje otpadom**, kao i primenu **principa 4R – Cirkularna ekonomija (Reduce, Reuse, Recycle, Recover)**, kroz pristup **Procene životnog ciklusa (LCA)**. Ovim koracima postavljamo temelje za sistemsko praćenje i smanjenje ekološkog otiska svih naših aktivnosti.

Posebnu pažnju posvećujemo identifikaciji **ekoloških uticaja duž celokupnog lanca vrednosti**. Svesni da značajan deo uticaja može proisteci iz aktivnosti naših dobavljača i eksternih partnera, sprovodimo **procene potencijalnih rizika** i preduzimamo **korektivne mere** kada je to potrebno. Sa svim dobavljačima otvoreno komuniciramo o našim ekološkim standardima i zahtevima definisanim u dokumentu **Principi ponašanja za ETM GREEN dobavljače**, pružamo smernice i **edukujemo ih o pravilima održivog poslovanja**. Očekuje se da poštuju definisana pravila i procedure koje su u skladu sa našim principima zelene produkcije i odgovornog upravljanja uticajem na životnu sredinu. Na ovaj način gradimo mrežu odgovornih partnera koji aktivno doprinose ostvarivanju zajedničkih ciljeva održivosti.

ŽIVOTNA SREDINA

Održivo upravljanje resursima

ETM GREEN PRODUKCIJA

UPRAVLJANJE OTPADOM U SKLADU SA ZAKONSKOM
REGULATIVOM



ETM GREEN PRODUKCIJA

UPRAVLJANJE OTPADOM I 4R - CIRKULARNA
EKONOMIJA KROZ PROCENU ŽIVOTNOG CIKLUSA
(LCA)



ETM GREEN PRODUKCIJA

PRINCIPI PONAŠANJA ZA ETM GREEN DOBAVLJAČE



ŽIVOTNA SREDINA

Održivo upravljanje resursima

Voda



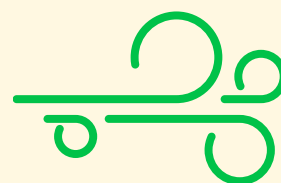
Korišćenje vode tokom snimanja i priprema **optimizuje** se putem pažljivog **planiranja i kontrole potrošnje**. Na setovima se koriste **sistemi za racionalno korišćenje vode**. Korišćena voda iz tehničkih procesa tretira se i zbrinjava u skladu sa propisima.

Ipak, još uvek nemamo uspostavljene sveobuhvatne mehanizme za praćenje potrošnje, uzimanja i ispuštanja vode. U skladu sa našom posvećenošću transparentnosti i kontinuiranom unapređenju, radimo na **razvoju sistema za evidentiranje i analizu** ovih aspekata.

Naše aktivnosti su usklađene sa zahtevima **Green Film standarda**, koji podstiče odgovorno upravljanje prirodnim resursima. U tom duhu, nastojimo da kroz **inovativna rešenja i organizacionu disciplinu** postignemo odgovornu upotrebu vode, kao deo šireg ESG pristupa i ciljeva održivog poslovanja.

Potrošnja vode: ukupna potrošnja vode: 876 m³

Vazduh



ETM aktivno radi na **očuvanju kvaliteta vazduha** kroz **smanjenje emisije izduvnih gasova**. Transport se organizuje tako da se biraju najbolja moguća rešenja u ekološkom smislu, potrebe za prevozom se optimizuju, a podstiče se i zajednički prevoz. Snimanja se planiraju tako da se izbegne nepotrebno korišćenje agregata i uređaja na fosilna goriva.

Zagađenje vazduha i prevoz:

- *Udeo električnih/hibridnih vozila u voznom parku: 60%*
- *Optimizovana upotreba dizel agregata na setu: 100%*
- *Procenat zajedničkog transporta (carpooling): 75%*

ŽIVOTNA SREDINA

Održivo upravljanje resursima

Energija



Trenutno ne posedujemo formalizovane mehanizme za precizno praćenje i izveštavanje o ukupnoj potrošnji energije unutar organizacije, kao ni o potrošnji energije izvan organizacije, uključujući lanac snabdevanja. Takođe, još uvek ne pratimo intenzitet potrošnje energije po jedinici proizvoda ili usluge, niti imamo kvantifikovane podatke o smanjenju potrošnje energije kroz efikasnost i inovacije, kao ni o smanjenju energetske potrebe tokom životnog ciklusa proizvoda i usluga.

Međutim, aktivno radimo na uspostavljanju ovih sistema, u skladu sa zahtevima GRI standarda i ESG principa. Naše poslovanje se odvija u skladu sa **Green Film standardima**, koji podrazumevaju održive produkcijske prakse i fokus na očuvanje životne sredine. Težimo da poslujemo **ekonomično, efikasno i odgovorno**, koristeći **najbolja dostupna rešenja za smanjenje potrošnje energije i resursa, uz stalno unapređenje u pravcu održive transformacije**.

Koristimo **energetski efikasnu opremu i rasvetu** (LED tehnologiju), a energija se po mogućstvu crpi iz elektro distribucije. Producenti i tehnički tim vode računa o **racionalnoj potrošnji** električne energije na svim tačkama produkcije.

Potrošnja energije:

- *od ukupnog broja snimajućih i produkcijskih dana 82% broja dana su bili 100% green (korišćena je isključivo LED rasveta), a 18% su bili preko 75% green, tako da smo dobili 1 od moguća 2 poena*
- *od ukupnog broja snimajućih i produkcijskih dana 84% broja dana su bili 100% green (korištena električna energija iz sistema elektro distribucije)*

Ukupna potrošnja energije u 2024. godini: 236,20 GJ (gigadžula).

ŽIVOTNA SREDINA

Održivo upravljanje resursima

Otpad



Upravljanje otpadom u ETM produkciji zasniva se na usvojenim politikama koje prate principe **4R cirkularne ekonomije – Reduce, Reuse, Recycle, Recover**, i primenu pristupa **Procene životnog ciklusa (LCA)**. Iako još uvek ne raspolažemo svim alatima za precizno merenje količina otpada prema klasifikacijama definisanim GRI standardom 306, aktivno radimo na uspostavljanju sistema koji će omogućiti **transparentno praćenje i izveštavanje** o generisanju i upravljanju otpadom.

Naš rad je usklađen sa zahtevima **Green Film standarda**, uz jasno definisane **strategije za smanjenje otpada u svim fazama produkcije**. Jednokratna plastika se minimalno koristi, a akcenat je na **recikliranim i biorazgradivim materijalima, ponovnoj upotrebi i doniranju viškova hrane**. Hrana i potrošni materijali nabavljaju se od **lokalnih, odgovornih dobavljača**, čime se dodatno podržava lokalna ekonomija i smanjuje ekološki otisak.

Otpad se pažljivo razdvaja prema kategorijama i predaje **ovlašćenim operaterima**, u skladu sa zakonodavnim okvirom. Svi produkciono timovi u okviru ETM-a primenjuju svakodnevnu praksu **odvajanja i reciklaže otpada**, dok se celokupno poslovanje razvija u skladu sa ESG principima i ciljevima održivosti.

Upravljanje otpadom:

- Ukupno generisani otpad: 0,11 tona
- Opasan ("B3") otpad: 0,00 tona
- Neopasan otpad: 0,11 tona

ŽIVOTNA SREDINA

GHG izveštavanje

ETM produkcija redovno izrađuje GHG (Greenhouse Gas) izveštaj o emisiji gasova sa efektom staklene bašte, u skladu sa međunarodnim standardima za merenje karbonskog otiska u kreativnim industrijama. Izveštaj obuhvata sve faze produkcije – od transporta i potrošnje energije do korišćenja materijala i upravljanja otpadom. Na osnovu prikupljenih podataka, ETM definiše konkretne mere za smanjenje emisija, prati napredak i postavlja ciljeve za naredne projekte. Ovaj pristup omogućava transparentno izveštavanje i kontinuirano unapređenje u pravcu klimatski odgovorne produkcije.

Računanje karbonskog otiska - RIMM

Carbon calculator results

View your GHG emissions results here

Overview Scope 1 Scope 2 Scope 3 Services

Carbon calculator results

Assess and compare your GHG emissions results from estimations to calculated and external sources, where available. You can select which GHG emissions results to use at assessment level.

Very Good Good Average Weak

INPUT	CALCULATOR	ESTIMATOR	THIRD PARTY SOURCE
Total Emissions - Tonnes of CO ₂ e		76.07	Add
Scope 1 - Tonnes of CO ₂ e		7.63	Add
Scope 1 Intensity - Tonnes of CO ₂ e / Millions USD Revenue		14.67	-
Scope 2 - Tonnes of CO ₂ e		61.27	Add
Scope 2 Intensity - Tonnes of CO ₂ e / Millions USD Revenue		117.82	-
Scope 3 - Tonnes of CO ₂ e		7.18	Add
Scope 3 Intensity - Tonnes of CO ₂ e / Millions USD Revenue		13.81	-

ŽIVOTNA SREDINA

GHG izveštaj

U skladu sa RIMM metodologijom za merenje i procenu karbonskog otiska, sa zadovoljstvom ističemo da su svi naši rezultati svrstani u **zelenu kategoriju**, što ukazuje na visok stepen usklađenosti sa standardima održivog poslovanja i odgovornog upravljanja emisijama gasova sa efektom staklene bašte (GHG).

Detaljan pregled naših emisija za izveštajni period:

Direktne emisije (Scope 1)

Direktne emisije obuhvataju sve emisije koje potiču iz izvora u našem vlasništvu ili pod našom neposrednom kontrolom, kao što su emisije iz vozila, postrojenja i opreme.

- Ukupne direktne emisije (Scope 1): 7,63 tona CO₂ ekvivalenta (tCO₂e)
- Intenzitet emisija (Scope 1) po prihodu: 0,14 tCO₂e po milionu dinara

Ovi rezultati ukazuju na veoma nisku stopu direktnih emisija u odnosu na ostvarene prihode, što potvrđuje efikasnost naših internih operacija i upotrebu ekološki prihvatljivijih tehnologija.

Energetski indirektne emisije (Scope 2)

Scope 2 obuhvata emisije koje nastaju usled potrošnje kupljene energije, pre svega električne energije i grejanja, koje nisu proizvedene direktno na lokaciji već su rezultat proizvodnih procesa naših dobavljača energije.

- Ukupne energetski indirektne emisije (Scope 2): 61,27 tCO₂e
- Intenzitet emisija (Scope 2) po prihodu: 1,08 tCO₂e po milionu dinara

Emisije u okviru Scope 2 dominiraju našim ukupnim karbonskim otiskom, što je očekivano za organizacije koje u značajnoj meri zavise od spoljne energetske infrastrukture. Ipak, relativno nizak intenzitet emisija po prihodu pokazuje našu posvećenost energetskej efikasnosti i optimizaciji potrošnje energije.

ŽIVOTNA SREDINA

GHG izveštaj

Ostale indirektne emisije (Scope 3)

Scope 3 emisije obuhvataju sve druge indirektne emisije koje nastaju kao posledica naših aktivnosti, ali potiču iz izvora koje ne kontrolišemo direktno, kao što su poslovna putovanja, transport i logistika, nabavka dobara i usluga, korišćenje proizvoda i odlaganje otpada.

- Ukupne ostale indirektne emisije (Scope 3): 7,18 tCO₂e

Obim Scope 3 emisija ukazuje na nisku emisiju ugljen-dioksida iz procesa koji su van naše neposredne kontrole, ali i na uspešnu saradnju sa partnerima i dobavljačima koji dele našu predanost održivosti.

Ukupne emisije gasova sa efektom staklene bašte (GHG)

Kumulativno, naši ukupni GHG otisci, izraženi u ekvivalentu CO₂, iznose:

- $Scope\ 1 + Scope\ 2 + Scope\ 3 = 76,08\ tCO_2e.$

Ovaj rezultat još jednom potvrđuje da se nalazimo u zelenoj kategoriji prema RIMM standardima i predstavlja važan korak ka postizanju naših dugoročnih ciljeva dekarbonizacije i održivog razvoja.

ŽIVOTNA SREDINA

GHG izveštaj

Zaključak i naredni koraci

Svi naši rezultati pokazuju da aktivno upravljamo uticajem na životnu sredinu i kontinuirano radimo na identifikaciji dodatnih mogućnosti za smanjenje emisija. Naš fokus u narednom periodu biće usmeren na:

- povećanje upotrebe obnovljivih izvora energije,
- dalje smanjenje direktnih emisija kroz energetske efikasne tehnologije,
- podizanje svesti kod zaposlenih i partnera o važnosti smanjenja karbonskog otiska,
- nastavak transparentnog izveštavanja i unapređenje sistema praćenja emisija.

Naš cilj je da doprinesemo globalnim naporima u borbi protiv klimatskih promena, poslovanjem koje je u skladu sa principima održivog razvoja.

ŽIVOTNA SREDINA

Cirkularnost

Cirkularni model upravljanja u filmskoj industriji



U ETM produkciji, primenjujemo cirkularni model upravljanja koji obuhvata pun životni ciklus naših proizvoda – od idejne faze do završetka upotrebe i daljeg doprinosa zajednici. Naš pristup se temelji na principima održivosti, odgovornosti prema prirodnim resursima i trajnoj vrednosti proizvoda.

Trudimo se da budemo cirkularni **“od klevke do groba”**, sa ciljem da svaki korak u razvoju audiovizuelnih proizvoda doprinosi smanjenju ekološkog otiska i promociji društveno odgovornih praksi.

ŽIVOTNA SREDINA

Cirkularnost

Faze cirkularnog upravljanja

1. Eko-dizajn i održivo planiranje (predprodukcija)

U najranijim fazama razvoja projekta, posebnu pažnju posvećujemo **ekološkom dizajnu**:

- Izbor lokacija koje ne narušavaju prirodne ekosisteme: izbegavamo lokacije pod zaštitom, zone pored reka, šuma i osetljivih prirodnih područja.
- Primena mera za prevenciju zagađenja kako bi se zaštitila prirodna okolina tokom snimanja.
- "Zero impact" pristup: obavezujemo se da iza sebe ne ostavimo nikakav negativan trag na lokacijama.
- Digitalni alati za smanjenje upotrebe papira i optimizaciju planiranja.

2. Održivo upravljanje resursima kroz životni ciklus (produkcija)

U svim fazama snimanja, fokusiramo se na održivost kroz:

- Korišćenje lokalnih resursa – rad sa lokalnim dobavljačima i zanatlijama.
- Izbor održivih i reciklabilnih materijala za scenografiju, kostime i rekvizitu (npr. reciklirani papir, reciklabilno drvo).
- Ponovna upotreba materijala – setovi i kostimi se redizajniraju i apcikiraju za nove projekte.
- Energetska efikasnost – upotreba LED rasvete, energetske efikasne uređaja i punjivih baterija.
- Obnovljivi izvori energije – gde je moguće, oslanjamo se na zelene izvore energije.
- Ekološki katering – saradnja sa lokalnim proizvođačima organske hrane, minimalizovanje otpada.
- Zeleni transport – udruženi i organizovani transport, korišćenje javnog prevoza.

ŽIVOTNA SREDINA

Cirkularnost

Faze cirkularnog upravljanja

3. Digitalna i energetska odgovorna postprodukcija

- Cloud rešenja za skladištenje i obradu podataka, čime smanjujemo potrebu za fizičkom infrastrukturom i potrošnjom energije.
- Elektronska obrada i arhiviranje materijala.

4. Održiva distribucija

- Digitalni striming i elektronsko slanje materijala umesto fizičke distribucije.
- Elektronsko objavljivanje – podcasti, digitalni mediji.
- Zeleni marketing – korišćenje minimalne količine štampanih materijala na recikliranom papiru, promocija uz cegere i druge višekratne materijale.

5. Kraj životnog ciklusa – odgovorno zatvaranje

- Ponovna upotreba – doniranje setova, kostima, opreme lokalnim zajednicama i kulturnim institucijama.
- Upcycling kostima i scenografije.
- Doniranje hrane viškovima sa snimanja humanitarnim organizacijama.
- Odgovorno upravljanje otpadom u svim fazama poslovanja: na setovima, u kancelarijama i kroz saradnju sa ovlašćenim operatorima (npr. Sekopak).

ŽIVOTNA SREDINA

Cirkularnost

Cirkularne prakse koje dodatno razvijamo

- Saradnja sa ekološkim organizacijama i operaterima za reciklažu i održivo upravljanje otpadom.
- Inovacije u proizvodnji: korišćenje LED tehnologije, punjivih baterija, inovativnih sistema za sortiranje otpada i novih održivih materijala.
- Edukacija i osveščivanje:
 - Interna edukacija zaposlenih i saradnika kroz emisije, LUEDU platformu, radionice i interne kampanje.
 - Edukacija lanca dobavljača – kroz smernice, treninge i zahteve za ekološku i etičku usklađenost.
 - Podizanje svesti kod konzumenata kroz tematske sadržaje, komunikaciju o održivosti i primere dobre prakse.
 - Konsalting i partnerstva sa eksternim stručnjacima za kontinuirano unapređenje.

Procena životnog ciklusa (LSA)

Za svaki projekat primenjujemo **Procenu životnog ciklusa (Life Cycle Assessment)**, kako bismo kvantifikovali i analizirali ekološki uticaj od faze ideje do kraja životnog veka proizvoda.

Rezultati LCA analiza pomažu nam da identifikujemo mesta za dodatna poboljšanja i optimizaciju resursa.

ETM Produkcija se dosledno vodi principima cirkularne ekonomije, potvrđujući svoju posvećenost održivoj budućnosti industrije.

Naš cilj je da svojim primerom pokažemo kako umetnost, održivost i poslovna odgovornost mogu da koegzistiraju – na korist ljudi, prirode i budućih generacija.

ŽIVOTNA SREDINA

Industrijski standard: GREEN FILM



<https://www.green.film/>

ŽIVOTNA SREDINA

Industrijski standard: GREEN FILM



Poruka vlasnika i direktora

Kao neko ko stoji iza ETM-a i godinama je deo sveta filma, televizije i zabave, želim da podelim deo naše vizije: odlučili smo da budemo prva i vodeća Zelena produkcija u regionu. Zeleni film nije samo reciklaža na setu – to je čitav niz konkretnih koraka: racionalna potrošnja energije, manje plastike, lokalni dobavljači, održiva ishrana, digitalizacija i druge male, ali važne stvari koje čine razliku. Sve to, bez kompromisa po kreativnost i kvalitet.

Na ovu odluku nismo došli jer je “u trendu”, već zato što u te vrednosti verujemo i živimo ih od samih početaka. Proces nas je dodatno osvestio koliko još možemo unaprediti svoj rad. Zato uvodimo međunarodne standarde, gradimo novi sistem, podižemo poslovnu praksu i povećavamo održivost. Time otvaramo vrata novim talentima, klijentima, tržištima i izazovnijim projektima.

Verujemo da je to jedini pravi pravac ako želimo da stvaramo, a pritom brinemo o prirodi i ljudima oko sebe.

Svesni smo izazova u našem okruženju – često nema infrastrukture, edukacije, ni svesti o održivosti. Ali tu i vidimo šansu. U ETM-u ne čekamo – mi želimo da budemo deo rešenja.

Naš cilj nije samo da uvedemo zelene prakse u sopstvenu produkciju, već i da tu filozofiju delimo sa klijentima, partnerima i saradnicima. Želimo da budemo primer odgovorne, profesionalne i ekološki svesne produkcije – i da to postane nova norma.

Put ka održivosti nije lak ni brz, ali svaki korak vredi. Ne radimo to zbog etikete, već iz uverenja da naša industrija može biti bolja, pametnija i humanija. A ako usput inspirišemo još nekog – onda smo na pravom putu.

Vidimo se na setu – sa osmehom, termosom u ruci i odgovornošću prema svetu koji snimamo.

Nenad Okanović

ŽIVOTNA SREDINA

Industrijski standard: GREEN FILM

Šta je Green Film?

- **Alat** osmišljen da vodi audiovizuelne producente ka ekološki prihvatljivom radu.
- **Brend** koji sertifikuje ekološku održivost audiovizuelnih produkcija.
- **Mreža subjekata** koji koordinisano rade na sprovođenju strategija i alata za održivo snimanje, kao i na kolektivnom organizovanju obuka o održivosti.

Kako funkcioniše Green Film?

Pre snimanja

- Producenti koriste kontrolnu listu kako bi definisali koje kriterijume ekološke održivosti, navedene u sistemu ocenjivanja Green Film-a, nameravaju da ispune tokom snimanja.

Tokom snimanja

- Produkcija se obavezuje da poštuje usvojene kriterijume.
- Osoba za nadzor proverava da li se kriterijumi zaista poštuju.

Nakon snimanja

- Osoba za nadzor potvrđuje da su ispunjeni kriterijumi ekološke održivosti koje je produkcija prethodno definisala.
- Ako je verifikacija pozitivna, Sertifikaciono telo dodeljuje produkciji Green Film sertifikat ekološke održivosti.

ŽIVOTNA SREDINA

Industrijski standard: GREEN FILM

Zašto usvojiti Green Film?

- Podstiče ekološki pristup u industrijskom sektoru koji ima snažnu moć komunikacije.
- Predstavlja jednostavan i dokazan alat za upotrebu.
- Omogućava producentima lakšu primenu ekoloških standarda kada rade u različitim regionima i u slučaju koprodukcija.
- Omogućava Filmskim fondovima, Filmskim komisijama, emiterima i drugim organizacijama da se pridruže mreži koja promoviše zajednički pristup održivosti.

Više informacija o Green film standardu pronađite na www.green.film.

Green Film sistem ocenjivanja

GREEN FILM sistem ocenjivanja predstavlja standard za procenu održivosti filmskih i televizijskih produkcija, sa ciljem da se promovišu ekološki odgovorne prakse tokom svih faza snimanja. Ovaj sistem analizira različite aspekte produkcije – od potrošnje energije, transporta, kateringa, upotrebe materijala, do društvene održivosti i komunikacije. Svaka kategorija ocenjuje se na osnovu jasno definisanih kriterijuma, a prikupljeni bodovi odražavaju nivo implementacije održivih rešenja u praksi.

ŽIVOTNA SREDINA

Industrijski standard: GREEN FILM

POGLAVLJE A: UŠTEDA ENERGIJE		Max points	ETM points
A1	Korišćenje električne energije koja dolazi iz elektrodistributivne mreže	4	3
A2	Zelena energija	3	0
A3	LED rasveta	2	1

POGLAVLJE B: TRANSPORT I SMEŠTAJ		Max points	ETM points
B1	Teretna vozila za transport opreme	2	0
B2	Dnevni transferi tokom snimanja	4	0
B3	Putovanja od kuće do posla i transferi između setova	3	2
B4	Smeštaj: u krugu od 10 km od seta	4	4
B5	Smeštaj: sertifikovani smeštajni kapaciteti	3	0

POGLAVLJE C: KETERING		Max points	ETM points
C1	Voda za piće	3	1
	- Opcija 1: 3 poena		
C2	- Opcija 2: 2 poena	4	4
	Snabdevanje obrocima		
	- Opcija 1: 4 poena		
	- Opcija 2: 3 poena		
C3	- Opcija 3: 2 poena	2	2
	Vegetarijanska, organska i/ili lokalna opcija		
	- Vegetarijanska jela: 1 poen		
C4	- Jela napravljena od 100% organskih i/ili lokalno proizvedenih sastojaka: 1 poen	2	2
	Kafa na setu		
C5	Borba protiv bacanja hrane	2	2

POGLAVLJE D: ODABIR MATERIJALA		Max points	ETM points
D1	Sertifikovani proizvodi	3	1
	- Opcija 1: 1 poen		
	- Opcija 2: 1 poen		
	- Opcija 3: 3 poena		
D2	Reciklirani materijali ili materijali koji potiču od ponovne upotrebe	1	1
D3	Donacija ili ponovna upotreba materijala za scenografiju	3	3
D4	Smanjena upotreba papira	1	1
D5	Kozmetički proizvodi	1	0

ŽIVOTNA SREDINA

Industrijski standard: GREEN FILM

POGLAVLJE E: DRUGE INICIJATIVE		Max points	ETM points
E1	Proračun karbonskog otiska	3	3
E2	Prilagođena inicijativa	2	2

POGLAVLJE F: DRUŠTVENA ODRŽIVOST		Max points	ETM points
F1	Blagostanje na setu	3	3
	- Produkcijaska povelja vrednosti: 1 poen		
	- Inicijative koje imaju za cilj poboljšanje dobrobiti na snimanju: 2 poena		
F2	Izbor održivih dobavljača	3	0
F3	Lokalni dobavljači	3	3

POGLAVLJE G: KOMUNIKACIJA		Max points	ETM points
G1	Održivost komunikacija	4	3
	- Trejler/klip/BTC video: 1 poen		
	- Obuka ekipe: 2 poena		
	- Inicijativa koju je predložila produkcija: 1 poen		

UKUPNO		65	41
--------	--	----	----

ETM i Green Film

Uprkos izazovima specifičnim za srpsko tržište, koje još uvek razvija infrastrukturu i svest u oblasti zelene produkcije, ETM produkcija je postigla izuzetno dobar rezultat – 41 od mogućih 65 poena. Ovi rezultati jasno pokazuju posvećenost održivim praksama, čak i u uslovima ograničenih resursa. Posebno su ostvareni odlični rezultati u oblastima keteringa, društvene održivosti i inicijativa za smanjenje karbonskog otiska, što postavlja visoke standarde za dalji razvoj ekološke svesti u domaćoj produkcijskoj industriji.

ZAKLJUČAK

Prvim GRI izveštajem, ETM GREEN potvrđuje svoju poziciju lidera u održivoj produkciji u regionu i svoju posvećenost odgovornom poslovanju koje integriše ESG principe u sve aspekte delovanja. Transformacija u prvu Zelenu produkciju u Srbiji nije bila samo strateška odluka, već izraz autentične želje da se kreativna industrija uskladi sa savremenim društvenim i ekološkim izazovima.

U cilju održivosti, odgovorno se odnosimo prema svim resursima koje koristimo, primenjujući relevantne standarde i principe održivog razvoja – od cirkularne ekonomije i zelenog filma, do društvene inkluzije i transparentnog upravljanja i izveštavanja. Ponosni smo na visoku ocenu koju smo dobili kroz RIMM analizu, ali svesni smo da postoji još prostora za unapređenje. U narednim godinama posvećeno ćemo raditi na tome da naše prakse budu još bolje i da naša ocena bude još viša.

Svi naši naponi usmereni su ne samo na to da mi budemo bolji, već i da svoje vrednosti prenesemo na zajednicu. Kroz edukaciju, otvoren dijalog i uključivanje svih zainteresovanih strana, gradimo održiv sistem koji nadilazi granice naše produkcije. Verujemo da je snaga promene u kolektivnom delovanju – zato pozivamo sve da nam se pridruže u viziji budućnosti koja je odgovorna, inkluzivna i održiva.

Biti prvi je odgovornost. Održati pravac je misija. Inspirišemo da svi krenemo zajedno.

Ne menjamo samo način na koji se pravi film – menjamo svet iza kamere.

ZAKLJUČAK

Završna reč



Marija Pantelić,
konsultantkinja za
transformaciju
ETM produkcije

Bilo mi je ogromno zadovoljstvo i čast da radim sa neverovatnim Okijem, Bokijem, Pirketom i sjajnom ETM ekipom! Zajedno smo krenuli na put koji nije bio ni lak ni jednostavan, ali je bio istinski uzbudljiv – put transformacije jedne regionalne produkcijske kuće u pionira zelenog filma! Od prvog dana do poslednje klape, ova ekipa je pokazala da srce, znanje, upornost i vera u bolje, održivo sutra mogu da pokrenu ozbiljne promene u industriji zabave.

U industriji u kojoj su navike teške, a tempo nemilosrdan, ETM je pokazao kako se može drugačije – odgovorno, održivo i svesno. Kroz mesece intenzivnog rada, edukacija, konsultacija i promene mindseta, redefinisane strategije poslovanja, standardizaciju, primenu najboljih praksi, postavljanje sistema koji funkcioniše u svakom delu produkcije – od predprodukcije do postprodukcije – ugradili smo principe očuvanja prirode, uštede resursa i poštovanja prema ljudima i planeti. Ovo nije bio samo posao – ovo je bila misija! I dokaz da sadržaj može da bude jednako kvalitetan, a istovremeno nastaje u harmoniji sa pravim vrednostima.

Iako sam formalno bila angažovana kao konsultant, nisam bila samo to – bila sam integrisana u ETM, deo te ekipe, deo svakog izazova i svake pobede. Živela sam ovu priču zajedno sa njima, svakim danom sve više verujući u misiju koju smo gradili. Ponosna sam što sam bila deo ove revolucionarne promene. I da, zelena transformacija u filmu i televiziji je moguća – i mi smo pokazali kako!

Marija Pantelić

GRI INDEX



Detaljni GRI INDEKS		Legenda statusa indikatora
Organizacija:	ETM produkcija	Uključeno
Lokacija:	Ljubovija, Beograd / Srbija	Delimično uključeno
Period izveštavanja:	01.01.2024 - 31.12.2024.	Nije materijalan
Opcija izveštavanja:	Ovaj izveštaj je izrađen u skladu sa GRI standardima (2021).	Nije primenljivo
GRI STANDARD	GRI 1: Osnova za izveštavanje (Foundation) (2021)	

GRI INDEX

Opšti standardi

GRI 2: Opšta otkrivanja (2021)

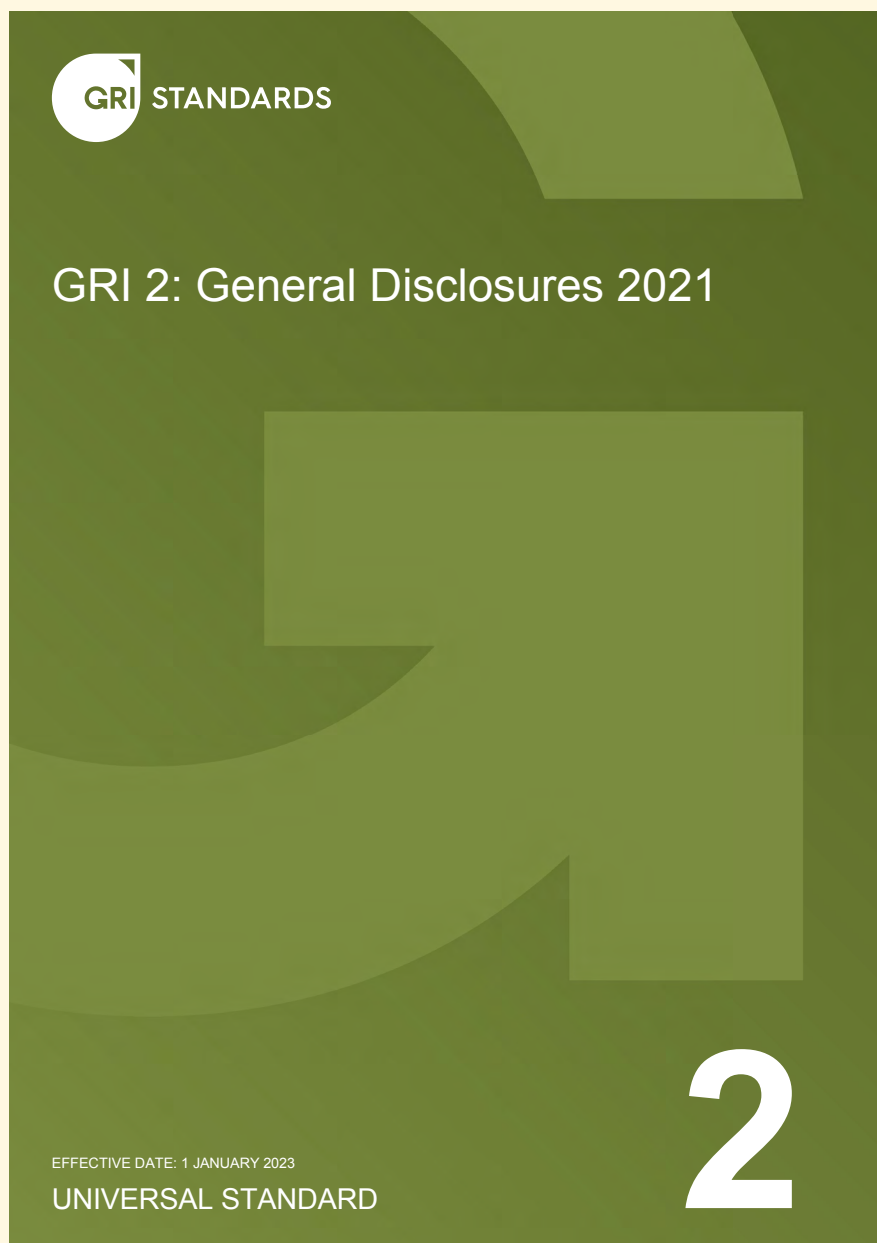
GRI kod	Naziv indikatora	Opis	Status	Strana
GRI 2-1	Detalji o organizaciji	Osnovne informacije o kompaniji	Uključeno	
GRI 2-2	Entiteti uključeni u izveštavanje o održivosti	Koji entiteti su obuhvaćeni izveštajem o održivosti i kako su odabrani	Uključeno	
GRI 2-3	Izveštajni period, učestalost i kontakt osoba	Period izveštavanja, učestalost izveštavanja, datum objavljivanja izveštaja i kontakt osoba za dodatne informacije	Uključeno	
GRI 2-4	Prepravke informacija	Da li su prethodno objavljene informacije revidirane i razlozi za to	Nije primenljivo	
GRI 2-5	Eksterno overavanje	Da li je izveštaj o održivosti eksterno overen i ko je izvršio overu	Nije primenljivo	
GRI 2-6	Aktivnosti, lanac vrednosti i drugi poslovni odnosi	Opis glavnih aktivnosti i proizvoda, usluga, tržišta, lanac vrednosti i druge relevantni poslovni odnosi	Uključeno	
GRI 2-7	Zaposleni	Broj zaposlenih po polu, lokaciji, vrsti ugovora	Uključeno	
GRI 2-8	Radnici koji nisu direktno zaposleni	Informacije o radnicima koji nisu direktno zaposleni, ali rade pod kontrolom organizacije	Uključeno	
GRI 2-9	Struktura i sastav upravljanja	Struktura najvišeg upravljačkog tela i njegov sastav	Uključeno	
GRI 2-10	Nominacija i izbor najvišeg upravljačkog tela	Proces nominacije i izbora članova najvišeg upravljačkog tela	Nije primenljivo	
GRI 2-11	Predsednik najvišeg upravljačkog tela	Informacije o predsedniku najvišeg upravljačkog tela i njegovoj ulozi	Uključeno	
GRI 2-12	Uloga najvišeg upravljačkog tela u nadzoru uticaja	Kako najviše upravljačko telo nadzire uticaje organizacije	Uključeno	
GRI 2-13	Delegiranje odgovornosti za upravljanje uticajima	Kako se odgovornosti za upravljanje uticajima delegiraju unutar organizacije	Uključeno	
GRI 2-14	Uloga najvišeg tela u izveštavanju o održivosti	Uloga najvišeg upravljačkog tela u procesu izveštavanja o održivosti	Uključeno	
GRI 2-15	Sukobi interesa	Politike i prakse u vezi sa identifikacijom i upravljanjem sukobima interesa	Uključeno	
GRI 2-16	Komunikacija o ključnim zabrinutostima	Kako se ključne zabrinutosti komuniciraju unutar organizacije	Uključeno	
GRI 2-17	Kolektivno znanje najvišeg upravljačkog tela	Opisuje se kolektivno znanje i stručnost najvišeg upravljačkog tela	Uključeno	
GRI 2-18	Evaluacija učinka najvišeg upravljačkog tela	Proces evaluacije učinka najvišeg upravljačkog tela	Nije primenljivo	
GRI 2-19	Politike naknada	Politike koje se odnose na naknade članova najvišeg upravljačkog tela	Uključeno	
GRI 2-20	Proces određivanja naknada	Kako se određuju naknade za članove najvišeg upravljačkog tela	Uključeno	
GRI 2-21	Odnos ukupne godišnje naknade	Odnos između ukupne godišnje naknade najplaćenijeg pojedinca i prosečne naknade zaposlenih	Uključeno	
GRI 2-22	Izjava o strategiji održivog razvoja	Izjava najvišeg upravljačkog tela o strategiji održivog razvoja organizacije	Uključeno	
GRI 2-23	Politike i obaveze	Politike i obaveze organizacije u vezi sa održivim razvojem	Uključeno	
GRI 2-24	Implementacija politika	Kako se politike implementiraju unutar organizacije	Uključeno	
GRI 2-25	Procesi za sanaciju negativnih uticaja	Procesi koje organizacija koristi za sanaciju negativnih uticaja	Uključeno	
GRI 2-26	Mehanizmi za traženje saveta i prijavu zabrinutosti	Mehanizmi koji omogućavaju zaposlenima i drugim zainteresovanim stranama da traže savete ili prijave zabrinutosti	Uključeno	
GRI 2-27	Usklađenost sa zakonima i propisima	Informacije o usklađenosti organizacije sa relevantnim zakonima i propisima	Uključeno	
GRI 2-28	Članstva u udruženjima	Navodi se članstvo organizacije u relevantnim udruženjima i organizacijama	Uključeno	
GRI 2-29	Pristup uključivanju zainteresovanih strana	Kako organizacija uključuje zainteresovane strane u svoje procese	Uključeno	
GRI 2-30	Kolektivno pregovaranje	Informacije o procentu zaposlenih obuhvaćenih kolektivnim ugovorima	Uključeno	

GRI INDEX

Opšti standardi

GRI 2: Opšta otkrivanja (2021)

GRI kod	Naziv indikatora	Opis	Status	Strana
GRI 3-1	Proces identifikacije materijalnih tema	Kako su identifikovane materijalne teme	Uključeno	
GRI 3-2	Lista materijalnih tema	Lista tema koje su identifikovane kao materijalne	Uključeno	
GRI 3-3	Upravljanje materijalnim temama	Za svaku materijalnu temu, organizacija opisuje stvarne i potencijalne, negativne i pozitivne uticaje, politike i obaveze, preduzete akcije, procese praćenja efikasnosti i angažovanje zainteresovanih strana	Uključeno	



GRI INDEX

GRI 3: Upravljanje materijalnim temama

Tematski standardi

GRI 200: Ekonomski standardi

	GRI kod	Naziv indikatora	Opis	Status	Strana
GRI 201: Ekonomski učinak (2016)	GRI 201-1	Direktna ekonomska vrednost	Prihodi, troškovi, donacije, plata	Uključeno	
	GRI 201-2	Finansijske implikacije i drugi rizici i prilike zbog klimatskih promena	Analiza kako klimatski rizici mogu uticati na poslovanje	Uključeno	
	GRI 201-3	Obaveze po osnovu definisanih penzionih planova i drugih planova za penzionisanje.	Prikazuje koliko je organizacija uložila u penzijske fondove i druge dugoročne koristi zaposlenima	Nije primenljivo	
	GRI 201-4	Finansijska pomoć primljena od vlade	Obuhvata subvencije, poreske olakšice, oslobađanje od dažbina i druge oblike podrške	Uključeno	
GRI 202: Prisutnost na tržištu (2016)	GRI 202-1	Odnos standardne početne plate po polu u poređenju sa lokalnom minimalnom platom	Upoređuje prosečne početne plate sa zakonskim minimumom po polu i lokaciji	Uključeno	
	GRI 202-2	Udeo višeg menadžmenta zaposlenog iz lokalne zajednice	Pokazuje koliko je liderskih pozicija popunjeno lokalnim kadrom na ključnim lokacijama	Uključeno	
GRI 203: Indirektni ekonomski uticaji (2016)	GRI 203-1	Ulaganja u infrastrukturu i podržane usluge	Uključuje izgradnju puteva, škola, bolnica i sličnih ulaganja	Nije primenljivo	
	GRI 203-2	Značajni indirektni ekonomski uticaji	Opisuje efekte na lokalne ekonomije, dobavljačke lance, inovacije i pristup tržištima	Uključeno	
GRI 204: Prakse nabavke (2016)	GRI 204-1	Udeo potrošnje na lokalne dobavljače	Procenat budžeta za nabavku roba i usluga koji je potrošen kod lokalnih dobavljača	Uključeno	
GRI 205: Borba protiv korupcije (2016)	GRI 205-1	Operacije procenjene na rizik od korupcije	Broj i procenat poslovnih jedinica koje su prošle procenu korupcionih rizika	Uključeno	
	GRI 205-2	Komunikacija i obuka o politikama i procedurama protiv korupcije	Udeo zaposlenih i partnera koji su primili obuku o etici i borbi protiv korupcije	Uključeno	
	GRI 205-3	Potvrđeni incidenti korupcije i preduzete mere	Broj incidenata, otkaza, raskinutih ugovora i sudskih procesa zbog korupcije	Uključeno	
GRI 206: Antikonkurentsko ponašanje (2016)	GRI 206-1	Pravne radnje zbog antikonkurentskog ponašanja, antimonopolskih i monopolski praksi	Prijavljeni slučajevi i njihove posledice po organizaciju	Uključeno	

GRI INDEX

GRI 3: Upravljanje materijalnim temama

Tematski standardi

GRI 200: Ekonomski standardi

	GRI kod	Naziv indikatora	Opis	Status	Strana
GRI 207: Porezi (2019)	GRI 207-1	Pristup organizacije oporezivanju	Celokupan pristup porezima, uključujući politiku oporezivanja, stav prema izbegavanju poreza, transparentnost i način na koji porezi podržavaju poslovnu strategiju i održivi razvoj	Uključeno	
	GRI 207-2	Upravljanje porezima, kontrola i upravljanje rizicima	Procesi i strukture koje organizacija koristi za upravljanje poreskim obavezama, uključujući internu kontrolu, reviziju i identifikaciju i ublažavanje poreskih rizika	Uključeno	
	GRI 207-3	Uključivanje zainteresovanih strana i upravljanje zabrinutostima u vezi sa porezima	Kako se uključuju relevantne zainteresovane strane (npr. javnost, zakonodavci) u vezi sa poreskim pitanjima i na koji način se odgovara na njihove zabrinutosti	Uključeno	
	GRI 207-4	Izveštavanje po zemljama	Izveštava se o prihodima, dobiti, uplaćenim porezima i drugim ekonomskim pokazateljima po svakoj zemlji u kojoj organizacija posluje. Ovaj indikator promoviše transparentnost u poreskim praksama	Uključeno	

GRI INDEX

GRI 3: Upravljanje materijalnim temama

Tematski standardi

GRI 300: Ekološki standardi

	GRI kod	Naziv indikatora	Opis	Status	Strana
GRI 301: Materijali (2016)	GRI 301-1	Ukupna količina materijala korišćenih po težini ili zapremini	Količina svih ulaznih materijala koje organizacija koristi za proizvodnju proizvoda ili pružanje usluga	Uključeno	
	GRI 301-2	Udeo recikliranih materijala korišćenih u proizvodnji	Procenat recikliranih sirovina koje se koriste u ukupnim ulaznim materijalima, čime se ocenjuje napor ka cirkularnoj ekonomiji	Uključeno	
	GRI 301-3	Procenat proizvoda i ambalaže koji su reciklirani ili ponovo upotrebljeni	Koliko organizacija omogućava reciklažu ili ponovnu upotrebu svojih proizvoda i ambalaže nakon upotrebe	Uključeno	

GRI 302: Energija (2016)	GRI 302-1	Ukupna potrošnja energije unutar organizacije	Izveštaj o ukupnoj količini energije (električne, goriva i druge) potrošene direktno u okviru organizacije	Uključeno	
	GRI 302-2	Potrošnja energije izvan organizacije (npr. u lancu snabdevanja)	Izveštaj o ukupnoj količini energije koja se koristi izvan organizacije, kao što je kod dobavljača, transporta i distributivnih mreža	Uključeno	
	GRI 302-3	Intenzitet potrošnje energije po jedinici proizvoda ili usluge	Koliko energije je potrošeno po proizvedenoj jedinici (npr. po filmu, sceni, satu video materijala), što omogućava praćenje efikasnosti	Uključeno	
	GRI 302-4	Smanjenje potrošnje energije kroz efikasnost i inovacije	Konkretno mere koje su dovele do smanjenja energetske potrošnje, poput uvođenja LED rasvete, solarne energije itd.	Uključeno	
	GRI 302-5	Smanjenje energetske potrebe proizvoda i usluga tokom njihovog životnog ciklusa	Kako su proizvodi/usluge dizajnirani tako da imaju nižu potrošnju energije u fazama upotrebe ili odlaganja (npr. energetski efikasna postprodukcija)	Uključeno	

GRI 303: Voda i otpadne vode (2018)	GRI 303-1	Interakcije sa vodom kao zajedničkim resursom	Interakcije sa vodom kao zajedničkim resursom, uključujući upravljanje rizicima i saradnju sa zainteresovanim stranama	Uključeno	
	GRI 303-2	Upravljanje uticajem povezanih sa otpadnim vodama	Upravljanje uticajem ispuštanja otpadnih voda, uključujući standarde kvaliteta i metode tretmana	Nije primenljivo	
	GRI 303-3	Uzimanje vode	Ukupna količina vode povučene iz različitih izvora	Uključeno	
	GRI 303-4	Ispuštanje vode	Ukupna količina ispuštene vode, uključujući destinacije i metode ispuštanja	Uključeno	
	GRI 303-5	Potrošnja vode	Ukupna potrošnja vode, uzimajući u obzir povučenu i ispuštenu količinu	Uključeno	

GRI INDEX

GRI 3: Upravljanje materijalnim temama

Tematski standardi

GRI 300: Ekološki standardi

	GRI kod	Naziv indikatora	Opis	Status	Strana
GRI 305: Emisije (2016)	GRI 305-1	Direktne emisije GHG (Scope 1)	Količina gasova sa efektom staklene bašte emitovana direktno iz organizacionih aktivnosti (npr. iz sagorevanja goriva na lokaciji)	Uključeno	
	GRI 305-2	Indirektne emisije GHG iz energije (Scope 2)	Emisije koje nastaju kao rezultat potrošnje kupljene električne energije, pare, grejanja ili hlađenja	Uključeno	
	GRI 305-3	Ostale indirektne emisije GHG (Scope 3)	Emisije koje se dešavaju u lancu vrednosti organizacije - npr. putovanja, otpad, logistika trećih strana	Uključeno	
	GRI 305-4	Intenzitet emisija GHG	Prikaz emisija GHG po jedinici proizvoda ili usluge, što omogućava poređenje i praćenje efikasnosti	Uključeno	
	GRI 305-5	Smanjenje emisija GHG	Prikaz rezultata u smanjenju emisija GHG kroz različite projekte, inovacije ili promene u procesu	Uključeno	
	GRI 305-6	Emisije supstanci koje oštećuju ozonski omotač	Količina i vrste gasova (npr. CFC, HCFC) koji doprinose razgradnji ozonskog omotača	Nije primenljivo	
	GRI 305-7	Emisije drugih značajnih zagađivača vazduha, kao što su NO _x , SO _x i drugi	emisije zagađujućih materija koje nisu GHG, ali utiču na zdravlje i životnu sredinu - npr. azotni i sumporni oksidi, čestice	Nije primenljivo	
GRI 306: Otpad (2020)	GRI 306-1	Generisanje otpada i značajni uticaji povezani sa otpadom	Kako i gde se generiše otpad i koji su najznačajniji negativni uticaji na životnu sredinu, zdravlje i bezbednost povezani sa generisanjem, upravljanjem i odlaganjem otpada	Uključeno	
	GRI 306-2	Upravljanje značajnim uticajima povezanim sa otpadom	Metode tretmana i odlaganja otpada, uključujući reciklažu, spaljivanje i deponovanje	Uključeno	
	GRI 306-3	Generisani otpad	Ukupna količina otpada koji se generiše, klasifikovana prema vrsti otpada (opasan i neopasan) i metodama tretmana (npr. reciklaža, deponovanje). Cilj je kvantifikacija i kategorizacija otpada koji nastaje u poslovanju	Uključeno	
	GRI 306-4	Otpad preusmeren od odlaganja	Količina otpada koja je preusmerena od deponovanja ili spaljivanja bez energetske koristi - uključujući reciklažu, ponovnu upotrebu, kompostiranje i druge metode obrade koje sprečavaju trajno odlaganje	Uključeno	
	GRI 306-5	Otpad usmeren ka odlaganju	Količina otpada koji je ipak morao biti odložen - uključujući deponije, spaljivanje bez energetske dobiti i druge metode trajnog zbrinjavanja. Naglasak je na preostaloj količini otpada koja se ne može efikasno obraditi ili reciklirati	Uključeno	
GRI 308: Procena ekoloških uticaja dobavljača (2016)	GRI 308-1	Procenat novih dobavljača koji su prošli procenu u vezi sa ekološkim kriterijumima	Koliko novih dobavljača je evaluirano prema standardima zaštite životne sredine pre ugovaranja saradnje	Uključeno	
	GRI 308-2	Negativni ekološki uticaji u lancu vrednosti i preduzete korektivne mere	Identifikacija ekoloških rizika kod dobavljača i mere koje su organizacija i partneri sprovedi za njihovo rešavanje	Uključeno	

GRI INDEX

GRI 3: Upravljanje materijalnim temama

Tematski standardi

GRI 400: Društveni standardi

	GRI kod	Naziv indikatora	Opis	Status	Strana
GRI 401: Zapošljavanje (2016)	GRI 401-1	Novi zaposleni i fluktuacija zaposlenih	Broj i stopa novih zaposlenih i fluktuacija zaposlenih prema starosnoj grupi, polu i regionu	Uključeno	
	GRI 401-2	Pogodnosti pružene zaposlenima sa punim radnim vremenom koje nisu pružene privremenim ili zaposlenima sa nepunim radnim vremenom	Pogodnosti koje su pružene zaposlenima koji rade s punim radnim vremenom, ali nisu dostupne zaposlenima koji rade s nepunim radnim vremenom ili su privremeno angažovani. Ovo uključuje benefite kao što su: privatno zdravstveno osiguranje, plaćeno odsustvo, roditeljsko odsustvo, fleksibilno radno vreme i druge pogodnosti koje organizacija pruža	Uključeno	
	GRI 401-3	Roditeljsko odsustvo	Broj zaposlenih koji imaju pravo na roditeljsko odsustvo, broj zaposlenih koji su koristili roditeljsko odsustvo i broj zaposlenih koji su se vratili na posao nakon roditeljskog odsustva	Uključeno	
GRI 402: Odnos između zaposlenih i menadžmenta (2016)	GRI 402-1	Minimalni periodi obaveštavanja u vezi sa značajnim operativnim promenama	Minimalni rokovi i procedure obaveštavanja zaposlenih u slučaju važnih promena (npr. restrukturiranja, otpuštanja), kao i da li su ti uslovi deo kolektivnih ugovora	Uključeno	

GRI INDEX

GRI 3: Upravljanje materijalnim temama

Tematski standardi

GRI 400: Društveni standardi

	GRI kod	Naziv indikatora	Opis	Status	Strana
GRI 403: Zdravlje i bezbednost na radu (2018)	GRI 403-1	Sistem upravljanja zdravljem i bezbednošću na radu	Naveći politike, strukture, procedure, odgovornosti i usklađenost sa standardima	Uključeno	
	GRI 403-2	Identifikacija opasnosti, procena rizika i istraživanje incidenata	Identifikacija opasnosti, procena i kontrola rizika po zdravlje i bezbednost, i kako se sprovodi istraga u slučaju incidenata i nesreća, sa ciljem prevencije i poboljšanja	Uključeno	
	GRI 403-3	Zdravstvene usluge na radu	Informacije o dostupnim zdravstvenim uslugama za radnike, uključujući preventivne preglede, podršku za mentalno zdravlje, savetovanje i druge relevantne usluge koje promovišu zdravlje zaposlenih	Uključeno	
	GRI 403-4	Učešće radnika, konsultacije i komunikacija o zdravlju i bezbednosti na radu	Kako radnici učestvuju u donošenju odluka u vezi sa bezbednošću na radu, da li postoji formalan odbor za bezbednost, i na koji način se vrši komunikacija između menadžmenta i radnika	Uključeno	
	GRI 403-5	Obuka radnika o zdravlju i bezbednosti na radu	Vrste i učestalost obuke koje pruža zaposlenima u vezi sa bezbednošću i zdravljem na radu, uključujući uvodnu i periodičnu obuku	Uključeno	
	GRI 403-6	Promocija zdravlja radnika	Mere i programi koje organizacija preduzima za unapređenje celokupnog zdravlja zaposlenih, uključujući fizičko, mentalno i socijalno blagostanje	Uključeno	
	GRI 403-7	Prevencija i ublažavanje uticaja na zdravlje i bezbednost na radu direktno povezane sa poslovnim odnosima	Kako se upravlja rizicima po zdravlje i bezbednost koji potiču od trećih strana - kao što su dobavljači, podizvođači i partneri	Uključeno	
	GRI 403-8	Radnici obuhvaćeni sistemom upravljanja zdravljem i bezbednošću na radu	Procenat radne snage (uključujući stalne, privremene i treće strane) koji su obuhvaćeni sistemom upravljanja zdravljem i bezbednošću	Uključeno	
	GRI 403-9	Povrede na radu	Broj i stopa povreda na radu, uključujući vrste, uzroke, ozbiljnost i mere koje su preduzete kao odgovor. Podaci se mogu prikazati po polu, vrsti radnika i lokaciji	Uključeno	
	GRI 403-10	Bolesti povezane sa radom	Izveštavanje o bolestima za koje se sumnja ili je potvrđeno da su izazvane radnim uslovima. Obuhvata statistike, vrstu bolesti i preventivne mere	Uključeno	

GRI 404: Obuka i obrazovanje (2016)	GRI 404-1	Prosečan broj sati obuke po zaposlenom godišnje	Prosečan broj sati obuke i usavršavanja koje zaposleni primaju tokom godine	Uključeno	
	GRI 404-2	Programi za unapređenje veština zaposlenih i programi pomoći pri prelasku na nove poslove	Programi obuke, mentorstva, internog razvoja i druge inicijative koje unapređuju stručnost zaposlenih	Uključeno	
	GRI 404-3	Procenat zaposlenih koji redovno dobijaju ocenu učinka i razvoj karijere	Procenat zaposlenih koji učestvuje u formalnim procesima evaluacije učinka i planiranja karijere	Uključeno	

GRI INDEX

GRI 3: Upravljanje materijalnim temama

Tematski standardi

GRI 400: Društveni standardi

	GRI kod	Naziv indikatora	Opis	Status	Strana
GRI 405: Raznolikost i jednake mogućnosti (2016)	GRI 405-1	Raznolikost upravljačkih tela i zaposlenih prema polu, starosnoj grupi, pripadnosti manjinskim grupama i drugim indikatorima raznolikosti	Informacije o raznolikosti članova upravnog tela i zaposlenih po polu, starosnoj grupi, pripadnosti manjinskim grupama i drugim pokazateljima raznolikosti. Cilj je da se pokaže inkluzivnost i zastupljenost različitih društvenih grupa	Uključeno	
	GRI 405-2	Odnos osnovne plate i nadoknada žena u odnosu na muškarce prema kategoriji zaposlenih i značajnim lokacijama poslovanja	Odnos prosečnih plata žena i muškaraca po kategoriji zaposlenih i značajnim lokacijama poslovanja. Cilj je identifikacija razlika i promovisanje ravnopravnosti	Uključeno	
GRI 406: Nediskriminacija (2016)	GRI 406-1	Broj slučajeva diskriminacije i preduzete korektivne mere	Izveštava se o broju prijavljenih slučajeva diskriminacije po osnovu pola, rase, vere, invaliditeta itd., kao i o merama koje su preduzete da se reši situacija i spreči ponavljanje	Uključeno	
GRI 407: Sloboda udruživanja i kolektivno pregovaranje (2016)	GRI 407-1	Operacije i dobavljači kod kojih postoji rizik od uskraćivanja prava na slobodu udruživanja i kolektivno pregovaranje	Prikazuje gde u poslovanju ili lancu snabdevanja postoji potencijalno ograničavanje slobode udruživanja i kolektivnog pregovaranja, kao i mere koje su preduzete za zaštitu ovih prava	Uključeno	
GRI 408: Dečji rad (2016)	GRI 408-1	Operacije i dobavljači sa značajnim rizikom od dečjeg rada	Identifikacija oblasti i dobavljača sa visokim rizikom od angažovanja dečjeg rada i opisi mera koje su preduzete da se taj rizik ukloni ili ublaži	Uključeno	
GRI 409: Prinudni ili obavezni rad (2016)	GRI 409-1	Operacije i dobavljači sa značajnim rizikom od prinudnog ili obaveznog rada	Oblasti u poslovanju ili kod dobavljača u kojima postoji rizik od prinudnog rada i mere za njegovo sprečavanje	Uključeno	
GRI 410: Prakse bezbednosti (2016)	GRI 410-1	Procenat bezbednosnog osoblja obučenog u politikama ili procedurama organizacije koje se odnose na ljudska prava	Broj ili procenat osoblja zaduženog za bezbednost koji je prošao obuku o ljudskim pravima i kako se ta obuka sprovodi	Uključeno	
GRI 411: Prava domorodačkih naroda (2016)	GRI 411-1	Broj slučajeva kršenja prava domorodačkih naroda	Broj prijavljenih incidenata u kojima su ugrožena prava domorodačkih naroda, kao i odgovori organizacije	Nije primenljivo	

GRI INDEX

GRI 3: Upravljanje materijalnim temama

Tematski standardi

GRI 400: Društveni standardi

	GRI kod	Naziv indikatora	Opis	Status	Strana
GRI 413: Lokalne zajednice (2016)	GRI 413-1	Procenat operacija sa angažovanjem lokalne zajednice, procenama uticaja i programima razvoja	Učešću lokalne zajednice u operacijama, uključujući konsultacije, procene uticaja i razvojne inicijative	Uključeno	
	GRI 413-2	Operacije sa značajnim negativnim uticajima na lokalne zajednice, i preduzete mere za upravljanje tim uticajima	Koje aktivnosti imaju značajan trenutni ili potencijalni negativan uticaj na lokalne zajednice, kao i mere za upravljanje tim uticajem	Uključeno	
GRI 414: Procena društvenih uticaja dobavljača (2016)	GRI 414-1	Procenat novih dobavljača koji su prošli procenu u vezi sa društvenim kriterijumima	U kojoj meri se društveni kriterijumi (npr. radna prava, ljudska prava) primenjuju pri izboru novih dobavljača	Uključeno	
	GRI 414-2	Negativni društveni uticaji u lancu vrednosti i preduzete korektivne mere	Problemi otkriveni u vezi sa ljudskim pravima ili radnim uslovima u lancu vrednosti i opis mera koje su preduzete	Uključeno	
GRI 415: Javna politika (2016)	GRI 415-1	Ukupan iznos donacija i drugih oblika podrške političkim partijama, političarima i srodnim institucijama po zemljama	Finansijski i nefinansijski doprinosi političkim subjektima, kao i zemlje u kojima se ti doprinosi dešavaju	Uključeno	
GRI 416: Zdravlje i bezbednost potrošača (2016)	GRI 416-1	Procena uticaja proizvoda i usluga na zdravlje i bezbednost tokom njihovog životnog ciklusa	Kako se procenjuje uticaj sopstvenih proizvoda i usluga na zdravlje i bezbednost potrošača, od dizajna do isporuke i upotrebe	Uključeno	
	GRI 416-2	Broj slučajeva neusklađenosti sa regulatornim zahtevima i dobrovoljnim kodeksima u vezi sa uticajem proizvoda i usluga na zdravlje i bezbednost	Broj prijavljenih slučajeva kada proizvodi ili usluge nisu bili u skladu sa zakonskim ili dobrovoljnim standardima za bezbednost i zdravlje	Uključeno	
GRI 417: Marketing i označavanje (2016)	GRI 417-1	Zahtevi za informacije i označavanje proizvoda i usluga	Vrste informacija koje organizacija pruža o proizvodima/uslugama, uključujući sastav, upotrebu, bezbednosne instrukcije itd.	Uključeno	
	GRI 417-2	Broj slučajeva neusklađenosti sa regulatornim zahtevima i dobrovoljnim kodeksima u vezi sa informacijama i označavanjem proizvoda i usluga	Broj incidenata u kojima su informacije ili oznake bile pogrešne, nepotpune ili u suprotnosti sa propisima	Uključeno	
	GRI 417-3	Broj slučajeva neusklađenosti sa regulatornim zahtevima i dobrovoljnim kodeksima u vezi sa marketingom i komunikacijom	Incidenti u vezi sa nepoštenim oglašavanjem, obmanjujućim porukama i drugim vidovima marketinške neusklađenosti	Uključeno	
GRI 418: Privatnost potrošača (2016)	GRI 418-1	Potvrđene žalbe u vezi sa kršenjem privatnosti potrošača i gubitkom podataka	Broj potvrđenih slučajeva narušavanja privatnosti potrošača, uključujući curenje ličnih podataka, neovlašćeni pristup i druge incidente	Uključeno	

IMPRESUM

Izdavač

ETM produkcija d.o.o.

Vojvode Mišića 41, Ljubovija

www.etm.rs

office@etm.rs

Za izdavača

Nenad Okanović, direktor

Glavne i odgovorne urednice:

Marija Pantelić

Snežana Ćuruvija

Autori tekstova:

Nenad Okanović, Bojan Ivković, Nenad Pirnat, Jovana Kovačević, Snežana Ćuruvija,
Željana Okanović, Marina Pirnat

Sve fotografije korišćene u ovom izveštaju preuzete su iz arhive ETM produkcije, predstavljaju njeno vlasništvo, nastale su uz prethodnu saglasnost prikazanih subjekata, i njihova upotreba u potpunosti je u skladu sa važećim propisima o autorskim i srodnim pravima.

Konsultantkinja za transformaciju ETM produkcije

Marija Pantelić

Dizajn

Snežana Ćuruvija

Godina izdanja

Jun 2025.

© 2025 ETM produkcija. Sva prava zadržana.

Zabranjeno je preuzimanje i umnožavanje sadržaja bez saglasnosti ETM-a.



ETM
GREEN