

Odgovorno i održivo upravljanje (G)



2024.

ODGOVORNO I ODRŽIVO UPRAVLJANJE

**ORGANIZACIONA
STRUKTURA**

**STRATEŠKI
KORPORATIVNI
CILJEVI**

ETIČNOST

STANDARDI

**UPRAVLJANJE
RIZICIMA**

**INTERNE
PROVERE**

**KANALI
KOMUNIKACIJE**

**INFORMACIONA
BEZBEDNOST**

INVESTICIJE

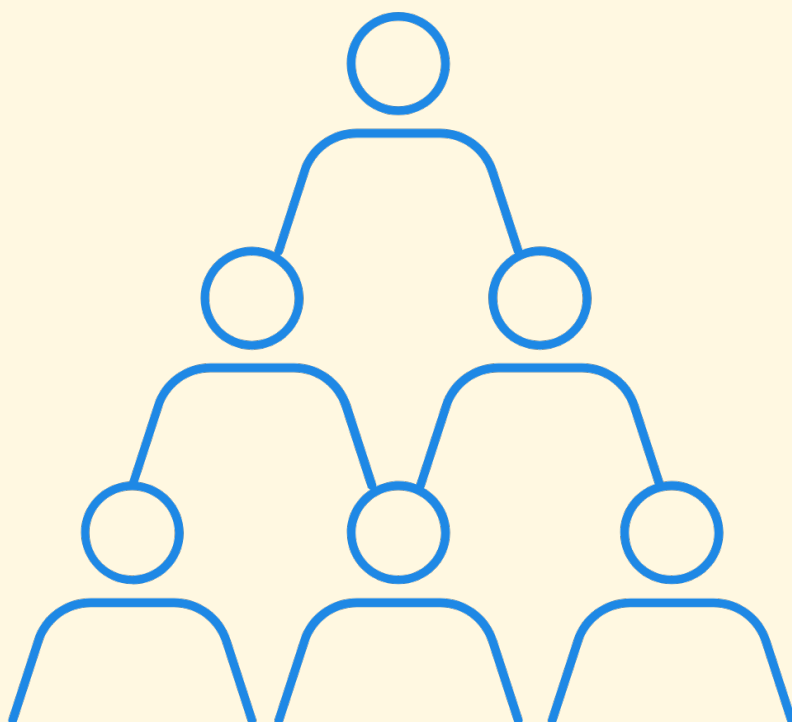
Organizaciona struktura

ETM filmska produkcija organizovana je po principima koji obuhvataju jasnu podelu rada, definisane produkcijske procese i strukturisane organizacione nivoe. Produkcija se odvija kroz sve faze – od razvoja ideje i pripreme snimanja, preko realizacije i postprodukcije, do finalne isporuke sadržaja.

Organizaciona struktura prati tok rada i omogućava efikasnu koordinaciju timova, sa jasno utvrđenim ulogama i odgovornostima na svakom nivou. Sistematizacija radnih mesta je izrađena u skladu sa realnim potrebama procesa, sa ciljem obezbeđivanja optimalnog kadrovskog kapaciteta i funkcionalne raspodele poslova u okviru produkcijskog sistema.

Pregled organizacionih struktura i modela:

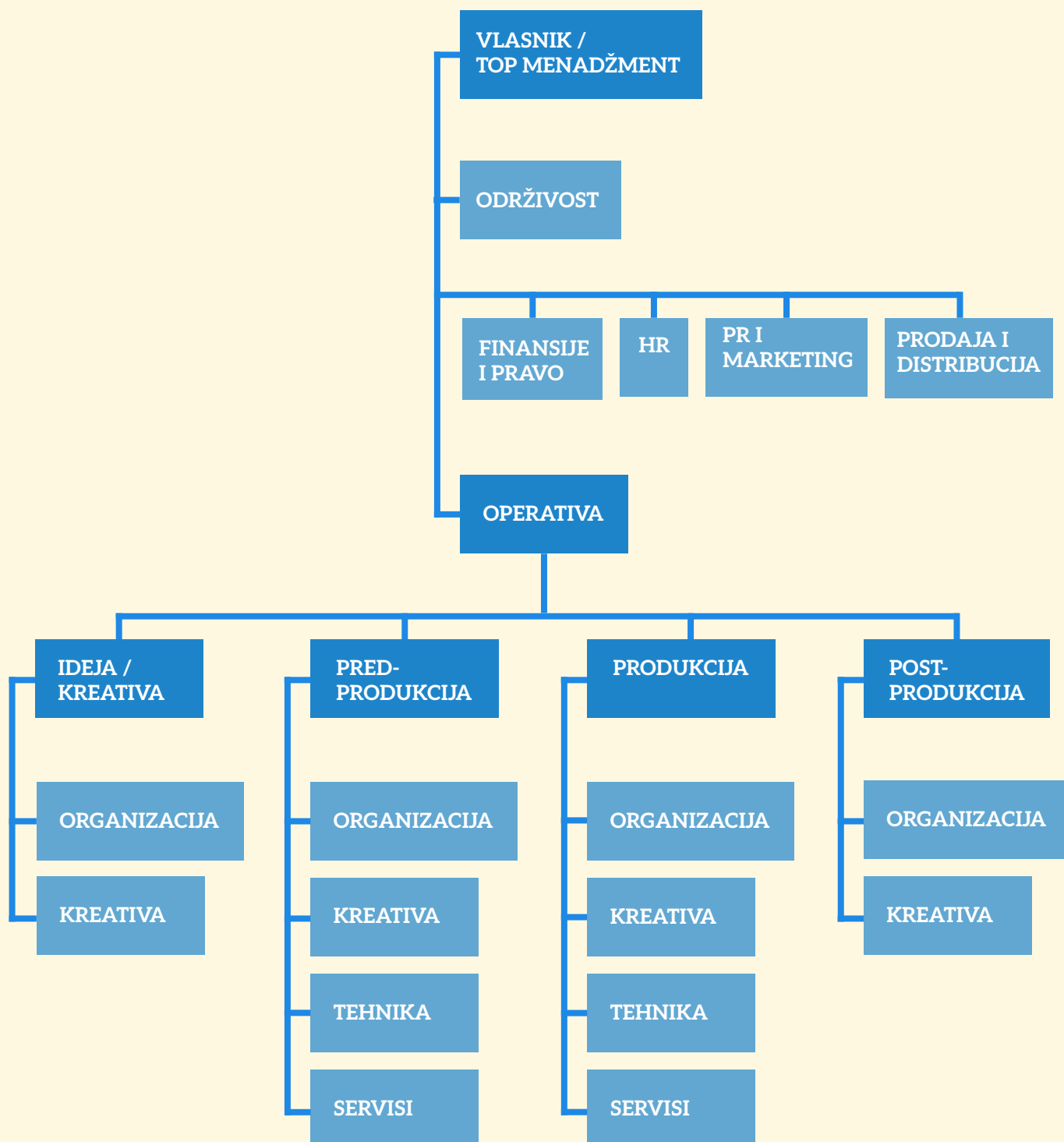
- Organizaciona struktura po sektorima
- Organizaciona struktura po organizacionim nivoima
- Hibridna organizaciona struktura
- Organizaciona struktura po projektima



ODGOVORNO I ODRŽIVO UPRAVLJANJE

Organizaciona struktura

Organizaciona struktura po sektorima



Organizaciona struktura

Organizaciona struktura po organizacionim nivoima

Na čelu kompanije nalazi se vlasnik i direktor, kome su odgovorni svi zaposleni i angažovani saradnici. Organizacija je strukturisana hijerarhijski kroz Menadžment, Šefove sektora i Operativu u sektorima.



ODGOVORNO I ODRŽIVO UPRAVLJANJE

Organizaciona struktura

Organizaciona struktura po organizacionim nivoima

Top menadžment - Top menadžment ima upravljačku funkciju. Nosilac upravljačke funkcije je vlasnik koji ima ulogu direktora. Direktor je odgovoran za upravljanje ETM produkcijom na najvišem strateškom nivou i definisanje Vrednosti, Misije, Vizije, Ciljeva i Politika, kao i za određivanje strategije poslovanja koja obezbeđuje efektivno i efikasno poslovanje, upravljanje budžetom i rast i razvoj produkcije.

(Direktor i vlasnik)

Menadžment - ima rukovodeću funkciju po projektima. Menadžer procesa ili službi - menadžer operative (pretprodukcija, produkcija i post) i menadžera administracije i podrške (finansije i pravo, HR, prodaja i marketing) odgovorni su za funkcionisanje službi, usklađeni za sa strategijom i ciljevima ETM-a čime se obezbeđuje efektivno i efikasno poslovanje, rast i razvoj ETM-a.

Oni rukovode službama - procesima tako što delegiraju radne zadatke srednjem Menadžmentu i operativnom nivou - administrativnim, proizvodnim i radnicima podrške koji su im direktno odgovorni.

(Menadžer održivosti, menadžeri službi operative - menadžer predprodukcije, produkcije, post, menadžeri podrške: HR, finansije, marketing)

Šefovi sektora - Nivo srednjeg menadžmenta koji funkcioniše u okviru svojih radnih jedinica i radnih mesta koja dobijaju zadatke od menadžmenta, vode timove koje čine operativci iz administracije, podrške i operative

(Šef kreative, šef tehnike...)

Operativa u sektorima - Članovi timova koji odgovaraju srednjem menadžmentu ili Menadžmentu, u zavisnosti od veličine projekta.

(Montažer, šminker, rekviziter..)

ODGOVORNO I ODRŽIVO UPRAVLJANJE

Organizaciona struktura



Operativa po fazama kreiranja sadržaja

Proizvodni procesi i operativa u ETM produkciji zasnivaju se na principima izvrsnosti, održivosti i odgovornosti.

Težimo ostvarivanju najviših standarda kvaliteta u svim fazama realizacije, sa ciljem da kreiramo dugoročnu vrednost za klijente, partnere i krajnje korisnike. Naši proizvodni procesi strukturirani su tako da omogućavaju visoku efikasnost, fleksibilnost i prilagodljivost specifičnim zahtevima svakog projekta.

U središtu našeg pristupa nalazi se integracija održivih praksi u sve faze produkcije, od razvoja ideje do isporuke finalnog proizvoda. Svaki projekat planiramo i realizujemo sa pažnjom prema društvenom i ekološkom kontekstu, svesni uticaja koji naš rad može imati na širu zajednicu. U tom smislu, posebna pažnja posvećuje se transparentnosti procesa, profesionalizmu u svakom segmentu, kao i stalnom unapređenju kroz inovacije.

ETM produkcija se oslanja na međusektorsku saradnju i jasnu organizacionu strukturu koja omogućava koordinisano i odgovorno upravljanje projektima. Sektor za održivost ima krovnu ulogu u integraciji principa održivog poslovanja u sve operative faze, sarađujući sa svim relevantnim akterima unutar kompanije. Na taj način, odgovorno poslovanje postaje osnova za ostvarivanje visokog kvaliteta, dugoročnih rezultata i pozitivnog uticaja na društvo.

ODGOVORNO I ODRŽIVO UPRAVLJANJE

Organizaciona struktura

Operativa po fazama kreiranja sadržaja

Operativa se posmatra kroz sledeće faze:

I) Ideja / Kreativa

Faza osmišljavanja kreativnih rešenja na osnovu zahteva klijenata, kao i kreiranje autorskih projekata. U zavisnosti od složenosti projekta, u ovom segmentu učestvuju predstavnici menadžmenta i srednjeg menadžmenta (producenti, izvršni producenti, organizatori), kao i saradnici iz Sektora kreativne (scenaristi, marketinški stručnjaci, umetnički direktori i dr.). Sektor za održivost u ovoj fazi ima značajnu ulogu u oblikovanju idejnih pravaca i definisanju krajnjih ciljeva.

II) Predprodukcija

Faza analize, sinteze i pripreme, u kojoj se vrši detaljna analiza zadataka, problema, resursa, identifikuju se snage i slabosti, definišu ciljne grupe i izrađuju planovi (organizacioni, budžetski, tehnički, planovi korišćenja resursa itd.). U okviru ove faze izrađuje se i Plan održivosti koji se implementira u narednim fazama realizacije. U predprodukciji učestvuju svi sektori, u skladu sa obimom i specifičnostima konkretnog projekta.

III) Produkcija

Faza realizacije i sprovođenja aktivnosti. U zavisnosti od složenosti projekta, produkcija može biti jednostavna i linearna, ili složena i višeslojna, uz angažovanje više sektora i koordinaciju različitih timova. Trajanje ove faze varira – od kratkotrajne realizacije do višemesečnih procesa, u skladu sa terminskim planovima. Svi sektori učestvuju u realizaciji, predvođeni šefovima sektora, srednjim menadžmentom i menadžmentom projekta, u skladu sa organizacionom šemom konkretnog projekta.

IV) Postprodukcija

Završna faza obrade sirovog materijala. Uključuje predstavnike menadžmenta zadužene za organizaciju i koordinaciju među sektorima, kao i specijalizovane saradnike iz Sektora kreativne koji se bave postprodukcijom.

Organizaciona struktura

Operativa po fazama kreiranja sadržaja

V) Prateći organizacioni i uslužni sektori

Bočno u odnosu na operativu, u realizaciji projekata učestvuju i prateći organizacioni i uslužni sektori, koji se bave finansijama, pravnim poslovima, ljudskim resursima, PR-om, marketingom, kao i prodajom i distribucijom finalnog proizvoda (ili usluga). U tim procesima, u zavisnosti od potreba, angažuju se predstavnici menadžmenta, srednjeg menadžmenta i odgovarajućih sektora.

Za svaki pojedinačni projekat izrađuje se posebna organizaciona šema, prilagođena konkretnim zadacima i zahtevima projekta.



Organizaciona struktura

Hibridna organizaciona struktura



HIBRIDNA STRUKTURA

Kombinuje elemente više organizacionih struktura kako bi se zadovoljile specifične potrebe, što često rezultira jedinstvenim dizajnom.

Ovaj model podrazumeva mešanje elemenata funkcionalnih, divizijskih i matričnih struktura (vidi grafikone u nastavku).

Kompanije često usvajaju hibridni pristup, centralizujući određene aspekte dok decentralizuju druge kako bi se uspostavila ravnoteža između efikasnog poslovanja i fleksibilnosti.

Analizom strategije poslovnog modela, kao i uvida u savremene tehnološke i produkcijske pristupe, identifikovali smo četiri osnovna tipa organizacionih struktura – funkcionalnu, divizijsku, matričnu i ravnu – koje se selektivno primenjuju u našem poslovanju.

Imajući u vidu kompleksnost i raznolikost projekata koje realizuje ETM, kao i specifičnosti audiovizuelne i kreativne industrije u kojoj posluje, razvili smo hibridni organizacioni model koji se projektno prilagođava svakom konkretnom zadatku. Ovakav pristup omogućava visok nivo fleksibilnosti, efikasnosti i preciznog odgovora na zahteve tržišta i klijenata.

Za svaki projekat formira se zasebna organizaciona struktura, uz angažovanje internih i eksternih saradnika prema stvarnim potrebama produkcije. U okviru tog modela, angažuju se osobe sa kompetencijama i iskustvom neophodnim za uspešnu realizaciju specifičnih projektnih faza i ciljeva.

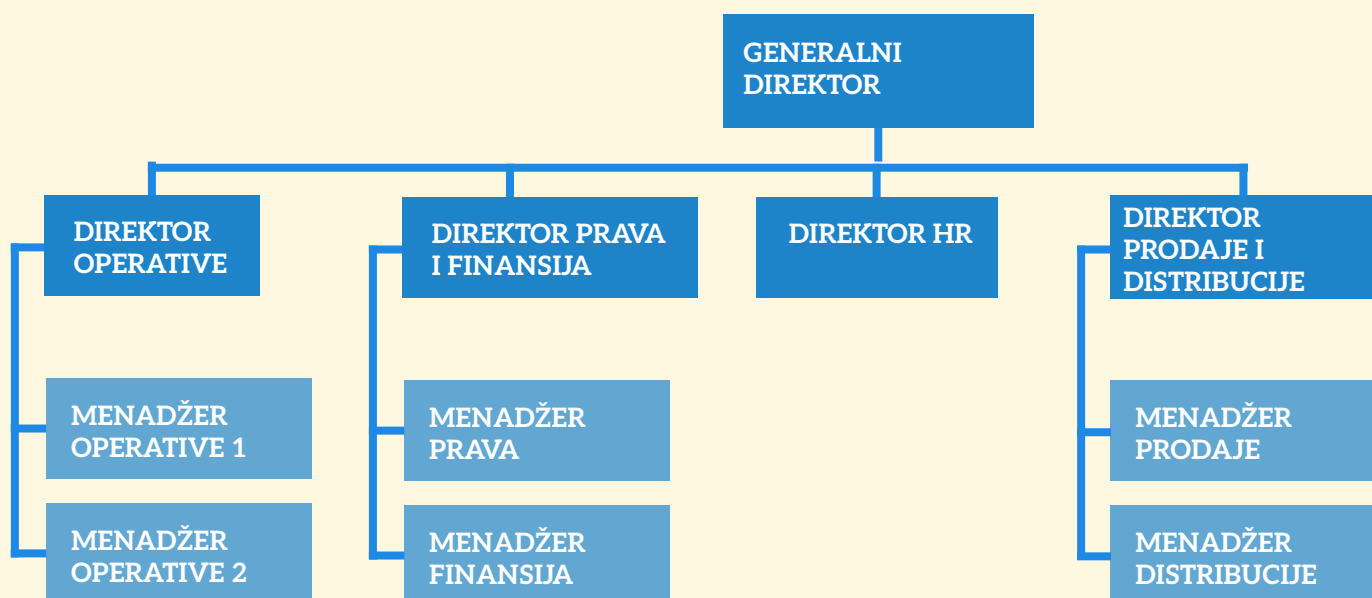
Celokupno poslovanje ETM funkcioniše projektno, pri čemu svaki projekat može obuhvatati različite proizvode i usluge – od kreativnog razvoja, preko realizacije, do postprodukcije i distribucije – u skladu sa konkretnim zahtevima klijenta. Timovi se formiraju u zavisnosti od složenosti projekta, prirode zadatka i ekspertize spoljašnjih saradnika koji se angažuju po potrebi, čime se postiže optimalan balans između kreativnosti, funkcionalnosti i održivosti.

ODGOVORNO I ODRŽIVO UPRAVLJANJE

Organizaciona struktura

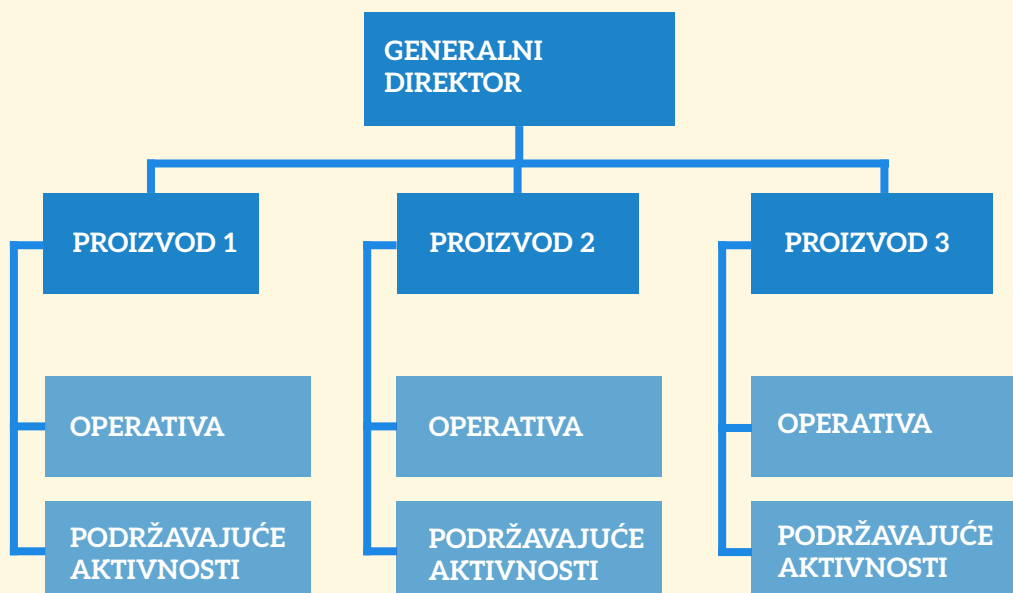
Funkcionalni model organizacije

Organizacija na osnovu ključnih funkcija.



Divizioni model organizacije

Organizacija na osnovu ključnih proizvoda.

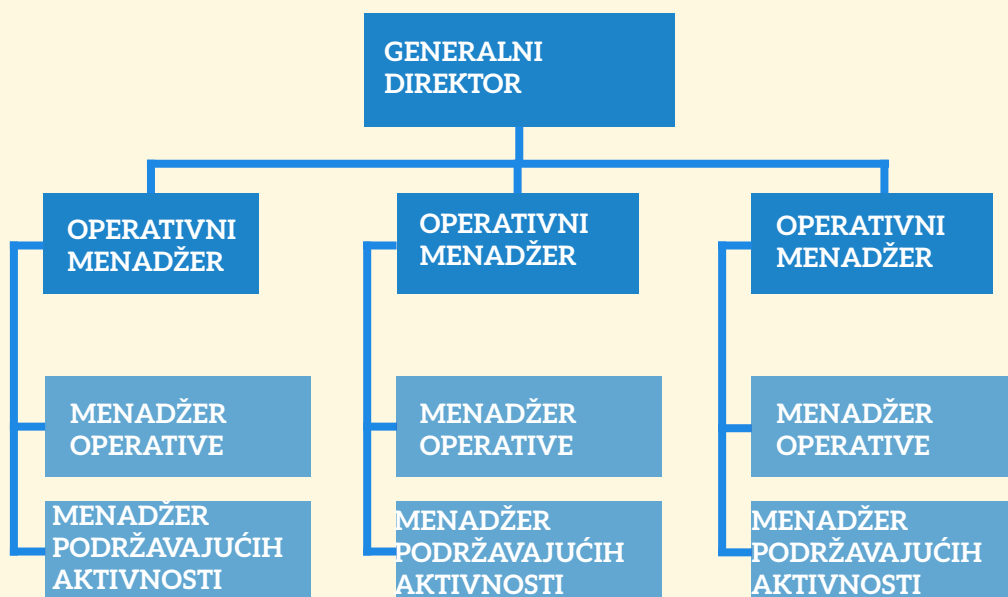


ODGOVORNO I ODRŽIVO UPRAVLJANJE

Organizaciona struktura

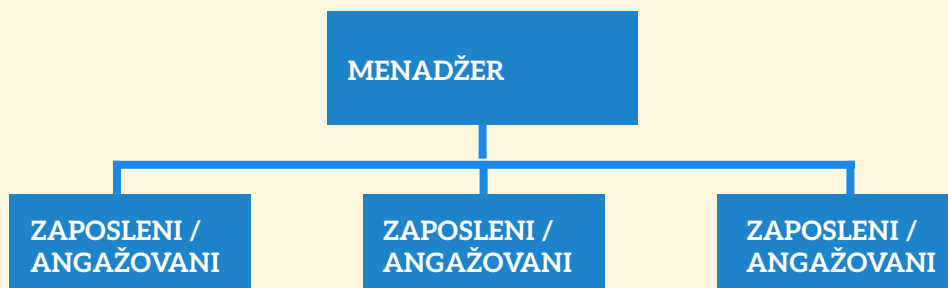
Matrični model organizacije

Organizacija na osnovu ukrštanja timova i funkcija.



Ravni model organizacije

Organizacija na osnovu samostalnog upravljanja i nedostatka potrebe za organizacionim strukturama.



Organizaciona struktura

Proizvodni procesi

Kad se radi po procesima sve aktivnosti su podeljene na tri glavna procesa - predprodukcija, produkcija i postprodukcija, koji se u zavisnosti od vrste i složenosti projekta dalje razlažu na određene procesne aktivnosti:

PREDPRODUKCIJA

1. ORGANIZACIJA
2. SCENOGRAFIJA
3. KOSTIM
4. ŠMINKA
5. KAMERA
6. SCENA
7. RASVETA
8. KETERING

PRODUKCIJA

1. ORGANIZACIJA
2. SCENOGRAFIJA
3. KOSTIM
4. ŠMINKA
5. KAMERA
6. SCENA
7. RASVETA
8. SPECIJALNI EFEKTI
9. TRANSPORT
10. HIGIJENA
11. KETERING

POSTPRODUKCIJA

1. ORGANIZACIJA
2. MONTAŽA
3. OBRADA ZVUKA
4. KOLOR KOREKCIJA
5. CGI/VFX
6. TRANSPORT
7. PROMOCIJA

ODGOVORNO I ODRŽIVO UPRAVLJANJE

Organizaciona struktura

Organizaciona struktura po projektima

Složenost organizacione strukture po nivoima zavisi od **specifičnih zahteva i zadataka konkretnog projekta**. Na vrhu hijerarhije nalazi se direktor kompanije, kojem su svi organizacioni nivoi odgovorni. Pored njega, ključnu operativnu ulogu ima menadžer produkcije, koji je zadužen za koordinaciju i upravljanje svim operativnim sektorima u skladu sa proizvodnim i procesima podrške.

U okviru kategorije menadžmenta nalaze se direktori i lideri operativnih sektora. Oni su odgovorni za strateško upravljanje sektorima, kao i za koordinaciju sa šefovima sektora, u zavisnosti od obima i kompleksnosti projekta. Njihova nadležnost obuhvata operativno planiranje, nadzor realizacije zadataka, međusektorsku koordinaciju i obezbeđivanje pravovremene i kvalitetne implementacije aktivnosti unutar svojih linija rada.

Šefovi sektora su odgovorni za organizaciju i raspodelu konkretnih zadataka unutar svojih jedinica. Deluju u skladu sa terminskim i operativnim planovima projekta, u stalnoj koordinaciji sa ostalim sektorima i pod nadzorom menadžmenta. Njihova uloga je operativna, a zadaci su usmereni ka efikasnom sprovođenju projektnih aktivnosti u skladu sa predviđenim rokovima i standardima kvaliteta. U sektoru operative su izvršioci koji se bave specijalizovanim zadacima.

ETM produkcija funkcioniše na osnovu fleksibilne i dinamične organizacione strukture zasnovane na hibridnom modelu, koji se prilagođava specifičnim zahtevima svakog projekta. Ovakav pristup omogućava stabilnost poslovanja, efikasnu raspodelu resursa i usmerava produkciju ka stalnom napretku i inovacijama. Kroz sistemsku transformaciju, ETM GREEN postavlja nove standarde u industriji, integrišući ESG principe i digitalne tehnologije u sve aspekte poslovanja.

U komunikaciji sa svim zainteresovanim stranama – zaposlenima, angažovanim saradnicima, partnerima, sponzorima, klijentima iz državnog i privatnog sektora, medijima, publikom, korisnicima i lokalnim zajednicama – **produkcija neguje transparentnost, odgovornost i odnos poverenja**. Ovaj pristup ne samo da osnažuje poziciju ETM produkcije na tržištu već i omogućava dugoročne i održive poslovne odnose.

Visoki standardi poslovanja primenjuju se na svaki segment produkcije, garantujući kvalitet finalnog proizvoda koji može biti konkurentan na svetskom tržištu. Fokusiranost na **inovativne pristupe i primenu novih tehnologija** doprinosi prepoznatljivosti ETM produkcije kao lidera u oblasti zelene i održive produkcije.

Organizaciona struktura

Stabilnost i napredak u poslovanju direktno zavise od efikasnog, odgovornog i transparentnog upravljanja, koje je pritom orijentisano na održivost. Rebrandiranje ETM produkcije u pravcu GREEN strategije donosi nove mogućnosti i otvara vrata ka novim projektima, obezbeđujući dugoročnu održivost i povećanu vidljivost na tržištu. U godini kada ETM slavi 20 godina postojanja, ovaj strateški pravac označava prekretnicu u poslovanju i dodatno osnažuje poziciju produkcije kao inovativnog i pouzdanog partnera u industriji.

Kolektivno znanje najvišeg upravljačkog tela

Najviše upravljačko telo kompanije ETM čini multidisciplinarni tim sa iskustvom u filmskoj produkciji, međunarodnoj saradnji, finansijama i distribuciji sadržaja. Članovi tela poseduju kolektivno znanje koje obuhvata ključne aspekte održivosti i poslovanja, uključujući:

- **Ekonomске aspekte**, kroz iskustvo u finansiranju nezavisnih i međunarodnih koprodukcija, budžetiranju i prodaji prava.
- **Društvene aspekte**, posebno u kontekstu kulturnog uticaja audiovizuelnih sadržaja, uključivanja različitih zajednica i ravnoteže između komercijalnih ciljeva i umetničkog izraza.
- **Ekološke aspekte**, kroz sve veće razmatranje održive produkcije, smanjenje emisija i upravljanje otpadom na snimanju.

Kako bi se obezbedilo stalno unapređenje znanja, upravljačko telo:

- Prati domaće i evropske politike u oblasti kulture, održivosti i medija;
- Učestvuje u relevantnim obukama, radionicama i konferencijama u organizaciji filmskih udruženja, fondova i institucija;
- Ima pristup stručnoj analizi tržišta i regulatornih izmena kroz konsultantske kuće i partnerske organizacije;
- Konsultuje se sa stručnjacima za ESG (Environmental, Social, Governance) prakse u okviru strateškog planiranja;
- Konsultuje se sa brojnim stručnjacima i stalnim saradnicima iz različitih oblasti u okviru strateškog planiranja.

Ovakav pristup omogućava ETM-u da donosi informisane odluke koje su usklađene sa savremenim zahtevima održivosti, inovacija i kulturne odgovornosti.

Strateški korporativni ciljevi

Strateški korporativni ciljevi ETM produkcije definisani su kroz nekoliko ključnih pravaca koji osiguravaju dugoročnu održivost, rast i konkurentnost na tržištu:

● Održivi rast i poslovna stabilnost

- Implementacija hibridnog modela organizacije za efikasnije upravljanje projektima.
- Optimizacija poslovnih procesa kako bi se smanjile oscilacije u prihodima i obezbedila dugoročna stabilnost.
- Povećanje broja i vrednosti projekata kroz privlačenje novih klijenata i partnera.

● Jačanje prepoznatljivosti i rebrandiranje kroz ETM GREEN

- Povećanje vidljivosti produkcije kroz strateški marketinški nastup i digitalne tehnologije.
- Pozicioniranje ETM GREEN kao lidera u održivoj produkciji u regionu.
- Unapređenje sajta i digitalnih kanala kako bi reflektovali nove vrednosti kompanije.

● Implementacija ESG principa i zelene transformacije

- Promena strategije upravljanja i postavljanje novog održivog sistema upravljanja i poslovanja
- Primenjivanje ESG standarda i GREEN FILM standarda u svim segmentima poslovanja, uvođenje sistema transparentnog i standardizovanog izveštavanja - GRI.
- Razvijanje održivih produkcijskih procesa koji minimiziraju ekološki otisak.
- Promocija zelenih inicijativa i projekata u saradnji sa partnerima i institucijama.

● Razvoj i primena visokih tehnoloških i produkcijskih standarda

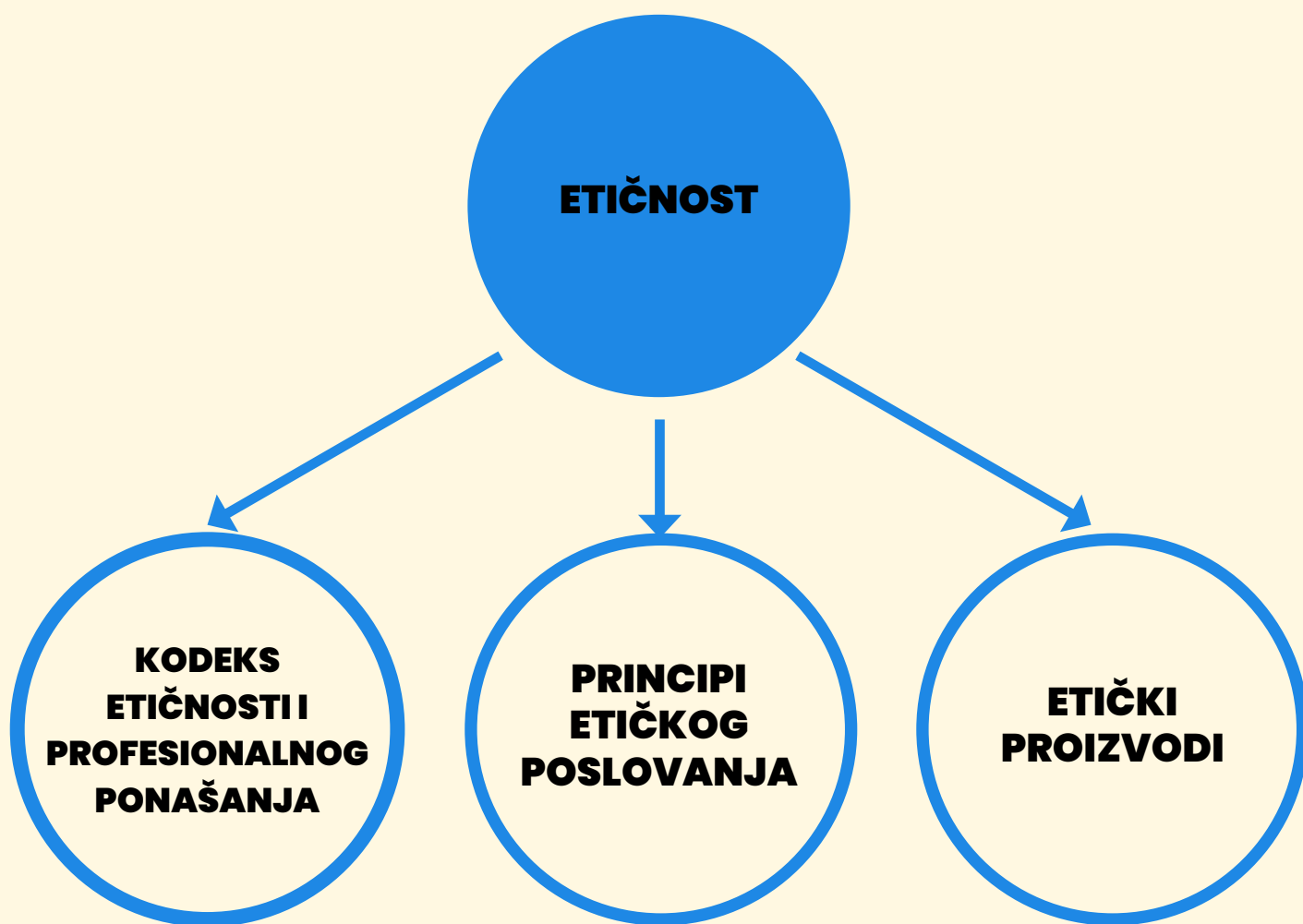
- Unapređenje internih operacija kako bi se finalni proizvodi plasirali na globalno tržište.

Strateški korporativni ciljevi

- Praćenje i primena najnovijih digitalnih tehnologija i inovacija u produkciji.
- Povećanje kapaciteta za razvoj novih proizvoda i usluga sa visokim tehnološkim standardima.
- **Jačanje odnosa sa ključnim zainteresovanim stranama**
 - Razvijanje dugoročnih odnosa poverenja sa klijentima, partnerima, sponzorima i zajednicom.
 - Aktivno uključivanje u društveno odgovorne projekte i inicijative.
 - Kreiranje održivih i transparentnih modela saradnje sa svim zainteresovanim stranama.
- **Kontinuirano usavršavanje i razvoj ljudskih resursa**
 - Unapređenje znanja i veština zaposlenih kroz edukaciju i inovativne pristupe radu.
 - Podsticanje timske kulture koja podržava kreativnost, inovativnost i odgovornost.
 - Privlačenje i zadržavanje talenata koji doprinose dugoročnom rastu produkcije.



Etičnost



ODGOVORNO I ODRŽIVO UPRAVLJANJE

Etičnost

Reputacija ETM-a kao odgovorne, etične i pouzdane produkcijske kompanije jedan je od ključnih temelja našeg dugoročnog uspeha. Kao poslodavac i poslovni partner, obavezujemo se na poštovanje najviših etičkih standarda i zbog toga je uspostavljen **Kodeks etičnosti i profesionalnog ponašanja** kao osnovni dokument koji definiše standarde integriteta, odgovornosti i zakonitosti u svim aspektima poslovanja. Kodeks se direktno odnosi na upravljačke strukture, oblikuje politike i prakse odlučivanja, i predstavlja okvir za primenu etičkih principa na strateškom i operativnom nivou. Kroz ovaj dokument jasno su definisane obaveze menadžmenta i zaposlenih u pogledu poštovanja zakona, prevencije korupcije, očuvanja reputacije i odgovornog odnosa prema svim zainteresovanim stranama. Kodeks se redovno komunicira, sprovodi kroz interne obuke i predstavlja ključni alat za očuvanje poverenja i transparentnosti unutar organizacije.

LINK: Kodeks etičnosti i profesionalnog ponašanja



U 2024. nije bilo nikakvih prijava nepravilnosti i poslovalo se u skladu sa Kodeksom etičnosti i profesionalnog ponašanja.

ODGOVORNO I ODRŽIVO UPRAVLJANJE

Etičnost

Komunikacija o ključnim zabrinutostima

U ETM produkciji etičnost je sastavni deo svakog segmenta poslovanja – od strateških odluka do svakodnevnih operacija. Verujemo da je **postupanje u skladu sa zakonima, standardima i vrednostima** koje zastupamo preduslov dugoročnog uspeha i poverenja koje gradimo sa zaposlenima, klijentima i partnerima.

Kontinuirano preispitujemo sopstvene prakse kako bismo osigurali da delujemo ispravno, odgovorno i transparentno. Ista očekivanja imamo i od svih sa kojima sarađujemo, jer smatramo da samo kroz uzajamno poverenje i odgovornost možemo ostvariti zajedničke ciljeve.

ETM neguje **otvorenu komunikaciju** o svim temama koje se tiču etičkog ponašanja. Zaposleni su pravovremeno informisani o svim važnim promenama, a kroz jasne interne mehanizme omogućavamo prijavljivanje nedoumica i nepravilnosti.

Etičnost nije izdvojena komponenta – ona je ugrađena u sve naše procese, odnose i poslovne odluke. Naše delovanje temelji se na jasno definisanim principima i IKIGAI vrednostima koje nas vode ka odgovornom i održivom poslovanju.

Kao lider u oblasti video produkcije, primenjujemo etičke prakse specifične za našu industriju, sa ciljem da očuvamo sopstvenu i reputaciju naših klijenata. Svaku poslovnu odluku donosimo promišljeno i sa punom odgovornošću, uz težnju da negujemo kreativnost, jačamo poverenje i ostanemo u skladu sa profesionalnim i etičkim standardima.

Posebno smo posvećeni mehanizmima koji osiguravaju doslednu primenu etičkih principa. Za svaki projekat određujemo poseban tim za etičnost, koji prati implementaciju etičkih smernica i rešava eventualne dileme. Ukoliko postoji bilo kakva sumnja u kršenje pravila, svi zaposleni i saradnici mogu se obratiti ETM-u i timu za etičnost, bilo direktno ili putem mejla office@etm.rs, kako bismo zajedno osigurali poštovanje visokih profesionalnih standarda i integriteta.

Etičnost

Komunikacija o ključnim zabrinutostima

Etičkim principima pristupamo sistematski, dosledno i integrisano, kako bismo osigurali usklađenost sa najvišim standardima odgovornog poslovanja.

Ključne etičke teme koje adresiramo u svakodnevnom radu:

1. Ljudska prava i radna prava

● Etičan odnos prema zaposlenima i saradnicima

Obavezuje se na poštovanje radnih prava i dostojanstva svakog pojedinca, obezbeđujemo bezbedne i podržavajuće radne uslove, sprovodimo politiku jednakih mogućnosti i antidiskriminacije, i težimo pravičnim i transparentnim odnosima. Na taj način doprinosimo zadovoljstvu i motivaciji svih koji učestvuju u našem radu.

Poštujemo dostojanstvo svakog pojedinca, obezbeđujemo sigurno, inkluzivno i podsticajno radno okruženje, promoviramo jednakost i zabranjujemo svaku vrstu diskriminacije, dečijeg i prinudnog rada. Od partnera očekujemo isti nivo odgovornosti. U slučaju kršenja ovih principa, preduzimamo mere kao što su provera, edukacija i raskid saradnje.

● Radna prava i uslovi rada

Garantujemo fer tretman svih članova tima, bezbedne uslove rada, poštovanje radnog vremena i prava angažovanih. Primenujemo sve relevantne zakonske i međunarodne standarde.

● Zaštita podataka

Podaci zaposlenih, klijenata i saradnika čuvaju se uz maksimalnu zaštitu. Postupamo u skladu sa zakonima o zaštiti podataka (uključujući GDPR) i sprovodimo interne protokole kako bismo osigurali poverljivost.

Etičnost

Komunikacija o ključnim zabrinutostima

2. Antikorupcija i integritet

- **Nulta tolerancija na mito i korupciju**

Ne tolerišemo nijedan oblik mita, pronevere ili zloupotrebe položaja. Poslujemo u skladu sa zakonima Republike Srbije i međunarodnim antikorupcijskim standardima, dosledno primenjujući principe transparentnosti i profesionalizma.

- **Fer konkurencija**

Poslujemo zakonito, fer i otvoreno. Poštujemo konkurenciju i verujemo da se uspeh zasniva na kvalitetu i integritetu, a ne na nelojalnim poslovnim praksama.

- **Finansijska etičnost**

Transparentno finansiranje projekata, obezbeđujemo pravičnu raspodelu zarade i vodimo računa o rizicima kroz ESG principe odgovornog investiranja.



Etičnost

Komunikacija o ključnim zabrinutostima

3. Odgovornost prema javnosti i zajednici

- **Odgovornost prema publici**

Stvaramo odgovorne i promišljene sadržaje, u skladu sa kulturnim, društvenim i moralnim normama. Izbegavamo stereotipe, dezinformacije i štetne narative, težimo sadržajima koji inspirišu i osnažuju.

- **Prikazivanje stereotipa**

Svesni moći medija, promovišemo inkluzivne poruke, uvažavamo različitosti i osiguravamo da likovi i teme budu prikazani sa poštovanjem.

- **Specifična etička odgovornost u industriji**

U audiovizuelnoj industriji, svesni smo uticaja narativa. Oblikujemo ih sa pažnjom, vodeći računa o odgovornosti prema javnosti.

- **Iskrenost i istinitost u dokumentarnom filmu**

Zalažemo se za verodostojno predstavljanje stvarnih događaja i osoba, bez manipulacije ili dramatizacije.

- **Sloboda izražavanja i cenzura**

Podržavamo slobodu izražavanja u skladu sa zakonima i etikom, uz odgovornost prema javnosti.

- **Društvena odgovornost**

U skladu sa Ciljevima održivog razvoja (SDG) i principima Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija (UNG), radimo u interesu zajednice i doprinosimo opštem društvenom napretku.

Etičnost

Komunikacija o ključnim zabrinutostima

● Dobrobit životinja

Poštujemo najviše standarde kada su životinje uključene u produkciju, uz obaveznu brigu i bezbedne uslove.

● Ekološka etičnost

Ekološka odgovornost je sastavni deo naše etičke prakse. Implementiramo održive metode rada kroz sve faze produkcije – od predprodukcije do distribucije. Primenujemo principe cirkularne ekonomije, Green Film standarde i energetske efikasne tehnologije. Aktivno radimo na smanjenju otpada, racionalnoj upotrebi resursa i minimiziranju negativnog uticaja na životnu sredinu.

● Etička upotreba tehnologije i veštačke inteligencije

Primenujemo digitalne i automatizovane alate odgovorno, u skladu sa zakonima, etičkim normama i principima transparentnosti. Ne koristimo tehnologiju na način koji bi narušio privatnost, izazvao diskriminaciju ili obmanuo publiku. Tehnologija u našoj produkciji služi unapređenju kvaliteta i efikasnosti – uz puno poštovanje ljudskih prava i integriteta sadržaja.

● Etička nabavka i lanac vrednosti

Sarađujemo isključivo sa partnerima i dobavljačima koji poštuju ljudska prava, radne standarde i ekološke principe. Kroz odgovoran lanac snabdevanja osiguravamo da celokupan tok vrednosti – od materijala do finalnog proizvoda – bude u skladu sa našim etičkim i održivim standardima.

Etičnost

Komunikacija o ključnim zabrinutostima

4. Odgovornost u poslovanju i internim procesima

- **Odnos prema klijentima i naručiocima**

Zasniva se na poverenju, otvorenoj komunikaciji i profesionalnom ispunjavanju obaveza. Gradimo dugoročno poverenje kroz fer i odgovorno poslovanje.

- **Etičan proizvod**

Svi proizvodi moraju ispunjavati najviše profesionalne, umetničke i etičke standarde, uključujući bezbednost, zakonitost i održivost.

- **Transparentnost u poslovanju, komunikaciji i izveštavanju**

Otvoreno izveštavamo o svim aspektima poslovanja, komuniciramo tačno, pravovremeno i odgovorno. Negujemo otvoren i jasan način rada, sa dostupnim i tačnim informacijama o svim relevantnim procesima. Težimo jasnosti, tačnosti i pravovremenosti – kako unutar tima, tako i prema klijentima, saradnicima i široj javnosti.

- **Upotreba imovine i resursa ETM-a**

Resurse koristimo savesno, samo u poslovne svrhe i u skladu sa internim pravilima.

- **Zabrana krađe i prevare**

Svaka vrsta prevare i krađe je strogo zabranjena i podleže disciplinskoj i pravnoj odgovornosti.

Etičnost

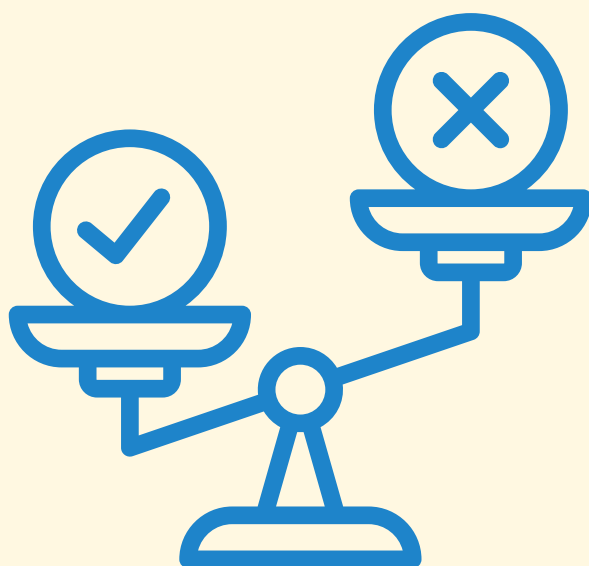
Komunikacija o ključnim zabrinutostima

- **Pristanak i zaštita od eksploatacije**

Kod rada sa osetljivim temama osiguravamo informisani pristanak i bezbednost svih učesnika. Poštujemo njihova prava i štitimo ih od bilo kakve zloupotrebe ili manipulacije.

- **Intelektualna svojina**

Štitimo autorska prava i u potpunosti poštujemo tuđu intelektualnu svojinu. Ne prihvatamo plagijat ili bilo kakvo neovlašćeno korišćenje kreativnog rada.



Ovakva organizacija ključnih etičkih tema omogućava dosledno praćenje, izveštavanje i unapređenje etike u radu ETM produkcije u skladu sa međunarodnim standardima.

Naša reputacija kao pouzdane i odgovorne kompanije ključna je za naš uspeh. Da bismo je očuvali, pridržavamo se visokih etičkih standarda, poštujemo svoje vrednosti i kontinuirano preispitujemo svoje postupke.

Etičnost

Komunikacija o ključnim zabrinutostima

O bezbednosnih incidenata sa podacima (data breaches).

O žalbi u vezi sa kršenjem privatnosti potrošača i gubitkom podataka.

O slučajeva, opomena, kazni i drugih sankcija koje je poslovna jedinica dobila zbog nepoštovanja propisa i/ili dobrovoljnih kodeksa u vezi sa bezbednošću i kvalitetom proizvoda.

O slučajeva neusklađenosti sa propisima koji se odnose na informacije o proizvodima i uslugama i njihovo označavanje, a koji su rezultirali kaznom, sankcijom ili opomenom u poslovnoj jedinici.

O slučajeva neusklađenosti sa dobrovoljnim kodeksima u vezi sa informacijama o proizvodima i uslugama i njihovim označavanjem u poslovnoj jedinici.

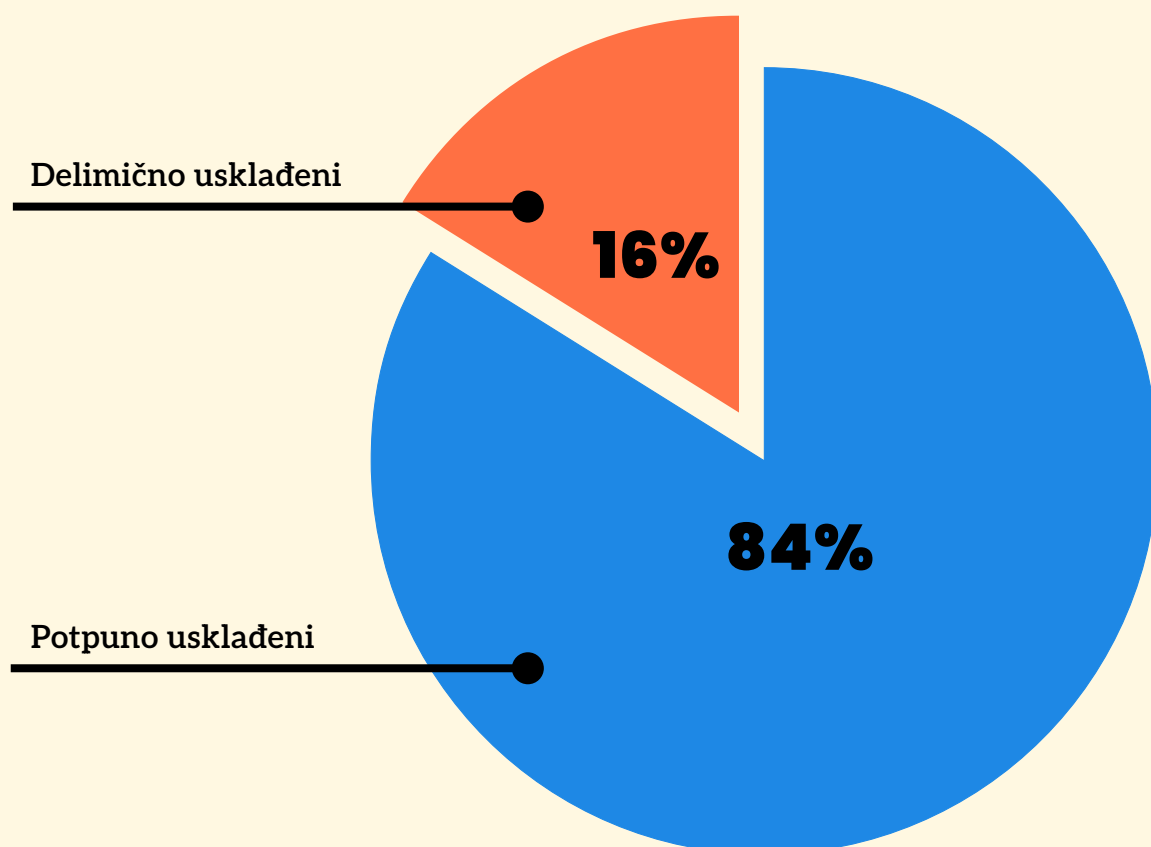
O opomena, kazni i drugih sankcija zbog nepoštovanja propisa o krađi intelektualne svojine.

O pravnih postupaka u vezi sa korupcijom i pranjem novca.

Principi etičkog poslovanja

Identifikacija i usklađenost sa zakonima

U cilju odgovornog i etičnog poslovanja, ETM je sproveo sveobuhvatnu analizu i identifikovao 25 zakona i propisa koji direktno utiču na naše poslovanje. U skladu sa našom politikom usklađenosti, utvrđeno je da smo sa 21 zakonom u potpunosti usklađeni, dok su za preostala 4 zakona identifikovana područja za dodatno usklađivanje, na kojima se aktivno radi. Pregled relevantnih zakona i ocena stepena usklađenosti vodi se u posebnom dokumentu koji se redovno ažurira i koristi kao osnov za kontinuirano unapređenje našeg sistema usklađenosti.



Principi etičkog poslovanja

Tabela usklađenosti sa zakonima

Red. br.	Propis/Zakon	Zahtev	Status usklađenosti	Opis dokaza/ usklađenosti	Napomene/ Akcioni plan
1	Zakon o oglašavanju	Ispoštovati sledeće kriterijume: oglasna poruka mora biti sa istinitim sadržajem i identitetom oglašivača, jasno označena bez skrivenog sadržaja, bez elemenata pretnje i zastrašivanja, bez diskriminacije i nepristojnih asocijacija, u skladu sa godinama konzumenta oglasa, uz prostornu i vremensku saglasnost svih lica koja se pojavljuju u oglasu, da obezbedi deklaraciju za TV oglašavanje, da ima dozvolu za postavljenje plakata na javnim površinama, u oglasnim porukama robe koja je zabranjena maloletnim licima ne smeju se likom i glasom pojavljivati spikeri i voditelji informativnih, sportskih i dečjih emisija, emisija koja je delimično ili u celosti sponzorisan mora da sadrži obaveštenje o sponzoru na početku i na kraju.	Usklađeno	ETM nije oglašavao svoje usluge sem online na šta se ne odnosi ovaj zakon već META i YouTube pravila koja su ispoštovana, puštane su najave u okviru gostovanja na TV i radiju i taj sadržaj je u potpunosti u skladu sa ovim zakonom, u okviru serijskog programa bilo je product placement-a takođe u skladu sa zakonom, u odjavnim špicama emisija navedeni su sponzori.	-
2	Zakon o autorskim i srodnim pravima	Kroz ugovore ispoštovati zakon po kom autori i koautori, kao i interpretatori uvek imaju moralna i imovinska prava s tim što imovinska prava mogu preneti ili ustupiti drugom licu. Takođe imaju pravo da daju zabranu ili dozvolu na umnožavanje, stavljanje primeraka dela u promet ili zakup, na izvođenje i predstavljanje dela, na emitovanje i reemitovanje, na javno saopštavanje, prilagođavanje, aranžiranje, menjanje dela.	Usklađeno	Dokumentacija - ugovori	-
3	Zakon o kulturi	U slučaju finansiranja ili sufinansiranja projekata iz budžeta Republike Srbije, dužni smo da po završetku podnesemo izveštaj o realizaciji tih kulturnih programa i projekata i dostave dokaze o namenskom korišćenju finansijskih sredstava organu koji je odobrio sredstva za finansiranje.	Usklađeno	Izveštaji predati	Arhivirati primerke izveštaja.

Principi etičkog poslovanja

Tabela usklađenosti sa zakonima

4	Zakon o kinematografiji	Popunjavanje formulara radi registrovanja u Jedinstvenu evidenciju o kinematografskim delatnostima u Republici Srbiji, predati Jugoslovenskoj kinoteci u Beogradu po jednu nekorišćenu kopiju svakog proizvedenog kinematografskog dela, izvorne filmske materijale (originalni negativ slike i negativ tona) sa odgovarajućom dokumentacijom, odnosno u roku od 30 dana po isteku ugovorenog prava za prikazivanje kinematografskog dela.	Delimično usklađeno	Evidencija u FCS	Proveriti u Jugoslovenskoj kinoteci da li su predate kopije filmova u ETM produkciji.
5	Uredba o podsticajima u filmskoj industriji	Ukoliko ispunjavamo kriterijume za podsticaj, pre početka projekta treba predati svu dokumentaciju uz zahtev za dodelu podsticajnih sredstava, a potom u roku od 45 dana od trenutka završetka tog projekta ugovore, dokaze o uplati i ostalu potrebnu dokumentaciju kao i zaključak revizora.	Usklađeno	Dokumentacija arhivirana	-
6	Zakon o zaštiti podataka o ličnosti	Obezbediti saglasnost za obradu podataka,	Usklađeno	Saglasnosti su sistematski prikupljene kroz ugovor.	-
7	Zakon o zaštiti poslovne tajne	Obezbediti saglasnost o zaštiti poslovne tajne	Usklađeno	Saglasnosti su sistematski prikupljene kroz ugovor.	-
8	Zakon o zaštiti potrošača	Isticanje cena robe i usluga, izdavanje računa, potpisivanje ugovora, isporuka robe u roku uz prateću dokumentaciju o robi, pravo reklamacije potrošača, omogućiti potrošačima jednostavan prigovor na uslugu.	Delimično usklađeno	Na sajtu shop-a su istaknute cene robe kao i informacije o robi, isporuci i reklamaciji, cene usluge zavise od zahteva projekta pa se ne mogu uopštiti. Ugovori arhivirani kao i računu izdati kao fakture ili kroz fiskalnu kasu.	Razmotriti slanje štampanih uputa uz isporuku robe. Usvojiti proceduru za obradu prigovora na usluge.
9	Zakon o trgovini	Vođenje evidencije prometa robe, posedovanje isprava o proizvodnji robe, vidno isticanje podataka i sedišta firme.	Usklađeno	Evidencije, sajt	-

Principi etičkog poslovanja

Tabela usklađenosti sa zakonima

10	Zakon o obligacionim odnosima	Ugovaranje po načelima ravnopravnosti strana, autonomiji volje, po načelu savesnosti i poštenja, zabrane zloupotrebe prava, zabrane monopolskog položaja, po načelu jednake vrednosti davanja i zabrane prouzrokovanja štete, dužnosti ispunjenja obaveza i rešavanja spornih situacija mirnim putem.	Usklađeno	Dokumentacija - ugovori	-
11	Zakon o privrednim društvima	Osnivanje firme, upravljanje, statusne promene, promene pravne forme, izveštavanje prestanak rada i druga pitanja od značaja za položaj firme.	Usklađeno	APR dokumentacija	
12	Zakon o radu	Ugovori sa zaposlenima u pisanom obliku	Usklađeno	Dokumentacija - ugovori	-
13	Zakon o zaštiti konkurencije	Izveštavanje - finansijski izveštaj	Usklađeno	APR dokumentacija	Ustaliti primenu
14	Zakon o zaštiti životne sredine	Usklađenost interesa zaštite životne sredine sa interesom ekonomskog razvoja, plaćanje ekoloških taksi.	Delimično usklađeno	Arhiva dokumenata i evidencija o ekološkim akcijama.	Efikasnije upravljanje otpadom.
15	Zakon o finansijskom izveštavanju	Izrada finansijskog izveštaja u saradnji sa knjigovođom.	Usklađeno	Dokumentacija.	-
16	Zakon o računovodstvu	Vođenje poslovnih knjiga i izdavanje finansijskog izveštaja.	Usklađeno	Dokumentacija.	-
17	Zakon o zaštiti intelektualne svojine	Izbegavanje kršenja prava intelektualne svojine drugih i sprovođenje zaštite intelektualne svojine sopstvenih autorskih dela.	Usklađeno	Dokumentacija.	-
18	Zakon o javnim nabavkama	Postupanje po načelima javne nabavke u slučaju učešća na istoj.	Usklađeno	Dokumentacija.	-

Principi etičkog poslovanja

Tabela usklađenosti sa zakonima

19	Zakon o informisanju i medijima	Obuhvata pravila vezana za licenciranje, odgovornost za sadržaj i oglašavanje.	Usklađeno	Dokumentacija - ugovori o koprodukciji i emitovanju u medijima.	-
20	Zakon o elektronskim medijima	Obuhvata pravila vezana za licenciranje, odgovornost za sadržaj i oglašavanje kroz elektronske medije.	Usklađeno	Dokumentacija - ugovori o koprodukciji i emitovanju u medijima.	-
21	Zakon o bezbednosti i zdravlju na radu	Poslodavac je dužan da, prilikom organizovanja rada i radnog procesa, obezbedi preventivne mere radi zaštite života i zdravlja zaposlenih, uključujući pružanje informacija i obuke zaposlenih, kao i da za njihovu primenu obezbedi potrebna finansijska sredstva.	Delimično usklađeno	Preventivne mere na projektima.	Angažovati pravno lice sa licencom radi izrade akta o proceni rizika i bezbednosti.
22	Zakon o porezima na dodatu vrednost (PDV)	Redovno plaćanje PDV-a (opšti porez na potrošnju koji se obračunava i plaća na isporuku dobara i pružanje usluga, u svim fazama proizvodnje i prometa dobara i usluga).	Usklađeno	Dokumentacija.	-
23	Zakon o porezima na dobit pravnih lica	Plaćanje poreza na dobit.	Usklađeno	Dokumentacija.	-
24	Zakon o doprinosima za obavezno socijalnom osiguranju	Redovno plaćanje doprinosa kojima se obezbeđuju sredstva za finansiranje obaveznog socijalnog osiguranja: penzijskog i invalidskog osiguranja, zdravstvenog i osiguranja u slučaju nezaposlenosti.	Usklađeno	Dokumentacija.	-
25	Zakon o informacionoj bezbednosti	-	Usklađeno	Odnosi se samo na IT sektore kojih nema u firmi	-

Etički proizvodi

U ETM produkciji, etičnost zauzima centralno mesto u svim fazama stvaranja proizvoda i usluga – od početne ideje i razvoja scenarija, preko realizacije, do distribucije i komunikacije sa publikom. Naš rad je duboko ukorenjen u principima ikigai filozofije – smislenog, odgovornog i svrhovitog stvaranja koje doprinosi zajednici, poštuje pojedinca i neguje prirodnu sredinu. Verujemo da kvalitetan audiovizuelni sadržaj ne samo da zabavlja i informiše, već i aktivno doprinosi razvoju društvene svesti, inkluzije i pozitivnih vrednosti.

Etičnost naših proizvoda

Svi naši filmovi, serije i drugi audiovizuelni proizvodi razvijaju se i realizuju u skladu sa najvišim etičkim standardima:

- **Nema diskriminacije** po osnovu nacionalne pripadnosti, starosne dobi, pola, religije, seksualne orijentacije ili bilo koje druge identitetske kategorije.
- **Nacionalne manjine i sve ranjive grupe** prikazuju se sa poštovanjem, izbegavajući stereotipe i predrasude.
- **Starosne granice** i smernice za zaštitu dece i mladih strogo se poštuju, uz odgovorno oblikovanje sadržaja za različite ciljne grupe.
- **Osetljive teme** tretiraju se promišljeno, uz uvažavanje kulturnih i društvenih konteksta.

U ETM-u verujemo da umetnost ima moć da oblikuje društvo, te smo svesni odgovornosti koju nosimo u načinu na koji pričamo priče i predstavljamo svet.

Etički proizvodi

Etičnost u procesu stvaranja

Etičnost u ETM produkciji podrazumeva:

- **Fer i bezbedne radne uslove** za sve autore, saradnike i zaposlene.
- **Poštovanje autorskih i srodnih prava**, kao i fer i pravovremene isplate po ugovorenim uslovima.
- **Transparentan odnos** prema partnerima, investitorima i javnosti.
- **Zaštitu identiteta i prava dece** kada su uključena u snimanja, uz striktno pridržavanje zakonskih regulativa.
- **Odgovorno upravljanje prirodnim resursima**, uz minimalan ekološki otisak i primenu održivih produkcijskih praksi.

Odbacujemo svaki oblik eksploatacije, zloupotrebe moći ili nepravednog postupanja – bilo prema ljudima, zajednicama ili životnoj sredini.



Etički proizvodi

Postulati etičnosti ETM produkcije

Naši postulati etičnosti, kojima se vodimo u svim aktivnostima, uključuju:

- Istinitost i odgovornost u prezentaciji sadržaja
- Nediskriminaciju i poštovanje različitosti
- Odgovornost prema deci i mladima
- Poštovanje autorskih i intelektualnih prava
- Transparentan i etičan proces nastanka sadržaja
- Izbegavanje sukoba interesa
- Zastupljenost pozitivnih društvenih vrednosti
- Ekološki i socijalno odgovorno ponašanje tokom celokupnog procesa produkcije

Naša težnja

ETM Produkcija nastoji da svaki svoj proizvod i proces pozicionira kao **primer dobre prakse** – kroz sadržaje koji ne samo da zadovoljavaju umetničke i produkcijske standarde, već i doprinose stvaranju pravednijeg, inkluzivnijeg i održivijeg društva.

Naš ikigai nije samo stvaranje uspešnih filmova – već stvaranje sadržaja koji ima smisao, odgovornost i pozitivan uticaj.

ODGOVORNO I ODRŽIVO UPRAVLJANJE

Standardi

U produkcijskoj kući ETM, standardizacija predstavlja važan aspekt odgovornog, održivog i kvalitetnog poslovanja. Iako nismo formalno sertifikovani prema zahtevima međunarodnih standarda, u svakom segmentu rada primenjujemo principe dobre prakse i usklađujemo se sa najvišim profesionalnim i etičkim kriterijumima. Naš cilj je da kreiramo produkciju koja je ne samo kreativno relevantna, već i poslovno održiva, društveno odgovorna i ekološki savesna.

I) STANDARDI MENADŽMENTA

ETM ne poseduje zvanične sertifikate sistema menadžmenta, ali dosledno primenjuje osnovna načela najvažnijih međunarodnih standarda kako bi osigurala efikasno i odgovorno upravljanje:

- **Sistem menadžmenta kvalitetom (ISO 9001)** – težimo doslednosti u isporuci kvalitetnih sadržaja i usluga, kroz jasne procese i kontinuirano unapređenje.
- **Sistem menadžmenta životnom sredinom (ISO 14001)** – pažljivo planiramo i kontrolišemo uticaj produkcije na okolinu, uz sprovođenje ekološki odgovornih praksi.
- **Sistem menadžmenta bezbednošću i zdravljem na radu (ISO 45001)** – obezbeđujemo sigurne uslove rada, brinemo o zdravlju tima i sprovodimo preventivne mere.

II) DRUŠTVENA ODGOVORNOST

Društveno odgovorno poslovanje je osnov našeg delovanja. U ETM-u se vodimo:

- **Principima UN Global Compact (UNGCC)** – posebno u oblastima ljudskih prava, rada, životne sredine i antikorupcije.
- **Ciljevima održivog razvoja (SDG)** – kroz konkretne aktivnosti kojima doprinosimo napretku zajednice i planete.
- **Standardom društvene odgovornosti SA8000** – poštujemo radna prava, podstičemo etički lanac snabdevanja i negujemo inkluzivno radno okruženje.

ODGOVORNO I ODRŽIVO UPRAVLJANJE

Standardi

III) STANDARDI SPECIFIČNI ZA INDUSTRIJU

U okviru sektora audiovizuelne produkcije, ETM primenjuje **Green Film** standard, koji podrazumeva ekološki održive prakse na setovima – od upotrebe materijala i energije, do smanjenja emisije i odgovornog upravljanja otpadom.

IV) STANDARDI IZVEŠTAVANJA

ETM izrađuje izveštaje o održivosti u skladu sa **GRI (Global Reporting Initiative)** metodologijom, koja omogućava transparentnost i jasnu komunikaciju uticaja kompanije prema svim zainteresovanim stranama. Kroz ovaj okvir, jasno pratimo i prikazujemo napredak u ispunjavanju ESG kriterijuma.

Naš pristup pokazuje da se standardi ne primenjuju samo kroz sertifikate, već i kroz svakodnevne odluke, profesionalne odnose i način na koji oblikujemo sadržaj i poslovnu kulturu. Standardizacija u ETM-u znači odgovornost – prema klijentima, timu, zajednici i planeti.



Upravljanje rizicima

U ETM produkciji, upravljanje rizicima predstavlja osnovu odgovornog i održivog poslovanja. Temelji se na analizi internog i eksternog okruženja, kao i na razumevanju potreba i očekivanja svih zainteresovanih strana. Identifikovali smo ključne rizike koji mogu uticati na naše poslovanje. Na osnovu tih uvida razvili smo proaktivne strategije za ublažavanje ili eliminaciju rizika, fokusirajući se na zaštitu timova, partnera, projekata i životne sredine.

Naš pristup je planski, sistematičan i transparentan, a proces realizujemo kroz saradnju svih sektora unutar organizacije. Upravljanje rizicima uključuje jasno definisane korake – od identifikacije i procene rizika, preko analize mogućih rešenja, do njihove implementacije i redovne kontrole rezultata. U skladu sa vrednostima ETM-a, ovaj proces ne posmatramo kao trošak, već kao investiciju u dugoročnu otpornost, efikasnost i kredibilitet našeg rada.

Svesni smo da kreativna industrija, posebno audiovizuelna produkcija, podrazumeva brojne izazove – od logističkih i finansijskih, do reputacionih i regulatornih. Zato težimo kontinuiranom unapređenju, učenju iz iskustava i izgradnji kulture koja vrednuje predviđanje i prevenciju rizika. Na ovaj način, obezbeđujemo stabilnost, pouzdanost i uspešnu realizaciju projekata, istovremeno jačajući poverenje publike, klijenata i svih sa kojima sarađujemo.



Upravljanje rizicima

Proces upravljanja rizicima u ETM-u obuhvata pet osnovnih koraka:

1. Identifikovanje rizika

- Prepoznamo moguće unutrašnje i spoljašnje pretnje koje mogu uticati na realizaciju projekta ili poslovanja u celini.

2. Merenje rizika

- Procenjujemo verovatnoću pojave i potencijalni uticaj svakog rizika.

3. Ispitivanje mogućih rešenja

- Analiziramo opcije za izbegavanje, smanjenje, prenošenje ili prihvatanje rizika.

4. Primena rešenja

- Uvodimo konkretne mere i politike za minimizaciju ili kontrolu identifikovanih rizika.

5. Kontrola i praćenje rezultata

- Pratimo efikasnost preduzetih mera, revidiramo strategije i kontinuirano unapređujemo sistem upravljanja rizicima.



Upravljanje rizicima

Rizici

EKOLOŠKI FAKTORI	
1	Energetska efikasnost
1A	Dodatni uslovi ili troškovi propisani zakonskom regulativom vezanom za energetske efikasnost
1B	Veliki početni troškovi kod prelaska na ekološki bolja rešenja vezano za energetiku
1C	Držanje koraka sa razvojem tehnologije
2	Otpad
2A	Dodatni uslovi ili troškovi kod striktnijih zakona i propisa za upravljanje otpadom
2B	Reputacioni rizici usled mogućih incidenata vezanih za neodgovarajuće upravljanje otpadom
2C	Tehnološki rizici vezani za upravljanje otpadom
3	Biodiverzitet
3A	Rizici od degradacije ekosistema
3B	Rizici vezani za zakone
3C	Reputacioni rizici
4	Klimatske promene
4A	Loši vremenski uslovi
4B	Rizici povezani sa emisijama CO ₂
4C	Reputacioni rizici
5	Podizanje svesti o životnoj sredini
5A	Rizici neadekvatne komunikacije
5B	Nedovoljna angažovanost zaposlenih
5C	Rizici neusklađenosti sa očekivanjima javnosti
6	Upravljanje lancem snabdevanja (ekološko)
6A	Rizici u snabdevanju
6B	Rizici praćenja i transparentnosti
6C	Finansijski rizici

ODGOVORNO I ODRŽIVO UPRAVLJANJE

Upravljanje rizicima

Rizici

DRUŠTVENI FAKTORI

7	Zdravlje i bezbednost
7A	Rizici od povreda i nesreća
7B	Regulatorni rizici
7C	Rizici smanjenja produktivnosti
8	Različitost (diversity)
8A	Rizici diskriminacije
8B	Rizici u zapošljavanju i zadržavanju kadrova
8C	Reputacioni rizici
9	Uključivanje zajednice
9A	Rizici neadekvatnog angažmana
9B	Reputacioni rizici
9C	Rizici lošeg strateškog pristupa
10	Zadovoljstvo kupaca
10A	Rizici loše korisničke podrške
10B	Rizici vezani za kvalitet proizvoda
10C	Rizici privatnosti podataka
11	Odgovorni marketing
11A	Reputacioni rizici
11B	Regulatorni rizici
11C	Rizici loše percepcije
12	Upravljanje lancem snabdevanja (društveno)
12A	Rizici neetičkog ponašanja dobavljača
12B	Kreativno razmimoilaženje
12C	Rizici transparentnosti
12D	Finansijski rizici

ODGOVORNO I ODRŽIVO UPRAVLJANJE

Upravljanje rizicima

Rizici

UPRAVLJAČKI FAKTORI

13	Upravljanje i etika
13A	Rizici od neetičkog ponašanja
13B	Rizici od sukoba interesa
13C	Rizici nedovoljnog nadzora
14	Usaglašenost sa zakonskim propisima
14A	Regulatorni rizici
14B	Rizici vezani za promene regulativa
14C	Reputacioni rizici
15	Transparentnost
15A	Rizici loše komunikacije sa investitorima i javnošću
15B	Rizici od prikrivanja informacija
15C	Rizici neadekvatnog izveštavanja
16	Upravljanje kvalitetom
16A	Rizici vezani za kvalitet proizvoda ili usluga
16B	Regulatorni rizici
16C	Finansijski rizici
16D	Problemi sa finansiranjem
16E	Kašnjenje u operacijama
16F	Neispunjavanje ugovornih obaveza
16G	Neispravnost tehničke opreme
17	Zaštita i sigurnost podataka
17A	Rizici cyber napada
17B	Rizici neadekvatne zaštite podataka
17C	Rizici internih prekršaja

Upravljanje rizicima

Rizici

EKONOMSKI FAKTORI

18 Ekonomski učinak

- 18A Rizici fluktuacije prihoda
- 18B Rizici volatilnosti troškova
- 18C Rizici valutnih kurseva
- 18D Rizici vezani za finansijsku stabilnost dobavljača i partnera
- 18E Rizici smanjene likvidnosti

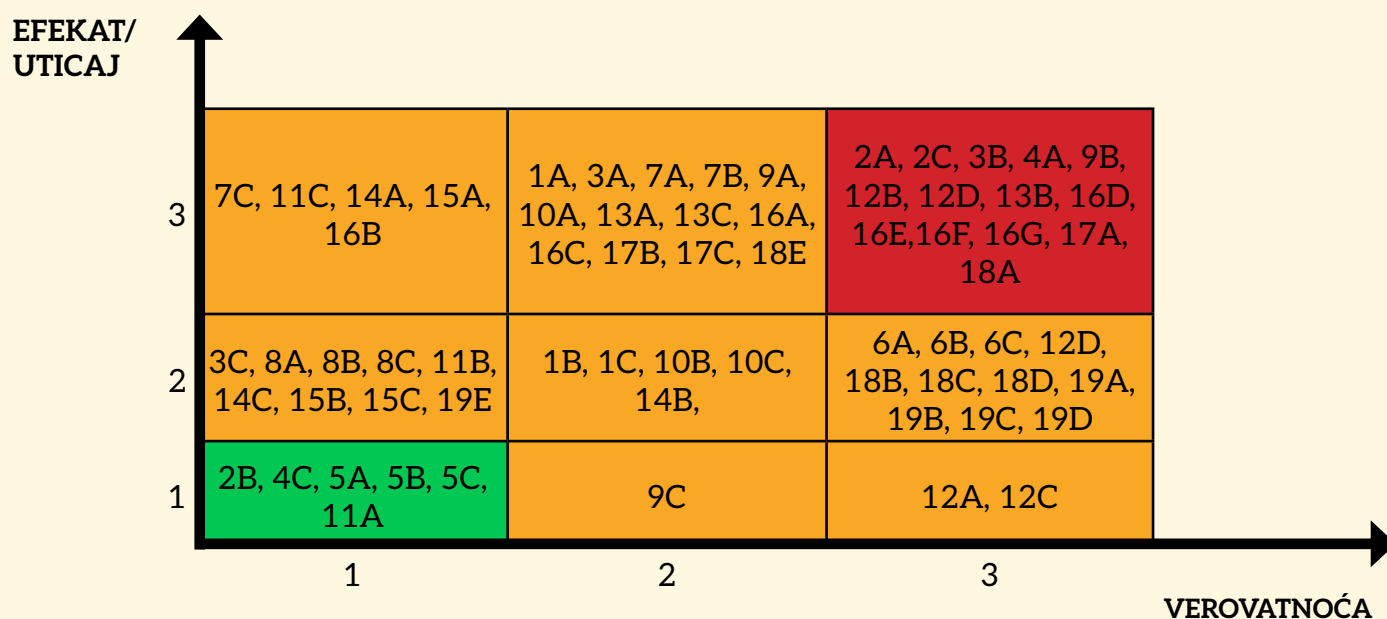
19 Prisustvo na tržištu

- 19A Rizici vezani za konkurenciju
- 19B Rizici tržišne koncentracije
- 19C Rizici ulaska na nova tržišta
- 19D Rizici promene u potražnji
- 19E Rizici povezani sa regulatornim promenama

ODGOVORNO I ODRŽIVO UPRAVLJANJE

Upravljanje rizicima

Ocena rizika



Nakon sprovedene analize, izvršena je ocena rizika na osnovu procene efekta/uticaja i verovatnoće nastanka rizika. U nastavku su prikazani rizici koji imaju **najveći potencijalni uticaj i najveću verovatnoću pojave**, zajedno sa strategijama za **umanjenje rizika** ili reakciju u slučaju njihovog nastanka, kao i sa planiranom **dinamikom sprovođenja mera**. Rizici su kategorizovani u skladu sa ESG (ekološki, društveni, upravljački) i EC (ekonomski) kriterijumima.

ODGOVORNO I ODRŽIVO UPRAVLJANJE

Upravljanje rizicima

Rizici sa najvećim efektom/uticajem i najvećom verovatnoćom

EKOLOŠKI FAKTORI	
2	Otpad
2A	Dodatni uslovi ili troškovi kod striktnijih zakona i propisa za upravljanje otpadom
2C	Tehnološki rizici vezani za upravljanje otpadom
3	Biodiverzitet
3B	Rizici vezani za zakone
4	Klimatske promene
4A	Fizički rizici

DRUŠTVENI FAKTORI	
9	Uključivanje zajednice
9B	Reputacioni rizici
12	Upravljanje lancem snabdevanja (društveno)
12B	Kreativno razmišljanje
12D	Finansijski rizici

UPRAVLJAČKI FAKTORI	
13	Upravljanje i etika
13B	Rizici od sukoba interesa
16	Upravljanje kvalitetom
16D	Problemi sa finansiranjem
16E	Kašnjenje u operacijama
16F	Neispunjavanje ugovornih obaveza
16G	Neispravnost tehničke opreme
17	Zaštita i sigurnost podataka
17A	Rizici cyber napada

EKONOMSKI FAKTORI	
18	Ekonomski učinak
18A	Rizici fluktuacije prihoda

ODGOVORNO I ODRŽIVO UPRAVLJANJE

Upravljanje rizicima

Rizici sa najvećim efektom/uticajem i najvećom verovatnoćom

EKOLOŠKI FAKTORI		EFEKAT	VEROVATNOĆA	UMANJENJE RIZIKA / REAGOVANJE	PRIORITET (1 - max, 3 - min)	DINAMIKA
2	Otpad					
2A	Dodatni uslovi ili troškovi kod striktnijih zakona i propisa za upravljanje otpadom	3	3	Praćenje tendencija i reforme zakonodavstva i strateško planiranje	3	Tokom cele godine
2C	Tehnološki rizici vezani za upravljanje otpadom	3	3	Blagovremena i adekvatna priprema - izrada strategije za upravljanje otpadom i primena u praksi uz podršku državnih i drugih fondova i sponzora	1	Do kraja 2024.
3	Biodiverzitet					
3B	Rizici vezani za zakone	3	3	Selekcija projekata, ili pažljivo planiranje projekata uz konsultacije sa stručnjacima	2	U skladu sa projektnom dinamikom
4	Klimatske promene					
4A	Fizički rizici	3	3	Pažljivo planiranje realizacije i kreiranje strategija za reagovanje na krizne situacije	1	U skladu sa projektnom dinamikom

DRUŠTVENI FAKTORI		EFEKAT	VEROVATNOĆA	UMANJENJE RIZIKA / REAGOVANJE	PRIORITET (1 - max, 3 - min)	DINAMIKA
9	Uključivanje zajednice					
9B	Reputacioni rizici	3	3	Blagovremeno uključivanje lokalne zajednice u svim fazama projekta - informisanje, istraživanje, anketiranje, jasna komunikacija	1	U skladu sa projektnom dinamikom
12	Upravljanje lancem snabdevanja (društveno)					
12B	Kreativno razmnožavanje	3	3	Jasna komunikacija, brainstorming, uvođenje redovnih sastanaka timova, orijentacija i trening i obuka za rešavanje konflikata	1	U skladu sa projektnom dinamikom
12D	Finansijski rizici	3	3	Napraviti kodeks dobavljača, ocenjivati dobavljače po relevantnim kriterijumima, raditi disperziju dobavljača (minimum 2 alternative u bazi)	1	U skladu sa projektnom dinamikom

ODGOVORNO I ODRŽIVO UPRAVLJANJE

Upravljanje rizicima

Rizici sa najvećim efektom/uticajem i najvećom verovatnoćom

UPRAVLJAČKI FAKTORI		EFEKAT	VEROVATNOĆA	UMANJENJE RIZIKA / REAGOVANJE	PRIORITET (1 - max, 3 - min)	DINAMIKA
13	Upravljanje i etika					
13B	Rizici od sukoba interesa	3	3	Diversifikacija konkursa na koje se prijavljujemo, pronalaženje alternativnih izvora finansiranja	2	Tokom cele godine
16	Upravljanje kvalitetom					
16D	Problemi sa finansiranjem	3	3	Pronaći alternativne izvore finansiranja, redovno izveštavanje o budžetu i prilagođavanje troškova	1	U skladu sa projektnom dinamikom
16E	Kašnjenje u operacijama	3	3	Detaljan plan rasporeda, zamenjivost kadrova, angažovanje dodatnih resursa i dodatnih timova, kontinuirani monitoring i ocena napretka, preventivno reagovanje	1	U skladu sa projektnom dinamikom
16F	Neispunjavanje ugovornih obaveza	3	3	Detaljnije ugovoravanje sa drugom stranom, pravna zaštita, dodatni pregovori pre produkcije i uvođenje penala za kašnjenje	1	U skladu sa projektnom dinamikom
16G	Neispravnost tehničke opreme	3	3	Testiranje opreme pre rada, rezervni delovi na setu, liste održavanja i servisiranja, evidencija koraka održavanja opreme	1	U skladu sa projektnom dinamikom
17	Zaštita i sigurnost podataka					
17A	Rizici cyber napada	3	3	Primena najviših standarda za zaštitu podataka	1	Do kraja 2024.

EKONOMSKI FAKTORI		EFEKAT	VEROVATNOĆA	UMANJENJE RIZIKA / REAGOVANJE	PRIORITET (1 - max, 3 - min)	DINAMIKA
18	Ekonomski učinak					
18B	Rizici fluktuacije prihoda	3	3	Diversifikacija izvora finansiranja, prilagodljivost različitim zahtevima i investitorima, kreativni pristup u rešavanju problema	1	Tokom cele godine

Interne provere

U ETM produkciji, interne provere ne predstavljaju formalnu obavezu, ali ih sprovodimo dobrovoljno, kao alat za unapređenje efikasnosti i odgovornog poslovanja. Jednom godišnje organizujemo internu reviziju kojom preispitujemo celokupno poslovanje, procese i dokumentaciju, sa ciljem identifikovanja dobrih praksi i prostora za poboljšanje. Ove provere realizuje interno formirani tim, koji kroz objektivnu analizu daje preporuke za unapređenje u oblastima kao što su komunikacija sa klijentima i dobavljačima, uspešnost realizovanih projekata, upravljanje arhivom i kvalitet poslovne dokumentacije.

Do sada su identifikovane preporuke za unapređenje u sledećim oblastima:

- efikasnije planiranje i praćenje rokova produkcije,
- bolja interna komunikacija i raspodela zadataka,
- unapređenje procesa arhiviranja i organizacije produkcijske dokumentacije,
- unapređenje korisničkog iskustva i zadovoljstva klijenata,
- transparentnije praćenje budžeta i kontrola troškova,
- održivije upravljanje resursima na setu,
- sistematičnije prikupljanje povratnih informacija sa projekata,
- jačanje digitalne bezbednosti i zaštite podataka.

Zaključci sa internih provera koriste se za dalji razvoj organizacije, a prilike za unapređenje nastojimo izraziti kroz merljive pokazatelje – kako bismo postavili jasne ciljeve i pratili njihov napredak. Na ovaj način, interne provere u ETM-u predstavljaju mehanizam učenja i rasta, usklađen sa vrednostima transparentnosti, samoprocene i stalnog unapređenja.



Kanali komunikacije

U ETM produkciji, komunikacija između upravljačkih tela i zaposlenih, kao i svih saradnika i zainteresovanih strana, zasniva se na principima otvorenosti, međusobnog uvažavanja i dvosmernosti. Verujemo da je kvalitetna komunikacija temelj transparentnog i odgovornog poslovanja, te je razvijamo kao podržavajući proces koji omogućava slobodno izražavanje mišljenja, predloga i zabrinutosti.

Svi članovi tima, kao i eksterni partneri i zainteresovane strane, imaju mogućnost da komuniciraju direktno sa osobom zaduženom za etičnost ili timom za etička pitanja, koji deluju kao most između upravljačkih struktura i svih drugih učesnika u radu ETM-a. Komunikacija je dostupna svima, ohrabruje se aktivno učešće, i vodi se kroz kanale koji su javno dostupni i jasno definisani.

Kodeks etičnosti i profesionalnog ponašanja dodatno podržava ovakav pristup, promovišući kulturu dijaloga, poverenja i uzajamnog poštovanja. Dvosmerna i podržavajuća komunikacija omogućava bolju povezanost unutar tima, bržu identifikaciju izazova i zajedničko pronalaženje rešenja, što doprinosi rastu i stabilnosti ETM produkcije.



ODGOVORNO I ODRŽIVO UPRAVLJANJE

Kanali komunikacije

ZAINTERESOVANE STRANE			direktna komunikacija	komunikacija sa direktno nadređenim	komunikacija sa menadžmentom projekta	komunikacija sa timom za komunikaciju	sastanci	mejl	sajt	društvene mreže	medijski i promotivni sadržaji	radna naredenja	štampani materijali
SARADNICI	KREATIVA	Reditelji	X	X			X	X	X			X	
		Glumci	X	X			X	X	X			X	
		Scenaristi	X	X			X	X	X			X	
		Kompozitori	X	X			X	X	X			X	
		Dizajneri zvuka	X	X			X	X	X			X	
		Dizajn slike	X	X			X	X	X			X	
		Scenografi	X	X			X	X	X			X	
		Kostimografi	X	X			X	X	X			X	
		Šminkeri	X	X			X	X	X			X	
		Direktori fotografije	X	X			X	X	X			X	
	TEHNIKA	Rental	X	X			X	X	X			X	
		Rasvetljivači	X	X			X	X	X			X	
		Snimatelji tona	X	X			X	X	X			X	
		Kamermani	X	X			X	X	X			X	
		Scenci	X	X			X	X	X			X	
	SERVISI	Ketering	X	X			X	X	X			X	
		Transport	X	X			X	X	X			X	
		Kasting agencije	X	X			X	X	X			X	
		Agencije za statiste	X	X			X	X	X			X	
		Čišćenje	X	X			X	X	X			X	
		Obezbeđenje	X	X			X	X	X			X	
	PARTNERI i SPONZORI naš projekat / naša produkcija	Državni	Opštine	X		X		X	X	X			
			FCS	X		X		X	X	X			
			Ministarstva	X		X		X	X	X			
			Grad	X		X		X	X	X			
		Privatni	NGO	X		X		X	X	X			
			Fondacije	X		X		X	X	X			
			Kompanije	X		X		X	X	X			

ODGOVORNO I ODRŽIVO UPRAVLJANJE

Kanali komunikacije

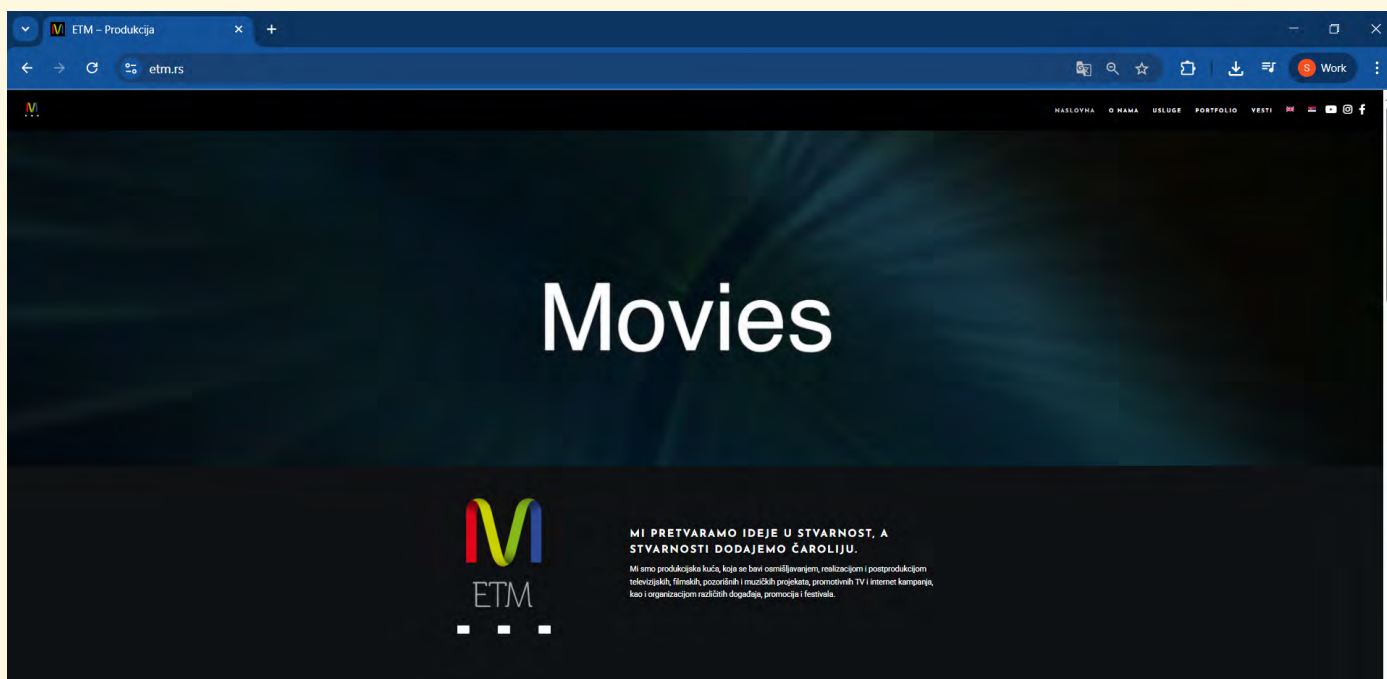
ZAINTERESOVANE STRANE			direktna komunikacija	komunikacija sa direktno nadređenim	komunikacija sa menadžmentom projekta	komunikacija sa timom za komunikaciju	sastanci	mejl	sajt	društvene mreže	medijski i promotivni sadržaji	radna naređenja	štampani materijali
KLIJENTI po narudžbini/ izvršna produkcija	Državni	Televizija i provajderi	X		X		X	X	X				
		Gradovi i opštine	X		X		X	X	X				
	Privatni	Marketinške agencije	X		X		X	X	X				
		Kompanije	X		X		X	X	X				
		Privatne televizije	X		X		X	X	X				
MEDIJI	TV		X		X		X	X	X				
	Radio		X		X		X	X	X				
	Društvene mreže		X		X		X	X	X				
	Sajt		X		X		X	X	X				
PUBLIKA	Online	Društvene mreže	X			X		X	X		X		
		Televizija	X			X		X	X	X	X		
		Film	X			X		X	X	X	X		X
	Uživo	Festivali / događaji	X			X		X	X	X	X		X
		Pozorište	X			X		X	X	X	X		X
KORISNICI	Konzumenti sadržaja	Humanitarnog	X			X		X	X	X	X		X
		Edukativnog	X			X		X	X	X	X		X
		Zabavnog	X			X		X	X	X	X		X
DRUŠTVO/ LOKALNA ZAJEDNICA	Indirektni korisnici		X			X		X	X	X	X		X

ODGOVORNO I ODRŽIVO UPRAVLJANJE

Korporativni sajt

U ETM produkciji, transparentna i dvosmerna komunikacija sa zaposlenima, saradnicima i svim zainteresovanim stranama predstavlja ključnu vrednost našeg poslovanja. Komunikacija se vodi na podržavajući način, sa ciljem razmene ideja, identifikovanja izazova i zajedničkog unapređenja procesa.

Kao deo naše posvećenosti otvorenosti i etičnosti, omogućili smo da sve važne informacije budu javno dostupne putem našeg korporativnog sajta www.etm.rs, gde redovno objavljujemo aktuelnosti, dokumente i izveštaje. Na sajtu je objavljen i Izveštaj o održivosti, kao pokazatelj našeg transparentnog delovanja i odgovornosti prema društvu i životnoj sredini.



www.etm.rs

Društvene mreže

ETM produkcija aktivno komunicira sa svojom publikom i zainteresovanim stranama putem više zvaničnih kanala, uključujući:

- **Korporativni sajt:** www.etm.rs – na kojem se transparentno objavljuju informacije o radu kompanije, uključujući i izveštaj o održivosti.
- **Facebook:** facebook.com/etmprodukcija
- **Instagram:** instagram.com/etm.production
- **YouTube:** ETM produkcija – zvanični kanal

Za specifične projekte imamo i posebne kanale komunikacije:

Boki i Oki - edukativni i zabavni sadržaji za decu

- **Instagram:** <https://www.instagram.com/boki.i.oki/?hl=en>
- **Facebook:** <https://www.facebook.com/bokiokishow/>

Hronični heodnista - online prodavnica sa dizajniranim majicama

- **Web sajt:** <https://hronicnihedonista.rs/>
- **Instagram:** <https://www.instagram.com/hronicni.hedonista/?locale=en>

Moje selo veselo - igrano-dokumentarni putopis o lepotama života na selu sa Nenadom Okanovićem i Bojanom Ivkovićem.

- **Facebook:** <https://www.facebook.com/people/Moje-selo-veselo/61574752253053/>
- **Youtube:** <https://www.youtube.com/playlist?list=PLSjRIEfRdL7eImzXdVKBVS-rVt8EMRTRi9>
- **Tiktok:** <https://www.tiktok.com/@mtelglobal/video/7462767059500403974>
- **Instagram:** <https://www.instagram.com/etm.production/reel/DCwW29JMn6j/>

Strategija odgovornog marketinga

ETM produkcija primenjuje odgovoran i etički marketing kao sastavni deo svoje poslovne strategije, u skladu sa vrednostima definisanim Kodeksom etičnosti i profesionalnog ponašanja i IKIGAI filozofijom. Naš pristup marketingu zasniva se na istinitom, transparentnom i poštenom predstavljanju usluga i sadržaja koje pružamo, uz izbegavanje bilo kakvih oblika obmanjujuće komunikacije. Pažljivo osmišljavamo svaku poruku kako bi bila usklađena sa važećim zakonima i dobrim poslovnim običajima, ali i sa očekivanjima i pravima naše publike i šire zajednice.

Svesni smo rizika koje mogu izazvati neetičke marketinške prakse, poput reputacionih šteta, regulatornih posledica i negativne percepcije javnosti. Zbog toga preduzimamo proaktivne mere koje uključuju internu kontrolu komunikacionih sadržaja, obuku zaposlenih i saradnika iz oblasti etičkog oglašavanja, kao i doslednu primenu naših internih procedura za odobravanje marketinških kampanja. Sve informacije koje pružamo moraju biti tačne, proverljive i lako razumljive, bez preterivanja ili prikrivanja relevantnih činjenica.

Naš cilj je da gradimo poverenje kroz dosledno i autentično komuniciranje, čime doprinosimo očuvanju ugleda kompanije, zaštiti interesa svih zainteresovanih strana i jačanju odgovornosti u okviru kreativne industrije u kojoj poslujemo.

Postulati odgovornog marketinga:

- Istinitost i transparentnost informacija
- Poštovanje zakonskih i dobrovoljnih normi
- Izbegavanje obmanjujućeg i agresivnog marketinga.
- Etika i integritet u komunikaciji

Strategija odgovornog marketinga

Posebnu pažnju poklanjamo osvešćivanju zaposlenih, saradnika i partnera o važnosti održivih praksi u filmskoj produkciji:

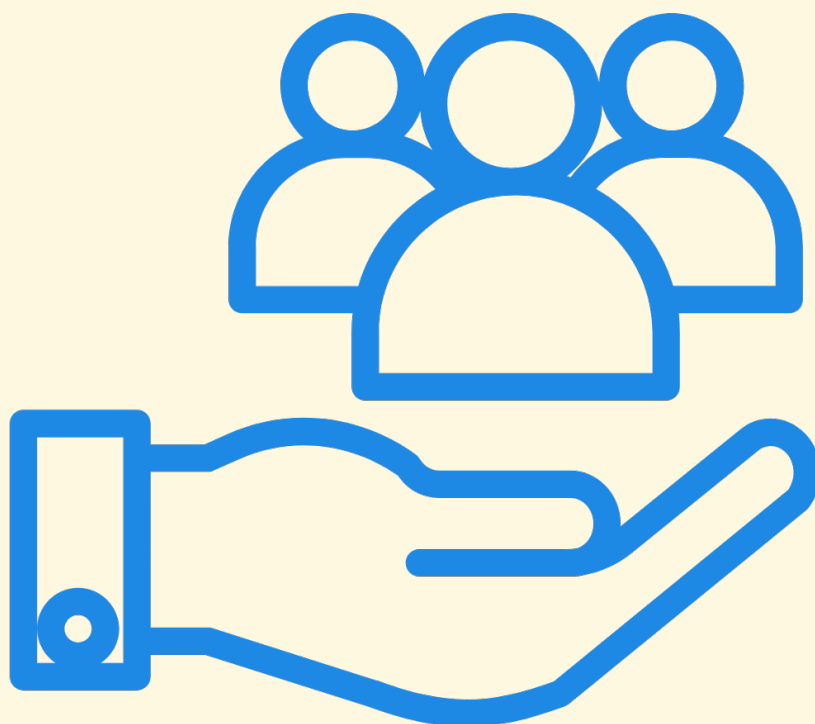
- Prepoznavanje i izbegavanje greenwashinga – lažnog predstavljanja ekološke odgovornosti u marketingu i komunikaciji.
- Edukacija kroz treninge i radionice o stvarnim, merljivim i primenljivim održivim praksama u radu i promociji.
- Integracija održivosti u sve faze produkcije, uključujući planiranje, snimanje, postprodukciju i distribuciju.
- Autentična i transparentna komunikacija održivih vrednosti prema javnosti, bez manipulacije ili zavaravanja.
- Podsticanje odgovornog ponašanja u lancu snabdevanja, kroz saradnju sa dobavljačima i partnerima koji primenjuju održive principe.



Odnos prema potrošačima

ETM produkcija posvećena je zaštiti zdravlja, bezbednosti i privatnosti svih korisnika svojih usluga, u skladu sa ESG principima, Kodeksom etičnosti i profesionalnog ponašanja i vrednostima definisanim u okviru IKIGAI filozofije. Svi naši audiovizuelni sadržaji prolaze kroz stroge interne kontrole kako bi se osiguralo da ne sadrže štetne ili neprimerene poruke, da poštuju različitosti, podstiču inkluziju i ne narušavaju mentalno ili emocionalno zdravlje gledalaca. Prilikom produkcije i distribucije sadržaja posebna pažnja posvećuje se obeležavanju i informisanju o potencijalno osetljivim temama, u skladu sa relevantnim zakonima i etičkim standardima.

Takođe, ETM odgovorno upravlja podacima korisnika i saradnika, osiguravajući njihovu poverljivost i zaštitu u svakom trenutku. Primenujemo mere informacione bezbednosti i postupamo u skladu sa svim važećim zakonima o zaštiti podataka o ličnosti, osiguravajući da se lične informacije prikupljaju i koriste samo u svrhe za koje je data saglasnost. Transparentnost, poverenje i odgovorno upravljanje podacima ključni su principi našeg poslovanja.



Informaciona bezbednost

U ETM produkciji bezbednost informacija je osnovni preduslov profesionalnog i odgovornog vođenja filmskih projekata. Posebna pažnja se posvećuje **zaštiti scenarija, snimaka i svih kreativnih materijala koji predstavljaju intelektualnu svojinu**. Svi učesnici u procesu, od scenarista i producenata do tehničkog osoblja, imaju **ograničen pristup ključnim dokumentima** koji su zaštićeni lozinkama, verifikacijom identiteta i obavezom potpisivanja ugovora o poverljivosti.

Sadržaj se skladišti isključivo na **bezbednim digitalnim platformama**, a pristup snimcima i montažnim materijalima imaju samo **ovlašćene osobe**. Deljenje materijala putem otvorenih kanala (kao što su nezaštićeni e-mail ili društvene mreže) je strogo zabranjeno. **Fizička bezbednost** opreme i podataka obezbeđuje se kroz kontrolu pristupa, redovno bekapovanje i čuvanje kopija na sigurnim lokacijama.

Posebno se vodi računa o **zaštiti autorskih prava**. Svi originalni materijali (scenariji, muzika, vizuelni elementi) se registruju i evidentiraju kao deo autorskog portfolija ETM produkcije ili njenih autora. Korišćenje tuđih sadržaja bez odobrenja nije dozvoljeno, a svako narušavanje autorskih prava tretira se kao ozbiljan bezbednosni incident. Autorska prava se štite ugovorima, a svi saradnici se obavezuju da ne distribuiraju, ne kopiraju niti javno objavljuju bilo koji sadržaj bez pismene saglasnosti.

Rad sa decom u ETM produkciji uvek se sprovodi sa najvećom pažnjom, odgovornošću i u skladu sa zakonima Republike Srbije.

Lični podaci glumaca, članova ekipe i saradnika obrađuju se u skladu sa **zakonima o zaštiti podataka**, pri čemu se pristup tim informacijama ograničava samo na osobe kojima su oni nužni za rad.

Istovremeno, svi digitalni sistemi u produkciji štite se savremenim antivirusnim i bezbednosnim softverima, uz stalna ažuriranja i kontrolu pristupa internim komunikacionim kanalima. U slučaju bilo kakvog incidenta, ETM ima pripremljen **plan postupanja** koji uključuje brzo reagovanje, istragu uzroka i sprovođenje korektivnih mera. Zaposleni su dužni da odmah prijave sve sumnje u vezi sa bezbednošću informacija, čime se osigurava visok nivo zaštite kreativnog procesa, podataka i pravne sigurnosti.

ODGOVORNO I ODRŽIVO UPRAVLJANJE

Investicije

Pri donošenju odluka o investiranju, ETM produkcija se rukovodi **principima odgovornog investiranja temeljenim na ESG faktorima** (ekološkim, društvenim i upravljačkim).

Naš cilj je **minimizirati rizike povezane s investicijama**, dok **istovremeno doprinosimo održivom razvoju i odgovornom poslovanju**.

Kroz implementaciju ESG principa, naši investicioni i finansijski procesi postaju atraktivniji za komercijalne banke i investitore koji vrednuju održivost i odgovornost, čime olakšavamo pristup povoljnijim uslovima finansiranja. ESG kriterijumi omogućuju **dugoročno stabilno poslovanje i pružaju konkurentske prednosti**, dok istovremeno doprinosimo **smanjenju operativnih troškova kroz ekološke inicijative i optimizaciju resursa**.

Na taj način, ETM ne samo da unapređuje svoju **unutrašnju efikasnost**, već i **odgovorno doprinosi većoj finansijskoj održivosti**, u saradnji sa bankama i investitorima koji se zalažu za zelene i društveno odgovorne inicijative.

