

Poslovanje sa svrhom



2024.

POSLOVANJE SA SVRHOM

MISIJA

VIZIJA

VREDNOSTI
(naša filozofija)

DIJALOG SA
ZAINTERESOVANIM
STRANAMA

LANAC
VREDNOSTI

MATRICA
MATERIJALNOSTI

MATRICA
SENTIMENATA

PRIMENA
UNGC I SDG

ESG U ETM-U:
naša odgovornost,
naša budućnost

POSLOVANJE SA SVRHOM

Misija

Da proizvodimo filmske i medijske sadržaje i događaje koji inspirišu, zabavljaju i edukuju, stvarajući autentične priče s pozitivnim uticajem na ljude, zajednice i planetu uz primenu održivih i odgovornih poslovnih praksi.

Vizija

Prva i vodeća zelena produkcija u regionu, prepoznatljiva po stvaranju autentičnih sadržaja koji inspirišu promene i doprinose održivoj budućnosti.

POSLOVANJE SA SVRHOM

Vrednosti (naša filozofija)

U našoj produkciji, koja živi kroz umetnost, stvaralaštvo i organizaciju nezaboravnih događaja, važno je da svaki član tima, bilo da je stalno zaposlen ili projektno angažovan, oseti svrhu svoga rada. Zato smo odabrali IKIGAI koncept kao glavnu filozofiju poslovanja kroz koji otkrivamo tačku preseka između lične strasti, talenta, ekspertize, potreba publike i profesionalnog poziva.

Ikigai je japanski koncept koji znači „razlog postojanja“ ili „smisao života“, a u našem poslovnom kontekstu, on predstavlja način na koji ETM GREEN može pronaći svoje jedinstveno mesto na tržištu, unaprediti poslovne strategije i podstaći dugoročnu održivost.

Naš ikigai je snaga koja nas pokreće da stvaramo filmove koji inspirišu, organizujemo događaje koji spajaju ljude i proizvodimo sadržaj koji ostavlja trag.

Elementi ikigaija u poslovanju

Koncept ikigaija se u poslovnom svetu primenjuje kroz sinergiju sledećih aspekata:

STRAST

Identifikacija osnovnih vrednosti i vizije preduzeća, što osigurava da poslovanje proizilazi iz istinske posvećenosti i entuzijazma.

VEŠTINE

Prepoznavanje ključnih kompetencija i jedinstvenih sposobnosti koje diferenciraju kompaniju od konkurencije.

MISIJA

Razumevanje potreba potrošača i društva kako bi poslovanje imalo širi društveni uticaj.

POZIV

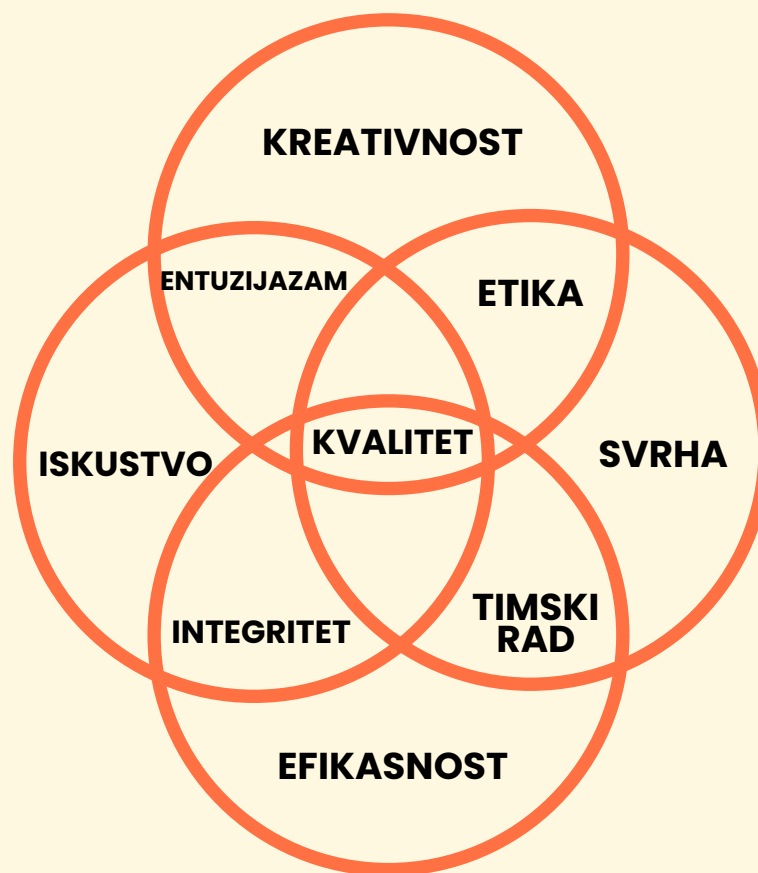
Kreiranje održivog poslovnog modela koji omogućava profitabilnost i kontinuirani rast.

POSLOVANJE SA SVRHOM

ETM GREEN vrednosti ka spolja (u odnosu sa svetom)

Naš rad je na raskršću umetnosti, tehnologije i društvenog uticaja. I upravo zato – ono kako radimo je jednako važno kao i šta radimo.

Naša filozofija IKIGAI vodi nas da u odnosu sa svim zainteresovanim stranama – klijentima, dobavljačima, saradnicima, publikom, gledaocima, kupcima i lokalnim zajednicama – gradimo partnerstva zasnovana na pravim vrednostima.



- **Kreativnost** - Zamišljamo više – stvaramo drugačije.
- **Svrha** - Radimo s razlogom, da bismo ostavili trag koji ima smisla.
- **Efikasnost** - Svaki korak pravimo promišljeno i sa svrhom.
- **Iskustvo** - Rastemo kroz ono što stvaramo, učimo kroz ono što živimo.
- **Entuzijazam** - Unosimo energiju i strast u svaki trenutak stvaranja
- **Etika** - Držimo se ispravnog puta, čak i kad je teže.
- **Timski rad** - Udružujemo talente da bismo postigli ono što je veće od nas.
- **Integritet** - Ono što obećamo – to i ispunimo.
- **Kvalitet** - Biramo izvrsnost kao standard, ne kao izuzetak.

POSLOVANJE SA SVRHOM

ETM GREEN vrednosti ka spolja (u odnosu sa svetom)

1. Kreativnost

Tražimo nova rešenja, drugačije uglove i ideje koje pomeraju granice, bez pristajanja na kliše.

2. Svrha

Svaki projekat radimo sa jasnim razlogom, prenoseći poruku koja ima smisao i uticaj.

3. Efikasnost

Pametnim radom, jasnom komunikacijom i organizacijom poštujemo vreme, resurse i energiju svih uključenih.

4. Iskustvo

Naše znanje iz produkcije, umetnosti i organizacije daje nam stabilnost, a otvorenost za nove talente donosi svežinu.

5. Entuzijazam

Strast prema poslu pokreće nas, inspiriše saradnike i osvaja publiku.

6. Etika

Odgovorno kreiramo sadržaj, poštujući publiku, autore, sagovornike i vrednosti koje šaljemo u svet.

7. Timski rad

Verujemo u moć kolektiva i da su najbolji rezultati plod zajedničkog rada svih članova tima.

8. Integritet

Ono što obećamo – to i ispunimo, dosledno i odgovorno.

U središtu naše filozofije ka spolja stoji:

9. Kvalitet

Ne pravimo kompromise kada je u pitanju kvalitet. Bilo da je reč o festivalskom filmu, reklami, pozorišnoj predstavi ili dečijem programu – svaki kadar, scena, rečenica i trenutak mora da ima smisao, „težinu“, jasnoću i da odiše profesionalnošću.

POSLOVANJE SA SVRHOM

ETM GREEN vrednosti ka spolja (u odnosu sa svetom)

Kako to primenjujemo?

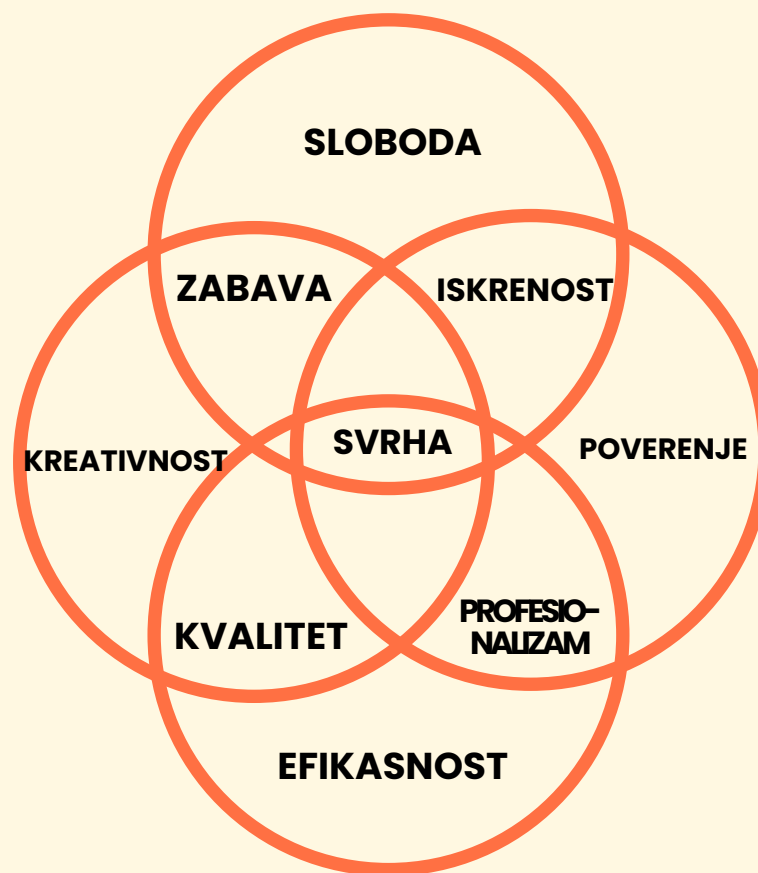
- U saradnji sa klijentima, težimo transparentnosti i razumevanju njihove svrhe.
- Sa dobavljačima i saradnicima, negujemo fer odnose i dugoročnu saradnju.
- Publici nudimo sadržaj koji je smislen, promišljen i kvalitetan.
- U lokalnoj zajednici, trudimo se da budemo partner, ne samo prisutan akter.
- U reklamnoj produkciji, biramo priče koje inspirišu, a ne samo prodaju.
- Sa posebnom pažnjom i odgovornošću pristupamo projektima koji su posvećeni deci i omladini, tražimo najsajjniji spoj zabave i edukacije.



POSLOVANJE SA SVRHOM

ETM GREEN vrednosti ka unutra (saradnja u okviru tima po projektima: zaposleni, stalni saradnici, povremeni saradnici...)

U ETM GREEN-u, prva smo zelena produkcija u Srbiji, ali i mnogo više od toga – mi smo pokret, platforma i zajednica profesionalaca koji veruju da održiva budućnost počinje odgovornim pristupom svakom projektu. Naš rad se oslanja na filozofiju IKIGAI, koja spaja svrhu, veštinu, strast i doprinos zajednici. U nastavku predstavljamo vrednosti koje oblikuju svaki aspekt nas kao tima i svaku fazu produkcije.



- **Sloboda** – Stvaramo slobodno i odgovorno, u skladu sa sopstvenim vrednostima.
- **Poverenje** – Gradimo odnose na doslednosti, poverenju i odgovornosti.
- **Efikasnost** – Postižemo više sa manje – uz pažljivo upravljanje resursima.
- **Kreativnost** – Razmišljamo drugačije, stvaramo održivo i autentično.
- **Zabava** – Uživanje u radu donosi radost i kvalitet u svaki projekat.
- **Iskrenost** – Otvoreno komuniciramo i donosimo odluke sa integritetom.
- **Profesionalizam** – Radimo odgovorno, tačno i u skladu sa visokim standardima.
- **Kvalitet** – Težimo izvrsnosti u svakom detalju i svakom formatu.
- **Svrha** – Sve što radimo mora imati smisao i pozitivan uticaj.

POSLOVANJE SA SVRHOM

ETM GREEN vrednosti ka unutra (saradnja u okviru tima po projektima: zaposleni, stalni saradnici, povremeni saradnici...)

1. Sloboda

Sloboda u ETM GREEN-u podrazumeva mogućnost da svaki član tima izrazi svoj stav, ideju i kreativni pravac bez ograničenja koja sputavaju autentičnost.

2. Poverenje

Poverenje se gradi svakim postupkom. U ETM GREEN-u stvaramo timsko i partnersko okruženje u kojem se poverenje neguje kao najveći kapital. Samo na tom temelju gradimo dugoročne odnose.

3. Efikasnost

U dinamičnim uslovima rada, pod pritiskom i rokovima, ostajemo organizovani i fokusirani. Efikasnost za nas znači pametno korišćenje resursa i energije za postizanje vrhunskih rezultata.

4. Kreativnost

Kreativnost je naš alat i naša snaga. Podstičemo slobodno razmišljanje, autentičan izraz i inovativna rešenja. Kroz kreativnost gradimo drugačiji, zeleniji medijski pejzaž.

5. Zabava

Uživanje u radu je naš izvor energije. Zabava i igra su deo procesa stvaranja jer verujemo da pozitivna energija koju unosimo u rad stiže i do krajnjeg gledaoca.

6. Etika

Otvoreno i jasno komuniciramo – među sobom i sa klijentima. Iskrenost je osnova našeg profesionalnog integriteta.

7. Profesionalizam

Odgovornost, doslednost, poštovanje rokova i ozbiljan pristup svakom zadatku – profesionalizam je naš standard i svakodnevna praksa.

8. Kvalitet

Kvalitet je naš potpis. U svakom kadru, zvuku i narativu težimo visokom standardu, uz posvećenost detaljima i stalno unapređenje znanja.

POSLOVANJE SA SVRHOM

ETM GREEN vrednosti ka unutra (saradnja u okviru tima po projektima: zaposleni, stalni saradnici, povremeni saradnici...)

U središtu naše filozofije ka spolja stoji:

9. Kvalitet

Bez svrhe, projekat ostaje samo zadatak – sa svrhom, on postaje poruka. Svaki naš projekat mora imati dublji smisao: edukativni, umetnički, ekološki ili društveni doprinos.

Kako to primenjujemo?

- Sa **zaposlenima** gradimo odnose poverenja, gde su sloboda izražavanja i lična odgovornost podjednako važni.
- **Stalnim saradnicima** nudimo profesionalan, ali topao prostor za kreativnost i razvoj – uvek uz jasno definisane ciljeve i fer dogovore.
- **Povremenim saradnicima** pristupamo sa poštovanjem i otvorenošću, vrednujući svaku ideju i doprinos.
- **Umetnicima i kreativcima** pružamo podršku da stvaraju autentično, kvalitetno i u skladu sa sopstvenom svrhom – jer verujemo da najbolje nastaje iz iskrenosti i slobode.



POSLOVANJE SA SVRHOM

Dijalog sa zainteresovanim stranama

SARADNICI - KREATIVA

ZAINTERESOVANE STRANE	INTERESOVANJE	MOĆ	VREDNOST	Način komunikacije
Reditelji	- kvalitetni projekti - optimalni uslovi rada - plaćanje na vreme	visoka	- svrha - timski rad - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje	- direktna komunikacija - komunikacija sa direktno nadređenim - sastanci - mejl - radna naređenja - sajt
Glumci	- kvalitetni projekti - optimalni uslovi rada - plaćanje na vreme	visoka	- svrha - timski rad - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje	- direktna komunikacija - komunikacija sa direktno nadređenim - sastanci - mejl - radna naređenja - sajt
Scenaristi	- kvalitetni projekti - plaćanje na vreme	visoka	- svrha - timski rad - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje	- direktna komunikacija - komunikacija sa direktno nadređenim - sastanci - mejl - radna naređenja - sajt
Kompozitori	- kvalitetni projekti - jasno definisani zadaci i rokovi - optimalni uslovi rada - plaćanje na vreme	visoka	- timski rad - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje	- direktna komunikacija - komunikacija sa direktno nadređenim - sastanci - mejl - sajt
Dizajneri zvuka	- kvalitetni projekti - jasno definisani zadaci i rokovi - optimalni uslovi rada - plaćanje na vreme	visoka	- timski rad - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje	- direktna komunikacija - komunikacija sa direktno nadređenim - sastanci - mejl - sajt
Dizajneri slike	- kvalitetni projekti - jasno definisani zadaci i rokovi - optimalni uslovi rada - plaćanje na vreme	visoka	- timski rad - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje	- direktna komunikacija - komunikacija sa direktno nadređenim - sastanci - mejl - sajt

POSLOVANJE SA SVRHOM

Dijalog sa zainteresovanim stranama

SARADNICI - KREATIVA

ZAINTERESOVANE STRANE	INTERESOVANJE	MOĆ	VREDNOST	Način komunikacije
Scenografi	- kvalitetni projekti - jasno definisani zadaci i rokovi - optimalni uslovi rada - plaćanje na vreme	visoka	- timski rad - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje	- direktna komunikacija - komunikacija sa direktno nadređenim - sastanci - mejl - radna naređenja - sajt
Kostimografi	- kvalitetni projekti - jasno definisani zadaci i rokovi - optimalni uslovi rada - plaćanje na vreme	visoka	- timski rad - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje	- direktna komunikacija - komunikacija sa direktno nadređenim - sastanci - mejl - radna naređenja - sajt
Šminkeri	- kvalitetni projekti - jasno definisani zadaci i rokovi - optimalni uslovi rada - plaćanje na vreme	visoka	- timski rad - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje	- direktna komunikacija - komunikacija sa direktno nadređenim - sastanci - mejl - radna naređenja - sajt
Direktori fotografije	- kvalitetni projekti - jasno definisani zadaci i rokovi - optimalni uslovi rada - plaćanje na vreme	visoka	- timski rad - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje	- direktna komunikacija - komunikacija sa direktno nadređenim - sastanci - mejl - radna naređenja - sajt



POSLOVANJE SA SVRHOM

Dijalog sa zainteresovanim stranama

SARADNICI - TEHNIKA

ZAINTERESOVANE STRANE	INTERESOVANJE	MOĆ	VREDNOST	Način komunikacije
Rental	- precizan spisak opreme - precizni rokovi, rezervacija na vreme - plaćanje na vreme	srednja	- efikasnost - etika - poverenje	- direktna komunikacija - komunikacija sa direktno nadređenim - sastanci - mejl - radna naređenja - sajt
Rasvetljivači	- jasno definisani zadaci i rokovi - optimalni uslovi rada - plaćanje na vreme	srednja	- timski rad - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje	- direktna komunikacija - komunikacija sa direktno nadređenim - sastanci - mejl - radna naređenja - sajt
Snimatelji tona	- jasno definisani zadaci i rokovi - optimalni uslovi rada - plaćanje na vreme	srednja	- timski rad - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje	- direktna komunikacija - komunikacija sa direktno nadređenim - sastanci - mejl - radna naređenja - sajt
Kamermani	- jasno definisani zadaci i rokovi - optimalni uslovi rada - plaćanje na vreme	srednja	- timski rad - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje	- direktna komunikacija - komunikacija sa direktno nadređenim - sastanci - mejl - radna naređenja - sajt
Scenci	- jasno definisani zadaci i rokovi - optimalni uslovi rada - plaćanje na vreme	srednja	- timski rad - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje	- direktna komunikacija - komunikacija sa direktno nadređenim - sastanci - mejl - radna naređenja - sajt



POSLOVANJE SA SVRHOM

Dijalog sa zainteresovanim stranama

SARADNICI - SERVISI

ZAINTERESOVANE STRANE	INTERESOVANJE	MOĆ	VREDNOST	Način komunikacije
Ketering	- precizno definisane narudžbenice na vreme - plaćanje na vreme	niska	- efikasnost - etika - poverenje	- direktna komunikacija - komunikacija sa direktno nadređenim - sastanci - mejl - radna naređenja - sajt
Transport	- precizna transport lista - plaćanje na vreme	niska	- efikasnost - etika - poverenje	- direktna komunikacija - komunikacija sa direktno nadređenim - sastanci - mejl - radna naređenja - sajt
Kasting agencije	- kvalitetni projekti - plaćanje na vreme	srednja	- timski rad - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje	- direktna komunikacija - komunikacija sa direktno nadređenim - sastanci - mejl - radna naređenja - sajt
Agencije za statistike	- kvalitetni projekti - poštovanje ugovornih obaveza - precizno definisani zadaci i rokovi - plaćanje na vreme	srednja	- timski rad - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje	- direktna komunikacija - komunikacija sa direktno nadređenim - sastanci - mejl - radna naređenja - sajt
Čišćenje	- precizno definisani zadaci i rokovi - plaćanje na vreme	niska	- efikasnost - etika - poverenje	- direktna komunikacija - komunikacija sa direktno nadređenim - sastanci - mejl - radna naređenja - sajt
Obezbeđenje	- precizno definisani zadaci i rokovi - plaćanje na vreme	niska	- efikasnost - etika - poverenje	- direktna komunikacija - komunikacija sa direktno nadređenim - sastanci - mejl - radna naređenja - sajt

POSLOVANJE SA SVRHOM

Dijalog sa zainteresovanim stranama

SARADNICI - PARTNERI i SPONZORI (naš projekat/naša produkcija)

ZAINTERESOVANE STRANE		INTERESOVANJE	MOĆ	VREDNOST	Način komunikacije
Državni	Opštine	- kvalitetni projekti - poštovanje ugovornih obaveza - vidljivost partnera - ekološka svest i zaštita prirodne sredine	visoka	- svrha - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje - kreativnost	- direktna komunikacija - komunikacija sa menadžmentom projekta - sastanci - mejl - sajt
	FCS	- kvalitetni projekti - poštovanje ugovornih obaveza - vidljivost partnera	visoka	- svrha - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje - kreativnost	- direktna komunikacija - komunikacija sa menadžmentom projekta - sastanci - mejl - sajt
	Ministarstva	- kvalitetni projekti - poštovanje ugovornih obaveza - vidljivost partnera - ekološka svest i zaštita prirodne sredine	visoka	- svrha - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje - kreativnost - održivost	- direktna komunikacija - komunikacija sa menadžmentom projekta - sastanci - mejl - sajt
	Grad	- kvalitetni projekti - poštovanje ugovornih obaveza - vidljivost partnera - ekološka svest i zaštita prirodne sredine	visoka	- svrha - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje - kreativnost - održivost	- direktna komunikacija - komunikacija sa menadžmentom projekta - sastanci - mejl - sajt



POSLOVANJE SA SVRHOM

Dijalog sa zainteresovanim stranama

SARADNICI - PARTNERI i SPONZORI (naš projekat/naša produkcija)

ZAINTERESOVANE STRANE		INTERESOVANJE	MOĆ	VREDNOST	Način komunikacije
Privatni	NGO	- kvalitetni projekti - poštovanje ugovornih obaveza - vidljivost partnera - ekološka svest i zaštita prirodne sredine	srednja	- svrha - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje - kreativnost - održivost	- direktna komunikacija - komunikacija sa menadžmentom projekta - sastanci - mejl - sajt
	Fondacije	- kvalitetni projekti - poštovanje ugovornih obaveza - vidljivost partnera - ekološka svest i zaštita prirodne sredine	srednja	- svrha - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje - kreativnost - održivost	- direktna komunikacija - komunikacija sa menadžmentom projekta - sastanci - mejl - sajt
	Kompanije	- kvalitetni projekti - poštovanje ugovornih obaveza - vidljivost partnera - ekološka svest i zaštita prirodne sredine	srednja	- svrha - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje - kreativnost - održivost	- direktna komunikacija - komunikacija sa menadžmentom projekta - sastanci - mejl - sajt



POSLOVANJE SA SVRHOM

Dijalog sa zainteresovanim stranama

KLIJENTI (po narudžbini/izvršna produkcija)

ZAINTERESOVANE STRANE		INTERESOVANJE	MOĆ	VREDNOST	Način komunikacije
Državni	Televizija i provajderi	- kvalitetni rezultati, efikasnost, profesionalnost - poštovanje ugovornih obaveza - vidljivost klijenta	visoka	- svrha - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje - kreativnost	- direktna komunikacija - komunikacija sa menadžmentom projekta - sastanci - mejl - sajt
	Gradovi i opštine	- kvalitetni rezultati, efikasnost, profesionalnost - poštovanje ugovornih obaveza - vidljivost klijenta	visoka	- svrha - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje - kreativnost	- direktna komunikacija - komunikacija sa menadžmentom projekta - sastanci - mejl - sajt
Privatni	Marketinške agencije	- kvalitetni rezultati, efikasnost, profesionalnost - poštovanje ugovornih obaveza - vidljivost klijenta	visoka	- svrha - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje - kreativnost	- direktna komunikacija - komunikacija sa menadžmentom projekta - sastanci - mejl - sajt
	Kompanije	- kvalitetni rezultati, efikasnost, profesionalnost - poštovanje ugovornih obaveza - vidljivost klijenta	visoka	- svrha - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje - kreativnost	- direktna komunikacija - komunikacija sa menadžmentom projekta - sastanci - mejl - sajt
	Privatne televizije	- kvalitetni rezultati, efikasnost, profesionalnost - poštovanje ugovornih obaveza - vidljivost klijenta	visoka	- svrha - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje - kreativnost	- direktna komunikacija - komunikacija sa menadžmentom projekta - sastanci - mejl - sajt

POSLOVANJE SA SVRHOM

Dijalog sa zainteresovanim stranama

MEDIJI

ZAINTERESOVANE STRANE	INTERESOVANJE	MOĆ	VREDNOST	Način komunikacije
TV	- spremnost na saradnju (gostovanja, izjave...) - kvalitetni materijali za promociju - vidljivost medijskih sponzora	visoka	- svrha - kvalitet - entuzijazam - etika - poverenje - kreativnost	- direktna komunikacija - komunikacija sa menadžmentom projekta - sastanci - mejl - sajt
Radio	- spremnost na saradnju (gostovanja, izjave...) - kvalitetni materijali za promociju - vidljivost medijskih sponzora	visoka	- svrha - kvalitet - entuzijazam - etika - poverenje - kreativnost	- direktna komunikacija - komunikacija sa menadžmentom projekta - sastanci - mejl - sajt
Društvene mreže	- zanimljiv i kvalitetan sadržaj - dinamični i aktivni profili - blagovremene informacije i najave	visoka	- svrha - kvalitet - entuzijazam - etika - poverenje - kreativnost	- direktna komunikacija - komunikacija sa menadžmentom projekta - sastanci - mejl - sajt
Sajt	- kvalitetna prezentacija portfolija - jasna ponuda usluga - podaci za kontakt	visoka	- svrha - kvalitet - entuzijazam - etika - poverenje - kreativnost	- direktna komunikacija - komunikacija sa menadžmentom projekta - sastanci - mejl - sajt



POSLOVANJE SA SVRHOM

Dijalog sa zainteresovanim stranama

PUBLIKA

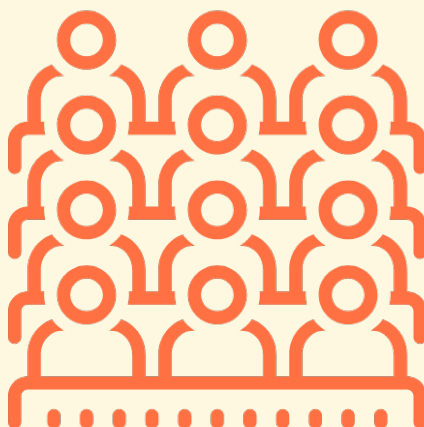
ZAINTERESOVANE STRANE		INTERESOVANJE	MOĆ	VREDNOST	Način komunikacije
Online	Društvene mreže	- zanimljiv i kvalitetan sadržaj - dinamični i aktivni profili - blagovremene informacije i najave	visoka	- svrha - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje - kreativnost - održivost	- medijski i promotivni sadržaji / objave - direktna komunikacija - komunikacija sa timom za komunikaciju - mejl - sajt
	Televizija	- zanimljiv i kvalitetan sadržaj	visoka	- svrha - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje - kreativnost - održivost	- medijski i promotivni sadržaji / objave - direktna komunikacija - komunikacija sa timom za komunikaciju - mejl - sajt
	Film	- zanimljiv i kvalitetan sadržaj	visoka	- svrha - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje - kreativnost - održivost	- medijski i promotivni sadržaji / objave - direktna komunikacija - komunikacija sa timom za komunikaciju - mejl - sajt
Uživo	Festivali / događaji	- zanimljiv i kvalitetan sadržaj - blagovremene informacije i najave - bezbednost, opremljenost, infrastruktura - ekološka svest i zaštita prirodne sredine	visoka	- svrha - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje - kreativnost - održivost	- medijski i promotivni sadržaji - direktna komunikacija - komunikacija sa timom za komunikaciju - mejl - sajt - društvene mreže - štampani materijali
	Pozorište	- zanimljiv i kvalitetan sadržaj - blagovremene informacije i najave - bezbednost, opremljenost	visoka	- svrha - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje - kreativnost - održivost	- medijski i promotivni sadržaji - direktna komunikacija - komunikacija sa timom za komunikaciju - mejl - sajt - društvene mreže - štampani materijali

POSLOVANJE SA SVRHOM

Dijalog sa zainteresovanim stranama

KORISNICI

ZAINTERESOVANE STRANE		INTERESOVANJE	MOĆ	VREDNOST	Način komunikacije
Konzumenti sadržaja	Humanitarnog	- podrška	visoka	- svrha - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje - kreativnost - održivost	- medijski i promotivni sadržaji - direktna komunikacija - komunikacija sa timom za komunikaciju - mejl - sajt - društvene mreže - štampani materijali
	Edukativnog	- zanimljiv i kvalitetan sadržaj - blagovremene informacije i najave - bezbednost, opremljenost, infrastruktura - ekološka svest i zaštita prirodne sredine	visoka	- svrha - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje - kreativnost - održivost	- medijski i promotivni sadržaji - direktna komunikacija - komunikacija sa timom za komunikaciju - mejl - sajt - društvene mreže - štampani materijali
	Zabavnog	- zanimljiv i kvalitetan sadržaj - blagovremene informacije i najave - bezbednost, opremljenost, infrastruktura - ekološka svest i zaštita prirodne sredine	visoka	- svrha - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje - kreativnost - održivost	- medijski i promotivni sadržaji - direktna komunikacija - komunikacija sa timom za komunikaciju - mejl - sajt - društvene mreže - štampani materijali



POSLOVANJE SA SVRHOM

Dijalog sa zainteresovanim stranama

DRUŠTVO/LOKALNA ZAJEDNICA

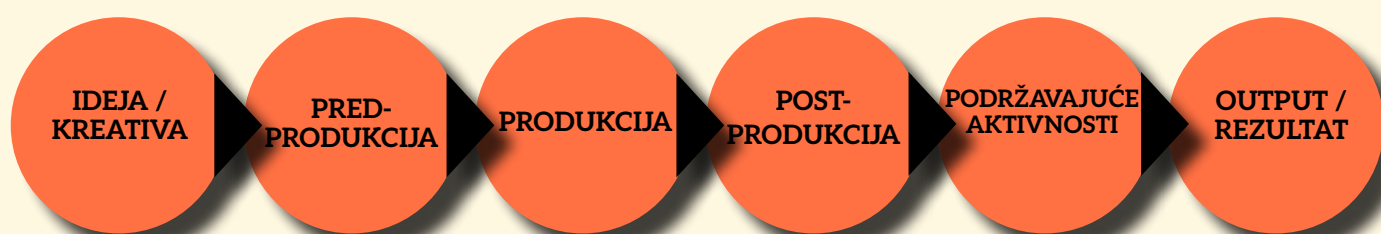
ZAINTERESOVANE STRANE	INTERESOVANJE	MOĆ	VREDNOST	Način komunikacije
Indirektni korisnici	- zanimljiv i kvalitetan sadržaj - blagovremene informacije i najave - ekološka svest i zaštita prirodne sredine	niska	- svrha - kvalitet - efikasnost - entuzijazam - etika - poverenje - kreativnost - održivost	- medijski i promotivni sadržaji - direktna komunikacija - komunikacija sa timom za komunikaciju - mejl - sajt - društvene mreže - štampani materijali



POSLOVANJE SA SVRHOM

Lanac vrednosti

U skladu sa zahtevima GRI standarda, mapirali smo lanac vrednosti ETM produkcije kako bismo identifikovali gde u našem poslovnom procesu nastaju značajni uticaji na životnu sredinu, društvo i upravljanje. Lanac vrednosti je poslužio kao osnov za identifikaciju i lociranje materijalnih tema duž celokupnog toka naše vrednosti – od ideje i razvoja projekta, preko predprodukcije, produkcije i postprodukcije, uz podržavajuće aktivnosti, do distribucije i potrošnje audiovizuelnog sadržaja. Ova metodologija omogućila je sveobuhvatnije razumevanje realnih i potencijalnih uticaja, kao i bolju usklađenost sa principima održivosti i transparentnosti.



1. Ideja / Kreativa

Početak procesa koji uključuje konsultacije s klijentom, istraživanje, definisanje ciljeva i razvijanje kreativnih rešenja. U fokusu je oblikovanje osnovnog koncepta i testiranje ideja koje će kasnije biti razrađene.

2. Predprodukcija

U ovoj fazi se planiraju resursi, razvija projektni plan, formira tim i priprema potrebna dokumentacija. Ključne aktivnosti uključuju detaljnu organizaciju i koordinaciju kako bi realizacija protekla nesmetano.

3. Produkcija

Faza u kojoj ideje postaju stvarnost. Uključuje upravljanje timovima, izvršavanje zadataka, kontrolu rizika i komunikaciju sa svim učesnicima projekta, uključujući dobavljače i partnere.

4. Postprodukcija

Nakon snimanja sledi tehnička obrada: montaža, korekcija boja, zvučna obrada, vizuelni efekti i titlovi. Takođe se sprovodi arhiviranje i finalizacija materijala.

5. Podržavajuće aktivnosti

Paralelno sa završnom produkcijom, sprovode se podržavajuće aktivnosti vezane za održivost, pravo i finansije, HR, prodaju, PR, marketing i distribuciju sadržaja.

6. Output / Rezultat

Konačna faza uključuje potrošnju sadržaja, kontrolu kvaliteta, analizu uspeha i prikupljanje povratnih informacija, čime se zatvara krug vrednosti i obezbeđuje prostor za unapređenja u budućim projektima.

POSLOVANJE SA SVRHOM

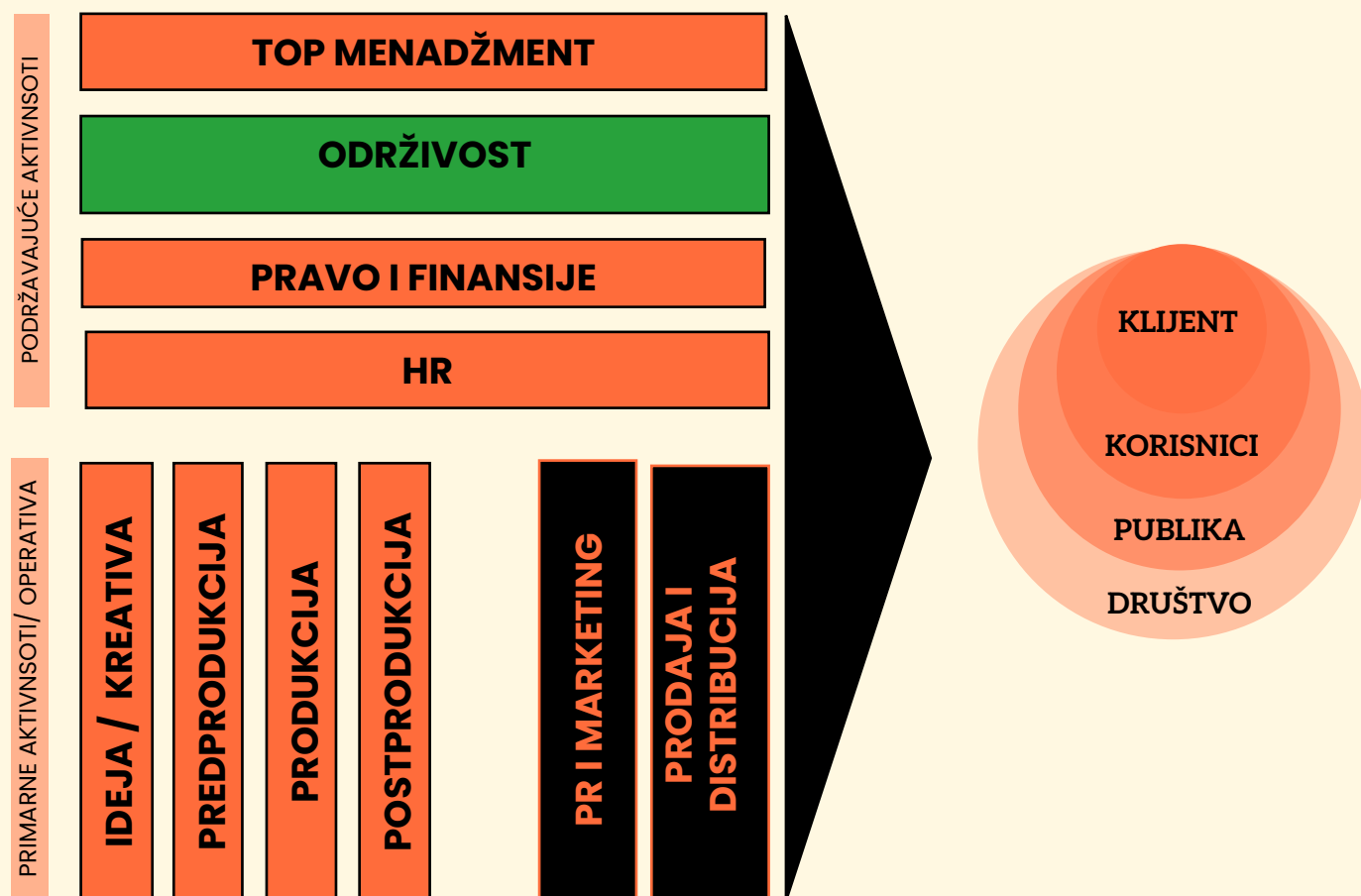
Lanac vrednosti

IDEJA / KREATIVA	PRED-PRODUKCIJA	REALIZACIJA / PRODUKCIJA	POST-PRODUKCIJA	PODRŽAVAJUĆE AKTIVNOSTI	OUTPUT / REZULTAT
Aktivnosti	Aktivnosti	Aktivnosti	Aktivnosti	Aktivnosti	Aktivnosti
- Konsultacije sa klijentom - Istraživanje i analiza - Definisanje ciljeva - Generisanje ideja - Razvijanje i testiranje prototip - Dizajn i razvoj - Implementacija - Praćenje i optimizacija	- Definisanje ciljeva i obima - Planiranje resursa - Razvijanje plana projekta - Formiranje tima - Komunikacija i koordinacija - Priprema dokumentacije	- Koordinacija i upravljanje timom za realizaciju - Upravljanje resursima - Izvršenje zadataka - Praćenje i kontrola: - Upravljanje rizicima - Koordinacija sa dobavljačima i partnerima - Obrada i evaluacija povratnih informacija	- Koordinacija i upravljanje timom za postprodukciju - Montiranje - Korekcija boje - Zvučna postprodukcija - Vizualni efekti (VFX) - Titlovanje i grafika - Finalna obrada i formatiranje - Korekcija i revizija - Arhiviranje - Distribucija - Pisanje izveštaja i pravdanje finansija - Pravljenje priloga za ESG izveštaj - Ubacivanje u portfolio - Evaluacija	- Održivost - Pravo - Finansije - HR - Prodaja - PR - Marketing - Distribucija	- Kontrola kvaliteta - Dokumentacija - Arhiviranje - Formatiranje i priprema za publikovanje - Priprema za lansiranje - Praćenje i analiza - Prikupljanje povratnih informacija - Post-launch aktivnosti

Ovakav strukturirani pristup omogućava ETM produkciji da efikasno upravlja projektima i isporučuje visokokvalitetan sadržaj klijentima.

POSLOVANJE SA SVRHOM

Lanac vrednosti



Lanac vrednosti u kontekstu ESG principa

Kroz detaljno mapiranje lanca vrednosti ETM produkcije, prepoznali smo ključne tačke na kojima naš rad ima značajne uticaje na životnu sredinu, društvo i upravljanje (ESG). Ovaj strukturirani pristup omogućio je ne samo identifikaciju materijalnih tema u svakoj fazi procesa – od ideje i kreativnog koncepta do distribucije i povratnih informacija – već i postavljanje osnova za strateško upravljanje tim uticajima.

Integracijom održivosti u sve faze produkcijskog toka, postizemo veći stepen transparentnosti, odgovornosti i otpornosti. Naš lanac vrednosti reflektuje posvećenost održivom poslovanju kroz: racionalno korišćenje resursa, inkluzivnu saradnju sa partnerima, tehničku i sadržajnu obradu u skladu sa etičkim i ekološkim principima, kao i pažljivo osmišljenu komunikaciju s publikom i društvom.

Ovakav holistički uvid omogućava nam da kontinuirano unapređujemo interne procese, smanjujemo negativne uticaje i doprinosimo stvaranju dugoročne vrednosti za sve zainteresovane strane.

POSLOVANJE SA SVRHOM

Materijalne teme



Faze izrade matrice materijalnosti

1) Identifikacija zainteresovanih strana

- Interni: zaposleni, rukovodstvo, produkcijski timovi
- Eksterni: saradnici, klijenti, mediji, publika, korisnici, lokalna zajednica

2) Definisanje materijalnih tema

- Pregled potencijalno relevantnih ESG tema

3) Prikupljanje podataka od eksternih zainteresovanih strana

- Sprovođenje anketa, intervjuva i formalnih/neformalnih razgovora
- Mapiranje ključnih potreba i očekivanja

4) Evaluacija tema iz dve perspektive

- Interna evaluacija (ETM perspektiva)
- Eksterna evaluacija (perspektiva zainteresovanih strana)

5) Identifikacija i rangiranje ključnih tema

- Ukupno identifikovano: 52 ključne teme i pitanja
- Procena značaja i uticaja svake teme

6) Grupisanje tema u ESG + E kategorije

- Ekološke (E), društvene (S), upravljačke (G), plus ekonomske (Econ)

7) Kreiranje matrice materijalnosti

- Vizuelni prikaz prioriteta tema prema dvostrukoj materijalnosti
- Usklađivanje sa GRI i ESG standardima

8) Korišćenje RIMM platforme za validaciju i analizu

- Unos i poređenje tema kroz RIMM metodologiju
- Provera relevantnosti u kontekstu industrije zabave
- Dobijanje analitičkog izveštaja i preporuka

U skladu sa ESG metodologijom, u ETM produkciji smo, nakon identifikacije zainteresovanih strana i definisanja materijalnih tema, pristupili formiranju matrice materijalnosti. Ovaj proces uključuje evaluaciju svih relevantnih kriterijuma iz perspektive kako internih, tako i eksternih zainteresovanih strana, što je prikazano u Tabeli ključnih tema po kategorijama.

Za analizu eksterne strane (saradnici, klijenti, mediji, publika, korisnici i lokalna zajednica), sproveli smo anketiranje putem formalnih i neformalnih razgovora i intervjuva. Na temelju ove analize, identifikovali smo 52 ključne teme i relevantna ključna pitanja, koja su razmatrana iz naše perspektive, kao i iz ugla zainteresovanih strana. Ovaj proces nam je omogućio da steknemo uvid u prioritetsnost ovih tema i pitanja, kao i zahteve i očekivanja svih relevantnih interesnih grupa.

Sve ključne teme i pitanja su grupisane u četiri kategorije prema ESG metodologiji, uz dodatak ekonomske dimenzije. Ovaj pristup nam je omogućio da razvijemo jasnu i sveobuhvatnu strategiju koja odgovara na potrebe naših zainteresovanih strana i omogućava održivost u svim aspektima poslovanja.

POSLOVANJE SA SVRHOM

Lista ključnih materijalnih tema po kategorijama

Narandžastom bojom su obeležene teme koje su dobile najviše ocene prilikom analize materijalnosti.

S

DRUŠTVENI FAKTORI

- **zdravlje i bezbednost**
- **različitost (diversity)**
- **uključivanje zajednice**
- ljudska prava
- razvoj karijere i trening zaposlenih
- benefiti i penzionisanje zaposlenih
- uslovi rada
- ravnoteža poslovnog i privatnog života
- jednake mogućnosti napredovanja za sve zaposlene
- **zadovoljstvo klijenata**
- zapošljavanje
- razvoj društveno odgovornog poslovanja
- podrška razvoju i unapređenju lokalne zajednice
- korporativna filantropija
- odgovornost prema klijentima
- položaj žena
- korporativno volontiranje
- nediskriminacija
- zadovoljstvo dobavljača
- **odgovorni marketing**
- poslovna otpornost/kontinuitet
- radni odnosi
- inovacije
- intelektualna svojina
- korporativno upravljanje
- upravljanje održivošću
- **upravljanje lancem snabdevanja (društveno)**

G

UPRAVLJAČKI FAKTORI

- **upravljanje i etika**
- **usaglašenost sa zakonskim propisima**
- **transparentnost**
- **upravljanje kvalitetom**
- bezbednost i kvalitet proizvoda
- **zaštita i sigurnost podataka**
- antikonzekventno ponašanje
- operativni menadžment i sertifikati
- istraživanje i razvoj

E

EKOLOŠKI FAKTORI

- **energetska efikasnost**
- zaštita voda
- **otpad**
- održiva ambalaža
- **biodiverzitet**
- **klimatske promene**
- **podizanje svesti o životnoj sredini**
- transport i distribucija
- održive šume
- izduvni gasovi
- klimatski rizici
- mogućnosti životne sredine
- **upravljanje lancem snabdevanja (ekološko)**

**Ec**

EKONOMSKI FAKTORI

- **ekonomski učinak**
- **prisustvo na tržištu**
- odgovorna nabavka

POSLOVANJE SA SVRHOM

Materijalne teme

Na osnovu naše analize materijalnosti kao najvažnije teme izdvojile su se sledeće materijalne teme po važnosti i grupisali smo ih po bojama i oblastima:

- 1) **upravljanje kvalitetom**
- 2) **prisustvo na tržištu**
- 3) **podizanje svesti o životnoj sredini**
- 4) **zdravlje i bezbednost**
- 5) **usaglašenost sa zakonskim propisima**
- 6) **ekonomski učinak**
- 7) **zadovoljstvo kupaca**
- 8) **upravljanje i etika**
- 9) **transparentnost**
- 10) **zaštita i sigurnost podataka**
- 11) **biodiverzitet**
- 12) **otpad**
- 13) **različitost (diversity)**
- 14) **odgovorni marketing**
- 15) **energetska efikasnost**
- 16) **uključivanje zajednice**
- 17) **upravljanje lancem snabdevanja (društveno)**
- 18) **upravljanje lancem snabdevanja (ekološko)**
- 19) **klimatske promene**

ESGEc

POSLOVANJE SA SVRHOM

Materijalne teme - RIMM

Matricu materijalnosti izradili smo i putem **RIMM platforme** (rimm.io), globalnog provajdera rešenja za upravljanje održivošću, poznatog po brojnim priznanjima za izvrsnost u ovoj oblasti.

Analiza matrice materijalnosti na RIMM platformi sprovedena je na osnovu **ključnih tema specifičnih za industrijski sektor** kojem pripadamo – **sektor zabave**. Materijalne teme na RIMM platformi su nam poslužile kao kontrolne tačke pri izradi naše matrice materijalnosti.

- 1) **Zapošljavanje**
- 2) **Privatnost i bezbednost podataka**
- 3) **Bezbednost i kvalitet proizvoda**
- 4) **Zadovoljstvo i angažovanost kupaca**
- 5) **Energija**
- 6) **Voda i otpadne vode**
- 7) **Emisije**
- 8) **Odgovorno oglašavanje**
- 9) **Poslovna etika**
- 10) **Ljudska prava**
- 11) **Otpornost/kontinuitet poslovanja**
- 12) **Otpad**
- 13) **Radni odnosi**
- 14) **Inovacije**
- 15) **Intelektualna svojina**
- 16) **Korporativno upravljanje**
- 17) **Upravljanje održivošću**
- 18) **Klimatski rizici**
- 19) **Upravljanje lancem snabdevanja (socijalni aspekt)**
- 20) **Operativno upravljanje i sertifikacije**
- 21) **Lokalne zajednice**
- 22) **Raznolikost i jednake mogućnosti**
- 23) **Zdravlje i bezbednost na radu**
- 24) **Zdravlje i bezbednost kupaca (za pružaoce usluga)**
- 25) **Socijalna usklađenost**
- 26) **Istraživanje i razvoj**
- 27) **Ekološke prilike**
- 28) **Materijali za proizvodnju**
- 29) **Upravljanje lancem snabdevanja (ekološki aspekt)**
- 30) **Pakovanje**
- 31) **Antikonkurentsko ponašanje**
- 32) **Antropogene klimatske promene**

**E****S****G**

POSLOVANJE SA SVRHOM

Materijalne teme - RIMM

Metodologija:

Materijalnost industrije je izvedena iz ponderisane agregacije tri glavna stuba: kompanije iz istog sektora, skeniranje medija i standardi održivosti. Zbirni rezultat ova tri stuba određuje važnost teme i služi kao zamena za zainteresovane strane kompanije.

STUB	OBJAŠNJENJE
Kompanije iz istog sektora	Mi prikupljamo izveštaje o održivosti i godišnje izveštaje javnih kompanija, gde izračunavamo učestalost pomenutih tema. Teme koje se često pominju ukazuju na visoku materijalnost sa tačke gledišta kompanija iz istog sektora.
Mediji	Izvlačimo podatke iz glavnih vesti iz različitih izvora i izračunavamo učestalost pomenutih tema. Često pominjane teme ukazuju na visoku materijalnost medija.
Standardi održivosti	Identifikujemo materijalne teme iz globalnih standarda održivosti (npr. SASB, GRI, MSCI, itd.). Teme koje se često pominju u standardima održivosti ukazuju na to da su od velikog značaja.

Kombinovanje uvida iz ova tri stuba omogućava nam da vam preporučimo teme na koje vaša organizacija treba da obrati pažnju. Mapa materijalnosti je zasnovana na opsežnom internom istraživanju, podržanom metodologijom koja je podržana od strane najnovijih stručnjaka za nauku o podacima i održivosti iz celog sveta.

Legenda:

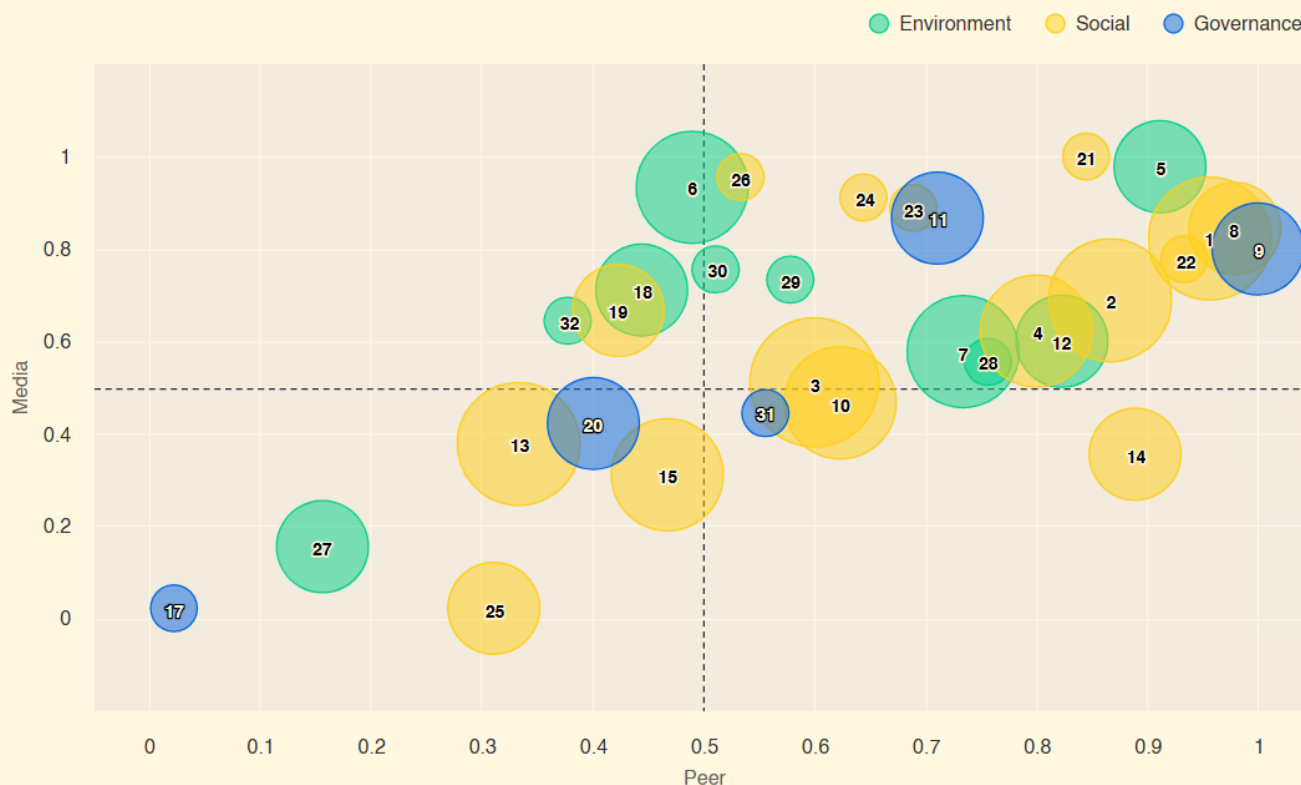
Horizontalna osa meri važnost teme koju posmatraju ostale kompanije iz istog sektora.
Vertikalna osa meri važnost teme koju posmatraju mediji.

Veličina oblačića pokazuje koliko su teme relevantne za našu industriju, na osnovu globalnih standarda.

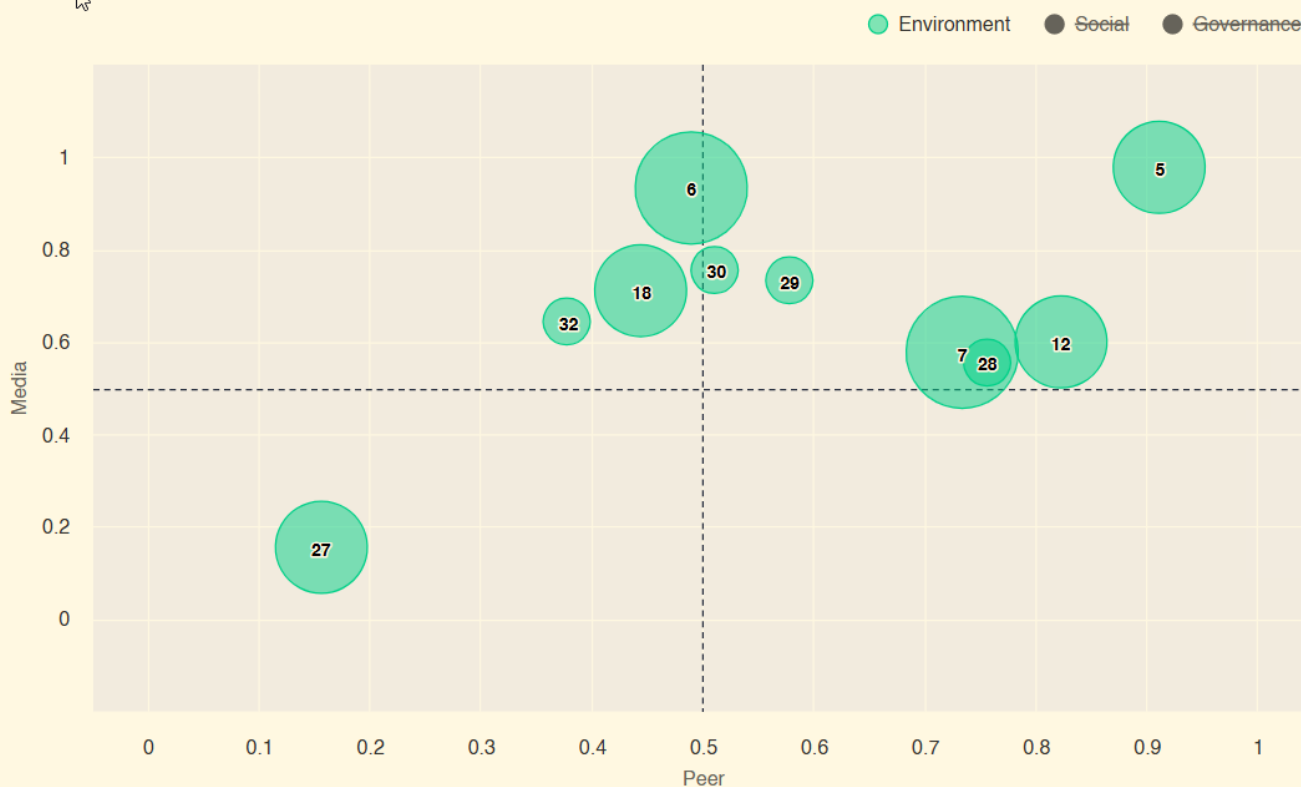
Veći oblačići u gornjem desnom uglu ukazuju na to da su ove teme veoma materijalne u našoj industriji i da su od velikog značaja za naše zainteresovane strane.

POSLOVANJE SA SVRHOM

ZBIRNA MATRICA MATERIJALNOSTI (E, S, G komponente)

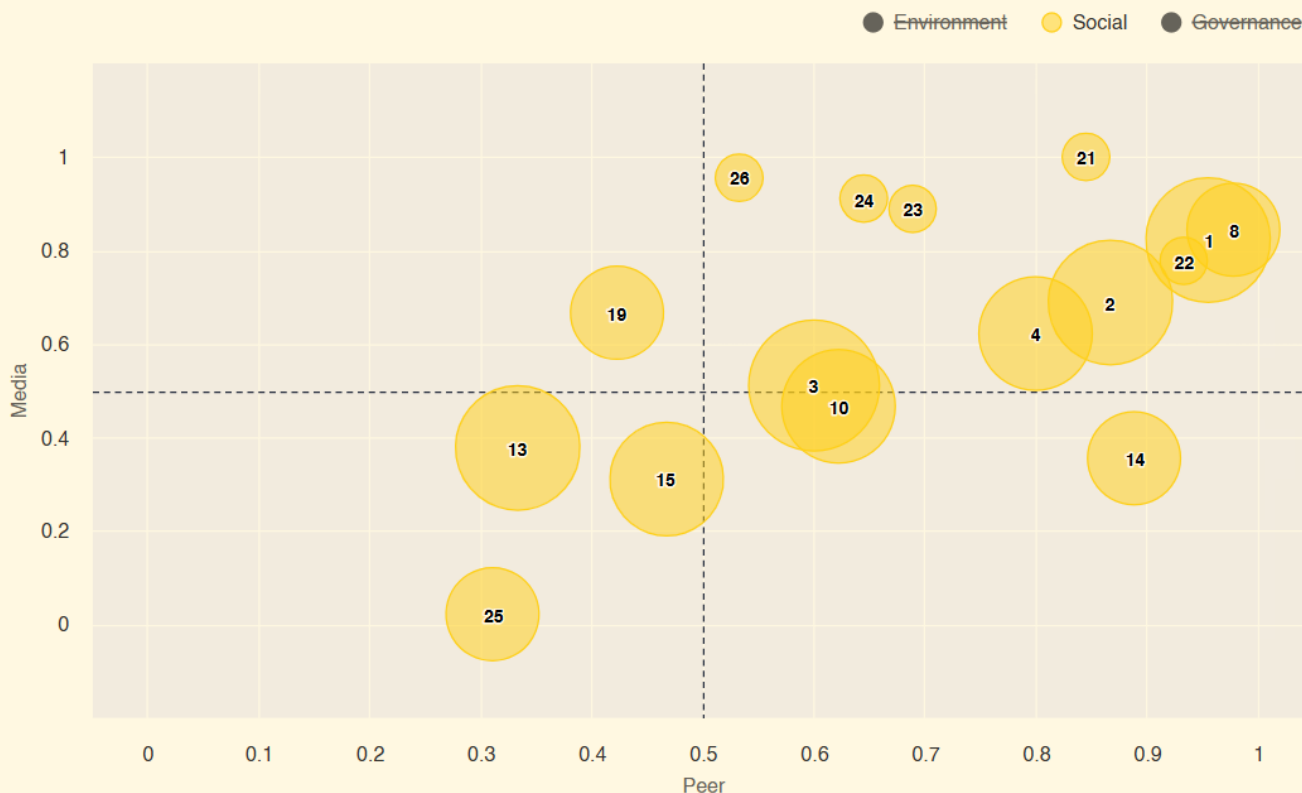


MATRICA MATERIJALNOSTI (E komponenta)

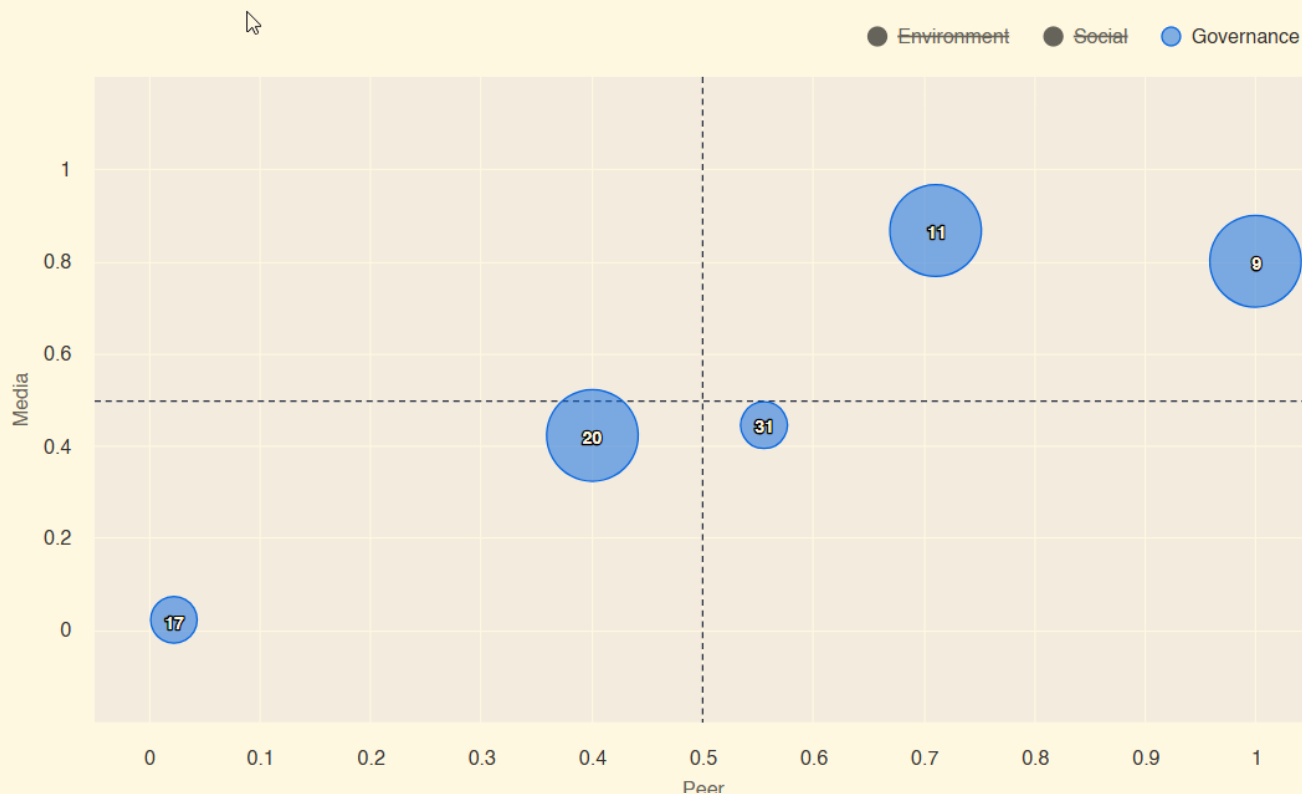


POSLOVANJE SA SVRHOM

MATRICA MATERIJALNOSTI (S komponenta)



MATRICA MATERIJALNOSTI (G komponenta)



POSLOVANJE SA SVRHOM

Tabelarni prikaz ključnih tema u matrici materijalnosti po RIMM metodologiji, sa ocenama materijalnosti u tri kategorije:

	Ključne teme po RIMM metodologiji	Materijalnost kompanija iz istog sektora	Materijalnost medija	Materijalnost teme
1)	Zapošljavanje	0.96	0.82	0.94
2)	Privatnost i bezbednost podataka	0.87	0.69	0.94
3)	Bezbednost i kvalitet proizvoda	0.60	0.51	1.00
4)	Zadovoljstvo i angažovanost kupaca	0.80	0.62	0.81
5)	Energija	0.91	0.98	0.57
6)	Voda i otpadne vode	0.49	0.93	0.81
7)	Emisije	0.73	0.58	0.81
8)	Odgovorno oglašavanje	0.98	0.84	0.57
9)	Poslovna etika	1.00	0.80	0.57
10)	Ljudska prava	0.62	0.47	0.81
11)	Otpornost/kontinuitet poslovanja	0.71	0.87	0.57
12)	Otpad	0.82	0.60	0.57
13)	Radni odnosi	0.33	0.38	0.94
14)	Inovacije	0.89	0.36	0.57
15)	Intelektualna svojina	0.47	0.31	0.81
16)	Korporativno upravljanje			
17)	Upravljanje održivošću	0.02	0.02	0.02
18)	Klimatski rizici	0.44	0.71	0.57
19)	Upravljanje lancem snabdevanja (socijalni aspekt)	0.42	0.67	0.57
20)	Operativno upravljanje i sertifikacije	0.40	0.42	0.57
21)	Lokalne zajednice	0.84	1.00	0.02
22)	Raznolikost i jednake mogućnosti	0.93	0.78	0.02
23)	Zdravlje i bezbednost na radu	0.69	0.89	0.02
24)	Zdravlje i bezbednost kupaca (za pružaoce usluga)	0.64	0.91	0.02
25)	Socijalna usklađenost	0.31	0.02	0.57
26)	Istraživanje i razvoj	0.53	0.96	0.02
27)	Ekološke prilike	0.16	0.16	0.57
28)	Materijali za proizvodnju	0.76	0.56	0.02
29)	Upravljanje lancem snabdevanja (ekološki aspekt)	0.58	0.73	0.02
30)	Pakovanje	0.51	0.76	0.02
31)	Antikonkurentsko ponašanje	0.56	0.44	0.02
32)	Antropogene klimatske promene	0.38	0.64	0.02

POSLOVANJE SA SVRHOM

Matrica sentimentata

Matrica sentimentata - NEGATIVNE STRANE



Najdominantniji je *work - life balance*, odnosno balans između posla i slobodnog vremena, jer se dugo ostaje na setu.

POSLOVANJE SA SVRHOM

Primena UNGC i SDG

Deset principa Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija
(UNGC - United Nations Global Compact)



HUMAN RIGHTS



LABOUR



ENVIRONMENT



ANTI-CORRUPTION

Ljudska prava

- Princip 1

Kompanije treba da podrže i poštuju zaštitu međunarodno zagantovanih ljudskih prava

- Princip 2

Kompanije ne smeju da budu saučesnici u kršenju ljudskih prava

Standardi rada

- Princip 3

Kompanije treba da podrže pravo na slobodno udruživanje i pravo na kolektivne ugovore

- Princip 4

Eliminišu prinudni rad

- Princip 5

Zabrane dečiji rad

- Princip 6

Zabrane diskriminaciju u vezi sa zapošljavanjem i zanimanjem

Zaštita životne sredine

- Princip 7

Kompanije treba da preduzimaju mere predostrožnosti u vezi sa životnom sredinom

- Princip 8

Kompanije treba da preduzimaju mere radi promocije odgovornosti vezane za životnu sredinu

- Princip 9

Kompanije treba da ohrabre razvoj i širenje tehnologija koje čuvaju životnu sredinu

Anti-korupcija

- Princip 10

Kompanije treba da učestvuju u borbi protiv korupcije u svakom smislu, uključujući iznude i pronevere.

POSLOVANJE SA SVRHOM

Primena UNGC i SDG

Ciljevi održivog razvoja (SDG – Sustainable Development Goals)

CILJEVI ODRŽIVOG RAZVOJA



POSLOVANJE SA SVRHOM

Primena UNGC i SDG

Primena Deset principa Globalnog dogovora (UNGC) u našem poslovanju podrazumeva integraciju etičkih i održivih praksi u sve aspekte poslovanje. U praksi to ostvarujemo na sledeći način:

Ljudska prava: Osiguravamo da svi zaposleni i saradnici imaju pristup poštovanju svojih ljudskih prava, uključujući radne uslove, ravnopravnost i zaštitu od diskriminacije.

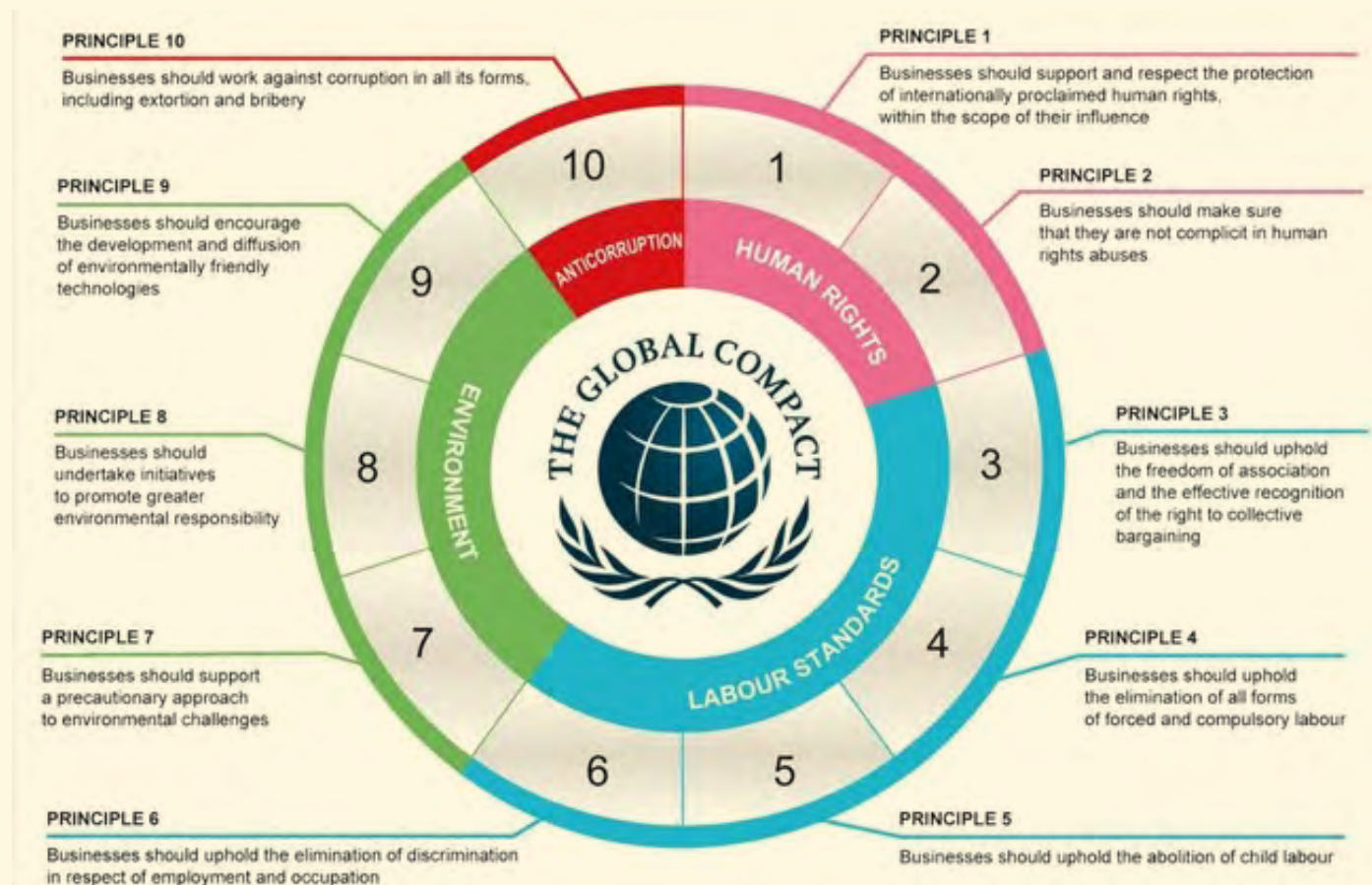
Radna prava: Promovišemo fer radne uslove, uključujući pravednu nadoknadu, sigurnost na radu i mogućnost za profesionalni razvoj.

Zaštita životne sredine: U proizvodnji se koriste ekološki prihvatljive prakse, kao što su smanjenje otpada, korišćenje održivih materijala i smanjenje emisije štetnih gasova.

Borba protiv korupcije: Uspostavljamo transparentne i odgovorne prakse poslovanja, osiguravajući da se svi naši procesi i odluke donose etički i bez korupcije.

Zajednica: Aktivno doprinosimo lokalnim zajednicama kroz angažman u društvenim projektima i podršku lokalnim inicijativama.

Primena ovih principa ne samo da doprinosi održivosti filmske produkcije, već i postavlja standarde za buduće projekte u regionu, inspirišući druge da slede sličan put.



POSLOVANJE SA SVRHOM

Primena UNGC i SDG

10 principa Globalnog dogovora (UNGC) smo povezali i sa 17 Ciljeva održivog razvoja Ujedinjenih nacija (SDG ciljevi).

Deset principa Globalnog dogovora (UNGC) povezali smo sa 17 Ciljeva održivog razvoja Ujedinjenih nacija (SDG ciljevi) kako bi osigurali da naše poslovanje doprinosi globalnim naporima za održivi razvoj. Na ovaj način uspjeli smo da:

1. Uskladimo svoje ciljeve sa globalnim prioritetima: Integracijom principa UNGC i SDG ciljeva, ETM GREEN identifikuje specifične oblasti gde može pozitivno uticati na društvo i životnu sredinu.

2. Promovišemo ekonomski rast i inovacije: Fokusiranjem na ciljeve kao što su kvaliteta obrazovanja (SDG 4) i dostojanstven rad i ekonomski rast (SDG 8), ETM GREEN podstiče kreativnost i ekonomski razvoj u lokalnim zajednicama.

3. Borimo se za očuvanje životne sredine: Povezivanjem sa ciljevima kao što su čist voda i sanitarni uslovi (SDG 6) i akcijom za klimatske promene (SDG 13), ETM GREEN implementira ekološki održive prakse.

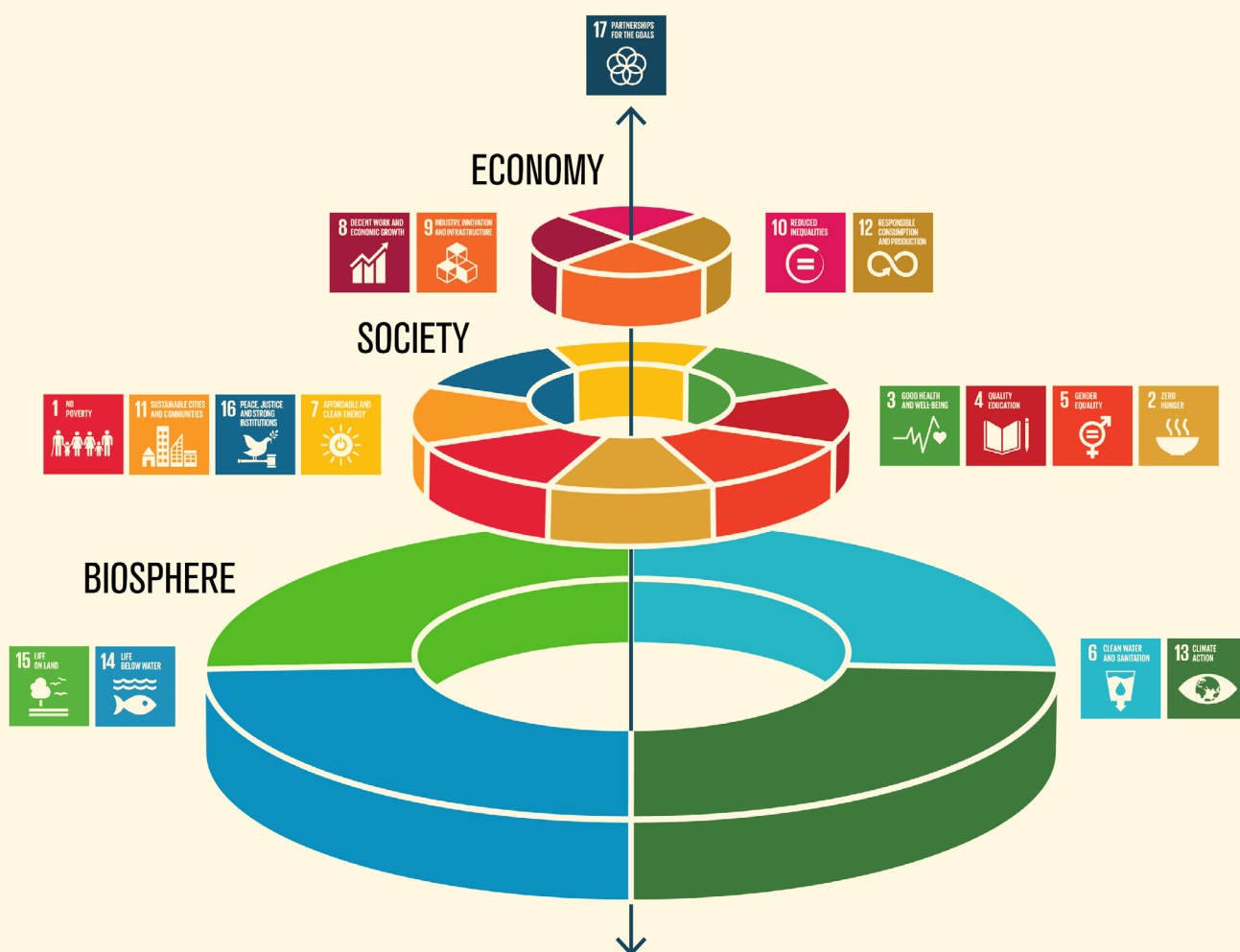
4. Promovišemo socijalnu pravdu i jednakost: Povezujući se sa ciljevima kao što su smanjenje nejednakosti (SDG 10) i rodna ravnopravnost (SDG 5) pomažemo u stvaranju inkluzivnijih radnih sredina i zajednica.



POSLOVANJE SA SVRHOM

Primena UNGC i SDG

Ova sinergija između UNGC principa i SDG ciljeva omogućava nam da ETM GREEN postane lider u održivom razvoju, postavljajući visoke standarde etičkog poslovanja i doprinoseći globalnim naporima za bolju budućnost.



Graphics

POSLOVANJE SA SVRHOM

Primena UNGC i SDG

UNGC i SDG u ETM produkciji

17 CILJEVA SDG	10 PRINCIPA UNGC	ETM DOPRINOS	ETM CILJEVI
	1 2 3 4 5 6	- Blagovremeno plaćanje - Honorari su u skladu sa tržištem, nisu minimalci - Vodimo računa o ljudima - Doniramo viškove hrane - Korporativno volontiranje (Humanost na delu. Budi volonter „Ljubav uvek vraća“ za vreme epidemije Korona virusom) - Zapošljavanje i podrška malim lokalnim poslovima u siromašnim zajednicama tokom produkcije filmova - Fondacija Mozart i E.T.M. produkcija doneli su osmehe na lice deci kojoj je to najpotrebnije - šticećenicima Centra za porodični smeštaj i drugim institucijama i udruženjima koja se bave decom i porodicama iz osetljivih grupa poklonjeno je 300 karata za dečju predstavu "Tajanstveni Deda Mraz"	Kroz naše projekte i saradnju nastojimo da damo podršku i šansu malim lokalnim sredinama u siromašnijim zajednicama, kroz angažovanje na projektima. Vodimo računa o ljudima obezbeđujući im dostojanstvene, blagovremeno isplaćene honorare. Kroz korporativno volontiranje doprinosimo smanjenju troškova. Uvek se trudimo da viškove hrane doniramo različitim centrima za boravak ugroženih grupa stanovništva (prihvatištima za decu i odrasle, domovima za stara i bolesna lica itd.)
	1 2 7 8 9	- Promovisanje održive poljoprivrede i praksi uzgoja hrane kroz edukativne emisije i filmove (Moje selo veselo) - Vodimo računa o ljudima - Doniramo viškove hrane centrima za boravak ugroženih grupa (svratišta za decu i odrasle, domovi za stara i bolesna lica itd.) - Korporativno volontiranje	U toku svakog projekta se trudimo da na dnevnom nivou viškove hrane doniramo različitim centrima za boravak ugroženih grupa stanovništva (prihvatištima za decu i odrasle, domovima za stara i bolesna lica itd.) čime vodimo računa o ljudima, podižemo svest i dajemo pozitivan primer ostalima, pozivajući ih da nas u toj ideji prate. Kroz edukativno-zabavnu emisiju "Moje selo veselo" promovisali smo održivu poljoprivredu i različite prakse uzgoja hrane, kako bismo usmerili i pozvali ljude da usvoje određene pozitivne primere.

POSLOVANJE SA SVRHOM

Primena UNGC i SDG

	1 2 3 4 5 6 10	- Lekarske ekipe na terenu - Bezbedni uslovi na radu - Donorske kartice - Kvalitetni uslovi za rad - Fleksibilno radno vreme - Protivpožarna zaštita - Korporativno volontiranje (Humanost na delu. Budi volonter „Ljubav uvek vraća“ za vreme epidemije Korona virusom) - Sadnja jelki u opštini Pećinci u vrtiću Vlada Obradović Kameni - ABS – Akcija „Kampanja- Na maturu bez automobila! Društveno odgovorna akcija	U svim našim projektima strogo poštujemo standarde zdravlja i bezbednosti za našu ekipu, što podrazumeva obavezno angažovanje lekarskih ekipa na terenu tokom snimanja. Maksimalno se trudimo da obezbedimo kvalitetne uslove za rad i bezbedno radno okruženje. Kroz korporativno volontiranje doprinosimo zdravlju ugroženih grupa stanovništva. Trudimo se da akcijama sadnji drveća poboljšamo okruženje u kom borave deca u vrtićima i školama.
	1 2	- Rad na edukativnim projektima za decu i odrasle - Volontiranje - Organizovanje prakse za studente - Angažovanje studenata i praktikanata na setu (šminkeri, frizeri, producenti) - Doniranje filmova školama i obrazovnim institucijama - Organizacija edukativnih radionica - Povezivanje i uključivanje obrazovnih institucija u projekte (Poljoprivredni fakultet) - Retro Boki i sajber Oki u letu spasavaju planetu – predstava Ekološki osvešćena. - Ekologija - Bojan Ivković i Nenad Okanović KC Pančevo 2020. predstavnicima škola su podelili sadnice jabuka i trešanja da zasade i neguju u školskom parku. - Knjige odnešene u O.Š. "Radoje Domanović"- Osječani, kod Doboja, Republika Srpska 2009. - Park fest Zemun i Park Fest Novi Beograd 2023. i 2024. – Porodični festival. Humanitarne akcije „Budi car donesi knjigu na dar“, Ekološke radionice, Pravljenje instrumenata, Recikliranje. - ABS – Akcija „Kampanja- Na maturu bez automobila! Društveno odgovorna akcija - Selu u pohode, besplatno su Boki i Oki igrali predstave po školama u Republici Srpskoj. Podizanje svesti o važnosti kulture - Fondacija Mozart i E.T.M. produkcija doneli su osmehe na lice dečici kojoj je to najpotrebnije - šticećenicima Centra za porodični smeštaj i drugim institucijama i udruženjima koja se bave decom i porodicama iz osetljivih grupa poklonjeno je 300 karata za dečju predstavu "Tajanstveni Deda Mraz" - Trg otvorenog srca, Zemun. Organizacija. Društveno odgovorne aktivnosti. - Muzička ekološka radionica za decu "Mjuziklaža"	Posebnu pažnju posvećujemo projektima za decu, edukaciji i zabavi za najmlađe. Kroz različite akcije doprinosimo kvalitetu obrazovanja kao što su mnogobrojne donacije knjiga, realizacija TV kvizova za decu, pozorišnih predstava sa ekološkom tematikom, kao i ekoloških i drugih obrazovnih radionica. Takođe, uvek u svojim projektima nastojimo da pružimo šansu studentima i praktikantima kao i da uključimo obrazovne institucije u projekte.

POSLOVANJE SA SVRHOM

Primena UNGC i SDG

	1 2 3 4 5 6	- Politika jednakih mogućnosti - Angažovanje više žena u svim segmentima filmske produkcije, od režije do tehničkih poslova - Zapošljavanje žena (više od 50% zaposlenih su žene) - Promocija rodne ravnopravnosti kroz narativne sadržaje	Aktivno promoviramo i zapošljavamo žene na svim nivoima produkcije, od scenarija do režije i tehničke podrške. U našim projektima često naglašavamo važnost rodne ravnopravnosti i osnaživanja žena.
	1 2 7 8 9	- Podrška projektima koji promovišu dostupnost čiste vode i sanitarnih uslova kroz finansiranje i svest - Korišćenje ekološki prihvatljivih praksi u filmskoj produkciji	Naša kompanija koristi održive prakse u svim fazama produkcije, uključujući korišćenje biorazgradivih materijala i smanjenje otpada, kroz razdvajanje otpada na setu i saradnju sa reciklažnim centrima.
	1 2 7 8 9	- Snimanje filmova koji promovišu korišćenje obnovljivih izvora energije - Maksimalno korišćenje izvora čiste energije na setovima - Obrazovanje publike o prednostima čiste energije	Trudimo se da koristimo obnovljive izvore energije na svim našim setovima i da proizvodimo što je moguće manje ugljen-dioksida. Naš cilj je da budemo potpuno ekološki održivi kroz upotrebu energetski efikasne opreme.
	1 2 3 4 5 6	- Stvaranje novih radnih mesta kroz proširenje produkcije - Podsticanje fer uslova rada i plaćanja u filmskoj industriji - Angažovanje lokalnih radnika i usluga tokom produkcije - Blagovremeno isplaćivanje angažovanih radnika i honorari u skladu sa tržištem	Osiguravamo dostojanstvene uslove rada za sve naše zaposlene i saradnike, pružajući im fer plate i beneficije. Podržavamo lokalnu ekonomiju angažovanjem lokalnih preduzetnika i usluga u našim projektima.
	3 4 5 6 7 8 9	- Ulaganje u nove tehnologije za produkciju filmova, serija i ostalih sadržaja - Podrška inovacijama i održivim praksama u industriji	Ulažemo u najnovije tehnologije i infrastrukturu kako bismo unapredili kvalitet naših produkcija.

POSLOVANJE SA SVRHOM

Primena UNGC i SDG

	1 2 3 4 5 6 10	- Snimanje filmova koji prikazuju različite društvene grupe i bore se protiv stereotipa (Kalafon) - Angažovanje manjina i marginalizovanih grupa u produkciji filmova - Promocija jednakih mogućnosti za sve članove ekipe - Fondacija Mozart i E.T.M. produkcija doneli su osmehe na lice dečici kojoj je to najpotrebnije - štićenicima Centra za porodični smeštaj i drugim institucijama i udruženjima koja se bave decom i porodicama iz osetljivih grupa poklonjeno je 300 karata za dečju predstavu "Tajanstveni Deda Mraz"	Aktivno radimo na smanjenju nejednakosti u našoj kompaniji i industriji tako što zapošljavamo ljude iz različitih socio-ekonomskih sredina i pružamo im jednake prilike za razvoj. Podržavamo sadržaj koji promovise inkluziju i socijalnu pravdu.
	1 2 7 8 9	- Angažovanje lokalnih zajednica u procesu snimanja i produkcije sadržaja - Isticanje poruka o važnosti recikliranja i održivosti u okviru projekata - Park fest Zemun i Park Fest Novi Beograd 2023. i 2024. - Porodični festival. Humanitarne akcije „Budi car donesi knjigu na dar“, Ekološke radionice, Pravljenje instrumenata, Recikliranje. - Trg otvorenog srca, Zemun i Irig. Organizacija. Društveno odgovorne aktivnosti.	Naša produkcija ima minimalan uticaj na okolinu i zajednice u kojima radimo. Podstičemo održivi razvoj gradova kroz filmove koji prikazuju značaj očuvanja kulturne baštine i održivih praksi u urbanim sredinama. Takođe kroz projekte promovišemo značaj sela i poljoprivrede, prednosti života i rada na selu u prirodi.
	7 8 9	- Korišćenje održivih materijala i praksi tokom produkcije - Podsticanje publike na odgovorno ponašanje kroz poruke u filmovima - Ponovno korišćenje i recikliranje u sektoru scenografije i kostima - Film „Kalafon“ - Reciklaža na setu. - Serija „Složna braća“ (dve sezone) - reciklaža na setu - Retro Boki i sajber Oki u letu spasavaju planetu – predstava Ekološki osvešćena. - Ekologija - Bojan Ivković i Nenad Okanović KC Pančevo 2020. predstavnicima škola su podelili sadnice jabuka i trešanja da zasade i neguju u školskom parku. - Park fest Zemun i Park Fest Novi Beograd 2023. i 2024. - Porodični festival. Humanitarne akcije „Budi car donesi knjigu na dar“, Ekološke radionice, Pravljenje instrumenata, Recikliranje. - Trg otvorenog srca, Zemun. Organizacija. Društveno odgovorne aktivnosti. - Muzička ekološka radionica za decu "Mjuziklaža"	Trudimo se da smanjimo naš ekološki otisak tako što koristimo reciklirane i biorazgradive materijale. Naša firma kontinuirano radi na optimizaciji proizvodnih procesa kako bi smanjila otpad i nepotrebnu potrošnju resursa.

POSLOVANJE SA SVRHOM

Primena UNGC i SDG

	7 8 9	- Snimanje dokumentaraca o klimatskim promenama i njihovim posledicama - Korišćenje održivih praksi u filmskoj produkciji kako bi se smanjila emisija ugljen-dioksida - Podizanje svesti o važnosti borbe protiv klimatskih promena kroz edukativne radionice i projekte - Sadnja jelki u opštini Pećinci u vrtiću Vlada Obradović Kameni - Retro Boki i sajber Oki u letu spasavaju planetu – predstava Ekološki osvešćena. - Ekologija - Bojan Ivković i Nenad Okanović KC Pančevo 2020. predstavnicima škola su podelili sadnice jabuka i trešanja da zasade i neguju u školskom parku. - Park fest Zemun i Park Fest Novi Beograd 2023. i 2024. – Porodični festival. Humanitarne akcije „Budi car donesi knjigu na dar“, Ekološke radionice, Pravljenje instrumenata, Recikliranje. - Serijal “Moje selo veselo” - Promocija prirode i očuvanje prirode kroz zabavni, ali edukativni pristup - Muzička ekološka radionica za decu “Mjuziklaža”	Kroz naše dokumentarne i igrane filmove, podižemo svest o izazovima klimatskih promena i podstičemo publiku na akciju. Smanjujemo emisiju gasova sa efektom staklene bašte kroz održive produkcijske prakse.
	7 8 9	- Snimanje filmova i dokumentaraca koji ističu probleme zagađenja i očuvanja morskih i rečnih ekosistema - Promocija održivog ribolova i praksi očuvanja biodiverziteta - Film Kalafon – Reciklaža na setu. - Serija „Složna braća” (dve sezone) - reciklaža na setu - Retro Boki i sajber Oki u letu spasavaju planetu – predstava Ekološki osvešćena. - Ekologija - Bojan Ivković i Nenad Okanović KC Pančevo 2020. predstavnicima škola su podelili sadnice jabuka i trešanja da zasade i neguju u školskom parku. - Serijal “Moje selo veselo” - Promocija prirode i očuvanje prirode kroz zabavni, ali edukativni pristup - Muzička ekološka radionica za decu “Mjuziklaža”	U produkciji filmova promoviramo očuvanje i održivo korišćenje resursa. Reciklažom na setu smanjujemo otpad koji završava u prirodi i vodama.

POSLOVANJE SA SVRHOM

Primena UNGC i SDG

	7 8 9	- Snimanje dokumentaraca o očuvanju šuma i biodiverziteta - Angažovanje u projektima za zaštitu životne sredine - Podizanje svesti o važnosti očuvanja prirodnih staništa kroz radionice i projekte - Sadnja jelki u opštini Pećinci u vrtiću Vlada Obradović Kameni 2022. - Retro Boki i sajber Oki u letu spasavaju planetu – predstava Ekološki osvešćena. - Ekologija - Bojan Ivković i Nenad Okanović KC Pančevo 2020. predstavnicima škola su podelili sadnice jabuka i trešanja da zasade i neguju u školskom parku. - Park fest Zemun i Park Fest Novi Beograd 2023. i 2024. – Porodični festival. Humanitarne akcije „Budi car donesi knjigu na dar“, Ekološke radionice, Pravljenje instrumenata, Recikliranje. - Serijal "Moje selo veselo" - Promocija prirode i očuvanje prirode kroz zabavni, ali edukativni pristup - Muzička ekološka radionica za decu "Mjuziklaža"	Podržavamo projekte koji se fokusiraju na očuvanje biodiverziteta i zaštitu prirodnih staništa. Kroz naše priče, ističemo važnost očuvanja životinjskih vrsta i prirodnih ekosistema kao i prirode uopšte.
	1 2 3 4 5 6 10	- Podrška inicijativama za pravnu pomoć i borbu protiv korupcije - Promovisanje transparentnosti i odgovornosti kroz filmski sadržaj	Produkujemo sadržaj koji promovise mir, pravdu i ljudska prava. Saradujemo sa organizacijama koje se bave pitanjima pravde i sigurnosti kako bismo zajedno podigli svest o ovim temama.
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	- Saradnja sa nevladinim organizacijama i vladinim agencijama na promociji SDG ciljeva - Koprodukcija sa drugim filmskim produkcijama i saradnicima radi proširenja poruke održivosti - Podsticanje međunarodne saradnje kroz razmenu iskustava i resursa - Povezivanje i uključivanje obrazovnih institucija u projekte (Poljoprivredni fakultet)	Saradujemo sa vladinim, nevladinim organizacijama i privatnim sektorom kako bismo zajednički radili na postizanju ciljeva održivog razvoja. Aktivno učestvujemo u međunarodnim inicijativama i projektima koji podržavaju održivost. Uključujemo brazovne institucije u svoje projekte kako bismo zajedničkim naporima došli do cilja, podizanja svesti o važnim temama.

POSLOVANJE SA SVRHOM

Primena UNGC i SDG

U ETM produkciji verujemo da dugoročni uspeh može postojati samo ako je zasnovan na poverenju, poštovanju i integritetu. Zato smo se obavezali da poslujemo na odgovoran, transparentan i etički način u svim aspektima našeg rada – kako unutar naše kompanije, tako i u saradnji sa spoljnim partnerima.

Kako bismo jasno definisali svoja očekivanja i standarde, usvojili smo dva ključna dokumenta koji predstavljaju osnovu naše poslovne kulture:

Kodeks etičnosti i profesionalnog ponašanja, koji se odnosi na sve naše zaposlene, saradnike i klijente, definiše standarde profesionalnog ponašanja, međusobnog poštovanja, integriteta i zakonitosti. Ovaj kodeks služi kao vodič u svakodnevnom radu, donošenju odluka i građenju odnosa unutar i izvan organizacije.

[LINK](#)

Principi ponašanja za ETM Green dobavljače, koji se odnose na sve dobavljače i partnere u lancu snabdevanja, postavljaju jasne zahteve u vezi sa poštovanjem ljudskih prava, radnih standarda, zaštite životne sredine, poslovne etike i usklađenosti sa zakonima. Očekujemo da naši dobavljači dele našu posvećenost održivosti, poštenju i društvenoj odgovornosti.

[LINK](#)

ETM produkcija neguje kulturu u kojoj su integritet, odgovornost i etičko ponašanje temelj svakog poslovnog odnosa. Svi zaposleni, saradnici i partneri pozvani su da se upoznaju sa ovim dokumentima i primenjuju njihove principe u svakodnevnoj praksi. Verujemo da samo na taj način možemo doprineti stvaranju održivog i pravednog poslovnog okruženja za sve.



POSLOVANJE SA SVRHOM

ESG u ETM-u: naša odgovornost, naša budućnost

U ETM-u verujemo da produkcija nije samo stvar stvaranja sadržaja – već stvaranja vrednosti. ESG principi (Environmental, Social & Governance) su temelj našeg poslovanja jer znamo da samo održiv, odgovoran i transparentan rad vodi ka dugoročnoj relevantnosti. ESG nije za nas trend – to je naša odluka, naš pravac i naš identitet.

Veru u ESG svakodnevno pretvaramo u praksu kroz Zeleni film, našu stratešku inicijativu za zelenu transformaciju produkcije. Zeleni film predstavlja skup konkretnih koraka koje preduzimamo kako bismo smanjili ekološki otisak – od energetske efikasne opreme, digitalizacije procesa i eliminacije otpada na setu, do edukacije ekipe i partnera. Ova inicijativa je postala naš Zeleni film standard, interni vodič za održivu produkciju koji koristimo kao osnovu za svaki projekat. Pored ekološke odgovornosti, snažno gradimo i društveni i upravljački aspekt ESG-a, s tim da smo uključili i ekonomski uticaj. To uključuje promociju raznolikosti i jednakih šansi u timu, etičko ponašanje, zaštitu autorskih prava i transparentno upravljanje projektima. Svesni važnosti odgovornog izveštavanja, uveli smo redovno i izveštavanje po GRI (Global Reporting Initiative) metodologiji, čime jasno pokazujemo gde smo i kuda idemo.



ESG je naš put unapred

U ETM-u verujemo da održivost nije prepreka kreativnosti – već njen oslonac. ESG nas motiviše da radimo bolje, pametnije i odgovornije. Kroz Zeleni film i druge ESG inicijative, želimo da budemo deo rešenja – za ljude, planetu i industriju u kojoj radimo.

Budućnost ne snimamo – mi je stvaramo.