

Profil kompanije



2024.

PROFIL KOMPANIJE

O ETM-u

Kao kreativna mašinerija, **ETM GREEN** koristi najnapredniju opremu i alate kako bi obezbedila da svaki projekat bude realizovan sa najvišim standardima kvaliteta. Naš tim čine vrhunski profesionalci sa bogatim iskustvom, koji se posvećuju ispunjavanju potreba naših klijenata uz striktno poštovanje svih profesionalnih, ekoloških i etičkih standarda.

Kao pioniri u oblasti ekološke produkcije u Srbiji, ponosimo se time što smo prva produkcijska kuća koja se usklađuje sa ESG standardima (Environmental, Social, and Governance), obezbeđujući da naši projekti ne samo da budu izuzetni u kvalitetu, već i održivi i odgovorni prema okolini, ljudima i zajednici.

Naš bogati portfolio uključuje realizaciju brojnih autorskih projekata, kao i mnoge projekte za domaće i strane klijente, kako samostalno, tako i u saradnji sa partnerima iz zemlje i inostranstva. **ETM GREEN** se posvećuje kreiranju inovativnih i inspirativnih rešenja koja dodaju vrednost i značaj svakom projektu, omogućavajući klijentima da ostvare svoje vizije na najbolji mogući način.



PROFIL KOMPANIJE

Kao kompanija sa sedištem u **Ljuboviji**, ekološkoj oazi koja dominira na toku reke Drine, koja predstavlja najlepšu i najbržu reku u Srbiji, doprinosimo **decentralizaciji aktivnosti vezanih za medijsku i filmsku industriju**. Prisutni smo i u **Beogradu**, kao centru dešavanja, ali su naši napori paralelno usmereni i na razvoj seoskih i manjih sredina uz poštovanje svih ekoloških standarda i koncepta održivosti, kao i angažovanja ljudi.

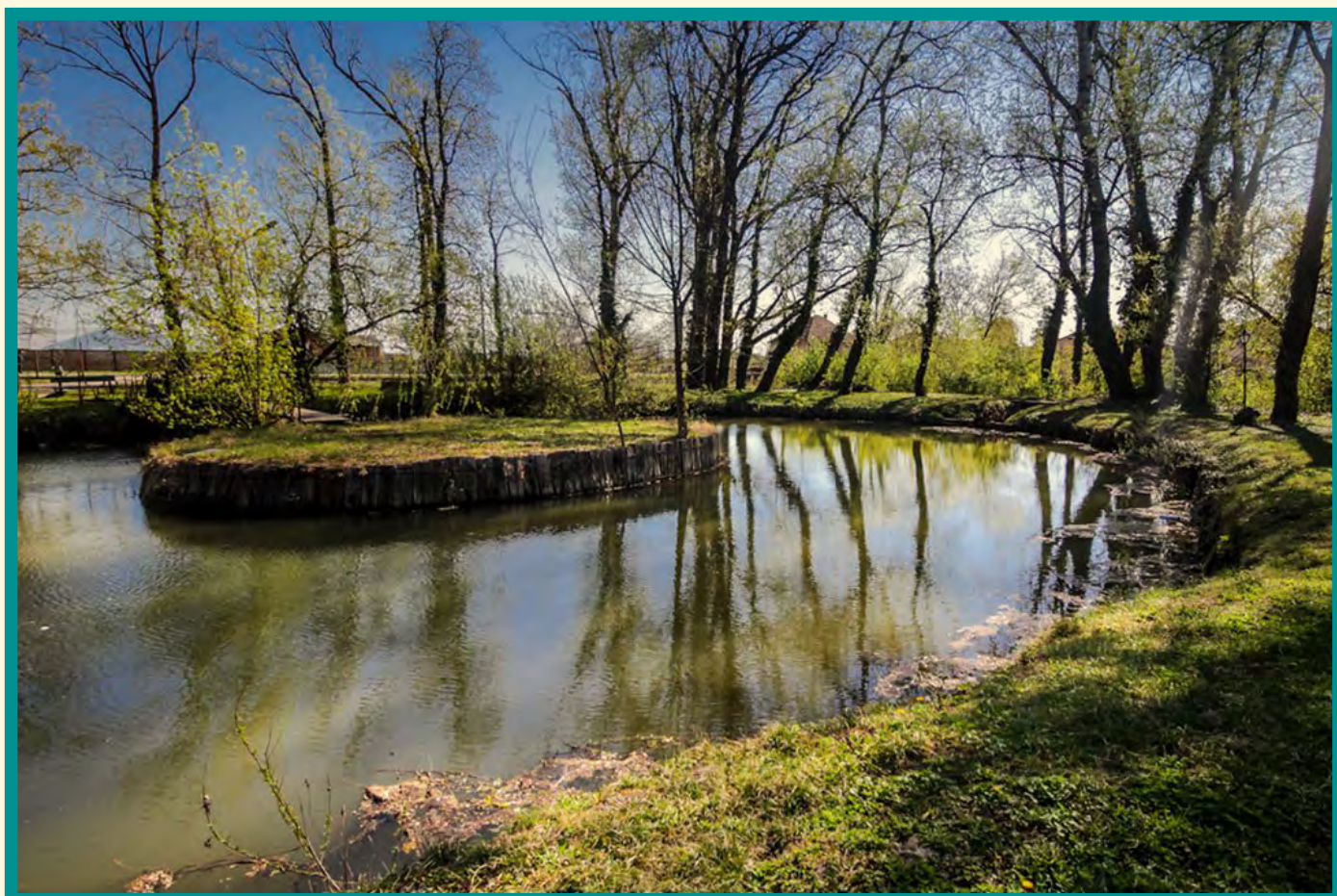
U našem neposrednom okruženju nalazi se jedan od najvećih prirodnih i turističkih potencijala Srbije, reka **Drina**, koja privlači turiste sa celog Balkana, Evrope i iz celog sveta. Predstavlja jednu od najčistijih reka u Srbiji što nas obavezuje da još više vodimo računa o njenoj budućnosti.

Nalazimo se u podnožju planine **Bobije** koja se ističe na mapi Zapadne Srbije, smeštena između desne obale Drine, Sokolskih planina, Jablanika, Medvednika i kanjona Trešnjice. Najviši vrh Bobije nosi naziv Tornička Bobija i dostiže nadmorsku visinu od 1272 metara. Bobiju krase četinarske i bukove šume, pašnjaci i proplanci. Zahvaljujući svom raznovrsnom reljefu, pogodna je za planinarenje, speleologiju, paraglajding, vožnju džipovima, pešačenje i jahanje, a skriveni je dragulj koji nudi raznovrsne potencijale za Zeleni film. U želji da doprinesemo razvoju ovog područja, planiramo razne aktivnosti koje su usmerene da se iskoriste različiti potencijali ovog kraja.



PROFIL KOMPANIJE

Naši planovi za budućnost vezani su i za druge seoske sredine i zanemarene ili neotkrivene bisere Srbije, kako bi pomogli decentralizaciju. U **Vlajkovcu**, selu u okolini Vršca, takođe planiramo brojne aktivnosti koje imaju za cilj da unaprede kvalitet života lokalne zajednice i iskoriste kulturno-turističke i edukativne potencijale koje ova sredina ima da ponudi. Radeći u **multikulturalnom okruženju**, trudimo se da iskoristimo sve potencijale koje nosi bogatstvo različitosti.



PROFIL KOMPANIJE

Istorijat kompanije

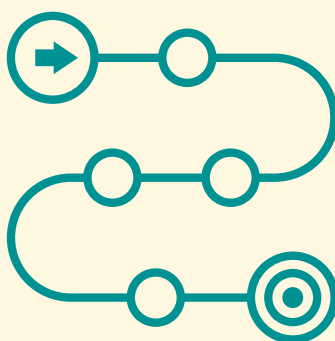
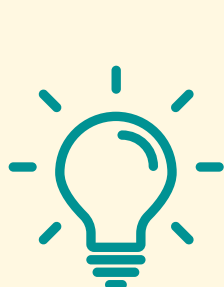
ETM produkcija započinje svoj put još davne **2005. godine**, kada je osnovana pod imenom **ETAM**. Prvi značajan korak ka ozbiljnijem razvoju dogodio se **2012. godine**, kada firma doživljava ekspanziju zahvaljujući uspehu filma „**Vir**“. Ovo zlatno doba donosi i promenu identiteta – kompanija postaje **ETM (Entertainment - Television - Movies / Music)**, specijalizovana za produkciju filmskih i televizijskih sadržaja.

Tokom godina ETM se afirmisao kao pouzdan partner u audio-vizuelnoj industriji, a period **od 2020. do 2021. godine** obeležen je velikim rastom i popularnošću nastavka kultne serije „**Složna braća**“, koja je dodatno učvrstila poziciju produkcije na domaćem i regionalnom tržištu.

Period **od 2023. do 2024. godine** označava novi pravac u razvoju kompanije – započinje **transformacija u „Zeleni film“**, inicijativu usmerenu ka održivoj i ekološki odgovornoj filmskoj produkciji. Ova tranzicija simbolizuje i ETM-ovu posvećenost budućnosti, inovacijama i društvenoj odgovornosti, čime kompanija postavlja nove standarde u domaćoj produkciji.

ETM produkcija je nezavisna produkcijska kuća koja se bavi osmišljavanjem, realizacijom i postprodukcijom televizijskih, filmskih, pozorišnih projekata, promotivnim i internet kampanjama, kao i organizacijom različitih događaja, promocija i festivala.

Realizovali smo više autorskih projekata i veliki broj projekata za potrebe inostranih i domaćih klijenata, samostalno i u saradnji sa drugim partnerima iz zemlje i inostranstva.



PROFIL KOMPANIJE

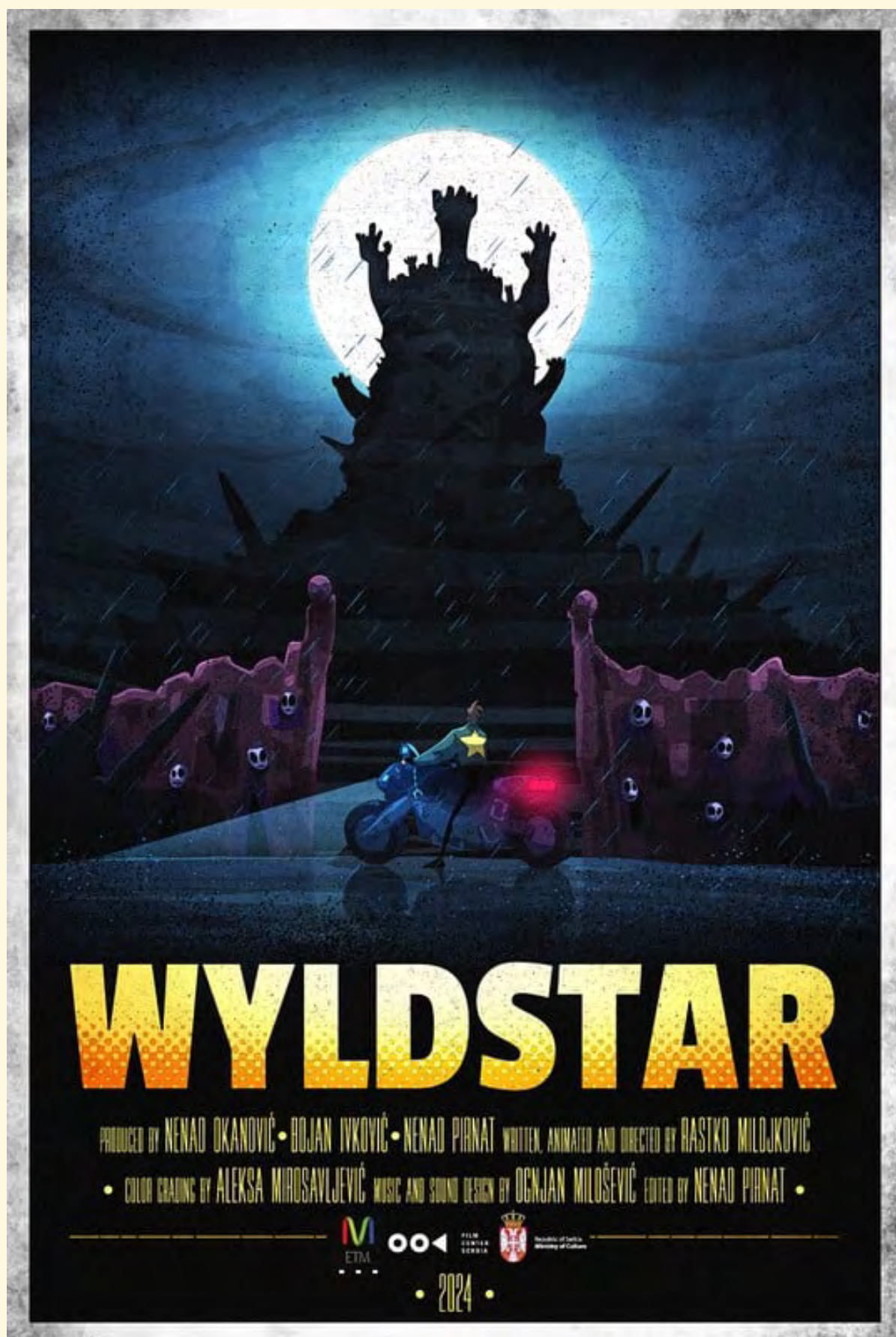
Naša priča započinje 2005. godine, kada je osnovana firma, a prvi veći uspeh napravio je film „**Vir**“ reditelja Bojana Vuka Kosovčevića iz 2012. godine. Nakon nekoliko godina razvijanja scenarija i priprema za snimanje, ovaj dugometražni igrani film je osvojio srca publike, a ovenčan je i nagradama za najboljeg reditelja (SEE Festival (South East European Film Festival Paris) – 2017; Cinema City Novi Sad – 2013.), najbolju žensku ulogu (SOFEST – 2013.), najboljeg glumca – producenta (Filmski susreti Niš -2017.) i specijalnom nagradom za mušku ulogu (Cinema City Novi Sad - 2013.)

Nakon toga nižu se filmovi „**Otvoreni kavez**“ i „**Sretan put**“ reditelja Siniše Galića, koji su ostvarili uspeh na domaćim i stranim festivalima. Dugometražni igrani film „**Otvoreni kavez**“ osvojio je dve nagrade za najbolje glumice (Filmski susreti Niš – 2015.) i nagradu za najbolju glumicu (SOFEST – 2015.), kao i nagradu publike (Sopot Film Festival Poland – 2015.). Kratkometražni igrani film „**Sretan put**“ nagrađen je za najbolju kameru (Martovski festival Beograd – 2017.).

Naš prvi animirani film „**Wyldstar**“ autora Rastka Milojkovića, osvojio je nagradu za najbolji animirani film (Martovski festival Beograd – 2024.) i nastavlja da živi svoj festivalski život osvajajući nagrade. U postprodukciji je naš najnoviji kratki igrani film „**Kalafon**“ reditelja Vuka Bogdanovića, sa kojim već pripremamo i njegov prvi dugometražni film „**Surogat**“.



PROFIL KOMPANIJE



PROFIL KOMPANIJE

Uporedo smo razvijali i produkciju televizijskog programa kako u Srbiji, tako i u Republici Srpskoj.

Na male ekrane smo vratili kulturnu seriju „**Složna braća**“ u novom ruhu i osavremenjenom formatu. Produkciju TV serije „**Složna braća – Next Generation**“ potpisuje Telekom, dok je ETM izvršna produkcija. Realizovane su dve sezone i Novogodišnji specijal, a u pripremi je i treća sezona.

U saradnji sa Radio-televizijom Republike Srpske producirali smo nekoliko televizijskih formata: novogodišnju emisiju za decu „**Tajanstveni Deda Mraz**“, dokumentarno – igrani serijal „**Moje selo veselo**“ i dve sezone kviza „**Nauči se čovječe**“ koji je najgledaniji program za decu u istoriji RTRS-a. Uz podršku Predstavništva Republike Srpske u Srbiji realizovali smo i nekoliko specijalizovanih emisija emitovanih na RTS-u i RTRS-u posvećenih promociji kulture Republike Srpske.

Tokom 2024. godine realizovan je i dokumentarno-zabavni serijal „**Moje selo veselo**“ koji je sniman u Srbiji, u saradnji sa opštinama i gradovima i emitovan na B92.



PROFIL KOMPANIJE

ETM Telekom Srbija

Složna braća



Next Generation

uloge: MARKO GVERO, NATASA NINKOVIĆ, LJUBIŠA SAVANOVIĆ, RADOŠLAV MILENKOVIĆ, ANDRIJA KUZMANOVIĆ, MILAN KOVAČEVIĆ, NIKOLA PEJAKOVIĆ, DARKO OSTOJIĆ, AMAR ČOROVIĆ, MAJA ČAMPAR producenti: NENAD OKANOVIĆ, BOJAN IVKOVIĆ, NENAD PIRNAT
direktor serije: SNEŽANA ČURUVIJA, MILICA MILOVANOVIĆ
režija: MILORAD MILINKOVIĆ, DR NELE KARAJLIĆ scenario: DR NELE KARAJLIĆ, SRĐAN JANKOVIĆ
menadžerka produkcije: JOVANA KOVAČEVIĆ direktorka finansija: ŽELJANA OKANOVIĆ
direktor fotografije: ZORAN ČULIĆ scenografija: SANJA BJELANOVIĆ-JANKOVIĆ, ALEKSANDAR CVIJANOVIĆ
kostimografkinja: NATASA ŠARIĆ, MILICA TERZIĆ šminkerka i frizerka: MILICA STANKOVIĆ
snimatelj zvuka: DEJAN KRAGULJ muzika: BRANKO TRUJIC, BOJAN IVKOVIĆ muzički producent: MARKO PERIĆ
dizajn zvuka: OGNJAN MILOŠEVIĆ montažer: NENAD PIRNAT
kreator serije i izvršna produkcija: ETM produkcija: TELEKOM SRBIJA

ETM Telekom Srbija

Složna braća



Next Generation

uloge: MARKO GVERO, NATASA NINKOVIĆ, LJUBIŠA SAVANOVIĆ, RADOŠLAV MILENKOVIĆ, ANDRIJA KUZMANOVIĆ, MILAN KOVAČEVIĆ, NIKOLA PEJAKOVIĆ, DARKO OSTOJIĆ, AMAR ČOROVIĆ, MAJA ČAMPAR producenti: NENAD OKANOVIĆ, BOJAN IVKOVIĆ, NENAD PIRNAT
direktor serije: SNEŽANA ČURUVIJA, MILICA MILOVANOVIĆ
režija: MILORAD MILINKOVIĆ, DR NELE KARAJLIĆ scenario: DR NELE KARAJLIĆ, SRĐAN JANKOVIĆ
menadžerka produkcije: JOVANA KOVAČEVIĆ direktorka finansija: ŽELJANA OKANOVIĆ
direktor fotografije: ZORAN ČULIĆ scenografija: SANJA BJELANOVIĆ-JANKOVIĆ, ALEKSANDAR CVIJANOVIĆ
kostimografkinja: NATASA ŠARIĆ, MILICA TERZIĆ šminkerka i frizerka: MILICA STANKOVIĆ
snimatelj zvuka: DEJAN KRAGULJ muzika: BRANKO TRUJIC, BOJAN IVKOVIĆ muzički producent: MARKO PERIĆ
dizajn zvuka: OGNJAN MILOŠEVIĆ montažer: NENAD PIRNAT
kreator serije i izvršna produkcija: ETM produkcija: TELEKOM SRBIJA

ETM Telekom Srbija

SLOXNA BRAĆA²



NEXT GENERATION @SUPERSTAR.TV

uloge: MARKO GVERO, NATASA NINKOVIĆ, LJUBIŠA SAVANOVIĆ, RADOŠLAV MILENKOVIĆ, ANDRIJA KUZMANOVIĆ, MILAN KOVAČEVIĆ, NIKOLA PEJAKOVIĆ, AMAR ČOROVIĆ, MAJA ČAMPAR
producenti: NENAD OKANOVIĆ, BOJAN IVKOVIĆ, NENAD PIRNAT direktorka serije: SNEŽANA ČURUVIJA
režija: MILORAD MILINKOVIĆ, DR NELE KARAJLIĆ scenario: DR NELE KARAJLIĆ, SRĐAN JANKOVIĆ
menadžerka produkcije: JOVANA KOVAČEVIĆ direktorka finansija: ŽELJANA OKANOVIĆ
direktor fotografije: ZORAN ČULIĆ scenografija: SANJA BJELANOVIĆ-JANKOVIĆ, ALEKSANDAR CVIJANOVIĆ
kostimografkinja: NATASA ŠARIĆ šminkerka i frizerka: MILICA STANKOVIĆ snimatelj zvuka: DEJAN KRAGULJ
muzika: BRANKO TRUJIC, BOJAN IVKOVIĆ muzički producent: MARKO PERIĆ dizajn zvuka: MILOŠ IVANIĆ
supervizor montaže: NENAD PIRNAT montažer: ALEKSANDAR LAZAREVIĆ
kreator serije i izvršna produkcija: ETM produkcija: TELEKOM SRBIJA

ETM Telekom Srbija

Složna braća³



NEXT GENERATION

uloge: NIKOLA PEJAKOVIĆ, MARKO GVERO, NATASA NINKOVIĆ, LJUBIŠA SAVANOVIĆ, RADOŠLAV MILENKOVIĆ, ANDRIJA KUZMANOVIĆ, MILAN KOVAČEVIĆ, AMAR ČOROVIĆ, MAJA ČAMPAR
kreator serije i izvršna produkcija: ETM produkcija: TELEKOM SRBIJA

PROFIL KOMPANIJE

Naš tim potpisuje montažu i/ili postprodukciju za više filmova i TV emisija, među kojima izdvajamo igrane filmove: „**Zona Zamfirova 2**“, „**Između dana i noći**“, „**Kralj Petar I**“, „**Dohvati nebo**“, „**Memorija**“, „**Kod nas jedu pse**“, „**Čekajući Hendkea**“, „**Bauk**“, seriju „**Crna svadba**“ (obe sezone), TV serijal „**Lagalice**“, zatim dokumentarne filmove: „**Čvor**“, „**Prof**“, „**They Made It Happen**“, „**U ime naroda**“, „**Stanari roze kuće**“, kao i namenske filmove za kompaniju „**Minel Schreder**“, časopis „**Cosmopolitan**“, fondaciju Dokukino „**Sarajevo - Chronicler of History**“ i „**Razvoj nisko-karbonskog turizma u Crnoj Gori**“, Turističku organizaciju Novog Sada „**Nacionalni park Fruška Gora**“, tržni centar Merkator „**Čuvari tajne**“ reklamnog filma „**Scorn**“, rađenog za istoimenu PC igricu.

Za potrebe različitih klijenata radili smo brojne kampanje, reklame i promotivne video spotove. Izdvojicemo TV spot „**Enhance your Amazfit Experience**“ (M2Communications / Zepp Health, 2024.), kao i kampanje „**Um na drum**“ i „**Na maturu bez automobila**“ (Agencija za bezbednost saobraćaja, 2018. i 2019.), i „**Viminacium avantura park**“ (Arheološki park Viminacium, 2018.). Od 2013. godine stalni saradnici prestižnog EXIT festivala, koji je više puta proglašavan najboljim evropskim velikim festivalom i stvrstava se među najbolje svetske festivale.



PROFIL KOMPANIJE

Organizacija manifestacija, festivala i događaja nas posebno raduje, naročito kada radimo naše autorske projekte. Povodom obeležavanja evropskog dana parka, a u cilju promocije približavanja ljudi iz urbanih sredina prirodi i podizanju svesti javnosti o značaju očuvanja i održivosti životne sredine pokrenuli smo „**Park fest**“ koji je održan u Zemunu (2019.) i na Novom Beogradu (2023.). Početak Nove godine obeležavali smo manifestacijom „**Trg otvorenog srca**“ u Zemunu (2020, 2019. i 2018.) i Irigu (2024.).

Produkcija za najmlađe obuhvatila je realizaciju nekoliko predstava za decu sa kojima smo nastupali u zemlji i inostranstvu, na festivalima i turnejama. U koprodukciji sa Kulturnim centrom Pančeva na scenu smo postavili tri predstave: „**Tajna velikog nosa**“ (2017.), „**Deda Mrazova kuća poklona**“ (2018.) i „**Retro Boki i Sajber Oki u letu spasavaju planetu**“ (2019.). Samostalno smo producirali predstavu „**Tajanstveni Deda Mraz**“ (2023.) koja je prošle godine napunila dvoranu Hale sportova, a ove godine više puta i MTS Dvoranu.

28. maj

блок 45

НОВОБЕОГРАДСКИ ПАРК ФЕСТ
Шеталиште "Лазаро Карденаса"

СПОРТСКИ КУТАК
10:00 Разгибавање
10:15 Такмичење у фудбалу и између 2 ватре
11:30 Спортски полигон

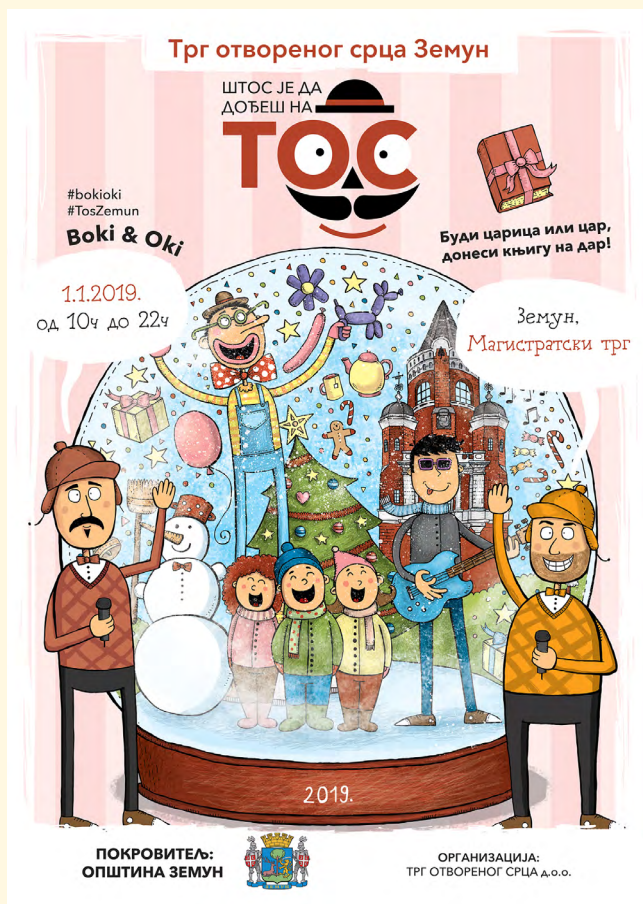
КУТАК ЗА РАДИОНИЦЕ
10:30 LUEBU квиз "Научи се човече"
11:30 Музичко еколошка радионица: Бранко Тријић
13:00 Сусрет с писцем за децу: Јасминка Петровић

ГЛАВНА БИНА
11:30 Концерт народних игара:
У. Ц. ТАЛИЈА
12:15 Представа за децу:
МАЧАК У ЧИЗМАМА / Позориште Сањалиште
13:15 Концерт првог српског дејчјер рок хора:
ROCHOIR
14:00 Концерт:
НАДА ПАВЛОВИЋ &
THE MAMBO STARS

ХУМАНИТАРНЕ АКЦИЈЕ
БУДИ ЦАРИЦА ИЛИ ЦАР, ПОНЕСИ КЊИГУ НА ДАР
- прикупљање књига за школску библиотеку
О. Ш. "Влада Обрадовић Камени", Ледине
ПОДРЖИ СВРАТИШТЕ
- прикупљање одеће и обуће, играчака, школског прибора и хигијенских средстава за децу

ПРАТЕЋИ ПРОГРАМИ
СИТОШТАМПА на вашем текстилу
БАЗАР
АНИМАТОРИ

PROFIL KOMPANIJE



PROFIL KOMPANIJE

Na Youtube platformi pokrenuli smo prvi podkast za decu u regionu, edukativnog i zabavnog karaktera pod nazivom „**Podhrast**“, koji je ujedno i naš autorski projekat. U podkastu se objašnjavaju različiti pojmovi na osnovu pitanja koja postavljaju deca.

Često pevamo i plešemo uz naša autorska muzička izdanja objedinjena na duplom disku sa pesmama za decu „**Boki i Oki - pevaj s nama i pleši s nama**“ (2019.) koji smo izdali u saradnji sa RTRS-om, a ove pesme su dostupne i našem Youtube kanalu.

U znak podrške volonterima tokom pandemije Kovida 19 sa brojnim poznatim ličnostima iz sveta kulture i sporta, a u saradnji sa EXIT fondacijom izdali smo singl „**Ljubav uvek vraća**“ (2020.).

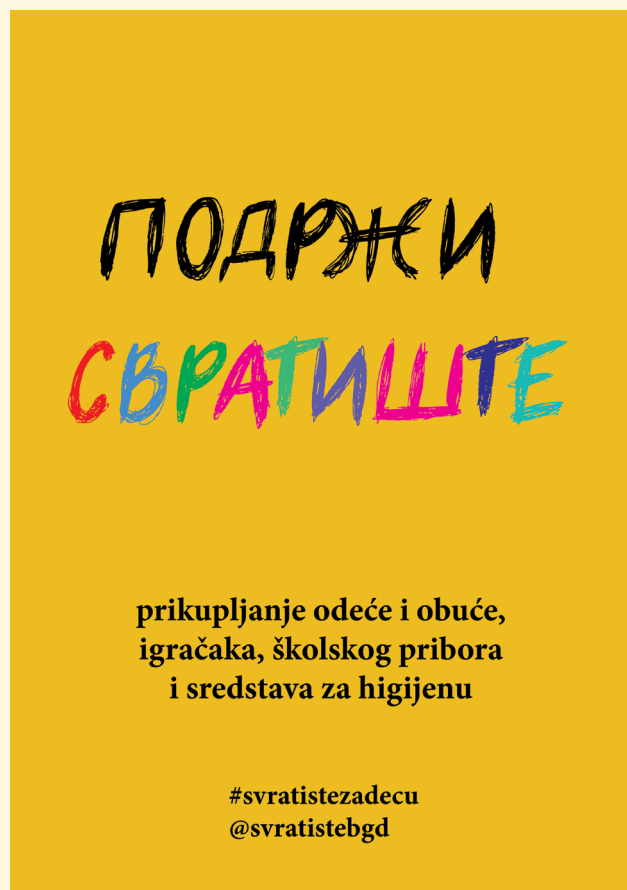


PROFIL KOMPANIJE

Rado se odazivamo na pozive za učešće u društveno odgovornim, humanitarnim i ekološkim akcijama, a često ih i sami organizujemo u okviru naših događaja. Akciju prikupljanja knjiga za decu iz seoskih sredina „**Budi carica ili car – donesi knjigu na dar**“ realizovali smo više puta, a knjige su poklonjene školskim bibliotekama seoskim sredinama i manjim mestima u Srbiji i Republici Srpskoj. Više puta smo u saradnji sa školama i vrtićima organizovali **sadnju drvenih sadnica** u školskim dvorištima.

Viškove hrane sa snimanja i drugih projekata prosleđivali smo Svratištu za decu na Novom Beogradu, penzionerskim udruženjima i lokalnim privrednicima. Na setovima praktikujemo separaciju otpada i reciklažu. U saradnji sa sponzorima obezbedili smo različite vrste donacija u vidu karata za pozorišne predstave, tehnike i druge vrste pomoći deci i osobama iz osetljivih društvenih grupa.

Aktuelni planovi i planovi za budućnost obuhvataju napredak u prilagođavanju poslovanja u skladu sa ESG standardima. Našu politiku poslovanja aktivno usmeravamo u skladu sa konceptima održivog razvoja u oblastima održive sredine, društvene odgovornosti i korporativnog upravljanja i od 2025. godine ćemo u potpunosti preći na **ETM GREEN FILM** režim rada i time postati lider i prva Zelena produkcija u Srbiji.



PROFIL KOMPANIJE

Nagrade

Vir
/The Whirlpool/
dugometražni
igrani film
(2012.)

- SEE Festival (South East European Film Festival) - nagrada za najboljeg reditelja, Pariz, Francuska (2017.)
- Cinema City - nagrada za najbolju režiju i specijalna nagrada za mušku ulogu, Novi Sad, Srbija (2013.)
- Filmski susreti - nagrada za najboljeg glumca/producenta Niš, Srbija (2013.)
- SOFEST - nagrada za najbolju žensku ulogu, Sombor, Srbija (2013.)
- Berlin International Film Festival, Berlin, Nemačka (2013.)
- Montreal Film Festival, Montreal, Kanada (2013.)
- International Film Festival, Sankt Peterburg, Rusija (2013.)
- Festival de Cine de Bogotà, Bogota, Kolumbija (2013.)
- The Raindance Film Festival, London, Velika Britanija (2013.)
- IFFI International Film Festival of India, Goa, Indija (2013.)
- Cinedays - Skoplje, Severna Makedonija (2013.)
- IFF - Bratislava, Slovakia, (2013.)
- Warsaw Film Festival, Varšava, Poljska (2013.)
- Serbian Film Festival, Australia (2013.)
- Festival domaćeg filma Leposavić, Srbija (2013.)

Otvoreni kavez
/Open Cage/
dugometražni
igrani film
(2015.)

-
- Serbian Film Festival, Melburn, Australija (2016.)
 - ONE Country ONE Film Festival, Apchat, Francuska (2016.)
 - International Film Festival, Arlington, SAD (2015.)
 - Festival du Film Nancy Lorraine, Nansi, Francuska (2015.)
 - Filmski susreti - dve nagrade za najbolje glumice; specijalna pohvala od žirija, Niš Srbija (2015.)
 - Sopot Film Festival Poland - nagrada publike, Sopot, Poljska (2015.)
 - SOFEST - najbolja glumica, Sopot, Srbija (2015.)
 - Cinema City Festival, Novi Sad, Srbija (2015.)
 - Berlinale, European Market, Berlin, Nemačka (2015.)
 - Kustendorf, Drvengrad, Srbija (2015.)
-

PROFIL KOMPANIJE

**Srećan put
/ Bon voyage /**
kratkometražni
igrani film
(2016.)

- International Film Festival Brest - nagrada žirija, Brest, Francuska (2018.)
- Festival of Tolerance, Zagreb, Hrvatska (2018.)
- Corti a Ponte Short film Festival, Ponte San Nikolo, Italija (2018.)
- Aaretaler Kurzfilmtage, Minsingen, Švajcarska (2018.)
- Martovski festival - nagrada za najbolju kameru, Beograd, Srbija (2017.)
- The Orfelin Circle Festival - nagrada publike za najbolji film, Vašington, SAD (2017.)
- Short Film Rendez-Vous with French Cinema, Strazbur, Francuska (2017.)
- Japanese Serbian Film Festival, Tokio, Japan (2017.)
- Inter ShortFilm Festival Berlin, Berlin, Nemačka (2017.)
- Rome Independent Film Festival, Rim, Italija (2017.)
- Filmski Front Festival, Novi Sad, Srbija (2017.)
- International du Film Festival Nansy, Nansi, Francuska (2017.)

Wyldstar
kratki animirani film
(2024.)

- Martovski festival - nagrada za najbolji animirani film Beograd, Srbija (2024.)
- 10. Filmstrip International Film Festival - nagrada za najbolji animirani film, Jaši, Rumunija (2025.)
- Brooklyn SciFi Film Festival (2024.)

**Nenad
Okanović**

- Nagrada "Zlatna antena" za najpopularnijeg glumca (2010/2011.)
- Specijalna nagrada na festivalu domaćeg filma Leposavić (2013.)
- Nagrada "VITEZ" za glumca godine (2013.)
- Kao član upravnog odbora "EXIT" festivala nagrada za najbolji veliki evropski festival (2013.)
- Kao član upravnog odbora "Sea Dance" festivala nagrada za najbolji evropski festival do 40.000 posetilaca (2014.)
- Priznanje "Ključ Prihvatišta" za pomoć pri izgradnji Prihvatišta za decu Beograd
- Specijalna zahvalnica Agencije za bezbednost saobraćaja za promociju bezbednog ponašanja u saobraćaju u okviru kampanje "Ne daj da te vozi alkohol"

PROFIL KOMPANIJE

Umrežavanje

Ostvarili smo značajnu saradnju sa **Poljoprivrednim fakultetom** Univerziteta u Beogradu kroz niz edukativnih i praktičnih aktivnosti. Zajednički smo organizovali predavanja u seoskim sredinama, prilagođena specifičnostima lokalnih oblasti, omogućili susrete privrednika sa stručnjacima, promovisali nove tehnologije u privredi i pružili savetovanja o primeni savremenih trendova i naučnih saznanja u praksi. Ova inicijativa doprinosi održivom razvoju, jačanju lokalne ekonomije i unapređenju poslovanja kroz ekološki odgovorne i inovativne pristupe.

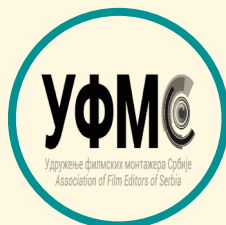


PROFIL KOMPANIJE

Umrežavanje



Filmski centar Srbije



Udruženje filmskih montažera Srbije (UFMS)



Evropska Filmska Akademija



Udruženje muzičkih umetnika Srbije (UMUS)



EXIT



EXIT fondacija



Mozart fondacija



Banka Intesa



Agencija za bezbednost saobraćaja



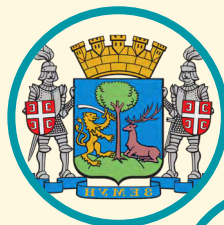
Kulturni centar Pančeva



Nacionalni savet Romske nacionalne manjine Republike Srbije



Novi Beograd



Zemun



Pančevo



Sokobanja



Loznica



Ljubovija



Babušnica



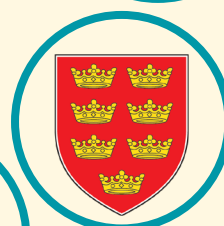
Vrnjačka Banja



Irig



Priboj



Kraljevo



Nova Varoš

PROFIL KOMPANIJE

Transformacija ETM produkcije

U ovoj fazi, fokusiramo se na unutrašnju transformaciju ETM produkcije u skladu sa principima ESG i zahtevima za sertifikaciju prema Green Film metodologiji. Ova transformacija se ne odnosi samo na uvođenje ekoloških rešenja, već na stvaranje celovitog sistema poslovanja koji je društveno odgovoran i održiv na svim nivoima.

Kao krunu ove transformacije, u okviru obeležavanja **jubileja ETM produkcije** predstavimo prvi ESG izveštaj, kreiran prema GRI metodologiji, koji će sadržati sve relevantne podatke o postignutim rezultatima u domenu održivosti. Na ovaj način, ETM će se zvanično pozicionirati kao prva Zelena produkcija u regionu.



PROFIL KOMPANIJE

Tradicionalno pouzdani, savremeno zeleni

ETM produkcija je osnovana pre dvadeset godina. Prateći razvoj tržišta transformisala je svoje poslovanje, da bi danas ovaj jubilej dočekala kao **Zeleni lider u filmskoj industriji u Srbiji i regionu.**

ETM produkcija sarađuje sa velikim brojem renomiranih klijenata, iz javnog i privatnog sektora, koji nas angažuju za kompletnu uslugu **od ideje do realizacije**, ili kao **izvršnu produkciju** na različitim projektima u oblastima koje obuhvataju film, serije, reklame, festivale, koncerte, muziku, marketinške aktivnosti, organizaciju događaja, itd. Naši klijenti dele naše vrednosti, a zajedničkim naporima nastavićemo da i u budućnosti negujemo održivost, patimo trendove, primenjujemo relevantne standarde i poslovne prakse vezane za našu industriju.

U zavisnosti od zahteva klijenta i potreba projekata na kojim radimo, angažujemo najkompetentnije saradnike koji imaju iskustva da isporuče **vrhunski kvalitet** svojih proizvoda i usluga. Posedujemo raznovrsnu bazu saradnika sa različitim kompetencijama, sa mnogima sarađujemo dugi niz godina, iz projekta u projekat, negujući poverenje, zajednički rast i razvoj. Učimo jedni od drugih, inspirišemo jedni druge i konstantno unapređujemo svoja znanja i veštine.

U borbi za zaštitu životne sredine opredili smo se za primenu **standarda održivosti i koncepta Zelenog filma**. Time želimo da podstaknemo pozitivne promene u našem okruženju i da obezbedimo veći kvalitet naših proizvoda i usluga koji će dobiti novu dimenziju - pozitivniji ekološki otisak. Naš zalog za budućnost predstavljaju naši naponi da implementiramo održive ekološke prakse u sve aspekte našeg poslovanja, kao i da ih promoviramo među našim klijentima i saradnicima.



PROFIL KOMPANIJE

Transformacija u prvu Zelenu produkciju u Srbiji

Filozofija održivosti filmske produkcije u odnosu na okruženje zasniva se na **principima odgovornog korišćenja resursa, smanjenju negativnog uticaja na životnu sredinu i integraciji ekološki prihvatljivih rešenja u sve aspekte produkcijskog procesa**. Ovaj pristup podrazumeva **optimizaciju energetske efikasnosti, korišćenje obnovljivih izvora energije, minimizaciju otpada kroz reciklažu i ponovnu upotrebu materijala, kao i implementaciju ekoloških standarda** na svim nivoima proizvodnje. Cilj je da se kroz holistički pristup filmska industrija transformiše u sektor koji aktivno doprinosi zaštiti okoline, istovremeno podstičući kreativnost i inovacije u skladu sa principima održivog razvoja.

Primena GREEN filozofije u odnosu na okruženje ogleda se u usvajanju strategija koje promovišu ekološku odgovornost i dugoročnu održivost u svakodnevnom poslovanju filmske produkcije. To uključuje smanjenje karbonskog otiska kroz efikasno planiranje logistike, korišćenje ekoloških materijala u scenografiji i kostimografiji, te saradnju sa lokalnim zajednicama i stručnjacima za održivost kako bi se postigli optimalni ekološki standardi. GREEN filozofija podstiče stvaranje svesti o značaju očuvanja prirodnih resursa među svim učesnicima u produkciji, čime se gradi kultura odgovornog poslovanja koja prevazilazi okvire filmske industrije i postaje model za druge sektore.

U sklopu zelene tranzicije, ETM produkcija uvodi **cirkularni model organizovanja i upravljanja**, koji podrazumeva maksimizaciju upotrebe postojećih resursa, minimizaciju otpada, kao i produženje životnog ciklusa produkcijskih sredstava. Ovaj model omogućava racionalno planiranje budžeta, ponovnu upotrebu scenografije, kostima, tehničke opreme i materijala, kao i saradnju sa partnerima koji dele iste principe. **Cirkularna produkcija nije samo ekološki efikasna, već i ekonomski isplativa** – ona omogućava ostvarenje značajnih ušteda bez kompromisa po kvalitet sadržaja. Upravo ovakvim pristupom ETM potvrđuje da je moguće spojiti vrhunsku kreativnost sa održivim poslovanjem i time postaviti standarde za odgovornu budućnost filmske i medijske industrije.

Naš ambiciozni projekat ima za cilj da kroz sveobuhvatnu transformaciju ETM produkcije uvedemo održive prakse i postanemo pionir u stvaranju prvog Zelenog filma u regionu. Time želimo da postavimo nove standarde u filmskoj industriji, ali i u širem kreativnom sektoru, kroz primenu najsavremenijih rešenja u domenu održivosti, ESG standarda i cirkularne ekonomije. Naš pristup podrazumeva temeljnu reorganizaciju poslovnih procesa, redizajn vrednosnih lanaca, i saradnju sa dobavljačima koji dele naše vrednosti u vezi sa društveno odgovornim poslovanjem i zaštitom životne sredine.