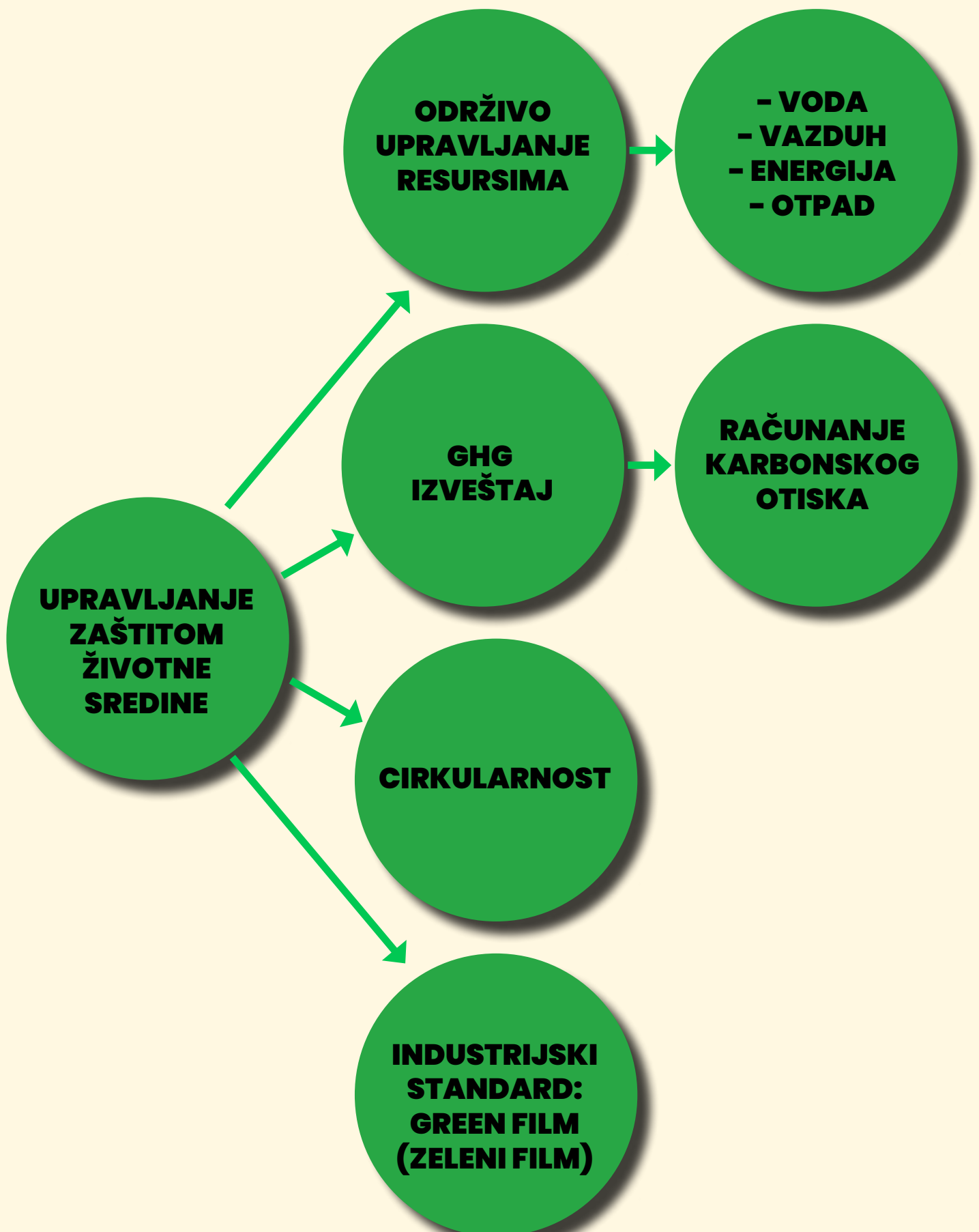


# Životna sredina (E)



2024.

# ŽIVOTNA SREDINA



# ŽIVOTNA SREDINA

## Upravljanje zaštitom životne sredine

U ETM produkciji očuvanje životne sredine predstavlja sastavni deo poslovne strategije i ključni aspekt naše društvene odgovornosti. Svesni smo uticaja koji poslovne aktivnosti mogu imati na prirodnu sredinu, te kontinuirano radimo na uspostavljanju i unapređivanju praksi koje doprinose smanjenju negativnih uticaja, racionalnoj potrošnji resursa i očuvanju ekosistema.

U okviru naših aktivnosti posebno se fokusiramo na sledeće oblasti:

- Održivo upravljanje resursima
- GHG izveštavanje
- Računanje karbonskog otiska
- Cirkularnost
- Industrijski standard: Green film (Zeleni film)

Naš pristup upravljanju životnom sredinom temelji se na transparentnosti, kontinuiranom unapređenju i saradnji sa svim zainteresovanim stranama. Verujemo da samo kroz proaktivan i odgovoran odnos prema prirodnim resursima možemo doprineti dugoročno održivom razvoju i boljoj budućnosti za sve.

U okviru ETM upostavljena je i **“Politika upravljanja životnom sredinom i energetsom efikasnošću”** koja se poštuje i primenjuje u svim aspektima poslovanja.



---

# ŽIVOTNA SREDINA

## Održivo upravljanje resursima

ETM produkcija je posvećena principima **održivosti i zaštite životne sredine**, primenjujući **zelene standarde u svim fazama rada** – od predprodukcije, snimanja na terenu, do postprodukcije. Svesni smo potencijalnog uticaja koji audiovizuelna industrija može imati na životnu sredinu, te stoga **odgovorno upravljamo ključnim resursima**: vodom, vazduhom, energijom i otpadom, sa ciljem da doprinesemo očuvanju planete i stvaranju održive budućnosti.

**ETM posluje u skladu sa Green Film Standardom**, koji predstavlja skup međunarodnih smernica za održivu produkciju. Naša praksa uključuje kontinuirano unapređenje procesa i usklađivanje sa najboljim ekološkim praksama, a detalji o konkretnim merama, procedurama i ostvarenim rezultatima nalaze se u **zvaničnom izveštaju o održivosti**, u poglavlju „Green Film“.

Iako trenutno ne posedujemo razvijene mehanizme za precizno merenje količine ulaznih materijala, procenu učešća recikliranih sirovina u procesu, niti kvantifikaciju ambalaže i proizvoda koji su reciklirani ili ponovo upotrebljeni, aktivno radimo na **uspostavljanju ovih sistema**. Naše opredeljenje za unapređenje uključuje **usvajanje politika za upravljanje otpadom**, kao i primenu **principa 4R – Cirkularna ekonomija (Reduce, Reuse, Recycle, Recover)**, kroz pristup **Procene životnog ciklusa (LCA)**. Ovim koracima postavljamo temelje za sistemsko praćenje i smanjenje ekološkog otiska svih naših aktivnosti.

Posebnu pažnju posvećujemo identifikaciji **ekoloških uticaja duž celokupnog lanca vrednosti**. Svesni da značajan deo uticaja može proisteci iz aktivnosti naših dobavljača i eksternih partnera, sprovodimo **procene potencijalnih rizika** i preduzimamo **korektivne mere** kada je to potrebno. Sa svim dobavljačima otvoreno komuniciramo o našim ekološkim standardima i zahtevima definisanim u dokumentu **Principi ponašanja za ETM GREEN dobavljače**, pružamo smernice i **edukujemo ih o pravilima održivog poslovanja**. Očekuje se da poštuju definisana pravila i procedure koje su u skladu sa našim principima zelene produkcije i odgovornog upravljanja uticajem na životnu sredinu. Na ovaj način gradimo mrežu odgovornih partnera koji aktivno doprinose ostvarivanju zajedničkih ciljeva održivosti.

# ŽIVOTNA SREDINA

## Održivo upravljanje resursima

ETM GREEN PRODUKCIJA

UPRAVLJANJE OTPADOM U SKLADU SA ZAKONSKOM  
REGULATIVOM



ETM GREEN PRODUKCIJA

UPRAVLJANJE OTPADOM I 4R - CIRKULARNA  
EKONOMIJA KROZ PROCENU ŽIVOTNOG CIKLUSA  
(LCA)



ETM GREEN PRODUKCIJA

PRINCIPI PONAŠANJA ZA ETM GREEN DOBAVLJAČE



# ŽIVOTNA SREDINA

## Održivo upravljanje resursima

### Voda



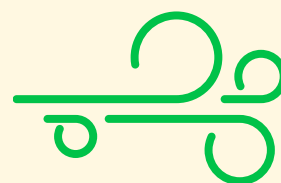
**Korišćenje vode** tokom snimanja i priprema **optimizuje** se putem pažljivog **planiranja i kontrole potrošnje**. Na setovima se koriste **sistemi za racionalno korišćenje vode**. Korišćena voda iz tehničkih procesa tretira se i zbrinjava u skladu sa propisima.

Ipak, još uvek nemamo uspostavljene sveobuhvatne mehanizme za praćenje potrošnje, uzimanja i ispuštanja vode. U skladu sa našom posvećenošću transparentnosti i kontinuiranom unapređenju, radimo na **razvoju sistema za evidentiranje i analizu** ovih aspekata.

Naše aktivnosti su usklađene sa zahtevima **Green Film standarda**, koji podstiče odgovorno upravljanje prirodnim resursima. U tom duhu, nastojimo da kroz **inovativna rešenja i organizacionu disciplinu** postignemo odgovornu upotrebu vode, kao deo šireg ESG pristupa i ciljeva održivog poslovanja.

*Potrošnja vode: ukupna potrošnja vode: 876 m<sup>3</sup>*

### Vazduh



ETM aktivno radi na **očuvanju kvaliteta vazduha** kroz **smanjenje emisije izduvnih gasova**. Transport se organizuje tako da se biraju najbolja moguća rešenja u ekološkom smislu, potrebe za prevozom se optimizuju, a podstiče se i zajednički prevoz. Snimanja se planiraju tako da se izbegne nepotrebno korišćenje agregata i uređaja na fosilna goriva.

*Zagađenje vazduha i prevoz:*

- *Udeo električnih/hibridnih vozila u voznom parku: 60%*
- *Optimizovana upotreba dizel agregata na setu: 100%*
- *Procenat zajedničkog transporta (carpooling): 75%*

# ŽIVOTNA SREDINA

## Održivo upravljanje resursima

### Energija



Trenutno ne posedujemo formalizovane mehanizme za precizno praćenje i izveštavanje o ukupnoj potrošnji energije unutar organizacije, kao ni o potrošnji energije izvan organizacije, uključujući lanac snabdevanja. Takođe, još uvek ne pratimo intenzitet potrošnje energije po jedinici proizvoda ili usluge, niti imamo kvantifikovane podatke o smanjenju potrošnje energije kroz efikasnost i inovacije, kao ni o smanjenju energetske potrebe tokom životnog ciklusa proizvoda i usluga.

Međutim, aktivno radimo na uspostavljanju ovih sistema, u skladu sa zahtevima GRI standarda i ESG principa. Naše poslovanje se odvija u skladu sa **Green Film standardima**, koji podrazumevaju održive produkcijske prakse i fokus na očuvanje životne sredine. Težimo da poslujemo **ekonomično, efikasno i odgovorno**, koristeći **najbolja dostupna rešenja za smanjenje potrošnje energije i resursa, uz stalno unapređenje u pravcu održive transformacije**.

Koristimo **energetski efikasnu opremu i rasvetu** (LED tehnologiju), a energija se po mogućstvu crpi iz elektro distribucije. Producenti i tehnički tim vode računa o **racionalnoj potrošnji** električne energije na svim tačkama produkcije.

#### *Potrošnja energije:*

- *od ukupnog broja snimajućih i produkcijskih dana 82% broja dana su bili 100% green (korišćena je isključivo LED rasveta), a 18% su bili preko 75% green, tako da smo dobili 1 od moguća 2 poena*
- *od ukupnog broja snimajućih i produkcijskih dana 84% broja dana su bili 100% green (korištena električna energija iz sistema elektro distribucije)*

*Ukupna potrošnja energije u 2024. godini: 236,20 GJ (gigadžula).*

# ŽIVOTNA SREDINA

## Održivo upravljanje resursima

### Otpad



Upravljanje otpadom u ETM produkciji zasniva se na usvojenim politikama koje prate principe **4R cirkularne ekonomije – Reduce, Reuse, Recycle, Recover**, i primenu pristupa **Procene životnog ciklusa (LCA)**. Iako još uvek ne raspolažemo svim alatima za precizno merenje količina otpada prema klasifikacijama definisanim GRI standardom 306, aktivno radimo na uspostavljanju sistema koji će omogućiti **transparentno praćenje i izveštavanje** o generisanju i upravljanju otpadom.

Naš rad je usklađen sa zahtevima **Green Film standarda**, uz jasno definisane **strategije za smanjenje otpada u svim fazama produkcije**. Jednokratna plastika se minimalno koristi, a akcenat je na **recikliranim i biorazgradivim materijalima, ponovnoj upotrebi i doniranju viškova hrane**. Hrana i potrošni materijali nabavljaju se od **lokalnih, odgovornih dobavljača**, čime se dodatno podržava lokalna ekonomija i smanjuje ekološki otisak.

Otpad se pažljivo razdvaja prema kategorijama i predaje **ovlašćenim operaterima**, u skladu sa zakonodavnim okvirom. Svi produkciono timovi u okviru ETM-a primenjuju svakodnevnu praksu **odvajanja i reciklaže otpada**, dok se celokupno poslovanje razvija u skladu sa ESG principima i ciljevima održivosti.

*Upravljanje otpadom:*

- Ukupno generisani otpad: 0,11 tona
- Opasan ("B3") otpad: 0,00 tona
- Neopasan otpad: 0,11 tona

# ŽIVOTNA SREDINA

## GHG izveštavanje

ETM produkcija redovno izrađuje GHG (Greenhouse Gas) izveštaj o emisiji gasova sa efektom staklene bašte, u skladu sa međunarodnim standardima za merenje karbonskog otiska u kreativnim industrijama. Izveštaj obuhvata sve faze produkcije – od transporta i potrošnje energije do korišćenja materijala i upravljanja otpadom. Na osnovu prikupljenih podataka, ETM definiše konkretne mere za smanjenje emisija, prati napredak i postavlja ciljeve za naredne projekte. Ovaj pristup omogućava transparentno izveštavanje i kontinuirano unapređenje u pravcu klimatski odgovorne produkcije.

## Računanje karbonskog otiska - RIMM

### Carbon calculator results

View your GHG emissions results here

Overview Scope 1 Scope 2 Scope 3 Services

#### Carbon calculator results

Assess and compare your GHG emissions results from estimations to calculated and external sources, where available. You can select which GHG emissions results to use at assessment level.

Very Good Good Average Weak

| INPUT                                                                  | CALCULATOR | ESTIMATOR | THIRD PARTY SOURCE |
|------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|--------------------|
| Total Emissions - Tonnes of CO <sub>2</sub> e                          |            | 76.07     | Add                |
| Scope 1 - Tonnes of CO <sub>2</sub> e                                  |            | 7.63      | Add                |
| Scope 1 Intensity - Tonnes of CO <sub>2</sub> e / Millions USD Revenue |            | 14.67     | -                  |
| Scope 2 - Tonnes of CO <sub>2</sub> e                                  |            | 61.27     | Add                |
| Scope 2 Intensity - Tonnes of CO <sub>2</sub> e / Millions USD Revenue |            | 117.82    | -                  |
| Scope 3 - Tonnes of CO <sub>2</sub> e                                  |            | 7.18      | Add                |
| Scope 3 Intensity - Tonnes of CO <sub>2</sub> e / Millions USD Revenue |            | 13.81     | -                  |

# ŽIVOTNA SREDINA

## GHG izveštaj

U skladu sa RIMM metodologijom za merenje i procenu karbonskog otiska, sa zadovoljstvom ističemo da su svi naši rezultati svrstani u **zelenu kategoriju**, što ukazuje na visok stepen usklađenosti sa standardima održivog poslovanja i odgovornog upravljanja emisijama gasova sa efektom staklene bašte (GHG).

Detaljan pregled naših emisija za izveštajni period:

### Direktne emisije (Scope 1)

Direktne emisije obuhvataju sve emisije koje potiču iz izvora u našem vlasništvu ili pod našom neposrednom kontrolom, kao što su emisije iz vozila, postrojenja i opreme.

- Ukupne direktne emisije (Scope 1): 7,63 tona  $CO_2$  ekvivalenta ( $tCO_2e$ )
- Intenzitet emisija (Scope 1) po prihodu: 0,14  $tCO_2e$  po milionu dinara

Ovi rezultati ukazuju na veoma nisku stopu direktnih emisija u odnosu na ostvarene prihode, što potvrđuje efikasnost naših internih operacija i upotrebu ekološki prihvatljivijih tehnologija.

### Energetski indirektne emisije (Scope 2)

Scope 2 obuhvata emisije koje nastaju usled potrošnje kupljene energije, pre svega električne energije i grejanja, koje nisu proizvedene direktno na lokaciji već su rezultat proizvodnih procesa naših dobavljača energije.

- Ukupne energetski indirektne emisije (Scope 2): 61,27  $tCO_2e$
- Intenzitet emisija (Scope 2) po prihodu: 1,08  $tCO_2e$  po milionu dinara

Emisije u okviru Scope 2 dominiraju našim ukupnim karbonskim otiskom, što je očekivano za organizacije koje u značajnoj meri zavise od spoljne energetske infrastrukture. Ipak, relativno nizak intenzitet emisija po prihodu pokazuje našu posvećenost energetskej efikasnosti i optimizaciji potrošnje energije.

# ŽIVOTNA SREDINA

## GHG izveštaj

### Ostale indirektne emisije (Scope 3)

Scope 3 emisije obuhvataju sve druge indirektne emisije koje nastaju kao posledica naših aktivnosti, ali potiču iz izvora koje ne kontrolišemo direktno, kao što su poslovna putovanja, transport i logistika, nabavka dobara i usluga, korišćenje proizvoda i odlaganje otpada.

- Ukupne ostale indirektne emisije (Scope 3): 7,18 tCO<sub>2</sub>e

Obim Scope 3 emisija ukazuje na nisku emisiju ugljen-dioksida iz procesa koji su van naše neposredne kontrole, ali i na uspešnu saradnju sa partnerima i dobavljačima koji dele našu predanost održivosti.

### Ukupne emisije gasova sa efektom staklene bašte (GHG)

Kumulativno, naši ukupni GHG otisci, izraženi u ekvivalentu CO<sub>2</sub>, iznose:

- $Scope\ 1 + Scope\ 2 + Scope\ 3 = 76,08\ tCO_2e.$

Ovaj rezultat još jednom potvrđuje da se nalazimo u zelenoj kategoriji prema RIMM standardima i predstavlja važan korak ka postizanju naših dugoročnih ciljeva dekarbonizacije i održivog razvoja.

# ŽIVOTNA SREDINA

## GHG izveštaj

### Zaključak i naredni koraci

Svi naši rezultati pokazuju da aktivno upravljamo uticajem na životnu sredinu i kontinuirano radimo na identifikaciji dodatnih mogućnosti za smanjenje emisija. Naš fokus u narednom periodu biće usmeren na:

- povećanje upotrebe obnovljivih izvora energije,
- dalje smanjenje direktnih emisija kroz energetske efikasne tehnologije,
- podizanje svesti kod zaposlenih i partnera o važnosti smanjenja karbonskog otiska,
- nastavak transparentnog izveštavanja i unapređenje sistema praćenja emisija.

Naš cilj je da doprinesemo globalnim naporima u borbi protiv klimatskih promena, poslovanjem koje je u skladu sa principima održivog razvoja.

# ŽIVOTNA SREDINA

## Cirkularnost

### Cirkularni model upravljanja u filmskoj industriji



U ETM produkciji, primenjujemo cirkularni model upravljanja koji obuhvata pun životni ciklus naših proizvoda – od idejne faze do završetka upotrebe i daljeg doprinosa zajednici. Naš pristup se temelji na principima održivosti, odgovornosti prema prirodnim resursima i trajnoj vrednosti proizvoda.

Trudimo se da budemo cirkularni “**od klevke do groba**”, sa ciljem da svaki korak u razvoju audiovizuelnih proizvoda doprinosi smanjenju ekološkog otiska i promociji društveno odgovornih praksi.

---

# ŽIVOTNA SREDINA

## Cirkularnost

### Faze cirkularnog upravljanja

#### 1. Eko-dizajn i održivo planiranje (predprodukcija)

U najranijim fazama razvoja projekta, posebnu pažnju posvećujemo **ekološkom dizajnu**:

- Izbor lokacija koje ne narušavaju prirodne ekosisteme: izbegavamo lokacije pod zaštitom, zone pored reka, šuma i osetljivih prirodnih područja.
- Primena mera za prevenciju zagađenja kako bi se zaštitila prirodna okolina tokom snimanja.
- "Zero impact" pristup: obavezujemo se da iza sebe ne ostavimo nikakav negativan trag na lokacijama.
- Digitalni alati za smanjenje upotrebe papira i optimizaciju planiranja.

#### 2. Održivo upravljanje resursima kroz životni ciklus (produkcija)

U svim fazama snimanja, fokusiramo se na održivost kroz:

- Korišćenje lokalnih resursa – rad sa lokalnim dobavljačima i zanatlijama.
- Izbor održivih i reciklabilnih materijala za scenografiju, kostime i rekvizitu (npr. reciklirani papir, reciklabilno drvo).
- Ponovna upotreba materijala – setovi i kostimi se redizajniraju i apcikiraju za nove projekte.
- Energetska efikasnost – upotreba LED rasvete, energetske efikasne uređaja i punjivih baterija.
- Obnovljivi izvori energije – gde je moguće, oslanjamo se na zelene izvore energije.
- Ekološki katering – saradnja sa lokalnim proizvođačima organske hrane, minimalizovanje otpada.
- Zeleni transport – udruženi i organizovani transport, korišćenje javnog prevoza.

---

# ŽIVOTNA SREDINA

## Cirkularnost

### Faze cirkularnog upravljanja

#### 3. Digitalna i energetska odgovorna postprodukcija

- Cloud rešenja za skladištenje i obradu podataka, čime smanjujemo potrebu za fizičkom infrastrukturom i potrošnjom energije.
- Elektronska obrada i arhiviranje materijala.

#### 4. Održiva distribucija

- Digitalni striming i elektronsko slanje materijala umesto fizičke distribucije.
- Elektronsko objavljivanje – podcasti, digitalni mediji.
- Zeleni marketing – korišćenje minimalne količine štampanih materijala na recikliranom papiru, promocija uz cegere i druge višekratne materijale.

#### 5. Kraj životnog ciklusa – odgovorno zatvaranje

- Ponovna upotreba – doniranje setova, kostima, opreme lokalnim zajednicama i kulturnim institucijama.
- Upcycling kostima i scenografije.
- Doniranje hrane viškovima sa snimanja humanitarnim organizacijama.
- Odgovorno upravljanje otpadom u svim fazama poslovanja: na setovima, u kancelarijama i kroz saradnju sa ovlašćenim operatorima (npr. Sekopak).

# ŽIVOTNA SREDINA

## Cirkularnost

### Cirkularne prakse koje dodatno razvijamo

- Saradnja sa ekološkim organizacijama i operaterima za reciklažu i održivo upravljanje otpadom.
- Inovacije u proizvodnji: korišćenje LED tehnologije, punjivih baterija, inovativnih sistema za sortiranje otpada i novih održivih materijala.
- Edukacija i osveščivanje:
  - Interna edukacija zaposlenih i saradnika kroz emisije, LUEDU platformu, radionice i interne kampanje.
  - Edukacija lanca dobavljača – kroz smernice, treninge i zahteve za ekološku i etičku usklađenost.
  - Podizanje svesti kod konzumenata kroz tematske sadržaje, komunikaciju o održivosti i primere dobre prakse.
  - Konsalting i partnerstva sa eksternim stručnjacima za kontinuirano unapređenje.

### Procena životnog ciklusa (LSA)

Za svaki projekat primenjujemo **Procenu životnog ciklusa (Life Cycle Assessment)**, kako bismo kvantifikovali i analizirali ekološki uticaj od faze ideje do kraja životnog veka proizvoda.

Rezultati LCA analiza pomažu nam da identifikujemo mesta za dodatna poboljšanja i optimizaciju resursa.

**ETM Produkcija se dosledno vodi principima cirkularne ekonomije, potvrđujući svoju posvećenost održivoj budućnosti industrije.**

**Naš cilj je da svojim primerom pokažemo kako umetnost, održivost i poslovna odgovornost mogu da koegzistiraju – na korist ljudi, prirode i budućih generacija.**

---

# ŽIVOTNA SREDINA

## Industrijski standard: GREEN FILM



<https://www.green.film/>

# ŽIVOTNA SREDINA

## Industrijski standard: GREEN FILM



### Poruka vlasnika i direktora

Kao neko ko stoji iza ETM-a i godinama je deo sveta filma, televizije i zabave, želim da podelim deo naše vizije: odlučili smo da budemo prva i vodeća Zelena produkcija u regionu. Zeleni film nije samo reciklaža na setu – to je čitav niz konkretnih koraka: racionalna potrošnja energije, manje plastike, lokalni dobavljači, održiva ishrana, digitalizacija i druge male, ali važne stvari koje čine razliku. Sve to, bez kompromisa po kreativnost i kvalitet.

Na ovu odluku nismo došli jer je “u trendu”, već zato što u te vrednosti verujemo i živimo ih od samih početaka. Proces nas je dodatno osvestio koliko još možemo unaprediti svoj rad. Zato uvodimo međunarodne standarde, gradimo novi sistem, podižemo poslovnu praksu i povećavamo održivost. Time otvaramo vrata novim talentima, klijentima, tržištima i izazovnijim projektima.

Verujemo da je to jedini pravi pravac ako želimo da stvaramo, a pritom brinemo o prirodi i ljudima oko sebe.

Svesni smo izazova u našem okruženju – često nema infrastrukture, edukacije, ni svesti o održivosti. Ali tu i vidimo šansu. U ETM-u ne čekamo – mi želimo da budemo deo rešenja.

Naš cilj nije samo da uvedemo zelene prakse u sopstvenu produkciju, već i da tu filozofiju delimo sa klijentima, partnerima i saradnicima. Želimo da budemo primer odgovorne, profesionalne i ekološki svesne produkcije – i da to postane nova norma.

Put ka održivosti nije lak ni brz, ali svaki korak вреди. Ne radimo to zbog etikete, već iz uverenja da naša industrija može biti bolja, pametnija i humanija. A ako usput inspirišemo još nekog – onda smo na pravom putu.

Vidimo se na setu – sa osmehom, termosom u ruci i odgovornošću prema svetu koji snimamo.

Nenad Okanović

---

# ŽIVOTNA SREDINA

## Industrijski standard: GREEN FILM

### Šta je Green Film?

- **Alat** osmišljen da vodi audiovizuelne producente ka ekološki prihvatljivom radu.
- **Brend** koji sertifikuje ekološku održivost audiovizuelnih produkcija.
- **Mreža subjekata** koji koordinisano rade na sprovođenju strategija i alata za održivo snimanje, kao i na kolektivnom organizovanju obuka o održivosti.

### Kako funkcioniše Green Film?

#### Pre snimanja

- Producenti koriste kontrolnu listu kako bi definisali koje kriterijume ekološke održivosti, navedene u sistemu ocenjivanja Green Film-a, nameravaju da ispune tokom snimanja.

#### Tokom snimanja

- Produkcija se obavezuje da poštuje usvojene kriterijume.
- Osoba za nadzor proverava da li se kriterijumi zaista poštuju.

#### Nakon snimanja

- Osoba za nadzor potvrđuje da su ispunjeni kriterijumi ekološke održivosti koje je produkcija prethodno definisala.
- Ako je verifikacija pozitivna, Sertifikaciono telo dodeljuje produkciji Green Film sertifikat ekološke održivosti.

---

# ŽIVOTNA SREDINA

## Industrijski standard: GREEN FILM

### Zašto usvojiti Green Film?

- Podstiče ekološki pristup u industrijskom sektoru koji ima snažnu moć komunikacije.
- Predstavlja jednostavan i dokazan alat za upotrebu.
- Omogućava producentima lakšu primenu ekoloških standarda kada rade u različitim regionima i u slučaju koprodukcija.
- Omogućava Filmskim fondovima, Filmskim komisijama, emiterima i drugim organizacijama da se pridruže mreži koja promoviše zajednički pristup održivosti.

Više informacija o Green film standardu pronađite na [www.green.film](http://www.green.film).

### Green Film sistem ocenjivanja

GREEN FILM sistem ocenjivanja predstavlja standard za procenu održivosti filmskih i televizijskih produkcija, sa ciljem da se promovišu ekološki odgovorne prakse tokom svih faza snimanja. Ovaj sistem analizira različite aspekte produkcije – od potrošnje energije, transporta, kateringa, upotrebe materijala, do društvene održivosti i komunikacije. Svaka kategorija ocenjuje se na osnovu jasno definisanih kriterijuma, a prikupljeni bodovi odražavaju nivo implementacije održivih rešenja u praksi.

# ŽIVOTNA SREDINA

## Industrijski standard: GREEN FILM

| POGLAVLJE A: UŠTEDA ENERGIJE |                                                                          | Max points | ETM points |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------|------------|
| A1                           | Korišćenje električne energije koja dolazi iz elektrodistributivne mreže | 4          | 3          |
| A2                           | Zelena energija                                                          | 3          | 0          |
| A3                           | LED rasveta                                                              | 2          | 1          |

| POGLAVLJE B: TRANSPORT I SMEŠTAJ |                                                      | Max points | ETM points |
|----------------------------------|------------------------------------------------------|------------|------------|
| B1                               | Teretna vozila za transport opreme                   | 2          | 0          |
| B2                               | Dnevni transferi tokom snimanja                      | 4          | 0          |
| B3                               | Putovanja od kuće do posla i transferi između setova | 3          | 2          |
| B4                               | Smeštaj: u krugu od 10 km od seta                    | 4          | 4          |
| B5                               | Smeštaj: sertifikovani smeštajni kapaciteti          | 3          | 0          |

| POGLAVLJE C: KETERING |                                                                                                                                                                     | Max points | ETM points |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|
| C1                    | Voda za piće<br>- Opcija 1: 3 poena<br>- Opcija 2: 2 poena                                                                                                          | 3          | 1          |
| C2                    | Snabdevanje obrocima<br>- Opcija 1: 4 poena<br>- Opcija 2: 3 poena<br>- Opcija 3: 2 poena                                                                           | 4          | 4          |
| C3                    | Vegetarijanska, organska i/ili lokalna opcija<br>- Vegetarijanska jela: 1 poen<br>- Jela napravljena od 100% organskih i/ili lokalno proizvedenih sastojaka: 1 poen | 2          | 2          |
| C4                    | Kafa na setu                                                                                                                                                        | 2          | 2          |
| C5                    | Borba protiv bacanja hrane                                                                                                                                          | 2          | 2          |

| POGLAVLJE D: ODABIR MATERIJALA |                                                                                            | Max points | ETM points |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|
| D1                             | Sertifikovani proizvodi<br>- Opcija 1: 1 poen<br>- Opcija 2: 1 poen<br>- Opcija 3: 3 poena | 3          | 1          |
| D2                             | Reciklirani materijali ili materijali koji potiču od ponovne upotrebe                      | 1          | 1          |
| D3                             | Donacija ili ponovna upotreba materijala za scenografiju                                   | 3          | 3          |
| D4                             | Smanjena upotreba papira                                                                   | 1          | 1          |
| D5                             | Kozmetički proizvodi                                                                       | 1          | 0          |

# ŽIVOTNA SREDINA

## Industrijski standard: GREEN FILM

| POGLAVLJE E: DRUGE INICIJATIVE |                            | Max points | ETM points |
|--------------------------------|----------------------------|------------|------------|
| E1                             | Proračun karbonskog otiska | 3          | 3          |
| E2                             | Prilagođena inicijativa    | 2          | 2          |

| POGLAVLJE F: DRUŠTVENA ODRŽIVOST |                                                                             | Max points | ETM points |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------|------------|
| F1                               | Blagostanje na setu                                                         | 3          | 3          |
|                                  | - Produkcijaska povelja vrednosti: 1 poen                                   |            |            |
|                                  | - Inicijative koje imaju za cilj poboljšanje dobrobiti na snimanju: 2 poena |            |            |
| F2                               | Izbor održivih dobavljača                                                   | 3          | 0          |
| F3                               | Lokalni dobavljači                                                          | 3          | 3          |

| POGLAVLJE G: KOMUNIKACIJA |                                                     | Max points | ETM points |
|---------------------------|-----------------------------------------------------|------------|------------|
| G1                        | Održivost komunikacija                              | 4          | 3          |
|                           | - Trejler/klip/BTC video: 1 poen                    |            |            |
|                           | - Obuka ekipe: 2 poena                              |            |            |
|                           | - Inicijativa koju je predložila produkcija: 1 poen |            |            |

|        |  |    |    |
|--------|--|----|----|
| UKUPNO |  | 65 | 41 |
|--------|--|----|----|

## ETM i Green Film

Uprkos izazovima specifičnim za srpsko tržište, koje još uvek razvija infrastrukturu i svest u oblasti zelene produkcije, ETM produkcija je postigla izuzetno dobar rezultat – 41 od mogućih 65 poena. Ovi rezultati jasno pokazuju posvećenost održivim praksama, čak i u uslovima ograničenih resursa. Posebno su ostvareni odlični rezultati u oblastima keteringa, društvene održivosti i inicijativa za smanjenje karbonskog otiska, što postavlja visoke standarde za dalji razvoj ekološke svesti u domaćoj produkcijskoj industriji.